

●会展关注

# 会展项目与场馆运营进入全媒时代

■本报记者 兰馨

“希望场馆方能打包解决一些问题。”CHINA FIT 创始人闫四海日前在2019首届“UBBS”商务服务品牌节——可持续发展背景下的会展场馆创新与运营高峰论坛(以下简称高峰论坛)上表示,国家会议中心目前是最合适 CHINA FIT 的场馆,整体服务也很好。

今年是国家会议中心运营的第十个年头。一段时间以来,场馆创新成为运营的最大竞争力。据国家会议中心副总经理郑忠铨介绍,国家会议中心发挥场馆服务首都“四个中心”功能,持续提升在促进国际交往中心建设的平台效应,先后承接了2014年APEC领导人会议周、“一带一路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛北京峰会、亚洲文明对话大会等活动,并为G20杭州峰会、厦门金砖会晤、上合青岛峰会、2019北京世园会提供服务保障,成为中国会展服务的代表。

北辰会展集团董事长孙东葵在高峰论坛致辞中表示,10年间,国家会议中心见证了中国的多个“高光时刻”。这是国家会议中心被信

任的一种责任。国家会议中心依托品牌优势,在输出管理方面也得到快速发展,为会展业可持续运营提供了可借鉴的经验。

## 面临创新压力和挑战

“随着时代的发展与科技进步,会展主办方面面临着比以往更大的挑战。”闫四海在作“展会运营与可持续发展”主题报告时表示,这包含会展场馆硬件、软件与人员等方面的新需求和新理念。

据闫四海介绍,2020年之后,CHINA FIT将在北京、上海、广州、成都、厦门、郑州等城市举办,从地理区域上看,CHINA FIT已覆盖东北、华北、华南、西南、华东等市场。

据了解,2015年,CHINA FIT在上述区域举办了4场,2016年增长了一倍,举办了8场,2017年增加到10场,2018年为12场,2019年则是16场。

闫四海接受记者采访时表示,健身市场仍有很大发展空间。在他看来,每一个垂直细分领域都有发展空间。但令其困惑的是,不是每

个城市都具有适合健身大会举办的场地。目前,最适合举办健身大会的场馆仍是北京的国家会议中心。

闫四海透露,第一次到国家会议中心看场地时,即决定根据其场地优势设计一场健身大会,未想到大会举办效果超出了预期。闫四海正在为2020年CHINA FIT选择合适的场地。在他看来,健身市场虽有发展空间和潜力,但随着外资展览机构的进入,仍然面临竞争压力,因而创新成为最大的挑战。

## 重学ABCD,应对竞争

“会展人要重新学好‘ABCD’,即人工智能、区块链、云计算、大数据,才能与时代同步。”中国贸易报社总编辑范培康在以“从媒体角度看会展场馆的智慧经营”主题报告中阐释,从北京展览馆到中国国际贸易中心的商业化场馆时代,从上海新国际博览中心到国际会议中心的现代化场馆时代,再到“四位一体”、会展生态圈、商务CBD、极致贸易功能的功能化场馆时代,从国家会展中心(上海)到深圳国际会展中心的规模化场馆时代,再到奥运会、世博会、世园会、APEC、G20的“展、会、节、赛、演”多元化时代,场馆历经迭代变迁,进入智能化的场

馆时代,面临如何智慧化的困境。从数据到大数据、从信息到数字化、从IT到DT,这一历程又提出了新的思考:场馆是否需要中台?这些将是会展业界思考的方向。

范培康认为,场馆的变迁是由于外部环境发生了变化,当下已经进入数据驱动未来的时代。随着全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的四全媒体空间来临,当下已是万物皆媒时代。更为现实的是,随着经济进入下半场,网络和媒体也进入了下半场,会展同样进入了下半场。

范培康表示,“场地+场馆”,未来展现的是场景。场馆方将从初期的场地出租跨越到场景塑造。同时,场馆是所有进场展会的共同社群,最为关键的是通过会展实现社交。社交是会展的内核,会展活动亟须通过社交实现营销。

## 会展综合体契合市场需求

“国家会议中心二期项目计划于2021年7月交付北京冬奥会组委会,满足北京冬奥会赛事功能。”北京北辰会展投资有限公司总建筑师秦中在主题报告“可持续发展战略赋能新时代会展综合体——国家会议中心二期”中介绍,北京冬奥会后,国家会

