

# 自贸区在服务贸易领域要寻求新突破

■ 张伟

最近一段时间,各界都在讨论2020年该怎么干。我理解应集中在两点上,一是制度上的突破,关键是要在18个自贸区更加开放上做足文章;二是减少服务贸易逆差,实现进出口贸易稳增长。

在自贸区范围内,服务贸易领域如何寻求突破点,我有四个方面的建议。

第一,要在跨境金融和资本项目开放方面寻求突破,大幅提升商业存在的增幅。最近,上海自贸区临港片区做了许多可以复制、推广的有益探索。一是对标国际惯例和规则,围绕项目落地,为区内企业和非居民提供相关跨境发债、跨境投资、离岸投资服务。二是对高科技产业提供金融支持,进一步放开准入门槛。例如,让集成电路、人工智能、生物制药等产业优先对接科创板。三是对资本项目落地提供便利化措施,企业从境外募资及提供跨境服务取得的收入,可以自主用于区内、境外的再投资活动,对诚信企业给予资金兑换便利安排,同时也探索自由贸易账户可享受的税收优惠安排。

第二,加快形成自贸区大健康产业体系,以大健康产业为抓手推动服务业发展。国务院批准的18个自贸区都涉及健康医疗、生物制药等产业。当前,中国经济正从工业化向后工业化迈进,服务业化是

一种趋势。大健康产业已经成为继房地产、汽车制造业之后的支柱性产业。业界对大健康产业的核心产业确定为医药、医疗器械,健康保险、药品流通和健康服务。美国最大的产业是健康产业,占其全部GDP的17.9%,而中国仅仅占6.4%。目前,很少有中国医药相关企业能够进入世界500强,而美国有18家企业是世界500强。因此,我国大健康领域与发达国家的差距比较大。最近,福布斯对2020年大健康产业有一个基本的判断,就是大健康行业独角兽的估值要超过700亿美元,这预示着大健康时代即将到来。

那么,大健康领域的哪些方面会成为投资风口呢?

从技术的角度来看,优先在技术应用上实现最大化。影像学的应用,使诊断疾病和检测疾病的准确率越来越高,这个市场将提供更多的投资交易机会;基因疗法将会商业化,特别是现在基因疗法需求高,但成本也高。中国人靠自费,美国人也缺乏一种可持续的报销模式。如果这个问题解决了,就可以释放出商业化的巨大潜力。此外,远程医疗将成为主流。特别是现在随着大数据的发展,远程医疗有望在解决未来几年医疗保健系统中最具挑战性的问题上大显身手,从而以经济高效的方式来获得

医疗服务。

从健康管理的角度来看,要打破信息隔离,实现区内区外的信息共享。医疗信息系统将集成化,也就是把现在分散在各地的零碎的信息,例如患者的信息、医生的信息、医院的信息等综合在一个平台上,包括个人健康记录,也都会作为个人健康数据被整理记录。这样的开放系统必然会培育出一个包括精准医学信息的医疗市场。2020年,大健康服务和商业模式的数字化,正在使当前的医疗保险更加接近消费者的观念,体现消费者的最大需求。因此,服务贸易在大健康领域着手最容易取得突破。

第三,推动自贸区服务贸易跨越式发展。中国货物贸易额从1979年的200亿美元发展到2018年的4.3万亿美元,增加了200多倍,而2018年服务贸易额只有7919亿美元,其中出口2668亿,进口是5250亿,有2582亿的逆差。这表明我国服务贸易发展严重滞后于货物贸易,不仅服务贸易逆差较大,而且结构还不合理,服务出口以劳动密集型为多,服务进口以知识密集型、资本密集型为多。

由此可见,解决服务贸易逆差是当务之急。因此,我们要在自贸区内探索服务贸易降低逆差的有效途径。首先,转口贸易和离岸贸易,

可借助跨境电商完成跨境交付的转移。香港一年有7000亿美元的贸易额,其中有5000亿美元是转口贸易、离岸贸易带来的。我国的跨境电商有巨大潜力,2018年,我国跨境电商出口规模1.26亿美元,仅占外贸出口的7.7%。海关统计,2018年,我国跨境电商进出口总额为1343亿美元,其中B2B高达85%,这说明,要想真正成为国际买卖的主流,必须推动跨境电商由B2C向B2B跨越。

