

编者按:近年来,中拉经贸合作不断密切,双方贸易额持续增长。拉美地区积极参与“一带一路”建设,中拉发展战略深层次对接,为中拉经贸关系保持高质量发展注入了强大动力。在逆全球化潮流涌动、单边主义抬头的当下,中拉更应该携起手来,在不确定的发展环境中寻找新的发展机遇,共同开拓美好的未来。第十三届中国—拉美企业家高峰会的举办正当其时,为中拉贸促机构、企业搭建了进一步沟通的桥梁,正如拉美地区名言所说:“把握今天胜过把握两个明天”。

“把握今天胜过把握两个明天”



第十三届中国—拉美企业家高峰会现场



中国—拉美贸易投资展览会

双方企业应携手融入全球价值链

■ 本报记者 刘国民

近年来,拉美地区物流条件不断改善,各国自由贸易区建设不断取得新进展,拉美地区在国际贸易中的地位愈发凸显。这为中国企业通过拉美走向世界提供了便利与机遇。在第十三届中国—拉美企业家高峰会上,与会嘉宾围绕着“联动发展—促进中拉对全球价值链的深度融入”这一主题,各抒己见,探讨了中拉企业如何通过创新合作模式来拓展合作领域,将中国企业的资金、

技术、产能优势与拉美地区的区位优势、市场、政策优势有机结合,促进中拉企业深度融入全球价值链。

巴拿马科隆自贸区总经理乔万尼·法拉利介绍说,目前已经有超过50家中国企业入驻科隆自贸区,在“一带一路”合作的框架下,双方的合作迅速延伸至深加工、物流、客服等全方位领域。

参加这次全体会议的上海国之杰集团

总经理张亮对巴拿马和科隆港并不陌生。因为巴拿马科隆港集装箱码头项目就是由上海国之杰投资发展有限公司和山东岚桥集团有限公司投资、建设、开发、运营的,今年4月张亮还陪同中国驻巴拿马大使魏强考察科隆集装箱码头项目。

滴滴出行墨西哥及加勒比总经理毛宸宇也出席了这次全体会议。滴滴出行对拉美市场的重视和深耕并不局限于墨西哥,他们在智利、哥伦比亚和哥斯达黎加等国的业务都已取得明显进展。滴滴出行官网信息显示,今年6月5日,滴滴出行宣布正式进入智利和哥伦比亚,在哥伦比亚首都波哥大市和智利第二大城市群瓦尔帕莱索大区,上万

名本地滴滴快车司机开始服务;11月19日,滴滴出行宣布正式进入哥斯达黎加,服务覆盖首都圣何塞、卡塔戈、彭塔雷纳斯、埃雷迪亚和阿拉胡埃等5个城市。哥斯达黎加是继巴西、墨西哥、智利和哥伦比亚后,滴滴出行进入的第五个拉美国家。

中国社科院拉美研究所研究员贺双荣告诉《中国贸易报》记者,包括自由贸易区建设和自贸协定谈判等在内的多种举措,已经成为促进中拉深度融入全球价值链的重要抓手。

“拉美不同国家的开放程度不同、政策不同,情况差异大,在对外自贸谈判方面,墨西哥、中美洲国家做得较好,其中智利和大

部分国家签署了自贸协定。这是拉美一些国家所拥有的国际市场优势,为企中企通过投资拉美进而走向世界创造了良好条件。”贺双荣说,目前我国已和智利、秘鲁、哥斯达黎加等国家签署了自贸协定,其中智利农产品竞争力强,自贸协定对智利农产品出口的促进作用较大。而我国和巴拿马、哥伦比亚等国的自贸协定谈判都正在进行中。这些举措为深化中拉经贸合作奠定了基础。

据了解,美洲自贸区协会会长古斯塔沃·冈萨雷斯·德·维加、珠海格力电器股份有限公司总裁助理谢东波、乌拉圭国家物流研究院院长安娜·雷伊等嘉宾也参加了这些举措全体会议并发表了观点。

中拉贸促机构加强合作

《中国—拉美贸促机构和商协会巴拿马宣言》发布

本报讯 日前,第十三届中国—拉美企业家高峰会落下帷幕。在高峰会期间,还在巴拿马城举行了中国—拉美贸促机构和商协会圆桌会,来自中国贸促

会及16个省市贸促分会、拉美和加勒比地区13个国家25家贸促机构和商协会代表参会。

巴拿马工商部副部长索萨、中国贸促

会副会长卢鹏起、巴拿马贸工农商会长胡安、美洲开发银行一体化与贸易部主任奥佩蒂出席会议并致辞。

会议期间,与会中拉贸促机构和商协会代表围绕着推动新时代中拉经贸合作多元化发展、中拉贸促机构和商协会合作网络不断完善等议题进行了广泛而深入的讨论,并共同发布《中国—拉美贸促机构和商协会巴拿马宣言》。

