

编者按:市场经济既是法治经济,也是信用经济。社会信用体系是现代市场经济体制的重要制度安排,也是优化营商环境的重要环节。日前,由中国贸促会和中国出口信用保险公司共同主办的第十二届中国国际信用和风险管理大会在深圳举行。大会以“信用建设助推高水平开放”为主题,旨在进一步加强社会信用体系建设,为企业构建诚信体系,帮助守信企业优胜劣汰,推进国

际经贸领域信用建设。大会平行举办了“贸易摩擦中的信用风险管理”“信用经济下国际规则运用和守信企业支持”“区块链技术在信用领域的应用”“通信高端器件国际市场开发的信用和风险管理”4个分论坛,探讨并推进国际信用合作新机遇,探索区块链技术在信用领域的应用,为国际信用和风险管理提供交流观点和分享经验的平台。



以“信”促“贸” 用好信用工具

■ 本报记者 钱颜

当今世界正处于百年未有之大变局,全球治理体系和国际秩序变革加速推进。同时,单边主义和贸易保护主义加剧,地缘政治不确定因素增多,世界经济增长放缓态势明显,主要经济体增速普遍回落,而中美经贸磋商跌宕起伏,更令低迷的国际经贸环境雪上加霜。

“由于各国国情不同、政策法规各异,企业无法准确、及时、动态掌握其他国家政治经济、文化风俗、国际关系等方面的基本环境与变化,导致开展国际贸易投资风险加大,阻碍合作进程。因此,加强信用建设与国际合作极为必要。”在第十二届中国国际信用和风险管理大会上,中国贸促会副会长张慎峰在致辞中表示。

党中央、国务院高度重视社会信用体系建设。今年7月,国务院办公厅印发《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》,对加强社会信用体系建设、推进“放管服”改革、更好激发市场主体活力、推动经济高质量发展提出了明确要求,作出了具体部署。

对于企业加强信用建设,用好信用工具,推动国际经贸合作,张慎峰建议:

一要主动诚信守法经营,树立企业正面形象。市场经济本质上是信用经济,社会信任是创造经济繁荣的基本前提。构建以信用为核心的新型市场监管体制,能够有效化解市场交易中信用信息不对称问题,降低交易成本,减少交易纠纷,激发市场活力。通过政府的宣传、引导、培训,企业要自觉抵制不诚信行为,主动诚信守法经营,树立企业正面形象。相信随着国家社会信用体系建设的逐渐成熟和完善,广大守信企业得到的优惠和便利也会越来越多。

二要有效利用信用服务,维护企业合法权益。企业要善于运用各国营商指南、经贸与投资环境报告、国别信用研究报告、国别贸易投资信用风险预警信息等多种信息工具,及时了解、研判预判、有效规避、妥善应对潜在的政治经济安全和国际经营风险。同时,可以积极利用信用评级、尽职调查、法律咨询、调解仲裁等专业服务,进一步提升抗风险能力和国际经营

水平,维护合法权益。

三要加强国际交流合作,共同营造良好营商环境。企业和信用专业服务机构要加强信用建设领域交流互鉴,一方面学习和借鉴西方发达国家在信用风险管理、企业信用建设等方面的先进经验、技术和操作方式,同时推动建立具有中国特色的国际经贸领域信用体系,帮助企业运用信用建设和信用工具,有效规避经营风险,共同推动创建一流营商环境。

“中国贸促会在社会需要、企业需要、政府需要的背景下,构建了以信用为基础的国际贸易服务体系,帮助企业在国际化经营过程中,有效地控制交易成本和交易风险,增加更多的交易机会。”中国贸促会商事认证中心副主任闫芸表示。

据闫芸介绍,目前,中国贸促会已初步建立了外贸企业信用评价指标体系,希望依托行业公认的统一数据标准,综合贸易企业特点,采信不同的维度数据,向全球标准体系方向进步。去年推出的贸信通平台,以信促贸,双向连接世界,将推行

多种语言版本帮助我国企业与海外企业互信互认。通过一年时间的运作,平台上已经汇集了24万余条的中文基础信息,17万余条的英文基础信息,为300多家企业提供了服务。同时,中国贸促会也在积极整合业务资源。一方面推出了国际信用互认的白名单推荐,另一方面对推荐企业进行了专业报道与推介。

