

第四届创博会：

创新科技带动“双创”热潮

■ 本报记者 胡心媛

为进一步推进青年创新创业工作，搭建创新创业资源对接平台，12月20—22日，第四届国际创新创业博览会(以下简称创博会)在北京国家会议中心举办。

本届创博会坚持青年特色和创新主题，展会规模达1.65万平方米。全国主要城市共青团、大国工匠等多个展区展示全国创新创业成果，各类前沿科技集中亮相，众多创业者现场分享创业故事和成果。

据展会主办方负责人表示，作为我国首个国际“双创”主题博览会品牌，多年来，创博会致力于“为政府、企业、高校、创业者、投资方、媒体搭建一个品牌共创、资源共享、利益共赢的创新驱动平台”。

科技兴企成发展主调

本届创博会吸引了德国、法国、新加坡、蒙古等国家及地区的创新

创业机构参加，国内300余家青年创业企业、各地工作组织、孵化器纷纷交流展示了创新创业成果。创博会同期举办了2019共青团服务青年创新创业前沿论坛、大国工匠职工创新论坛、乡村振兴与城乡融合发展发展论坛等一系列“双创”领域的交流活动。

记者在现场看到，太空体验、模拟飞行、智能划船等互动项目吸引许多观众参与体验。

中建三局集团有限公司(以下简称中建三局)展出了“回转塔机”“空中造楼机”等具有自主知识产权的先进施工技术平台。据了解，中建三局大力实施“科技兴企”战略，自主研发核心技术，集成创新了“大桥造塔机”等大国重器。据中建三局展台的负责人介绍，此次展出的“空中造楼机”即超高层建筑智能化施工装备集成平台，通过塔机与模

架一体化安装与爬升，突出解决了塔吊爬升与模架顶升相互影响、爬升占用时间长以及爬升措施投入大等制约超高层建筑施工的问题。

“以北京第一高楼‘中国尊’项目‘空中造楼机’为例，采用封闭式全钢结构，平台面积1600平方米，施工荷载2300吨，工人置身其中，如履平地，可同时进行4层楼、几个工种流水作业，可抵御10级大风，完全不用担心高空坠落的风险。目前，该平台已成功应用于北京‘中国尊’、武汉绿地中心、天津117大厦等超高层项目。”该负责人对记者说。

地方展区亮点纷呈

在展会现场，除了各科技企业带来的创新科技之外，全国总工会和各省总工会展示的大国工匠的精湛技艺也抓人眼球。在不同的省市

地区，各级地方总工会都相应提出了一些独具特色的方针。

湖北共青团展区以“展板+展台+产品+体验”的方式呈现不一样的科技前景。该项目以互动体验式、灵活展示为主，运用声、光、电效果，观众可体验模拟机舱的飞天之感，可欣赏商用卫星的黑科技的震撼，可为面部皮肤提供实时监测报告，可了解无人驾驶的工作机理，可窥探水冷主机的炫酷，可感受大数据商业选址的奇妙，可品尝小茶神温暖可口的热茶……观众纷纷为湖北参展项目科技感、体验性和互动性点赞。

以黄金、白银和铜等作原料，融入少数民族风情元素，经捶揲、编丝、镂空、篆刻等工序……本届创博会上展示的青岩银饰充满了灵气，受到广泛的喜爱与追捧。一个简单的打银墩子，不同型号的锤子、钉子

就是工具，在这一敲一击间，朴实的银条变成了精巧的饰物。“少数民族聚居的青岩古镇，除却历史文化浑厚，风光秀丽旖旎，更有少数民族独特的风情为其增色点彩。素洁精致的手工银饰就是其中最为别致的。”青岩古镇银饰协会会长张谨对记者表示，打造苗族银饰讲究的是心中有图，手中有数。

全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记李玉赋表示，各级工会组织要注重劳动精神、劳模精神和工匠精神的弘扬，充分发挥自身特点和优势，积极投身到国家创新发展的时代洪流中，期待通过创新创业博览会进一步推动构建创新创业、科技研讨、文化交流、资源整合的综合服务平台，打造创新创业的人才高地、技术高地和创意高地，进一步推动国内外创新创业事业的繁荣。

