

●会长谈贸促

创建全国一流贸促机构

奋力推进建设壮美广西新征程

■ 广西贸促会党组书记、会长 李常官

2019年是广西贸促会进入深化改革、转型升级的关键之年。广西贸促会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,认真贯彻落实自治区党委、政府决策部署,高标准高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,解放思想、改革创新,扩大开放、担当实干,以创建全国一流贸促机构为目标,坚持业务重塑、体制重塑、方法重塑、载体重塑,“闯”字当头、“新”字为先、“担”字为要,各项工作取得新成绩,迈上新台阶。

围绕中心,服务对外开放合作。坚持“党委、政府中心在哪里,贸促服务就到哪里”。围绕“南向”,聚焦与东盟国家经贸合作,主动向中国贸促会争取在广西设立中国—越南商务理事会中方理事会联络办公室、中国—新加坡商务理事会中方理事会联络办公室、中国贸促会自贸办(广西)服务中心3个合作机制,建立广西国际商会跨境物流专业委员会、水果专业委员会,开通中国—东盟智能物流平台,组织企业代表团出访东盟国家,举办机械、水果、矿业合作洽谈会,促成一批贸易与投资合作。围绕“北联”,聚焦西部陆海新通道,举办了“一带一路”西部陆海新通道沿线13省区市贸易投资洽谈会,成立了西

部陆海新通道沿线13省区市贸易投资联盟;邀请西部9省市500多家企业参加了中国(广西)老品牌博览会、广西品牌博览会、广西名优产品博览会,促进经贸合作。围绕“东融”,聚焦对接粤港澳大湾区,举办“东融”发展论坛,粤港澳大湾区百企对接会,推动一批合作项目洽谈。围绕“西合”,聚焦开拓新市场,主动争取在广西设立澜沧江—湄公河商务理事会广西联络办公室,建立新的合作机制与平台;举办中国(广西)—中亚·外高加索国家特色产品展,建立中亚商品交易馆,进行365天的展示和交易;举办非洲16国广西采购投资洽谈会,促成签订8000万美元进出口贸易合同。

聚焦产业,招商引资全面发展。充分利用中国贸促会国外38个代表处300多个多双边机制网络、国内20万家会员企业网络、广西22万家会员网络和招商系统平台“三网合一”开展招商工作。大健康方面,举办中日韩健康产业论坛、中日企业家广西产业合作洽谈会。大数据方面,举办中国—东盟数字贸易中心启动大会,引进30个数字贸易项目;举办《对话独角兽》活动,引进10个高科技企业入驻南宁中关村。新制造、新材料方面,举办中欧智能工业发展论坛,中国(柳

州)智能工业博览会、中国(柳州)—韩国汽车配套企业合作洽谈会,推进中德(柳州)工业园建设;在德国和奥地利举办中国(广西)—德国(慕尼黑)智能工业合作洽谈会、中国(广西)—奥地利(维也纳)经贸合作洽谈会等6场经贸活动。积极引进来,推出招商项目1000多个,发布招商信息数千条。共引进项目100多个,涉及金额约500亿元,其中外资近2亿美元。主动走出去,2019年重点举办了“桂品丝路行”德国站、奥地利站、肯尼亚站、东盟站、中亚站、北京站6站活动,促进基础设施、电力、农业、汽车制造、有色冶炼、金融业对外合作项目30个,合作金额共计280多亿美元。

转变模式,峰会实现升级发展。2019年是峰会升级发展的第一年,实行年会与常年办会相结合,实现“季季有峰会活动、月月有峰会声音”。并确保每一场论坛都把产业、企业、项目有机结合在一起谋划,每场峰会活动都实现“三有”:有企业家“沙龙”,有产业对接,有项目洽谈。第16届峰会年会除与博览会共同组织开幕大会外,还举办印度尼西亚领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛、中国—东盟工商会会长联席会议等7场活动,共取得推动中国和印尼企

业185亿美元项目合作及促成10个北京中关村独角兽企业与广西方合作项目落地、10个广西瞪羚企业加速成长计划实施等10项务实成果。

打造品牌,建设“桂品丝路行”经贸平台。制定并实施《“桂品丝路行”三年(2019—2021)行动计划》,着力打造“桂品丝路行”品牌。欧洲方向,组织45家企业、150余种产品进行展示推介和项目对接。非洲方向,举办非洲16国广西采购投资洽谈会、中东非市场介绍会等活动。日韩方向,举办中日韩健康产业论坛、中日企业家广西产业合作洽谈会。中亚方向,举办中国(广西)—中亚·外高加索国家特色产品展,在南宁会展中心优品城设立“桂品丝路行”中使馆。国内方面,举办广西贸易投资推介会暨“桂品丝路行”北京站启动活动。目前,“桂品丝路行”已在德国、奥地利和吉尔吉斯斯坦建立了海外仓,对广西名品进行全天候展示和交易,展示产品涵盖智能制造、电子电器、新材料、工艺品、食品等。

