

到广州鱼塘看渔业种业博览会

■ 高镛舒



世界水产看中国,中国水产看广东,广东水产看渔业种业博览会。日前,作为广东规模最大、参展机构最多、品种覆盖面最广的一次渔业种业展示盛会,首届广东渔业种业博览会在广州拉开帷幕,参展

商逾百个,共有上百种名特优产品,包括水产品活体、加工设备和动物保护类产品等。

据了解,首届渔业种业博览会以“种业兴渔新动力绿色湾区新动能”为主题,着力搭建一个展示渔业

种业发展成果、相互交流、加强合作的公共服务平台,全面展现乡村振兴、渔业产业发展、渔业种业科技创新等方面的成果,是一场高规格、专业化、国际化的行业盛会。

首届广东渔业种业博览会独具创意,选择在鱼塘举办,以渔业种业为重点,通过“地展+馆展+论坛”的模式,展示新研发的优新品种、先进配套技术与装备和新型饲料动物保护等投入品。其中,地展区分为特色水产种苗品牌馆、广东特色水产品品牌馆、淡水种苗品牌馆、海水种苗品牌馆,馆展区以渔业种业为核心,展示良种、良法、良机 and 良艺。

据了解,馆展区单位100个,设备区20个,共120个。其中,带活体参展的苗种单位76家,加工、饲料、动保企业24家,展示水产名特优品种超100种。在这里,观众可以品尝到新鲜出炉的美食,也可以见到世界各地的水产种苗和设备,增长

见闻。

首届广东渔业种业博览会以名特优水产种苗为核心,整合渔业生产物资、流通、加工和服务等产业链,分为“渔之路、渔之兴、渔之话、渔之味、渔之韵、渔之盟”6大板块,打造了一个集渔业成果展、智慧交流、休闲娱乐、南粤渔欢的渔业盛会。

展会同期举办了首届广东渔业种业高质量发展论坛、广东水产种业信息交易平台上线仪式,会场上还邀请粤菜名厨现场烹饪水产品菜式,现场展示表演数鱼花、打鱼针等传统技艺,让观众参与钓鱼、摸鱼等互动游戏。

据介绍,这是全国首个开在鱼塘的博览会、全国首个以渔业种业为重点的博览会、全国首个“地展+馆展”的渔业博览会。广东省委常委叶贞琴表示,举办首届渔业种业博览会是广东深化渔业供给侧结构

性改革,促进渔业种业高质量发展的重大举措,是推进乡村振兴战略的具体行动。

据统计,我国水产品养殖产量4991.06万吨,其中广东698.59万吨,占比14%,位居全国第一。作为全国水产养殖第一大省,广东不仅是水产养殖产量、流通、消费大省,更是水产种业大省。目前,广东共有水产种苗场2000家以上,其中省级良种场62家、国家级良种场5家。2018年,广东淡水鱼苗产量超过8200亿尾,占全国60%以上。

据悉,广东将以渔业种业博览会为契机,强力实施乡村振兴战略,坚持创新驱动,坚持生态优先,深化产业融合,加快发展规模渔业、科技渔业、品牌渔业,不断提升渔业经济的质量和效益,高水平建设粤港澳大湾区“菜篮子”,满足人民群众日益增长的“舌尖上的水产品”需求,推动渔业高质量发展。

首届福建商博会探索商圈经济

■ 游庆辉



首届福建消费品采购会暨商圈(步行街)博览会(以下简称商博会)近日在福州举办,这是全国首创以商圈(步行街)经济为主题的展会。

商圈消费对经济增长拉动效果不容小觑。随着商业模式的变革、网络消费的冲击以及市民消费的提档升级,商圈经济也发生巨大变化。

作为首届商博会的重头戏,商博会论坛聚焦“新商圈时代的下半场”,围绕跨界与焕新,共同思考“新商圈”如何满足当下商业变化、消费需求迭代的新要求。

内容驱动老商圈“蝶变”

传统百货商城曾是不少城市的地标,也是最重要的消费场所,却随着商业地产的发展,尤其是购物中心的出现走向落寞。

福州东百中心却并非如此。

论坛上,东百集团商业执行总裁袁幸福讲述了传统百货如何进化为“超级百货”。袁幸福介绍说,对东百的改造,主要从机制驱动、内容驱动、体验驱动、营销驱动四个维度进行,内容驱动最重要。