合作社走俏第十二届绿博会

■ 胡新骥

12月20日至12月23日，由商务部和江西省政府共同主办的第十二届中国绿色食品博览会(以下简称绿博会)在南昌绿地国际博览中心举办。

本届绿博会以“绿色创新，合作发展”为主题，注重实效，向广大展商、专业采购商、观众等展示绿色底韵和文化。展会规模达4万平方米，展位数近2000个，吸引了国内13个省市的绿色食品企业组团参展。

与以往一些大展会上亮相的都是大大小小的企业不同，在现场，记者看到许多小合作社甚至规模更小的家庭农场参展。参展商将枸杞、大米等各类食品、地理标志产品摆放在醒目位置。

简易的木桌、一张写着“真正的五常大米在这里”的海报……黑龙江五常市田苗水稻种植专业合作社的展台吸引了许多人围观。

“我是五常人，这些米是合作社27户社员自产自销的。”合作社理事长田清华一边从电饭煲里盛米，一边介绍大米。

在一个不起眼的展台前，江西修水县源一农场主熊云林热情地向人们推销自己的“熊伯”有机大米。

小合作社走俏绿博会的背后，是农业供给侧结构性改革背景下绿色食品供给方式的新变化。带队参展的哈尔滨市商务局流通业发展处副处长李明说，过去农业以保产量为主，往往倾向于大生产、大流通、大供给，现代人对食品质量安全越来越重视，农民自产自销的绿色食品让消费者更放心，进而走俏。

绿色食品供给方式的新变化，提高了农民的效益，推动了乡村振兴。田清华告诉记者，过去，他们的稻谷大多只能卖给加工企业，如今，收上来的稻谷送到加工企业请他们代加工，再运回来自己包装销售。

田清华说，过去农民给粮食加工企业打工，挣点谷子钱，现在加工企业给他们打工，除付点加工费外，其他环节的收益都归农民所有。

“在农业供给侧结构性改革中，小合作社有机遇也有挑战，即小生产如何对接大市场。”李明说，绿博会这样的大展台在一定程度上有助于破解这一问题，“我们特意邀请许多合作社参展。”

“我们小合作社大多承担不起参加大展会的费用，多亏了政府搭台。”黑龙江桦川县小伙伴农副产品专业合作社理事长李雪芹说，他们带来的手工辣椒酱很受欢迎，很多现场购买的顾客还希望以后可以网购。

邵红玲来自江西都昌县狮山乡大垅村，她向人们介绍产品时，笑得有些腼腆。此前，邵红玲一家还是村里的建档立卡贫困户，如今不仅脱贫，还开启了绿博会的“首秀”。

2015年，邵红玲四处拜师学手艺，此后借助都昌县农信息社的项目在狮山乡开了一家小店。在合作社支持下，她根据市场需求，推出特色果蔬面条、水饺，邵红玲去年靠销售农产品增收近4万元，摘掉了贫困户的帽子。脱贫后，邵红玲带动乡亲们增收。在她的展台上，摆了满满一桌的农产品，包含了100多位蜂农、渔民的期待。

“绿博会可以让更多人认识我们村的绿色产品。”邵红玲说。

绿博会经过11年的发展，已成为国内绿色食品展示交易的重要平台。本届绿博会提高了展会服务模式质量，现场设置便民服务点，为展商、采购商及观众提供优化服务，现场增设人员维护展会秩序，使绿博会更智能、更便捷、更环保。

为突出特色，第十二届绿博会举办多渠道多角度的论坛及峰会，促进行业的交流与发展，打造南昌绿色食品产业在国际的双向投资交易重要平台，力求形成南昌绿色食品产业的国际影响力。



上海汽配展专业观众超过15万

■ 陆唯伊

近日，以“共建未来汽车生态圈”为主题的第十五届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automotive Shanghai，以下简称上海汽配展)在国家会展中心(上海)落下帷幕。现阶段，随着汽车行业的快速发展，汽车产业链正处于重塑和洗牌阶段，本届上海汽配展聚焦汽车生态圈的理念受业内认可。

据悉，本届上海汽配展在原有基础上扩充并增设了多个板块和主题专区，其主办方除力邀制造商、经销商、零售商、服务供应商外，还吸引了更多科研院所、产业教育培训机构、金融企业及初创企业的支持。

