中国贸促会发布《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》

打破中企海外投资信息壁垒

■ 本报记者 **刘禹松** 实习记者 **刘若然**

为贯彻党的十九大精神，助力“一带一路”国际合作和对外投资行稳致远，在12月9日召开的全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛暨跨国投资大会上，中国贸促会发布了首批《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》系列丛书，其中包括智利、法国、印度尼西亚、新加坡、泰国和阿联酋共六个国家。

“中国已经成为当今世界第二大对外直接投资国，是拉动全球对外直接投资增长的重要引擎。”中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥表示，中国改革开放40多年来，对外直接投资增长50多倍，投资总额接近2万亿美元，覆盖全球80%以上的国家和地区。截至2018年底，2.7万多家中国企业在全球188个国家（地区）设立了4.3万家对外直接投资企业。企业是对外投资合作的主力军。随着对外投资持续增长，中国企业的投资范围和领域将不断拓展。

冯耀祥同时指出，各国发展并不均衡，产业基础、政策环境各有不同，实用经贸信息匮乏，导致企业在对外投资过程中水土不服甚至遭受不必要的损失。因此，为帮助企业增进对投资对象国的了解，推动对外投资合作平稳、有序、健康发展，更好地开拓多元化市场，《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》从企业对外投资的需求出发，系统介绍有关国家和地区的经贸概况、吸收外资环境及政策、中资企业发展状况、中资企业投融资风险防范及合规运营、工作生活基本讯息等。对于发挥企业主体作用、引导开拓重点市场具有重要参考价值。

据冯耀祥介绍，《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》系列丛书具有三个突出特点。

一是针对性较强。通过广泛听取企业的意见建议，与有关国家和地区研究机构、贸易投资促进机构深入合作，综合考虑经济发展、地缘政治、资源禀赋等方面因素，提供有关国家营商环境信息，满足企业了解有关国家情况的基本需要。

二是实用性较强。从企业关注的热点问题出发，聚焦投资促进平台搭建、公共信息服务、政府机制保障、经贸纠纷防范和解决等内容，有助于企业快速获得开展对外投资的机会和服务。同时，对于创新对外投资方式、优化对外投资结构，具有一定的启发意义。

三是时效性较强。中国贸促会充分发挥贸促系统和国际化资源优势，通过30多个驻外代表处和300多个多双边工商合作机制，搜集整理第一手资料，确保《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》中的经贸政策、经典案例、法律法规及时、准确。同时，中国贸促会也将持续关注重点国家的营商环境变化，形成信息更新机制，确保《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》内容与时俱进。

冯耀祥还表示，中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构，乐见有实力、有信誉的企业按照市场化、商业化原则赴相关国家（地区）投资兴业。《企业对外投资国别（地区）营商环境指南》将力求贴近现实、通俗实用、全面准确，积极引导和帮助企业适应东道国环境，熟悉政策法规，做好风险评估，稳妥开展投资，为促进全球经济发展作出更大贡献。

（获取相关报告请扫描二维码）

民营企业成并购市场主力军

■ 本报记者 **周东洋**

“近年来，中国市场对外开放加快，民营经济不断发展壮大，在民营企业发展过程中，越来越多的企业利用并购进行市场整合、产业升级，以期提升创新力，增强竞争力。”全国工商联党组成员、专职副主席邱小平近日在2019（第十六届）中国并购年会上表示，民营企业日前在国内并购和海外并购交易的数量中分别占到了90%和75%的份额，已经成为我国并购市场的主力军。

邱小平表示，随着中国进一步扩大开放的具体举措落地和《外商投资法》等配套法规的实施，我国并购市场将迎来新的发展机遇，并购也将助力民营经济进一步发展壮大。

在经济全球化不断加深和中国经济转型升级的大背景下，我国并购市场正朝着市场化、专业化、国际化方向迈进。今年以来，民营企业并购经典案例层出不穷。例如，3月，欢聚时代宣布完成对海外视频社交平台Bigo的全资收购，交易总额约14.5亿美元；10月，麦德龙集团、物美集团和多点Dmall联合宣布，物美就收购麦德龙中国控股权已与麦德龙集团签订最终协议。交易完成后，物美集团将在双方设立的合资公司中持有80%股份，麦德龙继续持有20%股份。