议中心二期将继续施工,计划于2023年12月正式投入使用。

秦中介绍,国家会议中心二期项目主体建筑有多项设计亮点:首层设有2万平方米无柱展厅、8000平方米无柱主会场、2000平方米中小会议室和高达23米的迎宾厅,二层为300平方米到2000平方米不同规模的中小会议室,以满足不同场景使用需求。空间比较大,风格比较灵活,既能满足商务政务活动功能和对一些高空间仪式的需求。

秦中强调,国家会议中心二期幕墙体系复杂,构造系统达40多种,包括全玻璃无肋幕墙、超大双曲群鸟幕墙、独创性斜向网格单元式幕墙等。

数据显示,国家会议中心二期项目总建筑面积77万平方米,主体建筑为会展中心,配套建筑包括酒店、写字楼及商业等。主体建筑为地上三层、地下二层结构;总用钢量12.6万吨,约为国家体育场“鸟巢”用钢量的3倍;建筑造型似“鲲鹏展翅”,与国家会议中心一期交相辉映。

秦中透露,国家会议中心二期项目建成后,将是一座尽显大国自信与独特魅力的“会客厅”。



## ●会展传真

### 湖北会展业 5人获评高级经济师

本报讯 12月17日,湖北省非公有制企业高级经济师任职资格专项评审委员会办公室公告显示,湖北省196人通过非公有制企业高级经济师任职资格公示。

其中,由湖北省会展业商会推荐的盖春雷、张国华、方永忠、陈勇、张燕萍五位会展从业者均获高级经济师称号。(张凡)

### 2019首届“UBBS”商务服务品牌节在京举办

本报讯(记者 毛雯)日前,以“中国服务 北京商务”为主题的2019首届“UBBS”商务服务品牌节在北京国家会议中心举办。据悉,首届商务服务品牌节旨在通过系列主题活动宣传北京商务服务业品牌形象、展现北京商务服务业品牌魅力。

商务部服务贸易司副司长朱光耀、中国证券监督管理委员会北京监管局副局长陆倩、北京市国资委副主任谢志胜、北京市商务局副局长刘梅英、北京市司法局副局长徐明江、北京市社会组织管理中心党委书记许伟、阿塞拜疆、印度尼西亚、土耳其、西班牙、比利时等驻华特命全权大使、驻华大使参赞、商务参赞等外交官与会。

作为论坛的亮点之一,首届“UBBS”商务服务品牌节,还进行了启动仪式。据介绍,北京市服务业扩大开放综合试点,为产业发展提供了新的动能。北京市不断优化营商环境,逐步推出1.0、2.0、3.0的“9+N”系列优化营商环境举措,为北京商务服务业发展创造了良好的产业发展生态。

本届“UBBS”商务服务品牌节由北京市商务局、北京证监局、北京市社会组织管理中心指导,北京商务服务业联合会、北京市上市公司协会联合主办,北京市律师协会、北京注册会计师协会等联合协办。

### 首届中国文创特展峰会闭幕

本报讯 日前,SHIFT2019中国文创特展峰会在上海落下帷幕。此次文创特展峰会旨在探讨中国特展行业的现状和趋势,探索商业与艺术的融合,合作共赢、共谋发展。

据了解,此次文创特展峰会邀请了来自中日韩的20位嘉宾解读不同国家、不同区域市场的文创特展,吸引了202家特展行业机构的313位人士参会。根据其组委会的数据显示,此次文创特展峰会吸引了来自上海、北京、浙江、广东、湖北、江苏、四川、陕西、河南、湖南等22个省份的参会代表。其中,排名前十位的省市依次为上海、北京、浙江、广东、湖北、江苏、四川、山西、河南、湖南。此外,排名前十名的城市依次为上海、北京、杭州、武汉、深圳、广州、苏州、成都、南京、西安。

据此次文创特展峰会发布的《2019中国文创特展行业发展报告》显示,据不完全统计,2019年全国(不含港澳台地区)共举办约3.6万个特展,其中,约2.25万个特展在博物馆和美术馆举办,在艺术中心、艺术空间、创意秀场等文创空间、文创园区举办的特展约6800个,在购物中心或商业综合体举办的特展约5900个,在景区、文旅小镇、科技馆、大学等举办的特展约900个。