据主办方之一的法兰克福展览(香港)有限公司副总经理周劭阗介绍，第十五届上海汽配展无论是参展商还是观众数量的增长都超出预期，这得益于业内对展会以及市场热点领域的关注。尤其是，展会期间的各论坛、峰会上各板块的参展商为产业未来发展方向提供了前瞻视角。

明日出行板块作为本届展会的最大亮点，集中展示高科技并大力弘扬信息交流及资源共享理念，携手各方专门设立了明日出行-ICVIC成果展示区，以及汇集

韩国创新企业的Plug-in专区，深入推进产学研用之间的合作及企业孵化，展示初创企业及新兴公司的前沿数字化创新成果。同时，智慧公交展区通过整合实时信息显示最新公交系统的数据管理和智能网联解决方案。

同时，作为主办方，通过展会也可了解目前汽车后市场的诸多变革。如消费行为模式的改变使大众更重视个性化和舒适化的汽车休闲体验，重新定义中国的汽车生活文化。因此，为满足不断增长的市场需求，改装板块从原有板块中进行独立细分，与会观众对丰富多元化的产品赞不绝口，尽情探索汽车内外饰、高性能定制、汽车照明相关的前沿产品。备受期待的赛车与高性能改装专区今年载誉而归，新增特色品牌企业改装车及数十辆冠军及热点赛车。除聚焦国际赛事，该专区亦结合高性能改装部件展示，全面呈现赛车文化及改装魅力。

另一方面，为满足日益增长的汽车后市场行业需求，维修及保养板块进一步扩容，展示维修及检测诊断设备、工具、车身及喷涂、汽车清洗相关的产品及服务。包括宝中宝、奔腾、彼泰格、杜卡、吉欧斯、使

力得、仕通联合、雅图及钰铂等在内的领军品牌重磅亮相。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺表示：“随着中国进入新时代，经济由高速发展进入到了高质量发展。近年来，上海汽配展向业界展现了中国在国际汽车零部件贸易中的活力，也展现了经济全球化带来的强劲动力

统计显示，本届上海汽配展吸引了159728名专业观众，其中来自149个国家和地区的境外观众数量占25%。排名前10位的客源国家和地区包括中国台湾、韩国、俄罗斯、马来西亚、伊朗、泰国、印度、日本、土耳其和美国。

参展商的参与度也呈现积极态势，共有46个国家和地区的参展企业亮相展会，包括首次加入的哈萨克斯坦和中国澳门，以及再度回归的白俄罗斯、立陶宛和沙特阿拉伯。观众还可以在展会现场的19个国家及地区展团中，与来自全球的品牌建立商贸对接，包括巴基斯坦、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、印度尼西亚、英国、中东地区、中国香港及中国台湾。

老字号彰显传统注重求变

■ 何进

和探索。

“我们在常州以及周边地区开设了50多家门店，新开业面馆的设计都邀请‘90后’设计师担纲，店堂环境充满时尚气息。”常州银丝面第四代传承人恽友友说，这么做是为了拉近年轻人和银丝面的距离，给消费者更舒适的用餐体验。

“传统是老字号的根，创新是老字号的魂。”在恽友友看来，老字号企业只有随着时代的进步不断创新，才能获得持续发展的生命力。

“我们的设计团队中有很多95后年轻设计师，他们经常会将游戏中的人物形象融入到自己的设计当中，吸引了很多年轻消费者的喜爱。”江南丝绸博物馆馆长耿奇认为，老字号传承、发展需要年轻人加入，而老字号企业更需要努力打造好属于自己的文创IP，这样才能增加消费者对于本土品牌的兴趣和信心。

一些老字号在产品设计中融入了地域文化元素，已经有76年历史的“南京香皂”展示了一块“雨花香皂”，看上去好似一方图案天成、纹路斑斓的雨花石，奇特的设计吸引了不少市民的目光。

“这块香皂上的花纹不会用着用着就消失了，洗到皂心，还是一块小小的‘雨花石’。”展区相关工作人员告诉记者，南京香皂与南京文化名片雨花石融合在一起，散发的不仅有清香味，还有地道的“南京味儿”。

