

2019 中国对外经贸说文解字

编者按:2019年即将过去,我们和您一样怀念它。一年来,由于中美贸易摩擦的持续,让外贸成为中国经济的高频词。一年来,“某年是中国经济最困难的一年”这个笑话中的“某”照例变成了“2019”,可以预见,“某”也可能会变成“2020”。一年来,我们以极大的韧性、毅力爬坡过坎,GDP全年增长6%的目标有望实现。如何看待2019年中国经济发展,尤其是对外经贸领域的发展?可以看看“庆、稳、质、扩、优、深、一、通”这八个字,每一笔都力透纸背、遒劲雄浑。我们不妨想象一下,书写这八个字的人们是如何提笔运气的。毕竟,观察经济发展和欣赏书法艺术有相通之处,那就是要懂得在动态变化中寻找美与力的踪迹。

深

深化改革和扩大开放是贯穿2019年的主题。高水平开放、制度型开放是今年深化改革和扩大开放的显著特征。例如,今年我国不仅批准了《外商投资法》,更加强调外商投资保护,还出台了支持民营企业发展的28条举措。这主要体现在以下三个方面:

首先,在对外开放的发展方向 and 格局上动作大。作为今年主场外交的收官之作,第二届进博会的成功举办,不仅有助于更好满足人们对美好生活的向往,而且是中国由世界工厂转向世界市场的重要标志,由中国制造转向中国智造的重要特征,是我国经济高质量增长的重要跃升,是中国高水平对外开放的里程碑。

其次,在对外开放的领域和深度上全面开花,特别是以金融业为代表的服务业对外开放。金融业扩大对外开放的具体体现是市场准入方面大幅度降低市场准入的标准,对金融机构的资产规模和金融机构在中国设立的年限、股本限制等条件上全面放宽和开放,全球三大信用卡公司和三大评级机构等全部进入中国。不仅如此,今年科创板开通并试点注册制正式落地实施,开通沪伦通,都进一步加强了资本市场国际化和对外开放合作。这些开放举措都有利于推进我国金融供给侧结构性改革,也丰富了金融投资产品。

最后,在当前贸易保护主义、单边主义抬头的背景下,中国以实际行动来修路架桥促进互联互通。这不仅向世界经济发展注入动力,而且带来了共享发展的重大机遇。这不仅为国内深化改革和扩大开放提供了支持,而且推动了开放、包容、普惠、平衡、共赢的新型全球化进程,为构建开放型世界经济新格局贡献了重要力量。

(中国人民大学重阳金融研究院研究员 刘英)

庆

庆祝新中国成立70周年是2019年的头等大事。70年来,中国经济建设取得瞩目成就,外贸也发生了巨大变化。

70年前,外贸对我们而言是一个非常不起眼的领域。彼时,战后的全球格局刚开始形成,中国是一个被西方封锁的国家。中国从苏联学会的外贸技术基本上都被应用于突破贸易封锁,为国家进口一些极度紧缺的产品,出口应该说是从零开始。直到20世纪60年代,中国的国际贸易基本上都是在社会主义国家之间进行。我国于1957年创办了广交会,中国外贸从此开始走向世界。

中国外贸真正开始起飞是在改革开放之后。改革开放让中国的进出口大门对全世界打开。但在改革开放初期,中国经济发展极度缺乏外汇。因此,从70年代后期到80年代末,三来一补和补偿贸易在中国对外贸易中引领风骚。这主要是通过出口导向型外资引进和技术引进提升中国的生产制造、贸易水平。后来,中国外贸稳步增长,外汇储备逐渐增多,促进了我国外贸进出口的协调发展。这一阶段的外贸发展为中国制造的出口奠定了基础。

2001年,中国加入WTO。这使中国外贸再次获得飞速增长的机会。其中,外贸经营权的下放,让更多企业参与到国际市场的经营活动中。与此同时,全球互联网的普及又让中国外贸搭载上信息时代的发动机。中国外贸经营主体不断多元化,出口产品不断丰富,市场范围不断扩大,外贸体量也随之不断增大。加入WTO近10年间,中国的外贸至少出现30%的增长。