“并购扩大了企业规模，规模大的企业将投入更多的资本和技术，从而让企业更有竞争力，更能够面向未来。”北京物美集团创始人张文中表示，特别对于零售行业来说，规模大的企业有利于消费的提档升级，因为有规模的企业才能够对商品进行更深入地研究，对供应链进行更深入地整合，而且对消费者的行为也能做更多地洞察、分析。

并购了麦德龙之后，物美会怎么做？张文中认为，首先是要遵循更高的食品安全标准。物美在食品安全方面除了坚持自己的标准之外，也会学习借鉴麦德龙很多好的做法，这对于今后中国食品流通行业安全标准的提升具有重要意义。

但跨境并购不是一蹴而就的事情。与会专家称，民营企业在考虑进行海外并购之前，首先要在国内做好经营，在充分考量风险、控制风险的基础上再进一步走出去。企业要做海外投资并购时，必须要了解所投资的公司，要研究对方的企业文化和办事方式，了解他们的产品，真正做到与他们合二为一，以理性的方式来进行运营。

许多企业在进行海外并购时，往往抱有一种“机不可失、失不再来”的心理，认为当前的时间窗口不容错过，必须抓住，往往冲动行事。对此，波士顿全球主席汉斯保罗·博克纳特别提醒，这样的想法是错误的。“当你去投资时，你会发现很多的事情必须要亲历亲为，要仔细分析即将进入的市场。在决定进入一个市场之前，需要至少3到5年的准备。”

如何通过并购赋能，推进新时代民营经济的高质量发展？邱小平认为，在未来，企业应该重点关注三个领域：第一，实体经济是强国之本、兴国之策、富民之源。民营企业需要更多关注实体经济领域的并购，立足做优实体、做强主业、创新技术、延伸产业链条，避免脱实向虚，合力形成民营企业高质量发展的集群方阵。第二，国有企业正在进行大规模结构性调整，大力推进混合所有制改革，这为国内企业，包括民营企业参与并购重组带来了难得的机遇。在全面推进混合所有制改革的进程中，要不断激发民营经济参与混合所有制改革的积极性和主动性，金融机构和资本市场要赋予民营经济与国有经济平等的市场经济地位，民营经济要充分把握时机，在党和国家鼓励民营经济发展的政策基础上，实现产业结构转型升级。第三，我国发起的“一带一路”倡议在越来越多国家和地区受到欢迎，民营企业应着眼国家整体战略和经济外交，沿着“一带一路”建设投资兴业，用好相关政策红利，更好地借船出海、借梯上楼。

●投资环境

欧盟通过关于发展5G的决议

据中国商务部网站消息，欧盟运输、电信和能源理事会（Transport, Telecommunications and Energy Council）日前在布鲁塞尔召开会议。该理事会就5G技术对欧洲经济的重要性以及减轻相关安全风险的必要性做出决议。其中第17条更是称对5G技术的信任必须要建立在人权、基本自由、法治、隐私、个人信息、知识产权保护等欧盟核心价值观之上。

菲律宾电商市场呈上升势头

据《马尼拉时报》近日报道，菲律宾电子商务巨头Lazada表示菲律宾人越来越喜欢在线购物，菲电商市场具有持续吸引力。该公司引用淡马锡公司报告指出，菲律宾人是互联网重度使用人群，菲本地电商行业从2015年的5亿美元激增至今年的30亿美元，并且还将保持上升趋势，预计到2025年将翻两番达120亿美元。今年“双11”在线销售活动当天，Lazada平台上花费最多的消费者开销达120万比索，成为Lazada平台上迄今为止的最大单笔销售。