加强服务,国际商会蓬勃发展。2019年,广西国际商会成立7个行业协会、4个专业委员会,会员企业总数突破2万家。举办12次会员业务活动、培训讲座、推介会,1000多家企业参加。主办或协办展(博)览会、洽谈会16个,参展企

业2200多家(次),参展企业国内意向成交10亿元人民币,出口意向成交8000万美元,对外投资意向2000万美元。构建覆盖广西的营商环境监测体系,保证“区有中心,市里有站,企业有点,监测有人”。坚持开门搞贸促,建立联合招商、驻外联络、中国—东盟合作、智库建设等13个合作机制,在德国、日本、新加坡等9个国家建立驻外联络处。

2020年,广西贸促会的主要工作有:重点举办第17届中国—东盟商务与投资峰会、第三届世界中小企业大会以及第16届中国会展经济国际合作论坛,牵头举办2020迪拜世博会广西特色经贸活动以及第二届中国(柳州)国际智能工业博览会、2020中国广西国际食品博览会、2020中国—东盟畜牧业博览会、中国—东盟畜牧业发展论坛、2020桂品丝路行国际品牌博览会4大国际博览会。积极推进中国—东盟数字贸易中心建设和“桂品丝路行”广西商品国际贸易中心建设。建设中国贸促会(广西)自由贸易试验区服务中心。用好活用中国—东盟商务理事会广西联络办公室、东亚商务理事会中国委员会联络办公室等国家级多双边合作机制。进一步推进广西营商环境监测体系建设。

●贸促朋友圈

天津市贸促会
台北世贸中心北京代表处

本报讯 天津市贸促会会长祖大祥会见台北世贸中心北京代表处首席代表杨光明一行。

祖大祥表示,双方多年保持友好往来,在多个领域紧密合作,希望加强机构间资源共享、优势互补,推动津台企业间互通互联,促进两岸工商界务实合作。同时邀请台北世贸中心明年来津参加第十六届PECC国际贸易投资博览会、台博会等重点经贸活动。

杨光明邀请天津市贸促会领导出席2020年3月在台北举行的世界贸易中心协会第51届全球年会,共同促进两岸与全球经贸交流合作。

浙江省贸促会
伊朗驻沪总领馆

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长张青山会见来访的伊朗驻沪总领事拉马赞·帕尔瓦兹一行并座谈交流。

张青山向帕尔瓦兹介绍了浙江省经济的整体情况以及浙江省贸促会、国际商会的主要工作和职能,并回顾了浙江省贸促会2016年组织经贸代表团访问伊朗举办经贸活动的大致情况,表示希望能继续促进浙江省与伊朗在能源、科技等方面的经贸合作。

帕尔瓦兹表示,希望在任期内能够继续得到浙江省及贸促会的支持,通过信息共享、举办对接会、展览会等途径扩大双方合作。

大连市贸促会
日本静冈县协同组合NCC

本报讯 日前,大连市贸促会会长崔铁会见日本静冈县协同组合NCC事务局长日吉良臣一行。崔铁说,感谢日吉良臣多年来积极组织日本静冈县企业参加大连日本商品展。每年的参展报告为展会的提质升级提供了非常有价值的参考。日本商品展在中日各界的大力支持下不断成长和进步,大连市贸促会将继续努力,把日本商品展打造成为中日经贸交流与合作的更高层次平台。

日吉良臣说,今年,日本静冈县首次以政府名义参展,取得了意想不到的效果。日本静冈县政府表示明年还将继续组织企业参加大连日本商品展。

(本报综合报道)

●地方贸促动态

河北省贸促会在美举办合作论坛

本报讯 应美国商会邀请,近日,河北省贸促会会长魏存计率河北省经贸代表团访问美国,其间举办了两场经贸推介活动,拜访5家知名商协会机构,取得务实成效。

拜访期间召开中(河北)生物技术经贸合作论坛。魏存计围绕河北省生物医药产业情况、河北自贸试验区、河北省医药产业园区、合作方向和建议4个方面进行了重点介绍,邀请与会来宾及商协会组织参加河北省“2020中国河北国际生物医药大会暨第28届河北(石家庄)国际医疗器械展览会”和“2020中国·廊坊国际经济贸易洽谈会”。此次专题推介引起了美国药品研发与制造企业协会、默沙东制药有限公司等机构和企业的极大关注。