2008年之后,金融危机致使全球贸易增长陷入艰难时期。但中国却随着互联网应用不断深入,由电子商务所带来的外贸新模式、新业态开始崛起,跨境电子商务开始成为引领中国外贸增长的新动力。到2018年,中国外贸总额达到4.6万亿美元,成为全球第一货物贸易大国。

纵观这70年我国外贸发生的重大变化,其外贸理念和外贸政策都获得新突破。这不仅在外贸新业态、新模式当中反映出来,而且在外贸多元化的经营主体以及注重进出口的平衡中有所体现。中国外贸已经跟社会经济发展与时俱进,产生了协同创新的效果。中国外贸既服务于中国制造、中国品牌的出海,也充分满足了人民生活水平不断提高、消费升级的需要。当前,中国正在推进外贸的转型升级,也迈出从贸易大国走向贸易强国的脚步。

(中国贸促会专家委员会委员、对外经贸大学教授 王健)

扩

扩容成为2019年中国自由贸易试验区发展的关键词。从年初政府工作报告多达六次提到“自贸试验区”,到年末中央经济工作会议部署“发挥好自贸试验区改革开放试验田作用”,自贸试验区建设始终受到决策层的关注,成为做好“六稳”工作的重要抓手。

随着国务院今年7月批复同意设立上海自贸试验区临港新片区,8月批复同意新设山东、江苏、广西、河北、云南、黑龙江6个自贸试验区,我国现已形成“1+3+7+1+6”的自贸试验区建设新布局,沿海、沿江、沿边多线推进,东西南北中全覆盖的发展蓝图跃然纸上。可以说,自贸试验区扩区扩的是数量和空间,但更扩的是格局和视野,在WTO多边贸易体系陷入困顿的背景下,它彰显中国坚定对外开放、支持建设开放型世界经济的信心和决心。逆水行舟,不进则退。

6年多来,自贸试验区在扩大市场准入、便利贸易投资和集聚高端产业方面取得明显成效,社会各界对其参与国际竞争、极点辐射带动和经验复制推广等方面也有了更高的期待。无论是国家赋予上海临港新片区具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区的定位,还是6个新设自贸试验区建设高标准高质量自由贸易园区,都是在改革创新共性任务基础上的特色探索,必将为国家全面深化改革和全方位扩大开放探新路谱新篇。枝繁叶茂,必是树大根深。

展望未来,一方面,国家要完善制度保障,赋予各自自贸试验区更大改革创新自主权,加强统筹协调形成改革合力。另一方面,各地要注重服务国家战略、主动担当作为,将制度创新不断推向深入,以高水平的开放平台建设推动经济高质量发展。

(广州市社会科学院现代市场研究所高级经济师 揭昊)

优

优化营商环境究竟有多重要?我认为,优化营商环境不但是一个国家或者一座城市的核心竞争力,同时更是主动找差距、补短板、精心维护以及长期付出的结果。世界银行发布的一项报告表明,良好的营商环境会使投资率增长0.3%,GDP增长率增加0.36%。因此,世界各国均把优化营商环境作为促进国家经济发展的制胜法宝。

优化营商环境的关键点在哪里?我认为,关键点是要切实解决企业办事过程中的痛点难点,其中项目审批就是难啃但必须要啃下来的一块“硬骨头”。建议政府相关部门在审批环节力争做减法,能减则减,能不审就不审,以求真正做到审批最少,流程最短,真正替企业设身处地着想。这也是优化营商环境的关键所在,并且非常具有现实性和紧迫性。市场经济的本质是竞争,核心则是公平竞争。只有进一步深化行政服务市场化改革,营造出真正公平竞争的市场环境,才能够激发市场活力。

当前,我国优化营商环境活动还在持续深入,也取得了显著成效。我国过往实施的改革数量居东亚、太平洋地区之首。世界银行发布的《全球营商环境报告2020》显示,我国营商环境全球排名从2018年的第46名上升15位,位列全球第31名,连续两年入列全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体。

当前,我国优化营商环境改革的形势十分迫切,因为它不仅是国际竞争的现实需要,更是我国企业发展的呼声。未来,只有通过进一步降低制度性交易成本、深化政府自身改革,在“放管服”改革等措施上下功夫,才能够真正引导市场预期,让企业家放心安心。唯有如此,我国企业的创新活力才能不断迸发,推动我国经济高质量发展。(经济学家 宋清辉)