11月份澳大利亚工程建设业活动持续萎缩

澳大利亚建筑业月度表现指数显示，11月份澳大利亚公寓建设活动和新订单数量连续第20个月出现萎缩，但下跌速度有所放缓。工程建设活动指数下跌2.6点，至33.3点，创下2009年3月以来的最大跌幅。商业地产建设活动指数下降0.5个点至43.7。同期，独立房屋建设活动指数上升1.5个点至49.7点，时隔15个月后重返荣枯平衡点，新订单数量指数也得到改善。澳大利亚工业集团（Ai Group）政策主管伯恩（Peter Burn）表示，鉴于行业新订单的整体数量进一步下降，未来几个月就业有可能进一步下滑。

坦桑尼亚拟出台商业便利化法案

坦桑尼亚主流媒体《公民报》近日报道，坦桑尼亚工贸部长因纳森特·巴双瓜在东共体商业与投资峰会上透露，近期，坦议会将讨论通过一项商业便利化法案，旨在进一步改变商业氛围、改善营商环境。他表示，自蓝图计划实施以来，政府正积极实施推进基础设施建设、优化商业税收政策等措施，迄今已废止54项不合理税收，营商环境得到明显改善，正朝着有利于开展商业活动的方向发展。**（本报编辑部编译、整理）**

巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目12月10日举行建成和试车仪式，标志着巴基斯坦首条城市轨道交通项目建设完成。该项目是中巴经济走廊早期收获项目之一，由中国铁路总公司和中国北方工业公司联合承建。项目总投资约16亿美元，于2015年9月动工。根据规划，项目运行初期共计27组列车投入运营，运力保持在每天25万人次，到2025年将进一步提升运力至每天50万人次。 新华社记者 **刘天 摄**

中国对外开放格局出现五个变化

本报讯（记者 **莫行**）近日，第十八届中国企业实施“走出去”战略论坛落下帷幕。第十二届全国人大财经委员会副主任委员、中国国际经济交流中心副理事长、重庆市原市长黄奇帆，第十一届全国政协副主席、欧美同学会企业家联谊会总顾问白立忱，欧美同学会（中国留学人员联谊会）党组成员、副秘书长程洪明等出席并发表演讲。

黄奇帆表示，近年来，中国对外开放的格局出现了五个变化：第一，从原来出口导向为主的贸易转变为既鼓励出口也鼓励进口，中国进出口贸易的顺差逐渐缩小；第二，中国的开放政策从以引进外资为主，转变为既鼓励引进外资，也鼓励走出去投资；第三，中国的开放以前是沿海地区开放先行，现在是东部和中部、西部，内陆和沿海同步开放；第四，中国原来以工商产业开放为主，现在是全方位、宽领域、多渠道的开放；第五，中国先前是企业走出去的时候适应国际游戏规则，现在是既融入世界适应国际游戏规则，同时也积极参与规则的制定和改革。

白立忱表示，希望走出去的企业抓住机遇，发挥自身优势，踊跃参与国际经济合作，为推动共建“一带一路”走深走实、构建人类命运共同体贡献智慧、方案和力量。他认为，企业在走出去的过程中，要协商合作，更要互利共赢；要经济合作，更要人文交流；要改革创新，更要与时俱进。他希望，中国企业在走出去的过程中敢于先行先试，善于总结经验，充分发挥自身优势，开创更加美好的未来。

程洪明表示，中企走出去的过程中，要充分认识到“危”“机”并存的格局，提前对各种风险有所防范，并处理好合作和竞争的关系。

中国红闪耀俄罗斯“地下艺术殿堂”

■ 李子 王黎旭

中国铁建国际集团承建的莫斯科地铁第三换乘线西南段项目（以下简称莫斯科地铁项目）是中国技术、管理及装备首次集体走进欧洲地铁市场的项目。该项目聚焦技术融合，以设计为引领，实现我国装备、技术、服务集群式走出去，促进企业全面经营高质量发展，探索了一条经营管理的新路。

近日，莫斯科市副市长胡斯努林在接受俄罗斯主流媒体Regnum通讯社采访时表示，中国铁建将在双方的一项合作中担任设计、施工承包商角色。莫斯科市政府计划近期建设本市与周边城市快捷交通枢纽，设计市场需求旺盛。但当地勘察设计报审程序复杂，还存在着质量控制、技术标准差异等风险项，因此一个符合属地特点的设计团队应运而生。