与会代表一致同意进一步凝聚共识,推动中拉共建“一带一路”高质量发展;共同反对单边主义和贸易保护主义,推动提升中拉贸易投资自由化、便利化水平,营造有利于中拉经贸合作的国际环境;构建更富成效的合作机制,打造更多中拉经贸合作新亮点,为构建更加紧密的中拉命运共同体贡献力量。

(毛雯)

探索投融资新方式促进基建合作

■ 本报记者 刘国民

加强投融资合作以促进基础设施建设,有助于拉美和加勒比各国实现更高质量发展。第十三届中国—拉美企业家高峰会特别设置了主题为“固本强基—加强投融资合作促进基础设施不断完善”的全体会议来讨论这个问题。

“拉美国家政府希望多看到基建投资,尤其是希望外企投资港口、码头、公路和铁路等,这是市场需要的。”巴西知名智库瓦加斯基金会(FGV)学者夏华声告诉《中国贸易报》记者。

“任何一个国家基础设施的好坏与政府的投入有着密切关系,拉美国家经济形势不是很好,政府的财力不是很充足,在

基础设施领域投入不足是一个老大难问题。”上海大学特聘教授、中国拉丁美洲学会副会长江时学在接受《中国贸易报》记者采访时说,这意味着中国和拉美合作的潜力是巨大的。近年来,中国在基础设施领域的投资帮助许多拉美国家改善了基础设施。

中拉基建合作无论是在融资还是合作方式创新方面都需要突破。江时学建议,双方要恪守共商、共建、共享的原则,选择合适的合作方式。基础设施领域的合作方式有很多种,国际上比较认可的是PPP模式。

记者了解到,中国长江电力股份有限

公司总经理陈国庆参与了这次会议的研讨,分享了公司在国际化业务发展、投资秘鲁LDS公司、基础设施投资并购、融资管理等方面的总体思路 and 成功经验。据了解,长江电力股份有限公司在参与拉美电力基建和辅助当地中企做好基建保障服务方面不断展呈现新亮点。继今年10月宣布将收购秘鲁第一大电力公司LDS公司后,该公司承担的三峡巴西电力生产管理体系建设项目也取得明显进展。

比亚迪哥伦比亚国家经理张拉拉也参加了这次全体会议,可见比亚迪对包括哥伦比亚在内的拉美市场十分重视。据了解,比亚迪通过不断提供符合拉美需要的车辆等方式,为改善当地的交通条件贡献力量。仅以哥伦比亚为例,哥伦比亚首都波哥大市政府近日表示,300多辆中国品牌比亚迪电动公交车将于2020年在波哥大公交系统中投入使用,以优化当地交通

能源结构,改善当地居民出行条件。这批电动公交车明年3月会先试运营,随后两三个月内,全部车辆将运抵波哥大并投入运营。正式投入运营后,波哥大公交系统中的电动客车数量将跻身拉美前列。

美洲开发银行对外推广和伙伴合作部首席专员徐建军、牙买加开发银行常务董事米勒韦顿·雷诺兹、中国工商银行专项融资部董事总经理鲜红等嘉宾也在会议上探讨了金融机构如何更好地参与对该地区基础设施建设的投资等议题。

经过热烈讨论与交流,与会嘉宾认为拉美地区具有较大的发展潜力和商业投资机会,在当前全球经济形势下,投资企业要坚持绿色发展理念,与金融机构、投资目标国家相关方建立良好的关系,要注重文化融合和属地化建立管理,以实现合作共赢,从而促进拉美地区国家经济健康可持续发展。

全球枢纽巴拿马值得投资

■ 本报记者 张凡

作为第十三届中国—拉美企业家高峰会举办国,巴拿马自然吸引了中拉企业家的目光。本届高峰会特别设置了主题为“全球枢纽—巴拿马贸易投资机遇推介”的环节。巴拿马工商部部长拉蒙·马丁内斯,巴拿马投资便利化部部长何塞·阿雷杭德罗·罗哈斯,巴拿马海事局局长诺里尔·阿拉乌兹,BPOS自贸区(美洲第一数字自贸区)促进官员里卡多·穆诺兹,巴拿马贸工农商会前任会长、第十三届中拉企业家高峰会巴方组委会主席加布里埃尔·巴莱塔,科帕控股公司首席执行官佩德罗·海爾布隆等在这个环节上发表演讲。

