中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年12月
26
星期四
今日八版　总第4957期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号：D1110
邮发代号：1—79

主管主办：中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网：www.chinatradenews.com.cn

中日韩工商界发表联合声明维护自由贸易

本报讯 第七届中日韩工商峰会12月24日在四川成都举行。作为峰会成果，中日韩三国工商界发表联合声明，表达支持多边贸易体系、反对单边主义和保护主义的共同呼声，突出科技创新与合作共赢主线，强调进一步提升区域经济一体化水平。

声明说，要维护自由贸易，欢迎《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)谈判的成果，期待协定在2020年尽快完成签署。三国工商界呼吁政府加快中日韩自贸协定谈判进程，打造高水平的中日韩自贸区，提升区域经济一体化水平，为工商界营造更加自由便利的贸易环境。

声明说，要以科技引领合作，以创新促进发展。三国工商界将把握数字化、网络化、区块链、智能化发展机遇，推动三国企业在5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、智慧城市等领域开展合作，形成发展创新、利益融合、增长联动的新局面。此外，中日韩将加强知识产权保护领域的合作，以推进创新发展。呼吁三国政府打造开放、公平、透明、可预期的营商环境，打破制约创新要素流动的壁垒，支持企业自主开展技术交流合作，推动创新资源和成果共享，实现本地区及世界经济强劲、可持续和平衡增长。　(欣华)

中日韩工商界凝聚共识　盼三国合作再上新台阶

■ 本报记者　张伟伦

第七届中日韩工商峰会12月24日在成都举办。中国国务院总理李克强在出席开幕式时表示，今年恰逢中日韩合作启动20周年。20年来，国际形势风云变幻，但中日韩之间的务实合作始终持续推进，这符合三方共同利益和人民福祉。

地缘相近，人文相通，经济互补性强，这是第七届中日韩工商峰会上三国工商界的共识。三国工商界一致认为，在合作共识基础上同舟共济，发挥各自比较优势，共同应对贸易保护主义，尽快签署并实施区域全面经济伙伴关系协定，加快中日韩自贸区协定谈判进程，符合各自利益尤其是三方企业对营商便利化的实际需求。本届峰会由中国贸促会、韩国大韩商工会议所、日本经济团体联合会共同主办，作为第八次中日韩领导人会议的配套活动，旨在为三国工商界搭建沟通交流、对接合作、互利共赢的平台。中国贸促会会长高燕、大韩商工会议所会长朴容晚、日本经济团体联合会审议员会议长古贺信行、四川省委书记彭清华出席峰会全体会议并致辞。

“今年是中日韩合作启动20周年，也是中日韩工商峰会成立10周年。经过10年发展，峰会已成为三国工商界交流往来、深化合作的重要平台。”高燕在致辞中指出，中日韩经贸合作的日益深化，给三国工商界带来越来越多利益和获得感，为增进三国人民福祉、促进地区繁荣稳定和世界开放合作作出重要贡献。

本报记者　贾嘉　摄

据悉，至2018年底，中日韩三国经济总量占世界的24.5%，持续成为亚洲经济繁荣的支柱和世界经济增长的重要基石。2018年三国贸易总额超过7200亿美元，相互投资稳步增长。中日韩都致力于维护多边主义和贸易投资自由化便利化，三国互为重要经贸伙伴。

高燕表示，展望新时代中日韩经贸合作，应关注以下三个方面：

一是深化重点领域合作。随着新一轮科技革命和产业变革的迅猛发展，中日韩在科技创新、财政金融、节能环保等领域拥有巨大合作空间。三国企业在数字经济、智慧城市、人工智能、电子商务、绿色产业等领域可以加强产学研合作，构建共同参与、各获其利的产业链、价值链、创新链，壮大经济发展新动能。

二是共同推进中日韩自贸区谈判。要推进更高水平区域经济一体化进程，以实际行动维护多边主义和自由贸易，为广大工商界营造更加自由便利的贸易投资环境。

三是积极开展“中日韩+X”合作。三国各具优势，合作前景广阔，共建“一带一路”倡议正为中日韩合作打开新空间。要支持三国企业按照市场化原则，发挥互补优势，避免恶性竞争，以“中日韩+X”合作模式共同开拓第四方乃至多方市场。同时欢迎韩日企业扩大对华投资，特别是对中国中西部地区的投资。

