

●会展关注

全球首个ICCA国际会议研究及培训中心落户成都

成都再次抢跑 领衔国际会议培训

■ 本报记者 兰馨



日前，记者从成都市贸促会和成都市博览局了解到，ICCA(国际大会及会议协会)国际会议研究及培训中心(CIMERT)落地成都。这是ICCA自1963年成立以来，在全球成立的首个国际会议研究及培训中心。该培训中心由成都市贸促会(市博览局)联合国际大会及会议协会(ICCA)、成都大学、《会议》杂志社共同成立。

据透露，ICCA国际会议研究

及培训中心计划于2020年组织全球会议行业大咖召开国际会议业CEO成都峰会，并发布“全球城市会展业竞争力指数”。这是继成都博览局参与《中国城市会展业竞争力指数报告》之后，再次将视角放到了全球会展城市的竞争上。

国际大会及会议协会(ICCA)国际会议研究及培训中心首席执行官森希尔·戈皮纳斯(Senthil Gopinath)表示，ICCA与成都市博

览局、成都大学、《会议》杂志在ICCA国际会议研究及培训中心项目上成为伙伴，希望这次合作既能有利于中国，也有利于亚太地区乃至全球的国际会议产业发展，希望研究的结果和影响力进一步提升中国会议业的竞争力。

据成都市贸促会和成都市博览局方面介绍，ICCA国际会议研究及培训中心将整合国际会议产业资源与学术资源，组建大数据研究团队，对总部设在中国的国际协会会议数据和具有较高潜在进入性的国际会议信息等相关数据进行采集和分析，对国际会议与城市发展战略、国际会议与产业推进等热点问题研究基础与行业标准制定，为成都导入国际顶尖会议提供依据。同时，将为成都招展引会、培育品牌会议提供共享平台。

以培养人才为已任的ICCA国际会议研究及培训中心，将围绕ICCA研究项目的定向培训、国际会议人才(中)高级研修班等拟定培训

项目，聘请国内外会议行业专家、研究机构与高校专家进行课程体系构建、培训标准制定、精品教材编写。

据成都市博览局相关负责人介绍，截止目前，在成都举办符合ICCA标准的国际会议已超过20个，拥有世纪城洲际、成都励翔文化创意股份有限公司、都江堰、成都大学等5家ICCA会员，成都新东方展览有限公司等会展企业正在积极申请成为ICCA会员。

据透露，举行全球首个ICCA国际会议研究及培训中心授牌仪式并实质性推动相关工作，将加速都会展业国际化进程，助推“国际会展之都”建设，对优化成都市国际会议产业发展环境、提升国际会议产业研究水平、推动国际会议产业提质增效都具有重要的意义。

“国际会议在中国社会经济发展中的价值正不断提升，ICCA作为国际会议领域权威组织在中国的影响力也在不断增强。国际会议对于国家、城市、产业发展的积极意义正在被越来越多的有识之士所认

知。”《会议》杂志社总编辑王青道表示，成都是近年来社会经济和城市影响力增长最快的中国城市之一。就国际会议而言，成都市高度重视，交通通达性强，基础设施非常完善，会议设施优良，旅游及文化吸引力巨大，成都是中国最具发展潜力的国际会议城市之一。ICCA将研究与培训中心选址成都，是对成都会议产业发展的认可。

据了解，今年5月，在2019国际大会及会议协会中国委员会年会上，成都市博览局、国际大会及会议协会(ICCA)、《会议》杂志社、成都大学四方共同签署战略合作备忘录，决定在成都成立ICCA国际会议研究及培训中心。

ICCA国际会议研究及培训中心设在成都大学，在ICCA、成都市博览局、《会议》杂志社的指导和支

●会展传真

第54届香港工展会展商获免三成租金

本报讯 由香港中华厂商联合会举办的第54届工展会近日拉开帷幕。作为香港历史最悠久、规模最大的年度户外展销嘉年华，本届工展会共设700个摊位，300余家参展商为香港市民带来丰富货品、地道美食及娱乐节目。

