

签证便利化释放旅游服务进口红利

■ 本报记者 刘禹松

近日,世界旅游组织(WNTO)发布报告指出,旅游业已成为世界第三大出口产业。2018年,该行业收入约为1.7万亿美元,仅次于石油天然气工业(2.4万亿美元)和化工(2.2万亿美元)。国际旅游业占世界服务出口的29%,占全球总出口的7%。

商务部去年发布的《中国服务进口报告2018》显示,近年来,中国出境旅游消费贡献了1/6左右的世界旅游业增加值,创造了1/4左右的世界旅游业就业机会,对全球国际游客增长贡献超过10%。

签证便利化程度对出境旅游业发展具有举足轻重的作用。随着越来越多的国家在相关政策上给予优惠,中国公民出境旅游变得越来越多。出境旅游业务不断发展也使得中国旅游服务进口持续扩大。

世界旅游组织的报告显示,2019年1月至9月,中国出境游人数同比增长14%。根据外交部领事司今年更新的数据,目前已有14个国家与中国实现全面互免签证,15个国家和

地区单方面给予中国公民免签入境待遇,42个国家和地区单方面给予中国公民落地签证便利。目前,持普通护照的中国公民可免签或落地签前往71个国家和地区(印度尼西亚同时实行免签和落地签政策)。

值得一提的是,2019年日本、斯里兰卡、爱尔兰、沙特阿拉伯、泰国、老挝、亚美尼亚等热门目的地国家陆续对中国公民在签证政策上采取放宽或实施便利措施,使得出签时间大为缩短。泰国更是宣布将对中国实行的落地签(VOA)免费政策时间再延长7个月,至2020年4月30日。

《中国贸易报》记者从携程网得到的数据显示,截至12月,有来自300多个城市的旅游者,通过携程预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品,到达超过100个国家。

国家移民管理局此前的通报曾显示,2019年春节假期,中国出境游客数量达631.1万人次。而目前携程全球签证服务中心的统计则表明,2020年春节订单量已经增长了四成

左右,办签证的目的地国家多达76个。除东南亚以及欧美等常规目的地外,坦桑尼亚、津巴布韦等非洲国家,巴西、阿根廷等南美国家的办签量也有显著提升。

针对非免签、落地签的热门旅游目的地,携程近日发布了《2020年春节中国出境游签证便利度排行榜》,从材料便捷度、材料是否需要亲自送、是否开通电子签、领馆办理周期等公众最关注的角度进行测评,发布了便利度排名前25的目的地国家和地区。

土耳其、斯里兰卡、马来西亚、越南、柬埔寨、老挝、泰国、印度、俄罗斯、新加坡排名前10,领馆正常办理时间一般不超过8个工作日,最快的只要一天。其中,7个国家开通了电子签,通过携程这类在线平台办签最快只需要一分钟。

携程签证服务中心发布的春节办签量排行榜显示,目前排名前十的是日本、新加坡、马来西亚、泰国、韩国、澳大利亚、美国、越南、新西兰、英

国。其中,日本的订单同比增长50%以上,马来西亚和越南更是增长了一倍以上。

越南、马来西亚、芬兰、新加坡、德国、俄罗斯、印度、意大利、日本是增长最快的热门国家。除了亚洲短途的越南、马来西亚以137%和97%排名前两位,欧洲也是今年的热点之一。春节在携程上办理欧洲签证的人越来越多,芬兰增长93%,俄罗斯、意大利增幅都超过50%。

“客源城市签证人气排行榜”则显示,除了上海、北京、广州、深圳等一线城市占据主要办签势力外,春节期间,新一线、二线城市的签证订单有了比较高的涨幅。其中以重庆、武汉、厦门为代表,春节签证订单增长都超过100%。成都、天津、南京、宁波、杭州、西安的订单量增幅位列六到十位,都超过50%。携程签证专家表示,相比于一线城市,二线城市出境游市场潜力更大,办签需求更大,白本护照办签的比例也在增加,这一现象尤其在春节期间更加明显。



