

会展资本化离我们有多远？

■ 姜淮

近日与华南理工大学经贸学院教授江金波讨论会展金融话题,作为会展与资本的结合专题研究,应当如何破题,触发笔者关于资本的思考。

会展金融资本化的问题,简单说,就是会展需不需要大量的钱,哪些方面需要钱?会展企业有了钱该干什么?

目前政府和行业的探索路径是推动政府或大型会展国企牵头,撬动金融机构和社会资本进入会展行业,或利用财政专项资金发挥杠杆作用,建立起产业公共发展基金的形式,如上海今年成立了上海市会展产业发展产业基金,以会展国企东浩兰生牵头联合金融机构共同建立。厦门和东莞曾经尝试建设会展基金,由于种种原因未能落地。

此外,触及金融资本的另一种形式是近年来不少会展企业纷纷试水资本市场,在无法正式获得上市阶段先行“触板”,争相进入新三板市场。随着对资本市场规则认识的加深,以及对自身绩效的理性评估,时至今日,部分试水的新三板会展公司,如常州灵通、广州西玛,或迟

市,或谋求转板。

10月22日,米奥兰特股份成功转板,登陆深交所A股市场,首开中国会展第一股,引发业界新一轮“畅想”:上市后有了钱,干什么?这一“畅想”的背后是行业对会展资本化的思索和再认识。因为在通常认知中,会展业属于轻资产领域,就单个项目来说,会展不需要投入太多的资金,一个项目的孵化培育大约300或500万元,更何况传统展览项目本身很难催生财富故事,不会有今天并购了哪个公司,明天发现了某个石墨烯或贵金属矿藏,后天玩起了“跨界打劫”,其行业属性具有稳定性和低增长性特征,较难获得投资者的青睐。一言以蔽之,成熟型的展览会不会轻易实现几何级倍增,而资本市场杠杆拉动效应则动辄以千万、上亿的画面倾泻。

对米奥兰特模式的轨迹解析可以看出,该公司通过14年的境外展引流,完成了上市准备,未来将以数字化网展贸平台模式,充分借力金融资本优势,放大财富效应,以兼并和参股方式圈取更多的项目、展商和国际买家,为线上平台集客乃至

变现赋能,从而完美地诠释了资本“惊险的一跳”特质。

接下来,将观察的视角移向会展场馆。现代场馆“井喷”早期大多为政府投建,私人资本轻易不会去“找死”,还本付息、土地物业费用以及低投资回报率均不是私人“玩得起”的。进入中期,后知后觉的私人资本开始悟出道理:原来场馆价值的源泉在于土地本身的增值,资源的稀缺性本就是市场经济立论的基石,更何况中国的地产经济辉煌彰显!于是乎,渐有私人资本涉足会展地产博弈,然而,还未及有所斩获,地产“大鳄”纷纷横空抢滩,绿地、华润、保利、中建钢构……手笔大、境界高、玩法多,民营资本不堪一击。从PPP到TOB,从综合体到集聚区,从单一场馆投建到规投建营一体,目不暇接,异彩纷呈。这些“大鳄”本就存在于资本市场,后觉的“小三”板和“散户”难成“大妇”和“大户”,绝对的实力决定绝对的地位。以此相观,会展资本亦难称其为一个强势有力的独立概念,因为“爷爷辈”的央企国企在,更有城市化大旗下的地方投资冲动在。新形

势下,地产资本和城市的投资冲动,在会展的因缘下实现了完美的结合,海量资本找到了再次跳跃的载体。而此时,资本与真正意义上的会展已不再是共舞的明星,其倾心钦慕的将是地产和土地的投资回报。

主题观察的第三个视角转向会展服务。

市场总是存在有待开发的领地,发现需求并满足需求正是资本的价值偏好。在需求和供给不足或过剩之间挖掘商机,进而催生出新的商业模式,正是当下流行的做法,美团、滴滴即为成功范例,而这一成功之处的节点则是资本的肆意挥洒、长袖善舞。即将过气的流行时尚语谓之“赋能”。

由政府、主办、场馆、服务、展商和观众等多要素叠加复合的会展生态圈里,始终存在着需求和供给的不对称,由此,商机降临,那就是会展信息化的战略指向,简单理解为用互联网平台和终端解决供需匹配、贸易撮合、优化服务,实现行业交易成本的降低和优化。会展业的风口来临。