今年适逢香港中华厂商联合会成立85周年，工展会以“辉煌85载耀工展”为主题，持续至12月31日，每日连续开放9小时。据悉，本届工展会所有参展商获免租金30%，门票价格相应减少三分之一至8港元，以减轻市民负担。为刺激消费，工展会还推出各类折扣，包括开锣大优惠、晚间“买一送一”及抽奖活动等。

据介绍，工展会集购物、娱乐于一体，由香港中华厂商联合会在1938年创办，目的是宣传香港制造的工业产品，拓展对外贸易。

(马佳桦)

珠中江商展会移师广东珠西国际会展中心

本报讯 由珠海市进出口商会、中国国际商会中山商会、江门国际商会主办的第十一届珠中江商展会将移师广东珠西国际会展中心，预计有来自30多个国家和地区的参展商，展出数千种海内外特色优质商品，同期举办多场论坛会议、文娱互动和惠民活动。

本届展会将从展区规划、呈现形式、配套活动等多方面突出展会特色，设置珠海、中山、江门城市展区、进口商品消费展区及港澳台特色展区，还将邀请一部分国内其他省市的优质企业参展。

珠中江进出口商品展销会始于2010年，通过引入专业化、国际化的办展思路，发挥江门作为中国侨都的独特优势、引入境外更多的优质企业和特色商品，同期举办多场不同类型的会议论坛和体验活动，实现展会品质再升级。广东珠西国际会展中心是江门市规模最大、客商最多、客流最大、专业型展馆。

(何进)

济南将培育壮大本地会展企业

本报讯 日前召开的济南市政府常务会议强调，会展业是现代服务业的重要组成部分，要高度重视，完善基础设施支撑，统筹会展场馆使用，培育壮大本地会展企业，塑造展会品牌，打造标志性会展业，推动会展业做大做强，为全市加快动能转换、实现高质量发展注入新动力。

近年来，济南市重视会展产业的发展，先后制定了一系列促进会展产业发展的政策和措施，围绕打造“大强美富通”国际化大都市，提出了发挥省会优势、打造会展名城的目标。去年济南市举办各类展会活动196个，展馆内举办164个、展馆外举办32个，总展览面积约300万平方米，举办国际字号、国际性展会15个，举办各类节庆活动64个；全市已有国际UFI认证展会11个，位居山东省第一名。

济南市今年出台的《济南市促进会展业发展若干措施》规定，支持展会品牌化发展。对通过国际展览业协会(UFI)认证的展会，给予一次性补贴，最高补贴50万元。

(胡亚军)



日前，2019建造创新博览会在香港会展中心举办，15个国家和地区的228家参展商带来了模块化建筑、装配式建筑、智能建筑、先进建造技术等。该展会为建筑业提供分享及配对平台，推动创新及先进建筑设计、仪器、过程、物料、系统及应用。

(张炜)

“会展名城”成诸多城市建设目标

■ 宗赫

加快会展业发展步伐，建设具有影响力的会展名城，已经成为越来越多城市的目标。

深圳国际会展中心自11月投入运营以来，深圳国际智能装备产业博览会、2019DMP大湾区工业博览会等展会接连在此举办。

天津市津南区正在推动国家会展中心(天津)项目建设。该项目建成后，将成为中国会展经济创新发展的新引擎。

打造“国际知名的中国会展典范城市”和“国际会展名城”的厦门提出，力争到2025年全市会展经济效益达800亿元，年均增幅13%。重庆也有明确目标。到2020年，重庆将成为功能完备、发展均衡的内陆国际会展名城。

如何打好会展这张牌? 科隆展览(北京)有限公司总经理米亚赛·吐尔逊日前在接受媒体采访时表示，一座城市要使会展业由大变强，必须与周边地区实现差异化发展，形成独具特色的地方会展经济。

“除经济补贴外，各地政府也要考虑通过一系列举措为本土会展项目的自主研发、国际会展项目的引进提供便利。”米亚赛说，现代会展已经成为一个产业平台，由此展示产品和技术、交流思想并探讨合作。