他们全面宣介了巴拿马投资贸易环境,帮助与会者充分了解巴拿马贸易投资

机遇。巴拿马地理位置得天独厚,是全球贸易的重要枢纽。巴拿马运河是连接太平洋和大西洋最便捷的通道,其货运量占世界贸易总量超过8%。同时,巴拿马还有优越的法律和政策环境,科隆自贸区是世界第二大自由贸易区,连同太平洋经济特区一道成为各国企业辐射世界市场的枢纽。巴拿马还是重要的金融中心,集中了88家本地和国际银行,为各国企业提供完备的金融服务。

多年来,中巴经贸关系良好,中国是巴拿马运河的第二大用户。随着2017年6月,中巴两国建交,中巴经贸合作也随之翻开了新篇章。中巴建交后,两国高层互动频繁,双方在各领域的合作发展势头强劲,

签署了20多项合作协议。中巴还签署了关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录。如今,巴拿马已成中国商品进入南美市场的门户。近几年来,我们看到中企在巴拿马有许多大手笔:

2016年6月,巴拿马运河拓宽工程竣工。中国远洋海运集团旗下的“中远海运巴拿马”号成为巴拿马运河扩建后首航船只,这标志着巴拿马运河这一世界级的黄金水道的成功升级。拓宽后的巴拿马运河预计通过量将增加1倍,最大可通过1.3万标准集装箱,将进一步促进全球航运业的发展,并改写世界贸易的版图。

2017年6月,被山东岚桥集团收购的巴拿马科隆港集装箱港口项目开工。当时预计项目总投资额约为10亿美元。这是中国内地企业在巴拿马最大的投资项目,为当地创造了大量工作岗位。

2018年7月,中国交建和中国港湾联营体获得巴拿马运河四桥合同,中标合同

价14.2亿美元。这是当前以及未来一段时间内,巴拿马乃至中美洲最受关注的重点工程,也是中资企业在美洲地区中标的最大桥梁单体项目。此前,中资企业曾成功中标第三座跨巴拿马运河大桥的设计和监理项目。

除了基础设施建设之外,巴拿马在电商领域也具有独特优势。近日巴拿马工商部和DHL联合发布的报告《拉美电商及巴拿马作为区域电商枢纽的作用》称,未来几年拉美的电商将实现强劲增长,巴拿马有望成为区域核心枢纽。据了解,成为拉美地区理想的跨境电商物流枢纽需要满足5个条件,即拥有自由贸易区、高效的港口和机场设施、良好的营商环境和海关监管、便捷的电商物流条件、行业间协作等。在这几个方面,巴拿马是得分最高的国家。对此,巴拿马工商部投资促进局局长理查德·基尔伯恩希望该区域商家凭借巴拿马的独特优势,在电商领域取得进展。

中拉贸易投资展 助力中企开拓市场

本报讯 (记者 谢雷鸣)中拉经贸务实合作让越来越多的商界人士看到机遇。在本届中拉企业家高峰会同期举办的中国—拉美贸易投资展览会上,许多参展的中国企业嗅到了商机。

湖北省供销合作总社携旗下湖北省农资控股集团及湖北省茶业集团、湖北供销电子商务有限公司参加了展会,在与当地商贸企业人士深入洽谈后,对当地投资环境有了深入了解。在洽谈现场,拉美客商被湖北省茶业集团旗下多款产品所吸引,当场达成采购意向。湖北参展商表示,参展有利于寻找投资机会,以及探讨未来合作的领域、路径和方式。

德庄国际是德庄集团旗下新的海外品牌,专注于德庄集团的海外事业发展,也在努力推动中国企业和加勒比各国的互利合作。德庄国际CEO张卢卡表示,中拉是发展中国家和新兴市场国家的重要代表,双方经济互补性强。在此次展会上,德庄国际既结识了优质分销商,还让更多拉美朋友了解了中国美食。据介绍,德庄国际将继续深耕包括拉美在内的国家和地区,迈向共同繁荣发展的道路。

据悉,中国—拉美贸易投资展览会旨在为中拉企业提供务实有效的展示和贸易平台。该展会已在哥斯达黎加圣何塞市、墨西哥瓜达拉哈拉市、河北省唐山市、乌拉圭蒙特维迪亚市、广东省珠海市连续举办了五届,得到中国和拉美参展企业的积极评价。

作为中国贸促会重点展览项目,本届展会全面展示了我国经济建设的新成就、我国相关行业中领先的产品,为双方企业创造了良好的贸易洽谈、结识客户的机会,推动我国产品对巴拿马以及周边地区的出口,提升了中国企业和中国商品在当地市场的形象。

参展的中国企业表示,得天独厚的地理位置和良好的经济状况使巴拿马成为辐射中美洲的重要贸易中心,参加本次展会有利于自身产品展示,为今后深入开拓拉美市场打下了良好的基础。