

上海汽配展：移动技术引发新竞争秩序

■ 本报记者 兰馨

“结识更多海外客户，扩大出口。”河北蠡县兴融汽车用品有限公司相关负责人黄广兴坦言，参加第15届上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai，以下简称上海汽配展），希望扭转因内销市场下滑而带来的业务量下降的现状。

日前，在国家会展中心（上海）举办的第15届上海汽配展上，以“共建未来汽车生态圈”为主题，旨在促进行业拥抱不断发展的未来汽车生态系统。

随着移动互联网时代的到来，数字化不断影响着汽车后市场的模式革新，上海汽配展主办方已经感受到未来行业的变化和影响。本届汽配展规模再次扩容，达到36万平方米即为例证。

事实上，上海汽配展规模扩容的背后，折射出当前汽车后市场因移动技术升级而带来的转型和创新引发的新一轮市场竞争。

“明日出行”成最大焦点

随着业界对汽车高新技术和行业融合关注度的提升，新能源、智能网联、无人驾驶汽车成为业界关注

的话题。记者在明日出行展区看到，作为本届展会的重要组成部分，包括大郡控制、日立化成、万安、亚太、浙江合运、中国中车、中汽中心、住友电木在内的国际领军品牌纷纷展出了创新成果，涵盖了电动汽车、智能网联、新能源汽车、新型材料、出行服务等领域。

在新设立的Plug-in专区，韩国创新企业展出了新能源汽车的动力总成、电机系统开发、架构设等，吸引国内外观众的注意。

为促进中国汽车业向智能化、网联化发展，展会同期举办的2019年明日出行高峰论坛是上海汽配展组委会重点打造的配套活动之一，旨在帮助参展企业面向行业未来趋势抢先布局市场。

业界人士表示，回顾过去，汽车制造商和主机厂主导着汽车产品及新技术的研发，纵观当下，随着包括5G、云端技术和物联网等新兴领域的快速发展，汽车行业正抓紧科技创新与突破，智能科技将塑造汽车行业的未来面貌，科技公司和初创企业也将在其中扮演重要角色。

此次高峰论坛期间，中国汽车技术研究中心有限公司还发布了

《中国智能网联汽车发展法律环境及优化建议研究》成果。

根据相关统计，中国智能网联汽车产业的发展处在全球第二梯队，在美国、德国、日本、英国、韩国、荷兰之后，位列第7位。

搭建高效服务平台

黄广兴坦言，受到市场下滑的压力，目前国内市场营销状况没有外销市场好。他表示，线上的销售要比线下的业绩好很多。由于公司不是线上销售的运营方，只是供货商，因此，要加大走出去的步伐，扩大海外市场的销售。

“本届上海汽配展吸引了来自46个国家和地区的6590家参展企业，同比增长5%。”法兰克福展览（香港）有限公司（以下简称法兰克福）副总经理周劭阑介绍说，从2004年创办规模1万平方米到今年超过36万平方米规模，组委会一直在与会者搭建高效服务平台，帮助企业扩大销售和拓展业务。

周劭阑表示，每届上海汽配展都希望准确把握行业发展脉搏，以全球视野和市场定位为行业搭

建供需平台，提供全球范围内的服务。

法兰克福有关负责人表示，鉴于移动出行有望成为未来的发展趋势，此次首次携手智能网联新能源汽车创新孵化中心、同济大学科技园、欧洲华人微电子论坛、上海科技成果转化促进会联合举办创新技术论坛，希望围绕创新应用场景开发、典型技术解决方案解析以及未来技术迭代预测等话题展开深入探讨。该负责人认为，此次合作将为推动技术突破提供新思路。

坚持自有品牌建设

“创办20多年来，我们一直在坚持做自己的品牌。”浙江台州华联粉墨冶金制品股份有限公司（以下简称台州华联）总经理林第磊接受《中国贸易报》记者采访时表示，目前，公司产品在国内和国外市场均有销售，国外市场主要是东南亚区域。

“做自有品牌，面临的竞争压力较大，但我们一直坚持产品转型升级。”据台州华联有关人员介绍，目前公司有工程师9人、技师30多

人，主要从事粉末冶金制品的开发和生产。

“台州华联经营战略近期又有重大动作。”据介绍，今年10月，华联商学院成立。华联商学院是以企业战略和人才开发为核心，通过运用现代科技手段按混合式培训模式设立的企业学习基地。通过学习，建设企业管理、市场竞争的智力平台，实现企业转型创新的有利“武器”。

针对汽车后市场的发展现状，中国机械国际合作股份有限公司总经理赵立志表示，近年来，汽车后市场发生很多变化，机会也会越来越多。零部件、设备和后市场的供应商已经不再是传统意义的供应商了，大多数企业都在变革。带着“科技”“未来”“新能源”等标签的企业在不断涌现，核心技术也在不断变化，推动变革的势头不可阻挡。

网联化和智能化已成为不可阻挡的行业趋势。汽车不再只是传统的交通工具，而将成为集办公、娱乐、休闲为一体的智能移动终端。

上述业界人士表示，在新技术变革中，中外生产商已经站在同一起跑线上。

第六届潮展：社交赋能新零售 渐成电商“新宠”