目前,从事跨境电商的主要是中小企业,小规模B2C很难撑起跨境电商物流体系。B2B物流仍然是我国的物流首要需求,B2B物流是未来跨境电商的主力军。所以,消费互联网仅是冰山一角,工业互联网才是海量市场。那么,改革的着力点,就是要推进跨境电商和传统的货运公司深度融合,创造新的业态。这必然会涉及传统的物流接单流程发生规则性的制度变化,应引起相关部门的重视并制定新的规则。此外,我国还要进一步开放跨境交付、境外消费、自然人流动等方面的市场准入。

第四,加快自贸区关税制度创新。首先保证一线放开,现在新的自贸区要力争在短的时间内复制现有自贸区一线放开的成功经验。具体的来说就是自贸区实施负面清单管理下的一线放开。即除负

面清单内的货物外,实行零关税;准入登记只是备案,区内免征免审;在跨境资金流动、外汇交易以及人员签证方面,给予一定的自由度和下放部分审批权。

其次,在二线管住上下功夫。这就要实现原产地规则的创新使用。原产地规则作为最隐蔽的非关税贸易壁垒,在双边和区域自由贸易协定中扮演着至关重要的角色。其目的是维护本国经济产业利益,防止产业利益向成员外国家转移,或者简单加工享受零关税好处。而原产地规则管理下的二线有限放开,其目的是在加大自贸区开放力度的同时,防止国外产品或服务将自贸区作为简单的中转地,不加限制地进入关内市场。自贸区原产地的规则,可借鉴CEPA的一些做法,比如在香港,只要符合原产地规则,商品便可以零关税进入内地,这样有助于香港企业进一步开拓内地市场,极大鼓舞了香港的再工业化,进一步推动粤港澳大湾区内要素流动,深化大湾区内贸易自由化和便利化。自贸区的原产地规则,在一定程度上与CEPA类似,其目的都是为了实现自贸区高水平制度开放和推动自贸区内高端产业发展,从而带动高技术、高附加值产业快速进入国内市场。

(作者系中国贸促会原副会长)

## 开放福建 发力“海丝”

■ 龙敏

今年前11个月,福建对“一带一路”沿线国家和地区进出口合计4119.2亿元(人民币,下同),较上年同期增长14.4%,增速高于同期全省外贸进出口整体增速8个百分点,占同期全省外贸进出口总值的34.3%,拉动福建外贸整体增速4.6个百分点。与“一带一路”沿线国家和地区交往日趋升温,成为福建对外开放的显著特点。

福建师范大学经济学院院长黄茂兴认为,面对贸易保护主义抬头的形势,发力“海丝”成为福建稳经济、稳外贸的重要选择。

黄茂兴指出,获批成为“21世纪海上丝绸之路”核心区以来,福建围绕共建“一带一路”加快对外开放,推进人文交流、经贸合作和体制机制创新,与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作持续升温。

去年12月24日,首条以“丝路海运”命名的集装箱航线开行,是中国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务品牌平台。截至今年11月30日,前三批50条“丝路海运”命名航线已开行1625个航次,完成集装箱吞吐量140.6万标箱,比上年同期增长10.4%。

厦门港务控股集团有限公司董事长陈志平认为,“丝路海运”融合了港口、航运、物流、贸易、金融、信息等要素,为“海丝”沿线国家和地区的交流合作构建新引擎、拓展新动能、培育新业态。

在日前举办的福建—马来西亚经贸合作推介会上,福建省商务厅厅长吴南翔表示,马来西亚是“21世纪海上丝绸之路”重要节点,营商环境优越,辐射市场广阔,制造业和服务业发达,与福建在经贸领域具有很强的互补性。

眼下,“海丝”核心区建设已进入整体布局、全面推进阶段。福建正加快推进“丝路海运”“丝路飞翔”“数字丝路”“丝路投资”“丝路贸易”“人文海丝”“生态海丝”“海丝茶道”等8项重点工程建设。

福建正进一步提升“海丝”核心区建设水平,编制专项工作方案,充实细化目标任务、工作举措,每年确定若干个支撑项目,有计划地扎实推进。过去两周,福建官方密集出台政策措施支持“丝路海运”和“数字丝路”发展。

根据规划,福建力争到2022年“数字丝路”相关经济规模达到1000亿元,在“一带一路”沿线国家数字化转型中发挥重要作用,“数字丝路”成为推动数字经济发展新引擎。

福建省发展和改革委员会相关负责人表示接受记者采访时表示,要研究出台精准管用的专项扶持政策,加强政企银企协作,激发市场活力,吸引民营企业、社会资本参与“海丝”核心区建设;要提高国际经贸合作和人文交流实效,做好“海丝”核心区品牌建设宣传推介工作,讲好“海丝”故事、福建故事。