保留此前忠诚客户,将核心客户群体延伸至“90后”、“00后”,百货公司才算掌握了未来。为此,东百中心三馆共引进622个品牌,其中2个全国首进、64个福建省首进,让这里吸引了大量年轻客流。

在整个商业模型调整里,品类是核心。如东百所售化妆品2017年只有7个品牌,销售规模只有8000万元,今年销售额可达4亿元,预计未来三年之内能达到10亿元。

“如今,我们集合了百货的商品力和运营力、购物中心的体验,以及街区的休闲生活场景,既有别于购物中心,又不同于传统百货,所以命名为‘超级百货’。”袁幸福说。

改造提升,也是另一种商业形态——步行商业街眼下的关键词。

在中国步行商业街工作委员会主任韩健徽看来,商业街是满足美好生活需要的重要载体,是促进消费转型升级的有效抓手,是提升城市品牌形象的闪亮名片,是拉动区域经济发展的强力引擎。也正是因此,近年来,促进商业街发展的政策密集出台。

商业街怎么改?韩健徽认为,要充分发挥政府在规划布局政策支持、建设管理、优化环境、提供服务、督促检查方面的主导作用,建立起多部门联动的长效工作机制。同时,要把政策强力推动与步行街自身原生发展动力有机结合,做到商业、旅

游、文化产业融合发展,顺应消费升级的新需求,把对标国际与彰显地域特色相结合,实现形态、业态、文态和生态“四态”统一。

“用刀斧雕造出来的街道,只是一条平常的街道;用砖瓦堆砌出来的建筑,只是一座普通的房屋。”韩健徽感慨,只有融入了历史底蕴、文化内涵、浓浓商魂,规范管理和创新发展的步行街,才是一条真正意义上的高品质步行街。

赢商网董事长吴传鲲则用大数据说话。他认为,福建的购物中心已出现增速放缓势头,存量竞争成为必然趋势。但目前国际品牌在福建的开店意愿并不高,本土品牌则面临较大开店压力,不少人选择在海外进行高端消费,本土商业潜能仍亟待激发。

他建议,应积极扶持本土品牌,引导“首店经济”和游客经济,破解困扰不少购物中心的同质化难题。

互联网参与新商圈建设

新商圈时代,自然也少不了互联网巨头的参与。

在阿里巴巴集团副总裁郭继军看来,新消费时代的数字赋能,已经不仅仅停留在平台和支付上,而是渗透到从消费侧到供给侧的方方面面,包括品牌、物流、制造、商业打造等全体系的数字化。

郭继军举例,如今通过商圈里面的摄像头、WiFi以及车辆等各种各样的感应器,能够知道人群是如何流动的,对什么样的商品有兴趣。

“这些客户触点的数字化,不仅仅是我们收集信息和分析的过程,其实也是一个互动的过程。它们帮助我们理解顾客、商

店、供货、商品,进而构建以商圈为中心的会员体系,使得线下的商圈变成一个线上线下融合的场景,推动商圈经济高速发展。”他说。

这与京东数字科技集团11月底发布的智能商业街操作系统有不少共同之处。

京东数字科技集团副总裁姚乃胜介绍了智能商业街的多维洞察模块。其背后的逻辑就是借鉴线上电商的一整套用户运营、营销等方法,实现线下活动的数字化。

姚乃胜透露,福建是京东在东南地区投资布局的火车头。京东数科已经联合福州本地的中小银行,在福州三坊七巷、上下杭等地展开合作,共同打造智能商业街的生态。

美团餐饮行业首席策略官白秀峰认为,智慧商圈是拉近高科技与普通消费者距离的最佳场景。然而目前供给侧的数字化是整个商圈数字化的短板,也是需要格外关注的领域。

他描绘了智慧商圈建设中的全场景引流景象:在消费者到场前,依托平台海量用户和流量资源,提供精准营销,促使消费者形成到场意向;消费者在场期间,提升各环节的数字化能力,实现对消费者全方位的信息包围与触达,促成消费转化;消费者离场后,依托网络点评大数据,提供商圈经营数字化报告,助力商圈提升经营管理水平,全面提升服务体验。

白秀峰认为,推进商圈智慧化,政府要发挥重要作用,以标杆项目助力当地智慧城市建设,形成可推广的智慧化升级改造模式;同时强化资源联动,在城市各商圈间实现交叉引流;大力发展夜间经济,激活夜间消费新热点。