图为中国在非洲最大规模水稻种植项目万宝莫桑农业园。据悉,该项目规划开发2万公顷土地,通过合作种植方式,带动周边农户开发土地,种植水稻。由于中国在技术服务上的支持,当地粮食产量明显增加,极大缓解了莫桑比克粮食短缺问题。

新华社记者 张宇 摄

「她经济」解锁消费升级新风口

■ 本报记者 张海粟

随着互联网技术的迭代和数字经济的升级,女性消费愈发受到重视,“她经济”开始崛起。有人认为,“她经济”就是“口红效应”,果真如此吗?

“她经济”不只是在中国,存在于所有新兴经济市场以及欧美国家。”联合国前官员、卡耐基理事会亚太代表孔奥在日前举行的“她”经济与新增长特别议题研讨中表示,经济的三个方面:消费、投资、出口都有女性的引导力在发挥作用。“目前来看,大部分女性成为家庭消费、投资的决策者,成为消费升级市场中的‘超级用户’。”孔奥表示,通过观察可以发现购置汽车、海外房产等家庭大宗消费基本是女性进行决策,许多女性也会通过购买信托产品变成高净值人群。

改革开放40余年,中国女性的消费追求已经从“免冷冻”开始转向关注“我是谁”,由外向转向内观,实现了质的跨越。在消费上,当代女性更关注自我价值和需求,追求品质生活。女性消费者购买一杯咖啡,不止在口味更在意品牌提供的惊喜感,希望通过消费连接感和某种情感。”孔奥指出,相较于其他国家的受众趋同,分层较少,中国的受众分层更多。单看美妆领域,中国女性不能简单被定义为一线城市高级白领或二三线城市工作女性,按照因工作繁忙需要把变美的任务进行外包的女性、需要高端系统化美容指导的女性等来进行区别可能更为准确。情感需求、自我认知需求、消费层面需求等的不同,形成女性消费升级一果多因的现象。当然,这和国家经济大环境是分不开的,而女性关注个性体验,对于精细分类的产品线和营销模式的需求推动了众多产业的变革。

电商、以化妆品店、日化店、精品店构成的销售终端网络系统(CS)和沃尔玛、华润万家和家乐福等大型卖场的销售渠道(KA)已经发育成熟,新型渠道如社群团购、社区、网络直播等也成为商家的营销路径。“她经济”不只对美妆行业产生了颠覆式影响。“由于女性KOL(关键意见领袖)的崛起,对女性KOL的追随也变得愈发重要。”孔奥表示,汽车广告的投放不再只限于专业购车公众号,反而更为频繁地出现在拥有大量粉丝的美妆博主、时尚博主的公众号。

“互联网连接了用户的线上线下生活,商家将多场景的数据打通并形成用户画像,进而精准投放广告,拓展服务边界、内容和场景,进一步把握女性消费风向,全方位挖掘女性用户需求。”某品牌负责人表示,以上情况也侧面显示出女性独立购买力的大幅提升对“她经济”崛起的深度影响。

而现实中,女性不仅在买买买,也逐渐成为一支重要的人力资源力量,为创造社会财富作出自己的贡献。《2019女性创业就业研究报告》指出,数字平台为女性创业就业提供了更多路径,全球女性正在获得均等的机会。以淘宝为例,活跃店铺中,女性店主占一半,且女性店主近几年交易额的增长比男性店主高出30%,真正实现“妇女能顶半边天”。

男性做生意往往关注数字,而女性做生意特别关注体验,数字时代注重个性化、人性化体验,更加容易成功。淘宝直播“带货王”80%是女性,她们靠对产品的理解、对用户的洞察获得成功。阿里巴巴集团创始人马云在2019全球女性创业者大会上也提到,尽管天猫精灵的代码是男工程师写的,但是负责设计和训练的主要是女性。其最重要的原因在于女性对用户体验非常关注。女人关注家庭、关注丈夫、关注孩子、关注同事,对别人的感受、对别人的体验更加用心,更会沟通,对美有更深理解,这是女性成功的要素。