河北贸促会与中国贸促会驻美国代表处共同举办中国(河北)美国经贸投资合作论坛,中美双

方共计100余人参会。魏存计全面介绍了河北省基本情况、面临的重大发展机遇、与美国的合作基础,提出了加强交流合作的建议,重点推介了河北省明年主办的重要经贸活动。河北省衡水市人民政府副市长王世坤、廊坊市贸促会会长李庆水,先河环保美国子公司及河北众联能源科技有限公司等河北9家企业近20人参加会议,并与当地州政府、行业协会及生物医药等各行业企业进行了广泛交流。

两场活动为双方企业搭建了对接交流平台,加快了亿利橡塑集团有限公司在美国德克萨斯州维多利亚市投资设厂项目,推动了衡水中铁建工程橡胶有限责任公司与美国D.S.布朗公司全面合作项目,有力地促进了河北省与美国企业的经贸交流与合作,在当地工商界引起较大反响。(冀贸)



近年来,河北省邯郸市永年区坚持新发展理念,以供侧结构性改革为主线,加快新旧动能转换,打造高新技术产业集群,助推当地经济高质量发展。图为一家高新技术企业的员工在调试机器人装箱程序。

新华社记者 王晓 摄

广东省贸促为进出口企业举办专题培训

本报讯 日前,广东省贸促会分别与江门市贸促会、顺德区贸促会联合举办商事认证专题培训活动,为企业上门送服务,解读自由贸易协定项下区域性优惠原产地证等规则和业务,广东省贸促会党组成员、秘书长敖妍出席相关活动。

为做好自由贸易有关的宣传推介,让更多的企业了解、用好自由贸易协定项下区域性优惠原产地证规则,广东省贸促会在今年6月就成立了中国贸促会自贸办(广东)服务中心。此次专题培训,为广东进出口企业解读了区域性优惠原产地证规则,推广了贸促会新增的出口商品品牌评价

和自由销售证明书等商事认证业务,有助于帮助企业应对贸易摩擦,提升国际品牌影响力和开拓国际市场。两地约350家企业代表参加了培训。

培训结束后,敖妍等还前往顺德龙江镇家具企业展示中心、江门恒隆塑料制品有限公司和广东瑞荣泵业有限公司进行调研,实地了解企业对外业务品牌建设和产品认证等方面的需求,江门恒隆塑料制品有限公司等企业对中国贸促会自贸办(广东)服务中心给予高度评价,同时还申办了中国出口商品品牌评价的业务。(粤贸)

南京市国际商会召开2019年理事会会议

本报讯 12月23日,南京市国际商会理事会会议召开。南京市贸促会、国际商会会长梁浩作南京市国际商会2019年工作报告,商理事会成员单位代表、商会各区、江北新区联络处代表近百人参加会议。

梁浩在报告中从打造开放合作新平台,重点突出抓特色,聚焦服务融入“一带一路”建设;树立贸易投资促进新标杆,重点突出抓创新,聚焦服务全市开放型经济高质量发展;转型迭代赋能商会组织,重点突出抓基础,聚焦服务建设优质营商环境三个方面总结了商会2019年开展的工作,以及在以展促贸帮助南京优势企业加快走出去、延伸商事法律服务功能,强化经贸合作交流,开展服务企业专题培训等方面所取得的

成绩。

会议还邀请了南钢集团高管作了传统企业转型发展的创新之路经验介绍。商会江北新区联络处负责人就市委市政府新发布的《关于促进中国(江苏)自由贸易试验区南京片区高质量发展的意见》进行了详细介绍。新加入商会的金杜南京律师事务所律师如何利用好自贸区政策助力企业发展特别是助力企业跨境投融资作了专题报告和案例分享。南京市贸促会还为与会企业提供了中国贸促会刚刚发布的第一批包括新加坡、泰国、智利、印度尼西亚、法国、阿联酋6个国家在内的《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》,为企业“走出去”提供最新信息。(南贸)

重庆市贸促会加强与墨西哥经贸文旅对接

本报讯 日前,中国(重庆)—墨西哥经贸文旅交流会在墨西哥城举办。本次会议由重庆市贸促会、墨西哥外贸委员会共同主办。重庆市政府副秘书长汪夔万、中国驻墨西哥大使馆商务参赞邹传明、墨西哥外贸委员会亚太区委员会首席大使李子文出席会议并致辞。重庆市贸促会会长在会上作发言。