『人工智能+教育』驱动未来

■ 林冰冰

会提醒用眼休息的台灯,AR体验式的教学模式,不用接电的户外教学一体机……近日,由厦门会展集团股份有限公司、厦门会展思尔福展览有限公司主办的2019厦门国际人工智能教育产业博览会在厦门国际会展中心举行。100多家企业展出的各种人工智能教育“黑科技”吸引了近2万名专业客商到场参观。

展会以“智慧驱动 育见未来”为主题,展会规模达1万平方米,国际标准展位300个。在3天展会期间,博览会集中展示了AI教育技术、智慧教育软件、智慧教育硬件、教育信息化设备、在线教育等五大板块展品,为教育产业链上中下游企业搭建起行业交流、信息流通、产品与技术展示和贸易的平台。

诸多品牌企业亮相现场,包括微软、云知声、帝视科技、华泰视通、象新集团、厦门科讯、国科科技、中公教育、京师末名教育、编智未来等名企。

参展企业展示了人工智能给教育带来的更具个性化的改变。

武汉妍卓教育科技有限公司带来的研卓教育智能学习系统,用人工智能扫描学生知识薄弱环节,大数据分析学生学习习惯,打造K12全科智能化学学习系统。

在国科科技展区,工作人员为观众讲解了公司“教育+产业服务的人才供应链”运营逻辑,展示了基于IT领域产业知识以及高校泛信息化专业课程的产品内容。据悉,该公司正整合地方高校与IT产业链多环节资源,合作高校服务于产业,为高校和企业客户提供人才服务和项目服务。

为提供一个多维度分享行业最新资讯与动态的平台,以及拉近产业链上下游之间的关系与合作的机会,展会还同期举行2019亚洲国际人工智能+教育大会、2019中国(厦门)国际人工智能+学前教育峰会、2019中国(厦门)国际人工智能+K12创新峰会、2019中国(厦门)国际人工智能+职业教育趋势峰会以及2019中国(厦门)国际人工智能+高校教育发展峰会等专业平行论坛。

作为教育行业智慧盛宴,中国工程院院士郭桂容、中央电化教育馆原馆长王珠珠、美国国家工程院院士、美国第三脑研究院院长陈世卿、微软(中国)首席创新技术顾问徐玉涛、腾讯教育运营总经理徐勇群、百度云智学院院长刘凯、慧科集团首席战略官陈滢等近50位大咖,围绕学前、K12、高校、职业教育等4大主题,透彻解析行业先进创新技术,共探教育行业发展前景与机遇。

为践行“知行合一”理念,组委会还组织了两场游学活动,实地考察云知声、快乐学习教育集团,深入学习他们的全新教学模式、经营管理模式等。

2019冬博会暨冬交会由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、乌鲁木齐市人民政府主办,乌鲁木齐市文化和旅游局、市商务局、市体育局承办。

本届展会设置标准展位320个,参展企业有200余家,展会规模

1.2万平方米,设置了主题形象及旅游产品馆和旅游商品馆,包括乌鲁木齐市形象展示区、地州形象展示区、乌鲁木齐市七区一县展示区、文旅活动及服务展示区、非物质文化遗产展区、“畅游丝路 乐享冰雪”摄影展区、冰雪美食区、文创产品展区、旅游食品展区、体育产业展示区、国际展区等11大展区。

2019冬博会暨冬交会以旅游产品交易为核心,全力打造冬季文化旅游产品与项目交易展示平台,展示旅游商品、冰雪装备、户外装备、旅游文创产品和冬季旅游产业发展成果。

近年来,新疆大力实施“旅游兴疆”战略,乌鲁木齐旅游呈井喷态势,形成了乌鲁木齐石克文旅融合协同发展的新格局。

旅游业的井喷,是乌鲁木齐市推动旅游业高质量发展的体现。乌鲁木齐市冬季雪期长达近6个月,平均气温零下7摄氏度至零下10摄氏度,冰雪资源丰富,雪质粘度高,是全国十佳冰雪旅游城市。

日趋完善的立体交通网也为游客来乌鲁木齐旅游提供了便利。目前,国内游客从国内其他城市搭乘航班几小时内就能到达乌鲁木齐,下飞机乘车1小时20分钟后就能抵达滑雪场。便捷的交通为乌鲁木齐冬季旅游发展提供了有力支持,越来越多的游客将目光投向乌鲁木齐这片充满魅力的土地,选择冬季来这里体验独特风情,感受“大美新疆”。