正如女性广泛参与社会生活成为现实,“她”经济的影响也渗透到生活方方面面。孔奥发现,以前商务出行基本都是男性,因此房间一般配备黑色办公桌,餐食以能够饱腹的肉食为主。随着女性商务旅行次数的增加,新型商务酒店开始关注内饰变化调整,崇尚女性化、小众化的设计,餐饮中添加甜品。“当下的女性消费已经发生极大的改变,女性消费者开始转向品牌赋能。她们需求很多,但品牌服务能力仍然存在缺口。”某品牌负责人表示,把女性消费弱化为“口红效应”并不能为解决消费升级的痛点提供帮助。

金融科技企业需严守合规边界

■ 本报记者 陈璐

7月5日,上海海周网络科技有限公司通过第三方支付平台,为多家网站提供在线资金支付接口,并结算资金54亿余元,涉嫌非法经营罚款2000万元,股东段某被判处有期徒刑2年,缓刑2年,并处罚金人民币62万元。7月29日,北京华数互动科技有限公司因窃取和出售公民个人信息,被罚款40万元,法定代表人沈某被处以3年有期徒刑……近日,北京德和衡律师事务所高级合伙人陈国或在“数字化商业合规2020”上介绍,截至9月30日,公安机关在“净网2019”行动中已侦破涉网案件40743件,共抓获犯罪嫌疑人55832名。

今年以来,金融科技行业颇不平静,多家大数据风控公司相继被警方调查。在此背景下,科技在金融领域的运用边界在哪里?金融科技企业如何做到合规显得尤为重要。

据悉,10月12日,北京银保监局印发《关于规范银行与金融科技合作类业务及互联网保险业务的通知》,规范辖内银行与金融科技合作类业务及互联网保险业务,促进银行保险机构加强风险管控和合规管理。

陈国或介绍,金融科技公司的范围是通过输出技术或提供场景,与银行业金融机构在营销、获客、风控、运营等领域开展合作的企业(以下简称“合作机构”),合作类业务范围包括但不限于信贷、表内外投资、客户和产品推介、信用卡、支付、数据信息和技术服务等方面,包括:提供数据或技术服务的企业(纯技术公司);在金融业务与技术输出方面同时布局的互联网企业;主要依托互联网展业的金融机构;中介机构及银行系金融科技子公司;利用新技术或依托互联网从事类金融业务、经纪类业务、中介服务及信息服务的企业。

“金融科技企业合规应该严守法律底线。”陈国或指出,一是不得涉嫌非法经营,擅自进场放贷;非法吸收公众存款,未经监管部门许可,开展支付结算等业务,不得助力违法犯罪(例如暴力催收)。二是涉嫌助力暴力催收,协助机构以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓威胁、骚扰、欺诈等手段催收贷款以及追偿代偿资金等,助力“套路贷”“校园贷”等非法活动。三是不得侵犯公民个人信息爬虫技术违法收集并且买卖个人金融信息,超出限度收集个人金融信息。

陈国或举例称,比如,上海海周网络科技有限公司在未取得《支付业务许可证》的情况下,出资筹建网络资金支付平台“云盛支付”,并雇佣郭某,以上海海周网络科技有限公司名义开展业务。从2017年3月至2018年2月间,“云盛支付”平台累计通过天下支付科技有限公司、商银信支付服务有限公司和国付宝信息科技有限公司等第三方支付平台,为“狼牙”的“新葡京棋牌”网站等多家网站提供在线资金支付接口,并结算资金达54亿元,累计获利约1943万元。该企业因涉嫌非法经营被判处有期徒刑2000万元,相关负责人段某等人被处以有期徒刑,并处罚金。

没有金融科技 难有普惠金融

■ 本报记者 周东洋

随着云计算、大数据、人工智能、区块链等信息技术在金融领域的广泛应用,金融科技正在以迅猛发展态势重塑金融行业生态。央行发布的《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》指出,金融科技将成为推动金融转型升级的新引擎、金融服务实体经济的新途径、促进普惠金融发展的新机遇、防范化解金融风险的新利器。