“平台化”是解决效率和规范的

有效手段之一,在技术成熟的当下,大家孜孜以求的目标是将展商、观众、展馆、展会服务和公共服务置于更加便捷的平台上,功能单一的平台满足不了综合性的需求,期间还有不同环节之间的利益藩篱和诉求。于是,技术流和“模式控”来了,以互联网“利他”理念将技术和终端向行业平推,提供一体化解决主办、场馆、服务、展商和观众的服务链平台及终端。这一商业模式的诱点在于无偿提供技术、设备和服务,并与受让方共享收益,“羊毛出在猪身上,猴来买单”。会展资本的风口落在了信息化会展智能平台的研发和终端使用,而在模式落地的过程中,应不再是进行一场(展会)一馆(场馆)”的阵地争夺战,而是针对整个上下游产业链的平推,如同当前正在全国推行的高速公路ETC转换工作,免费办卡,免费安装,方便使用。大量人力物力(技术提升完善、终端安装、硬件改造升级等)均需大量资本的投入。资本将在会展信息化战略下再次实现“惊险一跳”。

(作者系广东现代会展管理有限公司;中国会展经济研究会副秘书长)

进博会扩大平台促进效应 拉美特色产品纷纷来中国

本报讯(记者 谢雷鸣)在商务部近日举办的例行发布会上,发言人高峰透露,为扩大进口,将进一步扩大中国国际进口博览会的平台促进效应。

目前,第三届中国国际进口博览会的筹备工作正在紧张有序地推进,已经有300多家企业报名参展,展览面积超过10万平方米。

“中国市场将继续扩大对外开放。”高峰说,“我们欢迎更多的国外优质产品和服务进入中国,更好地满足国内消费者消费升级的需求。”

高峰还表示,拉美国家积极参加中国国际进口博览会,越来越多的拉美优势特色产品进入中国市场。

记者了解到,第二届进博会受到拉美国家的广泛欢迎,拉美企业参展取得成效,集中展示了拉美地区优势产品,结交更多的中国合作伙伴,为推动中拉贸易和投资合作注入新的动力,为拓展中国市场打下了良好基础。

在第二届进博会上,来自拉美和加勒比地区的展商代表纷纷表示,中国举办进博会彰显了向世界开放的决心,一个开放的国际经济和基于互惠合作的贸易规则对发展至关重要。

秘鲁出口和旅游促进委员会出口促进主任奥查兰·卡萨沃纳说,秘鲁长期推行自由贸易政策,推进和中国的贸易联系。中国是秘鲁第一大贸易伙伴,2018年两国贸易额超过231亿美元。

作为本届进博会的主宾国之一,第二次参展的秘鲁组织了更多企业来到中国,为本国优质农产品、高档纺织品、旅游业开拓更大市场。

哥斯达黎加出口商协会主席劳拉·博尼利亚认为,包括进博会在内的中国开放举措对市场规模有限的国家十分重要。

博尼利亚说,哥斯达黎加人口不到500万,国内市场规模不大,一直支持自由贸易,需要国际客户和合作伙伴。博尼利亚表示,进博会有利于更好发挥自贸协定在双边贸易上的优势作用。

牙买加也是本届进博会的主宾国之一,希望通过进博会让世界了解牙买加产品和服务,包括龙虾、朗姆酒、旅游业等。牙买加投资促进署署长迪安娜·爱德华斯说,中国对外开放给中小国家提供了进入庞大市场的机会,为多样性发展提供了机遇。

“顺畅的贸易关系将继续提高人类生活水平。”萨尔瓦多出口与投资促进局局长萨尔瓦多·戈麦斯表示,在全球化的背景下,人类的发展目标是一致的,萨尔瓦多对中国市场充满期待,迫切希望推广高山咖啡。



日前,以“怀味食安·健康新鲜”为主题的首届优质农产品展销嘉年华·2019第二届三农投交会暨三农创新创业盛典在江苏淮安举办,吸引大批观众前来品尝美食、选购年货,迎接即将到来的新年。

(周长国)

丝路会展产业孵化园开园

■ 李志强

12月29日,丝路会展产业孵化园在西安正式开园。目前,西安浐灞生态区正着力构建“会展+平台+产业”三位一体的会展产业圈,创建国际会展之都。

开园仪式上,丝路会展大数据平台启动上线,平台对国内和本地会展会务产业进行上下游信息共享,对接整合产业需求,现已积累国内会展会务企业近6万家,其中本地会展会务企业约1300家。同时,围绕西安会展业发展,聚合会展精英智库,精准挖掘优秀落地项目,招揽专业会展人才,吸引国内外优质资

本启动“西安会展创新创业大赛种子秀路演”,将地方政府、龙头企业、行业协会、金融机构等资源高度匹配,合力推动西安市“一带一路”会展名城建设。

作为国内首个集公共服务区、会展企业办公区、泛娱乐展演区、绿色智能展装区,配套服务区等功能区域于一体会展产业孵化园,丝路会展产业孵化园园区总建筑面积约27000平方米。