稳

“稳”对于2019年而言,不仅是一个动词,也是一个形容词。这一年我们看到,“稳外贸”“稳外资”等举措成绩斐然。今年前11个月,中国进出口贸易总值已达28.5万亿元,比去年同期增长2.4%;实际使用外资8459.4亿元,同比增长6.0%,全国新设立外商投资企业36747家,足以用“稳”来形容。究其原因,中国对外经贸的“稳”,是因为市场主体活力被激发和政府政策护航。

今年以来,适时转型升级、商业模式创新不断涌现,跨境电商是外贸商业新模式的代表之一。作为全球价值链不可或缺的重要组成,中国在制造业和生产服务业工序分工位置不断优化,高技术制造业和生产性服务业吸收外资保持较高增幅。

从政府政策层面看,今年以来国务院一直高度关注“稳外贸”工作,提出了持续降低进口关税总水平、完善出口退税政策、加快退税进度、强化金融支持以及深化“放管服”改革等一系列措施。今年前三季度,中国实现出口退税12860亿元,同比增长12.8%。“减税降费”成为“稳外贸”的坚固支点;国际贸易“单一窗口”和扩大贸易外汇收支便利化等措施,有利于外贸企业节约成本,提高外汇资金使用效率。

在“稳外贸”方面,中国政府出台了一系列重磅举措,全国人大批准《中华人民共和国外商投资法》以完善外资法律体系;国务院公布了《关于进一步做好利用外资工作的意见》以稳定利用外资政策措施;国家发改委、商务部等部委发布了2019年版全国和自贸试验区外商投资准入负面清单和《鼓励外商投资产业目录》,以着力推进对外开放。这一系列政策举措让中国依然是外商投资的热土。

2020年即将到来,中国经济、中国外贸领域依然需要“稳”字当头。尽管中美达成了第一阶段贸易协定,但国际经济利益格局调整及相应治理规则依然存在众多不确定因素,全球贸易下行压力仍然存在。今年12月13日,中共中央政治局会议强调,要善于把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力,集中精力办好自己的事。因此,新的一年,“稳外贸”“稳外资”必须要有质的提升,在创新上下功夫,创新类型要实现毁灭型创新和应用型创新并举,创新模式要实现产业模式与商业模式并举,创新指向要从商业技术和社交技术转向全要素生产率 and 产品服务品质,创新主体要从商人转向企业家,创新效应要实现产业升级和经济增长并举。

(中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长 姚为群)

通

“通则不痛,痛则不通”,这句话用在2019年我国外贸领域同样合适。这一年,我国下大气力打通外贸“奇经八脉”,消除一个阻碍因素,实现开放融通,让货流畅通、环境开通、道路畅通。

这一年,虽然国际上飘荡着逆全球化声音,但党中央、国务院审时度势,继续加大改革开放力度,沉着应对外部形势变化,高规格举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和第二届中国国际进口博览会,主动扩大进口,以继续扩大开放的积极姿态和诸多实际行动让中国与世界经济更加融通。

这一年,在经济转向高质量发展的阶段,我国努力打通经济上半场和下半场之间的障碍,从依靠资源资本的粗放和速度阶段向配置、运营、盘活、优化各种要素阶段转变。《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》为下一阶段外贸发展走高质量之路指明了方向。

这一年,我国高度重视打通内部节点,颁布《外商投资法》,出台《优化营商环境条例》,大力排除阻碍融通的各种障碍,减少对外商投资准入领域限制,不断优化营商环境,让外资企业在华经商“气”更通。

这一年,我国不断拓宽对外交通通道,打通外部节点。《西部陆海新通道总体规划》印发,中欧班列、西部陆海新通道班列快速发展,还不断开通国际货运航班,努力建设世界一流港口群。沿边地区跨境交通基础设施建设取得成效。中俄首座铁路界河大桥——同江中俄铁路大桥全线贯通。雅万高铁建设积极推进,中国铁建等签约泰国高铁项目,联接希腊比雷埃夫斯港和匈牙利等国的中欧陆海快线广受瞩目,为国际通道建设添上浓墨重彩的一笔!

(中国贸易报社总编辑 范培康)