“市场化、开放和科技三种力量正在牵引中国金融快速变革。其中,科技力量对中国金融的推动作用比任何国家都明显。”中国人民大学副校长吴晓求日前在在2019中国金融学会学术年会暨中国金融论坛年会上表示,科技力量能够有效解决金融普惠性问题,例如,支付的改进突破了传统金融的约束,极大地提升了中国金融效率,改善了抗风险结构。

与会人士解释说,金融科技应用促进了普惠金融、小微金融和智能金融等的发展。金融科技赋能实体经济,降低了成本、提高了效率,扩大了金融服务的覆盖面,不仅解决了中小微企业金融服务中存在的信息不对称、交易成本高、场景服务不足和风控难等问题,同时探索中小微企业个性化金融服务解决方案。

数据显示,近段时期以来,我国金融体系的供给质量和效率有所提升。今年三季度末,单户授信1000万元以下的普惠型小微企业贷款余额11万亿元,比年初综合融资成本降幅超过1个百分点。银行业金融机构和保险服务覆盖率都超过95%。

江苏苏宁银行董事长黄金老表

示,没有金融科技就难有普惠金融,普惠金融需要借助科技的手段来解决一些不见面等难题。苏宁银行进行消费贷款时,从筛选客户到审查客户,乃至贷后预警等全流程都用到了金融科技的手段,利用金融科技实现了对风险的有效管控。

“科技与现代金融的融合,必然带来金融生态的变化。”中国工商银行行长谷澍表示,据了解,2018年开始,各家银行积极设立金融科技子公司,目前已成立的银行系金融科技子公司数量已达到10家,其中3家为大型商业银行,6家为股份制商业银行,1家为城商行。从公开数据来看,国有大型银行中,建设银行科技支出占营收收入比例最高,以“零售银行”著称的招商银行则是金融科技投入最多的股份制银行,2018年科技支出占

营业收入比例接近2.8%,也是我国银行业科技支出占营业收入比例最高的银行之一。

谷澍表示,未来的银行在某种程度上就是一家金融科技公司,银行服务实体经济的能力和竞争力将集中体现为科技实力。商业银行发展金融科技,具有客户、品牌、数据、算力、渠道等方面的先天优势,银行关键是要把这些优势聚合起来,转化为产品、场景与服务。

金融科技成为金融机构转型发展重要推动力的同时,也给金融监管带来了挑战。金融科技至少跨越了技术和金融两个部门,而且金融科技中的金融业务可能跨越了多个金融子部门。业内专家称,金融科技的跨界化是行业层面甚至是体系层面的跨界,比金融领域的综合化经营更加复杂。随着金融与科技的

融合发展,金融市场与金融产品的跨界化会导致监管边界的模糊与重叠,从而产生监管真空与监管漏洞,给金融监管体系带来了深远影响。

对此,人民银行科技司司长李伟表示,原来传统监管的模式、方法、手段亟待升级,须探索数字化监管。中国财富管理50人论坛学术成员纪敏表示,监管科技也是金融科技的重要组成部分,金融机构包括科技企业,由于追求利润、追求回报,有足够的动力来研究和应用金融科技。但从监管来看,驱动监管科技发展的动力不足,正因如此,监管面对创新行为历来都是滞后的。因此,提升监管的科技手段是未来的一项重要工作,同时,为了避免一刀切,应更多地做一些监管可控范围内的试点,及时发现问题、解决问题。