截至目前,德国豪特曼展览集团西安办事处、振威展览、西安远华智能、陕西星牌体育文化

发展公司、中旅会展西北公司(麦同文化传播)、西部国际会展等58家会展企业入驻园区。

据悉,丝路会展产业孵化园作为会展产业创新孵化平台,将对外聚焦合力,对内错位发展,充分聚焦大西安“364”产业体系,打造主导产业会展品牌,发挥其在上下游产业链中的影响力,扩大会展的品牌效应,努力推动西安会展业向国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化、规模化、标准化的方向发展。

作为“大西安”国际文化交流轴核心区和东部新中心,近年

来,浐灞生态区以构建会展城为目标,加快建设西安国际会议会展中心,谋划设立丝路会展产业孵化园,推进会展业聚集,全力打造“三个经济”支柱产业。

未来,浐灞生态区将以丝路会展产业孵化园开园为契机,进一步加快资源整合,策划引进重大展会及节事活动,完善会展全产业链服务,强化行业管理,规范会展市场,全面发挥会展经济辐射带动作用,为西安大力发展“三个经济”,建设国家中心城市做出新的更大贡献。

算博会:算出济南“加速度”

■ 张茜

12月26日至28日,全球首届算博会——2019济南国际超级计算产业博览会(以下简称算博会)在山东济南举行。为期3天的算博会,吸引国内外超级计算、人工智能、大数据科学与生物医学等领域的专家学者及超算龙头企业约1000人参会,大家共同探讨超算技术发展及超算应用推广,推动相关领域技术升级和产业发展。

带动产业规模逾百亿元

在政策的大力支持下,中国超算事业近十年取得迅猛发展,牢牢占据世界超算“第一梯队”的位置。

济南超算产业基础雄厚,2018年以人工智能、大数据为核心的新一代信息技术产业主营业务收入突破3000亿元,成为全市经济的重要增长极。《济南市大数据与新一代信息技术产业发展规划》提出,到2022年该项产业主营业务收入超过5000亿元,成为全市支柱产业和主导产业,在全国发展方阵中走在前列。

与此同时,济南市在智能制造、智能网联汽车、智能机器人、智慧医疗、智慧交通等领域也形成了走在全国前列的优势产品和应用场景。

国家超算济南中心作为科技部批准建设的国家超算中心之一,近年来始终身居中国超算“第一梯队”。截至2018年底,济南超算长期服务企业事业单位1000余家,应用范围涉及新一代信息技术、医养健康、高端制造、新能源新材料、电磁

仿真、现代海洋等山东省“十强”产业和济南市十大千亿级产业等领域,累计实现可转化科技成果200多项,带动产业规模逾百亿元。

今年5月9日,国家超级计算济南中心科技园建成启用,成为全球首个超算主题的科技园。依托科技园,济南市政府、山东省科技厅、山东省科学院积极对标美国超算大会(SC2019)、德国超算大会(ISC2019),以及中国贵阳数博会、重庆智博会、世界VR产业大会等典范,提出举办首届中国(济南)国际超级计算产业博览会,高标准打造集国际化、前瞻性、权威度于一体的“双招双引”国际合作高端平台,强势带动我国超算产业发展,力争在济南建设世界超算产业化发展的试验场和新高地。

加快建设中国“算谷”

全国政协副主席、中国科协主席万钢在算博会开幕式上表示,超算是衡量和体现一个国家综合国力的重要标志。随着智能化时代的大幕拉开,超算正在被越来越广泛地应用于各行各业,被誉为信息技术革命和产业变革的浪潮下支撑科技创新的大国利器。

超算时代,中国如何奋起直追抓住机遇?超算领域大咖们齐聚济南,深入探讨、共同把脉。

“本次算博会是在国内信息领域的又一盛会。”中国工程院院士、中科院计算所

所长孙凝晖说,“我在这里看到很多知名高校、科研院所,也有像浪潮、联想、曙光、寒武纪这样的龙头企业和独角兽企业,这些产学研的单位共同加入算博会,有助于推动中国计算机事业的发展,有助于把济南打造成具有国际影响力的中国‘算谷’。中国第一台E级超算即将在此落户,有助于我们在这里构建产业链协同发展的模式,培育出具有国际竞争力的新业产业集群。”他表示,下一步,中科院计算所将进一步与山东在智能超算中心建设、智能计算生态构建和人才培养方面开展合作。