乌鲁木齐市文化和旅游局党组书记廖文钰介绍说,2019冬博会暨

冬交会采取“1+2+N”的举办模式,乌鲁木齐作为举办城市之一,推出一系列冬季冰雪旅游活动,欢迎八方来客。2018—2019年乌鲁木齐冬季旅游接待人数超过1000万人次,2019—2020年乌鲁木齐冬季旅游接待人数预计增长40%—50%。

和田地区文化体育广播电视和旅游局组织和田地区十余家名优企业参展。60多个旅游特色产品让人眼花缭乱。和田馆里的地毯、艾德莱斯、沙海道、维药、玉枣酒、尼雅黑鸡、沙漠玫瑰等受到观众的喜爱。来自甘肃的观众小王高兴地说:“好东西真多,让人流连忘返,下次还想来。”

据悉,2019冬博会暨冬交会为全疆冬季旅游发展带来新的机遇,使旅游兴疆战略迈上新台阶。

◆ 信息集结号

中国电商博览会 将于明年4月举办

本报讯 2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将于2020年4月11—13日在浙江义乌国际博览中心举办,设国际标准展位2200个,展览面积超过5万平方米,包括数字贸易、知名电商平台、跨境电商、电商服务企业、农村电商、进口商品、智能及创意商品、品牌网货等十大展区,将集中展示国内外最新数字贸易、电子商务研发和应用成果、最新技术和产品服务以及电商平台、金融服务、物流快速、技术支持、数据服务、精品网店等电子商务全产业链服务。

据了解,2020中国电商博览会由中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅、义乌市政府共同主办。2020中国电商博览会将展示更多国外新兴市场的知名电商平台,为国内传统制造企业和跨境电商企业走出去提供更多的发展空间。(李宏)

海南迎春商品农展会 明年1月举办

本报讯 记者日前从海南省商业总会获悉,第三届海南迎春商品农产品展销会将于明年1月8日至12日在海口名门广场举行,利用展会平台促进消费扶贫。

据了解,海南省总工会、海南省农业农村厅、海南省商业总会联合主办的第二届海南迎春商品农产品展销会,有效促进了迎春消费。第三届展会将突出发挥展销扶贫的作用,激发全社会参与消费扶贫的积极性。

在本届展销会上,省商业总会将重点组织农工商企业参展,邮储银行海南省分行将支持中小农企产品展销,农垦工会将帮扶贫困企业职工免费进行产品展销。展销产品涉及农产品、海洋食品、粮油糖酒饮料、文化用品、家用电器、美食等类别,年货品类齐全。(何进)

第三届郑州国际连锁 加盟展览会招商启动

本报讯 第三届郑州国际连锁加盟展览会将于2020年5月15日至17日在郑州国际会展中心举办,中部六省城市创业群体届时将齐聚郑州,考察投资创业项目,并与连锁加盟企业展开深入商贸洽谈。组委会负责人介绍,第三届展会规模及辐射范围将较2019年展会扩大3倍,组委会已进入全力招商阶段。

据了解,第三届CHN郑州国际连锁加盟展将分为“餐饮、教育、服务、零售”四大主题展区,展览面积约2万平方米,参展企业约350家,观众人数超过6万人次。参展行业涉及餐饮连锁、教育连锁、服务及零售行业连锁等相关行业品牌。展会同期将举办创新项目发布会,重点企业项目推介会,连锁加盟品牌新产品推介会,并进行“网红爆品连锁品牌”“连锁之星”“加盟商最满意品牌”“最受投资者关注品牌”“最具投资价值连锁品牌”等奖项的评选及颁奖盛典。(李丽)

2020中国数博会 招展工作全面启动

本报讯 记者日前从中国国际数字经济博览会组委会获悉,2020中国国际数字经济博览会拟于2020年9月6日至8日在石家庄举行,招展工作全面启动。2020中国国际数字经济博览会拟于2020年9月6—8日在石家庄(正定)国际会展中心举行。期间,将举行开幕式、高峰论坛、综合展览、主题沙龙、成果发布、世界大学生电子竞技锦标赛决赛、数字经济技能竞技大赛等系列活动。

据悉,综合展览面积7万平方米,设置国际综合展区、5G展区、VR/AR展区、数字经济创新应用展区、人工智能展区、京津冀数字经济协同展区、数字经济互动体验展区、智能制造展区、智慧民生展区、智慧政府展区、智慧社会展区、数字产业化展区、工业互联网展区等,集中展示数字产业化、产业数字化的未来“蓝海”。专业论坛将围绕数字经济产业化、产业数字化和数字化治理三个方向举办系列会议。(叶琦)