朴容晚表示，在中日韩合作20周年之际举办本届峰会，意义非凡。三国领导人对三国未来合作指明了方向，很多务实的内容受到三方企业的欢迎和认同。中日韩工商界就建立合作机制的必要性已达成了广泛共识，希望企业家们共同努力，推动区域全面合作伙伴关系协定生效。也希望中韩双边关系得到进一步发展。此外，中国明年将正式实行外商投资法，对在华外资企业提供和中国企业同等待遇，韩国企业欢迎这些法律和措施，更多韩国企业希望进入中国市场。

古贺信行表示，当前，新兴技术使各国企业的生存环境发生了翻天覆地的变化，贸易保护主义抬头等因素也为企业发展带来挑战。在此背景下，中日韩三国需加强合作，共同实现在环境、能源、医疗等领域的创新，解决社会问题。本届工商峰会的议题紧扣技术与创新、环境与健康，希望三国工商界能够共同助力推动合作，实现进一步发展。

彭清华表示，当前，中日韩合作迎来了政治互信增强、合作共识增多的上升期，这次中日韩领导人会议又进一步奠定了三国友好合作的基础，为四川与韩日深化交流合作带来了重大机遇。热忱欢迎各位企业家积极来川投资兴业，努力在产业协作、金融服务、科技创新、文化旅游发展等方面取得新的成果。

来自中日韩三国的政府、企业代表共计800余人出席峰会。

(相关报道见第3版)

中企扩大朋友圈　去“有鱼的地方撒网”

今年前11个月，我国累计实现对外投资6800多亿元；截至目前，中央企业境外单位已有11000多家，总资产达7.98万亿元……庞大海外投资背后，是我国企业日益完善的“走出去”战略，推动国内优势产能出海，带动中国装备制造、技术、标准和服务走向世界。

记者近日在调研中发现，随着我国对外投资稳步发展，不少企业“走出去”战略呈现多元化趋势，积极探索适宜自身发展和时代需要的海外投资路径。

从“借船出海”拓展海外业务，到“自主出海”寻找海外商机，中冶宝钢不仅是对外投资的“水手”，也成为掌舵航行的“船长”。中冶宝钢党委书记、董事长高武久表示，过去，企业主要依靠代理商制度将产品销往全球各地，现如今，企业不断扩大海外“朋友圈”，去“有鱼的地方撒网”，加大海外市场开拓力度。

据介绍，中冶宝钢凭借在印度、菲律宾、韩国等国家建立的代理商制度，有效避免了海外营销一对多的不利局面，降低了海外营销过程的风险和不确定性。而在“自主出海”方面，中冶宝钢加强与参与“一带一路”建设的工程类公司和研究所合作交流，主动寻找海外市场商机。

为落实国家改革开放政策而成立的中国华阳经贸集团有限公司，时至今日已走过35个年头，目前已获得多项涉外事务经营资质，而且仍在丰富业务板块。

中国华阳经贸集团副总裁杨阳表示，源于业务拓展，中国华阳从2007年以来，在近30个国家(地区)举办展览200多场，组织万余家中国企业参展，实际成交金额达到15亿美元。通过举办境外经贸展览交流活动，不仅形成了自身广泛的全球贸易渠道，更为国内诸多中小企业拓宽了国际市场。

通过跨境投资和贸易，提供技术和资本，开展交流和合作，不少企业不断拓展我国在国际社会的“朋友圈”，加深彼此之间的文化认同。

杨阳表示，多米尼加一直以来存在电力短缺问题，这使该国发展受到一定影响。中国华阳与多米尼加国家电力公司合作的蒙桑尼尔天然气火力发电厂一体化项目，有效解决多米尼加电力短缺问题，改善了当地民生。值得一提的是，在我国与多米尼加建立外交关系前，中国华阳便与多米尼加进行了多轮经贸交流，而中国华阳承接的这个大型电力项目合作，为两国建交作出积极贡献。