江苏省商务厅副厅长周常青说：“老字号企业具有良好的社会美誉度，但是在现代想要取得新的发展还需要新形象、新技术、新理念，我们搭建老字号博览会这样一个平台，就是要让老字号企业能够更好地对接投融资机构、商业体、文创设计单位等，从而让老字号企业打开新的发展空间，获得新生。”

◆ 信息集结号

第七届中国—亚欧博览会明年9月举行

本报讯 日前在北京举办的第七届中国—亚欧博览会推介会透露，本届中国—亚欧博览会将于2020年9月3日至7日在新疆国际会展中心举行，首次由乌鲁木齐市政府承办。

第七届中国—亚欧博览会主题为“共商共建共享 开创美好未来”。本届博览会将围绕“港”“两区”“五大中心”“口岸经济带”建设，设置投资合作、丝绸之路经济带核心区建设、产业新动能、国际贸易创新、商品贸易、对外开放全域合作、精准扶贫成果七大展区，涉及12个展览题材，并举办8场部长级论坛，展会规模达10万平方米。

乌鲁木齐市委副书记、中国—亚欧博览会秘书处副秘书长李伟说，乌鲁木齐将以完善的展览设施、一流的展务服务和丰富的经贸活动，为客商营造高效、便利的展览和交易环境。(陈蕾薇)

“港·潮流”展将有70余家香港展商

本报讯 香港贸易发展局近日在广州举行新闻发布会，宣布“港·潮流”展览会将于明年1月9日至13日于广州举行。作为协助香港企业进入内地消费市场的推广平台，该展览会汇聚超过70家香港参展商，逾180个品牌。

香港贸易发展局助理总裁梁国浩表示，“港·潮流”展览会是明年在大湾区举办的重点活动，旨在进一步协助香港品牌企业依托广州这个千年商都平台，拓展大湾区及全国的商贸网络，并且向大湾区观众展示香港工业成就及最新应用科技。

据介绍，“港·潮流”展览会将展出食品、服装、时尚配饰、珠宝首饰、钟表、时尚精品、家庭用品及健康产品等，同时也为广州以及大湾区的大型百货店、超市、连锁店、经销商及代理商等企业，提供了解及购买香港优质产品的机会，推进两地企业的交流和合作契机。(郭军)

第十四届昆明春博会将于明年1月举办

本报讯 近日，云南省政府举行的新闻发布会透露，第十四届中国昆明新春购物博览会将于2020年1月7日至1月22日在昆明国际会展中心举行，本届展会坚持以丰富节日供应、丰富展会内容和文化内涵，打造最具吸引力的民俗活动为特色，以开展新春节庆活动为手段，将为大家呈现一个集传统手工艺、传统美食、传统春节习俗为一体的春节文化体验，进一步展示春城独特风貌、云南高原特色绿色产品、云南节庆特色文化。

本届春博会响应国家深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实际行动，组委会精准筛选了市民关注、适销对路的四大类年货商品，分别是民生保障类商品、国外特色商品、国内各地特色商品和传统民俗手工食品等，集聚传统年货和优质进口食品，搭建集名、特、优于一体的节前一站式的年货采购新平台。

本届春博会销售泰国、缅甸、老挝、越南、柬埔寨、马来西亚等东盟国家的优质商品，组织优势品牌企业携优质特色商品近万种参展，如宣威火腿、蒙自年糕、普洱茶、云南小粒咖啡等，让市民一站式购齐年货。(余先龙)

第十届中国花博会筹办工作取得阶段性成果

本报讯 近日在上海举办的第十届中国花卉博览会组织委员会第一次会议透露，第十届中国花卉博览会筹办工作扎实推进，取得了阶段性成果。

上海市市长应勇说，举办中国花卉博览会，是上海迈向令人向往的创新之城、人文之城、生态之城的重大举措，是加快崇明世界级生态岛建设的重大机遇，全市上下密切配合、形成合力，努力办成一届精彩难忘的花博盛会。

第十届中国花卉博览会由国家林草局、中国花卉协会和上海市人民政府共同主办，将于2021年5月21日至7月2日在上海崇明举行。(陈廉)