“欧亚区域公司设计部门的设计、管理和投标三大职能，是考虑到俄罗斯市场特点设立的。”中国铁建国际集团欧亚区域公司设计事业部负责人周济民介绍，莫斯科地铁项目一些重点环节，例如地铁站房、盾构隧道线路等设计工作由团队直接实施，这个团队由中俄设计师共同组成，在各自领域发挥着不同技术优势。

2019年，祥云、团寿、中国红等大量中国元素引入莫斯科地铁项目米丘林站的设计中，“中国红”闪耀在俄罗斯“地下艺术殿堂”里，被当地媒体誉为中俄两国友谊新地标。这是设计团队以文化融合传播中俄两国友谊的结果，这种融合也影响着俄罗斯员工。

“加入中国铁建以后，感受到了中国企业设计理念的不同。”该公司设计事业部俄籍设计经理伊戈尔·鲍里斯维奇·齐比诺克表示，刚开始他并不适应项目部的工作思路，后来，他看到从规划设计入手推动项目顺利实施所产生的效果后，他接受、认可了这种工作方法。除设计职能外，该公司还优先选择当地设计分包商，管理好分包设计院，并坚持以拓展市场、促进承揽为目标，承揽了多个项目。

莫斯科地铁项目施工招标前，中国铁建国际集团与俄方最先签署的是该项目的初步设计合同。在初步设计合作过程中，该集团不断向俄方介绍中国铁建的设计理念和施工工艺。随着工作的逐步深入，优秀的设计咨询工作获得了业主的认可，随后又承揽了莫斯科地铁第三换乘环线东段盾构施工等地铁项目，打造了以设计为引领的市场开拓新模式。

周济民介绍，初入俄罗斯市场，设计团队也经历过“水土不服”阶段。他们走出去邀请当地工程师和预算师讲解，也请来当地标杆企业的同行坐下来密切交流，学习他们的长项。该集团通过优化阿米尼、米丘林车站基坑开挖提高人工作业比例等措施，使主要设计优化的创效项达到了11项。此外，他们依托完善的组织架构和专业力量，承揽了当地大量设计工作，涵盖了包括房建、桥隧、铁路在内几乎所有勘察设计领域。

设计师一步步在成长，团队能力也越来越强。60年前，苏联地铁专家帮助中国规划北京地铁方案；60年后，中国设计师在莫斯科设计并修建地铁，还扩展中国铁建在俄市场领域，积极推动全产业链走进当地。乘着“一带一路”倡议的东风下走出去的，不仅是中国技术、中国制造，还有中国文化和中国智慧。

截至目前，中国铁建国际集团俄罗斯公司设计事业部承揽的项目设计合同约6亿卢布，起到了设计作为推动公司发展的“龙头”作用。在莫斯科地铁项目推进的过程中，中国铁建国际集团连续承揽近10个项目，包含了设计、地铁、房建总承包等诸多领域，不仅在属地市场实现了滚动发展，还成功延伸至投资开发等领域，实现了以资本带动经营。

中国制造也再次走进俄罗斯。最近，中国铁建生产的直径为10.88米的胜利号盾构机运抵莫斯科。这一中国企业出口欧洲的最大盾构机将用于莫斯科地铁第三换乘环线东段项目的盾构施工，为中国铁建全产业链走进俄罗斯市场做了铺垫。

此前，胡斯努林一行访问中国铁建，在5天时间内，先后深入中国铁建在4个不同城市的13个在建项目考察，中国铁建国际集团将中国地铁一体化开发设计理念和地铁装配式车站工艺推荐给当地政府和业主，中国铁建的先进技术和理念有望被引进到俄罗斯基建工程中。

中国铁建国际集团党委书记、董事长卓磊表示，中国铁建国际集团将全方位提升海外工程设计管理水平，目前已启动了“设计分包商数据库”和“技术专家数据库”建设，开展了设计咨询事业部数据和信息网络平台研发，将以设计蓝图实现海外争先，践行“海外优先”战略，为中国企业走出去、落实“一带一路”倡议提供解决方案。

（作者单位：中国铁建国际集团）