对展会“情有独钟”的东莞市慕思寝室用品有限公司相关负责人坦言，他们需要一个更大的国际化舞台，以最有效的方式和最快捷的渠道与最精准的客户进行交流。

据悉，我国会展业仍面临“大而

不强”的局面。“服务是会展竞争力的核心。”米亚赛强调，有了良好的办展硬件，还需要提升服务水准，从单一业务模式向提供整体解决方案的综合品牌服务商转型。她建议利用国际展会主办方在华分公司的专业化资源，跨界融合产业上下游要素，推动中国会展业高质量发展。

“现代信息技术与会展经济交汇融合正成为趋势。”米亚赛称，要利用科技创新进一步驱动会展业升级，推动业态模式和管理服务创新。

“会展经济的发展与一个城市产业结构、区位优势、市场化程度、基础设施建设及服务贸易发达程度等因素密切相关，不是所有城市都适合将会展业作为支柱产业。”米亚赛说，形成特色会展品牌最为重要。

教育类展会成一大热门

■ 本报记者 胡心媛

近年来，全国多个城市地区都办起了教育类展会，除了一线城市，二三线城市也成了教育类展会举办的热门地。记者调查了解到，以北京上海为例，仅在今年下半年，两地就以平均每月一展的频率举办了多个与教育产业相关的展会，并吸引了大量展商和观众。

大连会展经济研究所研究员孙小琪表示，教育已成为经济发展和社会进步最具生机的驱动力，由于会展业本身的高速发展及对经济的巨大带动作用，会展与教育相结合，为教育产业的崛起孕育了一个潜力巨大的市场。我国教育行业展会也逐步步入了全面发展时期。

教育全球化推动展会发展

近日，第六届国际智慧教育展览会在北京国家会议中心举办。展会规模达4万平方米，包括音乐云、海尔、乐高、京东、新东方、华为、科

大讯飞、网易、松下等在内的参展企业达380家，国际展商15家，现场展示优秀校园信息化应用案例逾600个，到场专业观众逾4万人次。

本届展会汇聚了全球智慧教育行业展商。据展会主办方负责人表示，今年既有众多老品牌企业携新品亮相，还有诸多创新型展商。海外展商展品包括Ergotron Inc的智慧移动升降桌、lifeliqe的VR创客实验室、Evertree的智慧图书杀菌机等。

记者在展会现场了解到，展会设有6大应用产品展区，包括新课标新高考改革方案区、优质资源共享解决方案区、校园文化与核心素养主题区、互动课堂解决方案区、人工智能与机器人专区、互动体验专区等，覆盖教育信息化产业全供应链。view-M科技有限公司的CEO詹姆斯·金(James Kim)告诉记者：“我们了解到更多关于教育技术的

发展前景，相信能通过展会找到更多的中国合作伙伴。”

“通过这个展会，我能了解到全国教育信息化的落地情况，这是一个很好的经验交流机会。”辽宁省教育信息化建设中心主任陈斌对记者表示，教育全球化促使各类教育展会不断形成与扩大。近年来，出国留学热潮在大中城市快速蔓延，留学和中外办学成一大热门。尽管中国教育与国际接轨仍处于尝试和探索阶段，但是日益融入国际教育的我国教育界已经直接参与国际教育竞争。中外合作办学必将成为今后教育的重要组成部分。而教育展正好可以为相关方搭建一个平台，让更多的人获得认识。

展会分类适应市场发展

记者了解到，目前国内举办的教育类展会大致分为教育装备类展

会和教育教学类展会。

教育装备类展会以展示各级各类教育所需的教学仪器设备、数字化校园建设、课堂教育资源、VR技术、数字化校园应用服务平台建设等展品为主。

教育教学类展会则以展示海外留学机构以及院校等资源为主，比如今年10月份在北京国家会议中心举办的中国国际教育展，吸引了来自英、法等30多个国家和地区的近400所院校。“一带一路”沿线15个国家和地区的近百所院校更是成为展会一大亮点。

据业内人士分析，“一带一路”东风渐至，沿线国家的院校积极布局中国市场，吸引中国学生，参与的规模和形式均有提升，预计“一带一路”沿线国家留学趋势将继续深化。

新西兰驻华使馆教育参赞米兰达·赫伯特(Miranda Herbert)表示，中国国际教育展是与中国学生和家