为融入当地、稳定队伍，确保企业生产经营平稳顺行，中冶宝钢中标台塑河静钢的检修业务后，在越南注册独资子公司中冶越南运营有限责任公司。“中冶越南公司入驻河静钢以来，积极学习当地法律法规，对接当地政府管理部门，将越南当地法律法规作为企业经营的红线，对劳工、安全生产、环境保护、税务、工会等方面的法律法规进行收集，还聘请了当地的律师事务所提供法律咨询服务。”高武久说。

(王都鹏　胡洁菲　丁雅雯)

◆中贸时评

让外贸高质量发展成为“定海神针”

■ 本报特约评论员　秦夏

中央经济工作会议提出，推动高质量发展，要以创新驱动和改革开放为两个轮子，全面提高经济整体竞争力，加快现代化经济体系建设。结合中共中央、国务院发布的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)中提出的“加快创新驱动、优化贸易结构、促进均衡协调、培育新业态、建设平台体系、深化改革开放”6方面任务，可以说，高质量是外贸发展的“定海神针”。

改革开放以来，我国对外贸易发展实现了历史性跨越，2009年成为货物贸易出口第一大国，2013年成为世界货物贸易第一大国。贸易规模从1978年的206亿美元扩大到2018年的4.62万亿美元，增长了223倍。但是，与其他发达国家相比，我国外贸在产业基础、创新能力、市场主体、国际经贸规则制定能力等方面还存在差距，对经济高质量发展的支撑作用有待增强。

高质量发展是以新发展理念为指导的经济发展。推进贸易高质量发展是党中央面对国际国内形势深刻变化作出的重大决策部署，是奋力推进新时代中国特色社会主义事业的必然要求，是事关经济社会发展全局的大事。外贸的高质量发展就是要摒弃传统以量取胜、生产效率低下、产品附加值偏低的外贸发展方式，通过科技进步、模式创新和管理体制机制改革，实现外贸产业和产品结构优化升级，生产效率提升，并逐步向全球价值链高端攀升，在激烈的国际市场竞争中树立中国品牌。

《关于推进贸易高质量发展的指导意见》明确，到2022年贸易结构更加优化，贸易效益显著提升，贸易实力进一步增强。这就是下一阶段对外贸易高质量发展的目标。为此，《意见》把“五个优化”和“三项建设”作为推进贸易高质量发展的重要举措，突出了系统性、集成性，具有鲜明的战略性、指导性、方向性和前瞻性，为新形势下指导和引领我国外贸质量变革、动力变革、效率变革，充分发挥外贸对国民经济发展全局重要作用提供支撑，并将贸易高质量发展作为事关经济社会发展全局的大事，使对外贸易上升到国家经济社会发展的核心层面。

“五个优化”即优化贸易结构、提高贸易发展质量和效益，优化国际市场布局、国内区域布局，优化经营主体、商品结构和贸易方式。近年来，“五个优化”取得积极成效。与2012年相比，2019年1—10月，我国对新兴市场出口占比提高5.5个百分点至48.8%；中西部地区出口占比提高3.9个百分点至18.1%；机电产品出口占比提高0.7个百分点至58.3%；民营企业出口占比提高13.8个百分点至51.4%；一般贸易出口占比提高10个百分点至58.2%。面对更加复杂的国际经济贸易形势，把落实“五个优化”作为重要目标就是确保高质量发展对外贸易的重中之重。

“三项建设”就是要加快推进国家外贸转型升级基地、国际营销服务网络和贸易促进平台的建设，从而发挥平台体系对促进对外贸易高质量发展的支撑作用。平台建设成为当前我国从对外贸易大国走向强国的“短板”。通过平台建设，能够积聚资源，响应企业需求，减少低效重复建设，使中小外贸企业更好地聚焦核心业务，直接为贸易发展服务，在降低贸易成本中确保贸易运行环境的优化。中国的开放就是由平台开放起步的。因此，推动贸易高质量发展，必须进一步发挥平台对贸易发展的引领作用。