福建现有闽籍华侨华人1580万人,分布在世界188个国家和地区。该负责人说,要发挥福建“侨”的优势,在国际投资贸易合作、互联互通、人文交流等方面形成更多可视化成果。

## 国际商情

### 哈萨克斯坦计划在华开设商品专卖店

据哈萨克斯坦资本网近日报道,哈贸易和一体化部部长苏尔丹诺夫近日出席新闻发布会,介绍该部为扩大哈商品出口拟采取的措施。

苏尔丹诺夫表示,哈行业主管部门和本国生产者将共同努力,力争将出口额增加30亿美元。其中,计划向中亚国家增供236种商品,总金额约5亿美元。

苏尔丹诺夫表示,哈高度重视中国市场,计划对华增供60种商品,总金额近13亿美元。哈方在第二届中国国际进口博览会期间推介30多家本国企业商品,签订出口合同总额超过1.5亿美元,充分说明中国市场对哈商品兴趣浓厚。哈方将在中国中部地区人口最为密集的城市—武汉开设哈萨克斯坦商品专卖店,展示13家哈企业产品,目前正在计划开设第二家连锁店,扩大商品品种范围。同时,哈方还将参考“武汉模式”,在中国其他省份开设类似的专卖店。

### 中国是维多利亚州增长最强劲的出口市场

近日,澳大利亚维多利亚州政府农业部发布的(2018-2019财年维州食品及纤维出口报告)显示,尽管在2018-2019财年经历了艰难的气候与市场环境,但维州食品和纤维出口仍保持稳定增长态势,全年出口产值为142亿澳元,相比上一财年增长9800万澳元。

从产品类别来看,肉制品仍是维州最主要的出口产品。从出口目的地看,中国是维州增长最强劲的出口市场,日本、美国、新西兰以及马来西亚排名2至5位。2018-2019财年,维州对中国出口的食品和纤维产品总值达46.8亿澳元,同比大幅增长45%。其中,涨幅最大、出口价值与数量最多的产品是动物纤维,包括羊毛、羊毛油脂和废料、其他动物纤维以及纱线制品,出口价值突破14.36亿澳元,同比上涨31%。报告表示,中国制定了一系列改善市场准入的条款,为澳大利亚肉类、乳制品以及园艺产品的进入带来了机会。随着中澳自由贸易协定(CHFTA)稳步实施以及关税进一步降低,澳大利亚农产品出口将更具竞争力。在这些有利条件的支持下,食品与纤维对华出口价值有望继续大幅增长,维州产业将迎来与中国市场建立更深入贸易伙伴关系的机会。

(本报编辑部综合整理)



据义乌海关统计,2019年1至11月,浙江省义乌市外贸进出口总值2657.6亿元,比去年同期增长12.0%,进出口总值已超2018年全年总和。其中出口2569.8亿元,增长9.8%;进口87.8亿元,增长168.1%。图为在义乌保税物流中心内,一家酒业有限公司从欧洲进口的两个集装箱的红酒正在卸货,准备进入保税仓库。义乌保税物流中心仓储面积11万平方米,区内产品来自60多个国家和地区,货品种类达到5500多个。

新华社记者 徐昱 摄

## 进口消费关键词：“多、快、好、爽”

■ 本报记者 周东洋

商务部调研显示,80%左右的消费者在过去一年都购买过进口商品,进口商品已经变成大众日常消费里的选择。“我国已经成为世界各国的一个机遇之地,中国货物消费进口总金额已经超过14万亿元人民币。”京东国际业务运营负责人余荣华日前在2019年和讯网财经中国年会暨第十七届财经风云榜上表示,中国进口消费趋势关键词为“多、快、好、爽”。

“多”代表中国进口的商品越来越多,进入中国的品牌和各个国家的特色好物也越来越多。“很多

中国的消费者以为进口商品更多的是来自欧美、日韩、澳新等发达国家和地区,其实越来越多的小众国家商品也在迅速进入中国,比如墨西哥、芬兰、印度,以及非洲国家,他们的商品也越来越受到中国消费者的欢迎。”余荣华说。

“快”代表中国的消费进口市场增长非常快。余荣华介绍,在过去一年,首先,中国从乌干达、阿联酋、斯里兰卡等国家进口的商品增长了3倍,越来越多消费者愿意购买特别小众、有特色的商品;其次,除了女装、母婴等传统大品类,中