汪夔万在致辞中指出,重庆与墨西哥相距遥远,但交往频繁,合作深入。2013年,重庆与墨西哥新莱昂州结为友好市州。近年来,重庆

与墨西哥之间贸易与投资合作不断深入,他诚挚邀请墨西哥各界在2020年访问重庆,参加中国西部国际投资贸易洽谈会、中国国际智能产业博览会、第十四届中国—拉美企业家高峰会等重要展会活动。

李子文表示,墨西哥外贸委员会一直以来高度重视与中国的经贸交往,墨方将积极推动墨西哥与重庆之间贸易投资合作。邹传明简要介绍了墨西哥概况、中国与墨西哥的经贸交往情况,他认为中墨同为发展中大国,两国都支持开放型经

济发展,重庆与墨西哥经贸合作前景广阔。

在经贸推介环节,何毅首先介绍了重庆立足“两点”定位、“两地”“两高”目标和发挥“三个作用”的总体情况,重点围绕“历史文化名城、互联互通之城、开放发展之城、公平正义之城”推介了重庆的发展优势。他说,近年来,重庆和墨西哥贸易投资增长迅速,墨西哥已成为重庆在拉美的第一大贸易伙伴。展望未来,重庆愿与墨西哥在智能

制造、能源化工以及农业领域加强合作,实现优势互补、携手发展,在开放中扩大共同利益,在合作中实现机遇共享。

会议期间,重庆市文化旅游委负责人、悦来投资集团、德庄、中基等随团企业代表与墨西哥外交部、墨西哥新莱昂州驻墨西哥城代表以及40余家墨西哥企业进行了深入交流。中国贸促会驻墨西哥总代表胡凡、重庆在墨西哥企业代表出席会议。(渝贸)

辽宁省贸促会组团出访拉美三国

近日,辽宁省贸促会党组成员、副会长郑义率经贸代表团出访巴拿马、哥斯达黎加和古巴,并出席第十三届中国拉美企业家高峰论坛、中拉经贸机构和商协会圆桌会议、中哥经贸合作论坛等活动,在古巴和巴拿马分别举办经贸交流会,深化了辽宁与拉美国家的经贸合作与交流。

在出席中拉经贸机构和商协会圆桌会议期间,代表团与参会的中拉经贸机构和商协会代表围绕推动新时代中拉经贸合作多元化发展等议题进行了广泛而深入的讨论,共同发布《中国—拉美经贸机构和商协会巴拿马宣言》。郑义代表辽宁省贸促会就“共商共建—促进新时代中拉经贸机构和商协会合作网络不断完善”议题进行主旨发言,并在签约仪式上代表辽宁省贸促会同美国自贸区协会和牙买加促进局签署友好合作备忘录。

代表团还参加了由中国贸促会主办、中国国际商会和哥中工商

联合总会承办的中哥经贸合作论坛。郑义在主旨演讲中从辽宁的地理位置、产业、资源、生态环境优势、对外开放政策以及党中央国务院对辽宁的政策支持等方面宣传推介辽宁,希望与哥方贸促机构、商协会、企业建立广泛联系,共同努力,促进双方经贸合作。与会嘉宾回顾了中哥建立12年以来双边关系,特别是经贸合作取得的丰硕成果,期盼双方在共建“一带一路”框架下,抓住贸易和投资合作商机,扩大双方在贸易、基建、新能源交通等领域的合作,促进双方经贸关系迈上更高层次。

辽宁省贸促会在哈瓦那举办了“中国辽宁·古巴经贸交流会”,中古双方贸促机构、商协会组织、企业代表55人出席交流会。中国驻古巴大使馆经济商务参赞洪晓,古巴国家商会副会长鲁本·拉莫斯等出席交流会,郑义和鲁本·拉莫斯在会上分别致辞。郑义表示,辽宁省贸促会与古巴国家商会签署友好合作备

忘录以来,各领域交流合作稳步推进,辽宁省贸促会高度重视双方合作。当前辽宁省贸促会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实辽宁省对外开放战略,深度参与融入“一带一路”建设,确立了辽宁省贸促会“85622”10条措施,希望双方进一步深化多领域合作。鲁本·拉莫斯在致辞中感谢辽宁省贸促会给予古巴国家商会的大力支持,肯定了双方取得的成果,并表示明年将组织大型经贸代表团访问辽宁。辽宁省贸促会国际关系处主任段德慧就辽宁省的区位优势和经济情况及沈抚新区的发展规划、优惠政策、投资成功案例等做了详细介绍;古巴国家商会代表介绍了古巴投资环境。

在巴拿马,举办了辽宁省贸促会与拉美地区商协会经贸交流会。哥伦比亚投资贸易委员会、太平洋商会、牙买加促进局、特立尼达和多巴哥贸工部、美洲自贸区协会、阿根

(王鹏 李潇)