此次文创特展峰会由中国会展经济研究会主办,中国会展经济研究会文创特展工作委员会、北京华恺国际展览有限公司和北京逸格时代文化传播有限公司承办。(闻慧慧)

## 中外嘉宾探讨“进博会和民间外交创新”

### 走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心  
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China  
(青岛国际会展中心新馆)  
The New Generation Venue of QICC  
2019年投入使用  
www.qdicc.com.cn

- 室内展览面积 150,000 m<sup>2</sup>
- 50间会议室
- 室外展览面积 200,000 m<sup>2</sup>
- 10,000余个停车位
- 无柱多功能厅 10,400 m<sup>2</sup>
- 1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

带一路’框架下加强在第三方市场的合作。”

希腊驻沪总领事孔尼舸表示,在第二届进博会上,希腊国家馆的主题是“共享”,旨在向观众分享其传统和现代的生活方式。“与去年相比,希腊参展商的数量增加了63%。首届进博会的希腊展商中有73%的企业参加了第二届进博会,这表明他们很满意。”孔尼舸说。

外交学院公共外交研究中心研究员熊炜认为,进博会案例表明民间外交提高了国家的知名度、美誉度和认同度。此外,开展民间外交需要激发城市外交创新活力。

“我有幸参与了中国申办世博会、举办世博会,到举办进博会的全过程,亲历依托国家大型活动平台促成民相亲、心相通。”上海市商务委外事处副处长陈江以上海会展业发展为例,讲述上海民间外交的创新,上海的城市形象得到了国际社会越来越多的认可。

上海民间文艺家协会主席李守白介绍了通过“非遗”在两届进博会上开展民间交往的故事。“我们在进博会上展示的是沉浸式展陈,有作品展示,有现场表演,还有互动交流。”

上海国际问题研究院外交政策研究所研究员李伟建表示,中外嘉宾对进博会中创新民间外交的分享轻松活泼又很有温度。他说,既要用老外听得懂的话来讲故事,也要让老外感兴趣的故事。

(毛雯)  
本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



近日,以“智慧驱动 育见未来”为主题的2019厦门国际人工智能教育产业博览会在厦门会展中心举办。展会规模达1万平方米,吸引120余家人工智能及教育品牌企业参展。(马柯)

## 会展业成澳门经济适度多元发展重要成果

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,在商务部例行发布会上,发言人高峰表示,回归20年,澳门会展业成为澳门经济适度多元发展的一项重要成果,澳门与内地会展业合作发展势头强劲。

高峰介绍说,20年来,澳门国际会议展览数量保持了增长势头,会展从业人员由2001年的200余人增至3000多人,会展场馆的面积由2005年的1.5万平方米增至19.3万平方米,预计2020年增至21万平方米,形成了国际基础设施投资与建设高峰论坛等一批具有国际影响力的会展品牌。

高峰特别提到,20年来,中葡

平台建设成果丰硕。2003年,中国—葡语国家经贸合作论坛在澳门成立,至今已经举办了五届部长级会议,已成为“一带一路”框架下中国与葡语国家经贸合作的重要平台。去年,中国与葡语国家的贸易额达1473.5亿美元,比2003年的110亿美元增长了12倍。

记者了解到,从2003年开始,澳门特区政府把发展会展业作为施政重点,2010年设立跨部门机构——会展业发展委员会。特区政府还通过“会展活动激励计划”支持各方来澳门从事会展活动。

澳门会议展览业协会理事长何海明日前接受媒体采访时说,澳门

会展业十多年来发展稳健。2002年,澳门会展业产值不足5000万澳门元,项目为260个,去年澳门有1427个会展项目,产值高达38.4亿澳门元,占GDP的0.9%。

据悉,会展业拉动了澳门酒店、旅游、银行、物流等产业。何海明说,澳门2015年提出“社区导赏计划”,拉动了社区经济。特区政府对接中央惠澳政策,澳门会展业迈向国际化、专业化。2015年以后,澳门提出会展业发展以“会议为先”注重高质量发展。国际展览业协会去年8月发布的《第14版亚洲贸易展览会研究报告》称,澳门为过去五年亚洲表现最出色的展览市场。



## ●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

会展企业的数字化转型是目前很多会展管理者非常重视的环节。因为未来所有企业都将实现数字化,而“数字孪生”技术是数字化转型受到社会各界关注的核心技术之一。也许,“数字孪生”这一概念在会展领域还不为大家所熟知,全球最具权威的IT研究与顾问咨询公司Gartner在其2019年的报告中将“数字孪生”列为十大战略科技发展趋势之一。笔者藉此浅谈“数字孪生”在智能场馆上的应用场景。