国进口消费的细分品类也在增长,比如宠物、高端服装等增长了400%;最后,大量新兴品牌数量也有高速增长,以京东国际平台为例,品牌数量的增长翻了3倍。

“好”代表消费升级,目前,80后已经成为进口消费花费金额最高的群体。余荣华解释说,因为80后有很多家庭消费的需求,比如,他们会选择给孩子和父母买最好的进口商品。90后是购买进口商品人数占比最多的群体,是进口商品消费的主力军,95后是进口商品消费者中增长速度最快的群体。

“爽”代表品质和服务的提升,消费者不仅希望多快好省也希望多快好爽。余荣华表示,“爽”有两个维度,现在所有中国消费者购买进口商品时最注重品质和服务。据了解,很多消费者在购买商品之前,会判断该商品的品质、价值,以及是否具备可靠的可追溯流程和比较完整的服务体系。此外,很多消费者不再仅限于以货架方式购买,更希望商家主动为他们推荐更好的商品,因此,现在兴起了很多直播带货等新兴销售形式。

## 加强技术转移合作 打造创新丝路

■ 本报记者 张凡

河北钢铁集团收购了一家塞尔维亚钢铁厂,不仅使该钢厂扭亏为盈,而且现在还向外出口产品;斐济与中国在菌草领域展开合作,为当地人民带来实实在在的好处;中国与乌兹别克斯坦在修复文物方面展开合作,保护了乌兹别克斯坦的文化艺术;中国企业帮助哈萨克斯坦首都警察局开发人口信息管理系统,助力该国相关的管理水平和治理体系得到提升……商务部研究院国际服务贸易研究所所长,研究员李俊在前不久落下帷幕的2019中国(西安)“一带一路”技术转移发展大会上通过举例告诉与会者,“我们与‘一带一路’沿线国家、地区的技术合作不仅集中在

高精尖领域,还渗透到农业、制造业、建筑业、电工业、软件信息等领域。这说明技术合作是跟产品贸易、项目投资、跨国经营结合在一起的。”

“未来如何提高‘一带一路’国际合作的品质?我认为一个重要方面就是要在技术贸易领域深入合作。因为科技创新是我国与‘一带一路’沿线国家共同的梦想。我们开展‘一带一路’技术合作的时候,需要从对方的需求出发,在实现自己目标的同时,帮助他们圆梦。”李俊表示,“一带一路”技术合作目前已经给沿线国家、地区带来了巨大好处,帮助他们推动了技术的进步和工业化的进程。

李俊认为,我国与“一带一路”沿线国家、地区开展技术贸易合作空间较大。在技术引进方面,以前中国主要是从美国、欧盟、日本等国家、地区引进技术,但是现在形势发生了变化,美国对华在技术领域进行限制,但是以色列、德国、英国、日本等国依然拥有技术优势,其中有些国家的技术与美国是同步的。这为中国和“一带一路”沿线国家、地区在技术引进方面进行贸易投资提供了一个空间,“中国消费市场的升级为跨国公司销售新技术、新产品提供了机会。”

在技术输出方面,李俊表示,中国产业和技术创新领域目前已

经取得了巨大成就,奠定了向“一带一路”沿线国家、地区输出技术的能力。目前,全球创新指数显示,中国排名第22位。这说明中国已经成为全球创新引擎,尤其是北京、上海这些科创中心已经成为全球创新最为活跃的区域。因此,在未来,中国有条件去深入开展一些技术输出的合作。

“在‘一带一路’合作中,我们提出了诸如健康丝路、数字丝路等计划,我们也应提出创新丝路的计划。因为创新对于提高‘一带一路’合作的可持续性发展至关重要。为与我国‘一带一路’沿线国家、地区技术合作搭建一些平台是有市场的,是能得到大家认可

的。”为了更好地进行“一带一路”技术合作,李俊还提出了打造创新丝路的建议。他认为,西安拥有自贸试验区,又是“一带一路”的起点,还拥有许多高校、科研院所、高新技术企业,有潜力成为面向“一带一路”沿线国家、地区的技术贸易、技术合作、技术转移转化的枢纽和节点。

李俊表示,中国应当有针对性地开展一些“一带一路”沿线国家、地区的技术引进活动。虽然中国技术发展水平已经很高,但从技术应用、知识产权使用费这个领域来看,中国与发达国家还有巨大的差距,“因此,中国在技术方面还需要引进,还需要合作,还需要学习。”