■ 本报记者 谢雷鸣

12月6日至8日，第六届北京社交新零售博览会（以下简称潮展）在北京亦创国际会展中心举办，由雅程会展（北京）有限公司主办。本届潮展聚集国内外展商、买家和业内专业人士，与国际社交新零售界接轨，力求为整个行业搭建一个渠道、加盟、代理商、分销商、批发商、品牌传播赋能平台。

潮展的前身为北京微商博览会，对于此届的更名，展会负责人表示，社交新零售以社交赋能新零售模式成为电商行业的“新风口”，

也是传统微商转型的关键。不仅是微商，越来越多的企业已经嗅到了其中的商机。

本届潮展分为5大展区，即潮流品牌、社群团购、品牌授权、社交电商、优质供应链，横跨60多个细分行业，共有500多个品牌。展会同期举办了许多活动，诸多行业从业者共话零售发展新趋势，100多场新品发布会令人目不暇接。

记者看到，参展商包括仁和药业、东阿阿胶、中科特善、艾炙宝、微我优品、国药等，相当一部分是传统企业。随着近年来社交新零售

逐渐成为商业模式主流，越来越多的平台和群体加入该渠道。

据介绍，本届潮展基于行业现状，以社交新零售模式为落脚点，通过富有创意的活动展现形式、行业教育洞察以及有价值的社交活动剖析行业。“社群团购”平台、技术及服务是本届潮展的展示重点，力求为传统企业转型社交电商搭建平台。展会克服传统微商产品难以共存的缺点，突显从源头经过社群团购平台直达消费者的扁平化运营及高性价比优势，助力社群团购成为新零售的主力模式。

在优品会员制社交电商平台悦淘App展区，记者了解到，该公司已与40多个平台达成合作，完成数据对接。在购物方面，与京东、考拉海购、当当图书等完成数据对接；在旅游出行领域，与携程、艺龙、美团、途牛等达成合作；在生活服务板块，悦淘App也与车主邦、爱奇艺、优酷、小桔车服、曹操出行等实现数据对接。在此基础上，悦淘还在拓展第三方权益。

“我们希望打造一张覆盖生活方方面面的会员卡，用户只要一张卡就可以在生活中享受各种折

扣。”相关负责人说。

业内专家表示，“社交新零售”之所以有望成为商业模式的主流，根本原因在于其背后强大的流量，从目前情况来看，以流量为主打的模式是资本市场上较佳的运作样板。

本届潮展通过举行一系列社交活动，如主题展会、新品发布、教育论坛、高峰论坛、颁奖盛典、公益慈善、全国巡讲与寻找创客等，让观众感知中国社交电商和零售产业市场嬗变，洞悉市场机遇，促进商业合作。

◆信息集结号

宁波在北京推广会奖旅游

本报讯（记者 胡心媛）日前，由宁波市文化广电旅游局、中国会议产业大会（CMIC）主办的宁波市会奖旅游推广联盟北京站路演活动在北京举行。此次路演通过推介、商务对洽等一系列形式，既为宁波会奖业者与北京会奖买家搭建了高质量、有实效的交流平台，也向外界传达了宁波在会奖旅游发展方面的新动作和新思路，全方位展现了宁波优质的会奖旅游资源及接待能力。

为增加宁波作为会奖目的地的影响力，宁波市文化广电旅游局今年发布了全新的宁波旅游品牌。其中，“海丝古港·微笑宁波”的宁波旅游新形象体现出宁波作为海上丝绸之路东方始发港和“一带一路”重要节点城市的历史感、厚重感。

据介绍，在文化和旅游结合的大趋势下，宁波旅游资源充分结合文化资源特点，扩大和外延了城市的内涵与品质，这种结合也为推动宁波的会奖旅游发展带来新动力。在宁波旅游形象推广中心、宁波市会奖旅游推广联盟的共同推动下，宁波通过多种措施和手段提升本地会奖旅游资源的建设与投入水准，拓宽视野，开拓国际会奖市场。

此次路演活动中，宁波市文化广电旅游局联合宁波市会奖旅游推广联盟组织了宁波柏悦酒店、宁波东钱湖恒元酒店有限公司等13家会议酒店参与推广。期间，酒店代表作了推介和宣讲，让观众对宁波的会议资源有了直观认识。

宁波方面称，宁波已经具备承接各类型会奖活动的能力，希望通过本次路演让更多的会奖业者关注宁波，了解宁波，在策划在会奖行程时把宁波作为首选目的地。

陕汽重卡

SHACMAN

德龙X5000

只为标载物流

5大价值革新

领“5”上市

T-MVP

陕汽德龙

SHACMAN

X5000

超低油耗

整车国家科技进步一等奖，13G专用动力总成，19项超级省油技术，油耗再降4%

超轻自重

整车6大降重方案，自重降低200kg，塑造行业轻量化标杆

人机舒适

3色时尚外观，专属套色方案，堪比豪华轿车15项超级配置领航员级驾舱

互联智行

新一代语音操控交互技术，安享智慧出行10大全方位安全辅助驾驶系统

专属服务

五大贴心价值举措，首年养车零支出，保修期48个月不限里程

陕西重型汽车有限公司

SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO.,LTD

地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道

邮编：710200

销售电话：029-86956888

配件销售电话：029-86955817/18

招商热线：029-86956889

http://www.sxqc.com

24小时服务热线

健康400-8809812