会上,中国贸促会商事认证中心与埃及信用和风险评估协会、斯里兰卡工商会联合会分别签署了信用合作备忘录,为加强信用国际合作、改善营商环境起到重要作用。

传递相互信任、促进国际经贸发展、创建国际一流营商环境,是贸易投资促进机构的重要职责。张慎峰表示,中国贸促会具有上接政府、下联企业、沟通内外的独特优势,愿与各方有关方面一道努力,依托300多个多双边工商合作机制、30多个海外代表处、25万多家会员企业,共同推动信用体系建设与国际合作,在改善营商环境、促进公平竞争、推动高质量发展中发挥更加积极的作用。

用“中国信用” 创造“世界机遇”

■ 本报记者 钱颜

近年来,中美贸易摩擦不断,形势日趋复杂,贸易摩擦带来的负面效应已经显现,中国外贸企业比以往面临更多的危机与挑战。在第十二届中国国际信用和风险管理大会全体会议上,中国出口信用保险公司首席经济学家王稳指出,全球治理体系和国际格局相辅相成,在国际格局变化的背景下,中国贸易发展的内外部风险变得更加复杂和严峻。

在“贸易摩擦中的信用风险管理”分论坛上,中国出口信用保险公司贸易风险管理部专家刘丹丹表示,中美贸易摩擦以及美国买方偿付的下降,导致当地风险有明显的上升。在美案件有以下特点:出险行业集中度高,集中在低值易耗品产业,如纺织业;破产案件高发,偏颇性清偿案件增多;跨境贸易纠纷多,非诉讼难度大,反诉可能性高。

中国出口信用保险公司深圳分公司处长刘嘉表示,目前,企业在信用风险管理的过程中存在“四不”现象:不重视、不全面、不科学、不专业。重销售、轻风险,出了问题再反省;重事后、轻事前,风险体系有漏洞;少工具、少方法,没有管理体系支撑;缺组织、缺专人,缺专业的管理理念和意识。

深圳市贸促委副主任甘敬峰表示,在中美贸易摩擦背景下,企业应学会更好地运用政策性工具。

刘丹丹针对国际贸易签单、发货、售后、收款四个环节中的风险点,提出建议:在签单环节,关注交易主体授信情况;在发货环节,认证核对方信息,避免低开开发票等违规行为;在售后环节,保证贸易合同、担保合同、分销协议、售后服务协议的争议解决方式一致;在付款环节,按照与买方签订合同时明确的账户指示操作,避免给不法分子可乘之机。

中国出口信用保险公司国别风险研究中心博士荆逢春就如何应对新贸易保护主义提出三点建议。一是多样化,未来全球经济环境形势难以预测,因此企业不能过度依赖美国,也不能依赖任何一个国家。二是梳理国家自信,增强国际话语权,重塑没有美国的全球架构。三是关注中国个性化的内部市场需求,改善营商环境。

“对于从事国际贸易的企业来说,应了解如何从法律角度应对风险,维护自身利益。”北京中策律师事务所合伙人黄强表示,中美贸易摩擦给企业直接带来了关税问题。国际惯例中,大多数关于进口关

税的贸易术语规定由买方承担,理论上,美国加征关税后也适用这一规则。因此,企业在选择贸易术语时要谨慎考虑相关因素,在合同中事先增加对关税负担的约定,避免买方恶意违约,降低发生矛盾和冲突的可能性。如果美国买家借贸易战提高关税,短时间要求中国卖家出货,企业可以要求买家变更付款方式,如预付部分款项,避免相关风险。

此外,企业要保证国际贸易合同的完整性。“常见的国际贸易合同法律风险点包括出口商和买家往来邮件和电话、付款账户、合同签章、质量异议、付款条件、证据留存等。每一家企业应根据自身产品特点 and 出口情况,把合同做得更精细化、标准化,减少风险,提高业绩。”黄强说。

会上,联想集团中国区信用总监张琪介绍了联想集团的信用风险体系。中国联想总部的分析师保证全球各地的信用政策、流程的统一性和独立性,而联想海外信用经理分布在不同的国家,他们贴近一线销售,能够更好地支持销售工作的开展。

每年联想集团会做两次国家风险评级,根据结果再进行财务分析及预警。同时,联想内部有八大政策流程规范。一是

信用审批政策,二是信用担保政策及规范,三是信用保险管理规范,四是客户管理政策,五是信用调查政策,六是信用评估及等级,七是内控政策,八是现金点政策。

刘丹丹表示,针对中美贸易摩擦,中国出口信用保险公司近期出台了9项举措,分别是美国案件优先赔、债权真实赔偿、小额案件快速赔、纠纷案件免诉讼费、破产拒收可先赔、美国案件速查赔、纠纷案件无忧赔、重点行业精准追、行业指导专业追,在承保、理赔追偿等各方面提供服务,帮助出口企业在对美贸易过程中行稳致远。