“数字孪生”指的是,通过大数据、人工智能、云计算、物联网等科技将物理空间反映在数字空间和虚拟空间上,将虚拟空间和物理空间

## “数字孪生”技术打造智慧会展场馆

■周景龙

的物体及行为联系在一起的数据和信息,虚拟与现实的高度融合是“数字孪生”的核心概念。而会展场馆是举办会展活动的场地空间,是会展数字化转型的核心场景。但“数字孪生”技术到底在智慧场馆上能够起到哪些作用呢?笔者思考发现,将在以下几个方面得以应用:

第一,在展馆建设中可以很好地地进行智能规划与科学评估,缩短建设周期,降低建设成本。12月18日在国家会议中心举办的可持续发展背景下的会展场馆创新与运营高峰论坛上,北京北辰会展投资有限公司总建筑师秦中介绍了国家会议中心二期在建设如何利用“数字孪生”技术的详细案例。每一台设备及部件的安装都可以预先通过数字化虚拟规划进行科学评估,避免在不切实际的规划设计上浪费时间,防止在验证阶段重新进行设计,以较少的成本和更快的速度推动创新技术支撑的智慧展馆顶层设计落地。

第二,应用于展馆的数字化运营,提升硬件运维工作效率和节能效果。杭州国际博览中心是最早推动智能场馆建设并设立数字化指挥中心的场馆,当前大多会展场馆运行方式仍以传统的人力结合部分楼宇智能化子系统进行,这种运维方式对建筑设备的故障处理相对及时,但对建筑设备故障预警分析的能力尚有欠缺。展馆运维服务应是“预防为主、检修为辅”,“数字孪生”技术通过良好的全面分析和预测能力将在展馆的运维领域大放异彩。

第三,应用于展馆的服务体系。会展主办、参展企业、参观观众是智慧展馆服务的核心对象,也是数字化转型考虑的关键因素。“数字孪生”展馆将以“人”作为核心主线,对参观轨迹、行业属性、地域属性、喜好展品等动态监测、纳入模型、协同计算。同时,通过在数字虚拟空间上预测人员数量和参观轨迹、推荐商机、评估项目效果等,以智能人机交互、网络主页提醒、智能推送等形式,实现服务的快速响应、个

性化服务,形成具有巨大的影响力的“数字孪生”服务体系。杭州国际博览中心实现的会议宴会虚拟摆台、网上看馆等服务模式,也是“数字孪生”技术的一些创新应用。

第四,应用于展馆会展项目的协同管控场景。对于大型会展举办期间的人员管理、交通调度、安防管理、应急指挥等重点场景均可通过基于“数据孪生”系统的大数据模型仿真,精细化数据挖掘和科学决策,出台指挥调度指令及决策监测,全面实现动态、科学、高效、安全的会展项目管理。任何活动事件、人员车辆、基础设施的运行将在数字孪生系统实时、多维度呈现。对于重大安全事件,依托“数字孪生”系统,以秒级时间完成问题发现和指挥决策下达,实现“一点触发、多方联动、有序调度、合理分工、闭环反馈”。第二届进博会已经采用了相似的“数字孪生”协同管控体系。

第五,应用于会展的数字化培训体系。当会展业构建了“数字孪生”

体,结合AR/VR技术可以实现虚拟的教学,未来会展项目将会应用到大量的临时人员,而提前的会展培训没有办法使其感受到真实的会展场景,而虚拟培训的受训者可以是远程的,可以模拟到它的各种反馈,更为生动直观。对于未来的数字时代的教育与培训而言,“数字孪生”是再好不过的选择,既可以可视化教学又可以远程操作,既有乐趣又切合实际。

目前,全国各地场馆为了抓住科技创新发展的新机遇,都非常重视智能会展场馆的建设,如杭州国际博览中心、乌镇互联网之光展览中心、福州国际会展中心、福州数字中国会展中心都不同程度地采用了“数字孪生”技术。然而,仅利用数字技术是不够的,还要提升整体团队管理团队的认知,结合数字化转型重构业务流程和管理体系,将线上线下有机融合在一起,才能够真正达到智能展馆高品质管理的最佳状态。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】