把握高质量发展的核心要义，才能推动我国对外贸易在2020年实现中央经济工作会议提出的“稳中提质”的目标。除了制度优势、产业优势、市场优势这些外贸高质量发展的基础性条件之外，不断深化“放管服”改革，增强科技创新能力，不断优化营商环境和外贸进出口环境，增强外贸转型升级和创新贸易模式的主动性，更加大力发展服务贸易，实现进口与出口、国际市场布局和国内区域布局的动态平衡，搭建高层次外贸平台以激发外贸市场主体活力，提高贸易便利化水平，都将在实现外贸高质量发展中，为早日建成经贸强国贡献新的动能。

◆贸促要闻

卢鹏起出席中国国际商会环境与能源委员会工作会议

本报讯 近日，国际商会中国国家委员会环境与能源委员会2019年下半年工作会议在北京召开，中国贸促会、中国国际商会副会长卢鹏起出席会议并致辞。

卢鹏起表示，中国贸促会、中国国际商会愿利用自身平台、渠道和网络优势，为委员会发展壮大提供必要支持，希望委员会为促进我国经济转型升级、完善全球能源与环境治理、推动实现联合国可持续发展目标作出积极贡献。

会议审议了该委员会2019年工作总结和2020年工作计划，审议修订了委员会工作规程，增选中国城乡控股集团董事长胡国丹为委员会执行主席。

(张文)

张慎峰出席中萨贸易和投资论坛

本报讯 中国—萨尔瓦多贸易和投资论坛日前在萨首都圣萨尔瓦多举行。

中国贸促会副会长张慎峰在开幕式致辞中表示，中萨在各领域交流日益密切，经贸合作持续拓展，这有利于增进双方人民福祉。

中国驻萨尔瓦多大使欧箭虹表示，中国可为萨发展经济、提升人民生活水平提供价廉物美的原材料、中间产品和工业制成品。中方积极推动萨咖啡、食糖、热带水果等特色产品对华出口，这既能给萨创造就业岗位和出口收益，也契合中国消费结构升级需求。

萨尔瓦多出口与投资促进局局长萨尔瓦多·戈麦斯表示，近两年来，萨方组织企业参加中国国际进口博览会，推动了双边经贸合作。

萨尔瓦多经济部长玛丽亚·哈亚姆表示，萨方将不断推出高附加值和有竞争力的出口产品，在农业、食品、环境、旅游、基础设施等方面加强对华合作。期待双方企业更多投资与合作。

中萨政商界与会人士表示，两国贸易投资迎来有利新环境，未来将共创更多合作契机，推动两国关系发展。　(吴昊)

贸促会主办(萨尔瓦多)中国贸易展览会

本报讯 2019年(萨尔瓦多)中国贸易展览会12月20日至23日在萨首都圣萨尔瓦多举行，为中企在萨尔瓦多乃至中美洲市场寻求合作机遇打开大门。

中国贸促会副会长张慎峰在开幕式致辞中表示，中方参展企业看好萨尔瓦多乃至中美洲市场，对与萨尔瓦多工商界开展合作充满期待，希望通过展会平台增进相互了解，取得务实成果。

中国驻萨尔瓦多大使欧箭虹表示，中方企业将按照市场化、商业化原则，增加从包括萨尔瓦多在内的世界各国进口优质、有竞争力的产品和服务，顺应国内消费升级趋势，满足市场需求。

据介绍，本届展览会布展面积约3000平方米，吸引30多家中企参展，展示机械设备、电子通信、交通装备、环保能源、智能穿戴、日用消费品等领域最新产品、技术和服务。本届展览会由中国贸促会主办，中国国际商会承办，萨尔瓦多—中国友好协会协办。自2010年以来，萨尔瓦多已举办6届中国贸易展览会。

(李文)

编辑：周宋洋　联系电话：010-64664388-2057
制版：耿晓博　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位：中国贸易报社　社长：许素亭　总编辑：范培康　总编室：010-84541820　邮箱：maoyibao1@163.com　零售价：2元　全年定价：180元　本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010—64667729　发行热线：010-64667797　印刷：中国青年报社印刷厂