据了解,当前,中国信保拥有超过300家资信渠道,搭建了覆盖“一带一路”沿线所有国别和主要行业的渠道网络,积累了3亿家海外企业、5000万家国内企业的数据库,能够为出口企业提供行业研究、风险评估、资信调查、信用评级、风险管理咨询和培训等一揽子专业化信息咨询服务,用“中国信用”创造“世界机遇”。

大会期间,中国信保深圳分公司与深圳贸促委签署了合作备忘录,与传音控股签署了战略合作协议,以加强国际交流合作,帮助企业完善信用和风险管理,提升国际经营水平。

以信用建设改善通信行业营商环境

■ 本报记者 陈璐

近年来,我国社会信用体系建设的方向不断明确,社会信用体系建设工作持续加强,信用风险管理体系建设取得重要进展,成为推动我国与世界接轨、帮助中国企业有效地规避海外经营风险的重要保障。

“当前,国际贸易形势复杂,越来越多的科技企业应充分认识到出口信保工具在开拓国际市场中的作用。完善信用风险管理体系能帮助企业有效规避海外经营风险,推动国际业务稳健发展。”在“通信高端器件国际市场开发的信用和风险管理”分论坛上,中国信保深圳分公司总经理助理孙俊竹强调。

对于通信行业的特点,中国信保贸易险承保部通讯行业小组组长郭滢指出,一是产业链细分导致信用交易普遍,平均账期90天,应收账款规模大,占比高,产业链上下游联系密切,高度协同。应收账款单一客户集中度,一旦发生风险,对个别企业的影响是不可估量的。二是区域较集中,发展中国家风险不确定性。由于中国是最大的消费主体,中上游信用交易占比在4成左右,对整个经济的发展影响大。

关于未来通信企业面临挑战,中国信保深圳分公司通信行业专家何欢指出,首先,企业是否能够真正适应国际化经营。中国5G的起点与其他时代不同,在技术上有一定的领先机会。未来,企业产品不再是作为零配件进入国际市场,而是作为一流企业产品参与国际竞争。我们面临的不仅是产品的全球化,而且是经营的国际化,贯穿研发、生产、营销各个环节。

其次,企业是否能够建立自己的品牌,推动自有品牌的全球扩张。伴随着技术的进步,未来我们会对民族品牌产生强烈渴望,不再围绕下游买家进行攻关,而是与来自全球的代理商、经销商、渠道商打交道。

再次,5G时代,手机产品在消费终端中“一支独秀”,会向产业各个维度进行升级。企业也会投入更多在不同产业,如消防、医疗、安全、智慧城市等,以差异化满足不同需求。

最后,中国市场会引领全球市场进步。目前来看,全球的5G市场存在空白,等待中资企业引领和开拓。如何快速洞察世界市场的需求和变化,并将产品和技术提前带到市场中,对我国企业

来说,是机会也是考验。在此过程中,中国信保会扮演好风险顾问的角色,成为出口企业走出去的强有力后盾,在买家出险时及时、高效地协助企业化解、转移风险。

通信高端器件企业该如何利用敏捷高效的风控管理体系规避风险?郭滢提出三点建议,一是企业要明确信用管理的目的,提高经营能力及公司的发展战略。二是企业要建立信用管理体系,根据行业特点,如产业链、上下游的位置、客户特点,进行风险管控各方面能力的评估。三是采取风险的转移机制,如购买信用保险,或找代埋商提前回笼应收账款,以降低信用风险。

会上,天马微电子股份有限公司总会计师王彬介绍了企业利用信控管理制度顺利出海的经验。“信控是风险管理的重要组成体系,根据行业特点,天马公司设立了信用风险管理委员会和信控办公室。同时,其信控管理制度非常强调分级授权的管理体系,从客户的导入到授信的评判,环环相扣。这一制度加快了授信审批,支持了公司业务开拓,强化了流程管控,将信保管理融入公

司的信控流程,将信控体系与信保保险进行双链条的管理。”王彬表示。

王彬介绍说,该制度强调从事后管理向事前管理、事中管理转移,实施客户动态的风险管控机制。在客户导入阶段,建立了风控模型,对客户给天马利润的贡献及客户的财务指标进行分析。在此基础上,核定了信用制度和信用额度。事中管理方面,天马公司每周发布逾期报告,每月在经营分析会上提示客户的风险,按季度重新调整管理方案。随时就突发事件进行决策,甚至暂停授信。每年年初,天马公司还会对比上一年的执行情况,及时调整授信额度。