防范跨境货物买卖风险应未雨绸缪

■ 本报记者 钱颜

“在国际货物买卖中,由于买卖双方分属不同国家,双方通常会在买卖合同中规定合同受何种法律管辖以及当发生争议时,双方应当诉诸何种争议解决途径。”在日前举办的中国企业走出去论坛上,中伦律师事务所律师事务所非权益合伙人李诚容介绍说,关于管辖法律,双方应明确表述买卖合同所适用的法律。同时,双方各自必须确保所选择适用的管辖法律与适用于合同一方或多方的默示法律(包括国际公约)没有冲突。譬如,如果双方明示选择适用英国法,而合同默示适用《联合国国际货物销售合同公约》,那么通常会通过合同条款明确排除该公约的适用以避免两者项下对于买卖双方的权利义务及风险划分的不同规定而造成的冲突。

除了充分了解买卖合同项下享有的权利和应尽的义务之外,企业还应尽可能细致地了解管辖法

律中有关买卖双方权利义务的规定。李诚容举例说,如果合同选择适用英国法,那么双方应了解英国法项下最重要的一部成文法,即《1979年货物买卖法》中对货物质量和数量的规定等,以便更好地履行义务和行使权利,避免相应的违约风险。关于争议解决途径的选择,如果双方合意选择仲裁来解决争议,则应明确规定到某一具体仲裁庭。仅规定“争议诉诸仲裁”可能会被认定为选择无效。

由于货物买卖合同需要对买卖双方的权利义务做出详细的规定,双方当事人自己拟定合同条款的话难免会有遗漏,因此很多交易中双方会选择适用一些权威的标准合同模板。李诚容强调,需要注意的是,买卖双方应仔细审查此类合同模板中的条款并根据双方合意对条款做出必要改动。同时,应注意此类合同模板

中的条款的空白处或可选择状态。双方在决定适用合同模板时应进行填充或做出选择,否则上述条款可能无法生效或被执行。

此外,在国际货物买卖中,买卖双方经常会根据《国际贸易术语解释通则》选择合适的贸易术语来规定双方的权利义务和风险分配,最常用的贸易术语如CIF和FOB等。“同标准合同模板一样,买卖双方也可以根据合意对贸易术语下所规定的权利义务进行变更,但要注意变更不能过大以至于影响到贸易术语本身的性质。例如,CIF是单据交易,即买方有义务针对卖方递交的提单、保险和收据等全套单据支付兑价,而不是针对货物本身支付兑价。如果买卖双方合同中规定适用CIF但同时又对付款条件做出特殊规定,则可能由于该改动实际上改变了贸易术语的性质,被法院或仲裁庭认定为合同的实质依据

不是CIF合同。”李诚容表示。

在国际货物买卖中,信用证是最常见的支付方式之一。通常由买方委托银行开立一份受益人为卖方的信用证,卖方向银行提供信用证中所要求的单据文件后,由银行核对表面一致后即可兑付。李诚容指出,在这一过程中,买方需要履行的义务是委托银行开立一份信用证,信用证必须符合买卖合同的规定,不能额外为卖方设定义务,如要求卖方提供合同中没有规定的文件等,否则可能会被认定为违约。卖方则需在完成交付运输的义务后将信用证中所要求的单据文件递交给银行,如果单据不符合要求可能会被银行拒付。

“值得注意的是,信用证是一种自足文件,即信用证一经开立,便独立于买卖合同。除了欺诈等有限的例外,任何一方当事人违约都不能成为银行拒付的理由,银

行只需核对单据文件与信用证表面上一致即可兑付。因此当单证一致时,即使卖方违约,银行也不能拒付,且买方也不能拒绝向银行支付货款,买方只能通过合同中约定的争议解决途径寻求救济。”李诚容说。

在国际货物买卖中,违约也是纠纷频发的环节,较为常见的一种违约是卖方所提供的货物不符合合同要求而被买方追究责任。李诚容提醒企业,作为买方,如果在货物到达时发现货物不符合合同要求,想要终止合同,应及时向卖方明示表示拒绝货物和终止买卖合同。如果没有明示拒绝并继续保留货物,则可能依据国际通行条款被认定为默示接受货物。除此之外,买方还负有尽力减少后续损失的义务,如果买方未能履行这个义务,则法院或仲裁庭可能不会支持买方的全部损害赔偿请求。