中国工程院院士、浪潮集团首席科学家王恩东作题为“智慧计算未来动力”的主旨报告时,针对AI计算和人工智能发展提出建议。

他认为,在高新技术产业发展以及传统产业智能化转型过程中,应特别重视AI计算平台的建设。政府在招商引资的同时要为新型的AI企业创造条件,让创新技术和创新应用落地。

“比如我们要发展无人驾驶,就必须有适合的试验场地,而不是让无人驾驶车辆在公共道路上行驶。”王恩东说。

中国工程院院士、清华大学计算机科学与技术系教授郑伟民在接受媒体采访时说:“济南超算已经具备很好的基础。”他建议,下一阶段研究探讨把超算落实到具体应用中,应用于智能制造、智慧城市、智慧医疗等领域,同时,注意培养超算人才。

据悉,拥有世界级超级计算机,在超

佛山明年“大体量”展会多

本报讯 记者日前从佛山会展产业载体——潭洲国际会展中心获悉,已有多达10万平方米会展在明年排期内。

今年10月,随着第五届中国(广东)国际“互联网+”博览会的举办,潭洲国际会展中心的室内展示面积提升至10万平方米。2020佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会和2020佛山国际陶瓷装备与材料展览会定于2020年4月在潭洲国际会展中心举办。

值得关注的是,位于广佛高质量发展融合试验区、佛山三龙湾高端创新集聚区内的潭洲会展片区,未来将联动周边的智能制造等产业片区,构建创新型国际合作会展生态圈,实现新的发展。

近日,佛山市委副书记、顺德区委书记、佛山中德工业服务区(三龙湾)党工委书记郭文海到潭洲国际会展中心视察二期展馆时表示,依托这一会展载体,未来要打造一批有影响力的品牌展会。

“充分用好硬件条件优越的会展场馆,结合佛山产业特点打造一批知名展会,特别是打造具有全球影响力的工业设计展会,加快建设工业设计高地,为佛山制造业转型升级注入强大动力。”郭文海说。

“下一步,依托该载体,佛山打造专业工业展。”佛山中德工业服务区(三龙湾)管委会会展局副局长黎浩锋透露,会展局正重新梳理会展片区资源,未来将以“政策引导”支撑片区发展,“我们正与佛山市商务局有针对性地制定相关政策。”黎浩锋表示,潭洲国际会展中心未来也会与琶洲会展进行错位、互补发展。

(李群)

长沙会展今年成交额1242亿元

本报讯 记者日前从长沙市会展办获悉,2019年长沙市共举办各类展会275个,展览面积共计343万平方米,成交金额1242亿元,有力带动交通、旅游、住宿、餐饮、物流等相关产业发展。

办好一次会,搞活一座城。作为全国最早成立会展办这一专门机构的城市之一,长沙近年来瞄准“打造中部会展高地、建设国家会展名城”目标,相继出台会展业促进办法、会展项目扶持专项资金管理办法、会展业发展规划(2018—2022年)等,强基础、优服务、搭平台,实现从办小会到办大会、从国内会到国际会、从主办方到主办方的华丽转变。

随着会展业快速发展,国际性展览不断增多,长沙展览展示基础配套服务供不应求。今年8月,由政府引导支持、行业自主运营的“文创会展产业园”项目正式签约,将重点建设会展产业建造服务区、材料加工配套服务区、产业设计中心及会展衍生产业区等,打造全国首个会展产业服务集聚区。长沙国际会议中心也将于2020年下半年建成并交付使用。该中心场馆及配套设施总建筑面积16万余平方米,最大的主会场达7500平方米。(金慧)

算产业化方面走到全国前列的济南,已经为加快推进建设中国“算谷”做好准备。

7个平行论坛共话发展

事实上,济南早已谋划着力发展智能产业,植入“智能因子”。可以说,算博会的举办,基于近年来济南发展智能产业具备的良好基础和前景优势,也将为济南带来更大的发展优势。

算博会平行论坛共设置超算产业化、医养健康(2019第三届齐鲁国际计算医学暨健康医疗大数据论坛)、人工智能与大数据、山东省两化融合、区块链发展、新能源、新材料等7个分论坛,共80余场学术报告。

在2019第三届齐鲁国际计算医学暨健康医疗大数据论坛上,国家超算济南中心、山东大学健康医疗大数据中心、济南国际医学科学中心签署战略合作协议。

国家老年疾病临床医学研究中心山东神经疾病协同创新中心项目、山东省医学会项目、济南健康产业科技研究院项目、科技部幽兰康养大脑全国总部项目、北京大医同盟医生集团项目签约落地济南国际医学科学中心。

算博会还打造了“超算主题展”,共涵盖中国超算成就展、济南超算成就展、超算领域龙头企业展等内容,让与会嘉宾更加直观地认识、了解济南及整个超算行业,与会嘉宾表示看到了济南超算的美好前景。

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心

Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

(青岛国际会展中心新馆)

The New Generation Venue of QCEC

2019

年投入使用

www.qdcec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号

0532-88898777