深圳传音控股股份有限公司副总裁肖永辉就该公司在风险管控方面的经验作了分享。他表示,该公司对信用风险管理工作一直给予高度重视,并通过与中国信保合作,建立起信用管理体系。“例如,由董事长牵头建立起风险管理委员会,针对不同业务和客户采取不同的信用风险管理手段;集团采取统一化信息系统,任何授信均由总经理审批来确保零风险;在实际业务操作过程中实现全过程管控,将企业风险管控贯穿始终。”

区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用。习近平主席强调,要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口,明确主攻方向,加大投入力度,着力攻克一批关键核心技术,加快推动区块链技术和产业创新发展。在“区块链技术在信用领域的应用”分论坛上,与会嘉宾围绕主题踊跃发言,为今后发展建言献策。

火币集团labs总经理杨锦炎表示,未来的信用体系将建立在区块链的基础之上。通过上链,让数据凝结成一种事实,如果其中包含了资产,便实现了资产上链。未来,随着上链要素逐渐增多,生产要素可以在链上参与供需分配,社会组织的生产关系也会因此发生变化。在这个过程中,联盟链将有可能起到十分关键的作用。

在杨锦炎看来,联盟链在保证数据真实性方面具有明显优势。人类探索出来的中心化机构信用是可信的。在数据上链的过程中,如果有中心化的机构参与其中,能够形成最权威的治理机制。尽管联盟链的数据也可能被篡改,但通过制衡节点,可以使联盟链上的数据得到最好的保护。

微观(天津)科技发展有限公司联合创始人段林霄表示,区块链利用分布式记账的方式对社会关系、生产关系、产业关系进行架构,解决了信用和信任问题。跨境贸易是人类最为复杂的社会经济活动,而信用机制的缺失是其面临的主要问题之一。

在段林霄看来,跨境贸易因其跨地域、多语言、多环节、长链条等特点,令众多参与方形成利益互斥关系,从而导致彼此互信难以建立,信任成本持续增加,沟通与合规成本高昂。区块链通过数字加密与分布式记账的方式,可以帮助利益互斥的各方建立信任机制,以此达到降本增效的目的,最终形成跨境贸易领域新的信用体系。

段林霄认为,在跨境贸易领域,区块链可以帮助不同环节的参与者防范风险,并以数字加密的方式同步分享彼此的真实信息,这也令海关的监管视角得以扩大到贸易的全过程。目前,中国已经成为全球第一个将区块链应用于跨境贸易全流程的国家。未来,我国将为建立世界多边自由、公平、诚信的贸易新体系和新秩序提供数字基础设施,推动国家间海关事务互助协议落地,促进贸易便利化和可信化。区块链则将成为公平与诚信的重要基础。

北京国富泰信用管理有限公司总经理陈登立介绍,目前,各种社会公共管理部门和企业每天都会产生海量的数据。这些数据在与其他部门的共享过程中会形成信息。以往,这些信息大都是通过手工的方式点对点地进行传递。这些被传递的信息多以明文形式,有些会经过简单的加密。如此一来,信息的安全便往往难以得到保证,信息的合规使用也存在潜在风险。与此同时,数据价值平台也存在严重分歧,在市场议价的过程中,占有高价值信息的一方往往占据更多话语权。

陈登立说,区块链具有难以伪造、不可抵赖和多中心化的特点。基于可信环境,允许在没有第三方的情况下进行的可信交易,将是可追踪和不可逆转的。智能合约的出现让自动执行成为现实,这大大减少了信息交易的成本。由此带来的利益驱动更加助力信息交易效率的提升。因此,区块链技术已经成为信用信息归集、共享、交换的有效工具和高效解决方案。

北京大星信息技术有限公司创始人许星从金融方面分析了数字货币跟数字资产的关系。他表示,数字货币锚定的是现实世界中的法定货币,如人民币和美元等,主要功能为支付和价值存储。而如比特币这样的数字资产产生于数字技术,本身不能作为支付方式,因此并不属于货币。他认为,数字货币在交易过程中具有交易速度快、安全便捷的特点,可以节约交易成本,但因为锚定了法定货币,因此对资产安全保护要求也较高。未来,数字货币在相关领域将会有较大发展,尽管基于区块链的应用暂时因为各种原因无法实际落地,但一些相关公司在某些领域的探索会依然持续。

区块链助力信用体系建设

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 刘若然