

# 中国会展业走在高质量发展路上

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

业发展的作用进一步凸显。

同为我国中部地区的重要城市，长沙去年也紧抓“打造中部会展高地、建设国家会展名城”的总体目标，落实《长沙会展发展五年规划》和《长沙会展发展三年行动计划》，发展会展产业、实施品牌工程、承接项目转移、优化会展环境、推动整改落实。

长沙市会展办党组书记、主任陈树中此前总结说，长沙的会展将融合湖湘文化优势，实现展览、会议、节庆融合发展的“大会展”战略格局。伴随高铁会展新城的逐步建设，该市的会展业迎来了“井喷期”。

石家庄市2019年举办了中国经济博览会、国际通用航空博览会等展会。一场场高规格的展会不仅为该市带来了诸多商机，也使得石家庄会展业的名片更加亮眼，“办好一次会，搞活一座城”的会展经济放大效应也愈加明显。

西安和昆明等西部城市也将会展业作为2019年经济发展的重要抓手。

西安按照“围绕重点，品牌优先，分类推进，突出特色”的原则，推动国际会议目的地城市建设，包括推进会议业与旅游业联动发展，提升欧亚经济论坛、世界西商大会、中国通用航空大会、丝绸之路旅游博览会等自主品牌展会的影响力，打造新兴工业、国际交流合作类品牌展会等。

昆明服务和融入国家“一带一路”建设，不断推进与南亚东南亚国家会展的合作交流，促进会展业在昆明对外开放联通中发挥重要作用。

围绕《昆明市打造区域性国际会展之都和会议目的地城市三年(2018—2020)行动计划》，昆明着力提升会展业国际化、专业化、信息化和品牌化水平。仅2019年上半年，昆明就举办各类展览活动56场，总营业收入8.12亿元，承办会议

14010场，总营业收入4.5亿元。

## 会展与商业联动

会展业是现代城市经济的“助推器”。随着我国会展业的蓬勃发展，各地纷纷兴建会展场馆以发展会展业。2019年，一些城市建设场馆并制订布局规划，计划以新场馆为核心，完善酒店、餐饮、旅游、办公等高端服务业，打造会展与商业联动的商圈。

世界级超大型会展综合体——深圳国际会展中心去年11月正式投入运营，深圳国际智能装备产业博览会、2019DMP大湾区工业博览会等“好戏”接连在此上演。新场馆成为深圳城市升级、产业升级、商务升级的重要支点。

作为商务部和天津市合作共建项目，国家会展中心(天津)项目基本竣工并具备使用条件。该场馆作为商务部在全国布局的三个国家级现代化展馆之一，也是推动天津市构建开放型经济新体制的重要平台，天津市商务局完成了《天津国家会展中心周边地区商业发展与布局规划》。

福建省省级重点项目——福州数字中国会展中心于2019年4月投用，总投资约19.4亿元，占地66.6亩，建筑面积约11.6万平方米，承载着“数字经济”与“一带一路”的内涵扬帆起航，为福州会展业发展贡献力量。

中蒙博览会永久性国际会展中心也在去年开工，将依托物流园区以及周边的交通优势实现会展大批货物大进大出、快进快出、快装快卸，让国内大型的品牌展会在呼和浩特特市落地举办，带动该市旅游业发展，打造内蒙古文化和旅游品牌。

## 重要展会继续发展

2019年，中国会展业发展趋势

稳步提升，进博会效应持续放大。一些城市推动重要展会继续发展，以新姿态越办越好，如在上海举办的第二届进博会努力实现四个目标、在北京举办的2019年中国国际服务贸易交易会取得五大成果等。

第二届进博会规模更大、质量更高、服务更优、成效更好。相比首届，本届进博会新产品、新技术、新服务更多，展览内容、形式也更加丰富，为参展商、采购商组织的配套活动更多，消费者也有更多的选择，参会各方获得感更强。

进博会放大了贸易促进效应，构筑了上海进口贸易新优势；放大了投资促进效应，构筑了双向投资新优势；放大了消费促进效应，构筑了“上海购物”新优势；放大了创新促进效应，构筑了产业升级新优势；放大了改革促进效应，构筑了制度环境新优势。

2019年中国国际服务贸易交易会经中央批准更名后首次亮相。北京市商务局局长闫立刚介绍说，本届京交会取得的成果包括：成立了全球服务贸易展望委员会，推动国际服务贸易实现高质量发展；发起组建了一批促进服务业和服务贸易发展的基金、平台等，推动形成了服务业和服务贸易发展的长效机制；推出了一批明星产品、技术和成果等。

## 提高会展城市新高度

业内人士认为，我国会展业之所以蓬勃发展，一方面源于中国领先城市正日益深入地融入国际网络，以吸引全球优质产业与创新资源，进而在扩大对外开放的大背景下谋求增强国际影响力；另一方面，现代服务业正在成为中国经济增长越来越重要的增长引擎，而会展业对于整体经济有着极强的带动作用，因此成为中国众多城市的发展热点。

陈泽炎对记者表示，会展业作

为一个城市的窗口，对优化城市社会资源、发展社会经济都有明显的促进作用。他说，尽管一线城市城市的发展依旧超前，但二三线城市的发展不容小觑。仅一年，海口、杭州等会议城市排名迅速攀升，城市形象获得提升。

“中国国内展馆呈现数量稳步提升、规模快速增长的良好态势。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银告诉《中国贸易报》记者，我国会展业虽然起步晚，但因有着旺盛的需求与活跃的经济支持，举办展览规模和可供展览面积不断增长，现已位列全球首位。

储祥银表示，我国正在加速构建开放型经济，让世界共同分享中国的发展成果。

在储祥银看来，“拉动效应”即会展业通过产业派生不仅对当地经济拉动具有可观的乘数效应，还缓解了大量的城市人口就业问题。

从去年发展来看，会展业能够带来直接经济效益、推动产业结构优化、拉动产业经济发展，还能推动扶贫事业。伴随会展业发展，城市基础设施、营商环境都将得到改善。专业性领域的世界性展会通常被作为某一产业发展的风向标与晴雨表，产生的经济和社会效益更加可观。

许多国内城市看到了会展业日益显著的产业竞争力、汇聚优质资源的作用，计划在2020年再加把劲儿。比如，郑州市正在申办2020年重要展会项目，已申办到第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会、亚欧互联互通产业合作论坛等优质展会项目。

“虽然我国会展保持着高速增长，市场规模跃居全球第一，但还有诸多潜力可释放，尤其是对相关行业的带动作用，对各种生产要素的优化配置作用等还有待进一步发掘。”储祥银如是说。

## 信息集结号

### 山东菏泽国际动漫游戏博览会即将开幕

本报讯 山东菏泽国际动漫游戏博览会将于1月18日至1月20日在菏泽国际会展中心举行。展会设置两大赛事、三大展馆、五大主题活动，将有近百家知名动漫游戏企业参展，为鲁豫苏皖四省规模较大的动漫展会。

据悉，展会设有曹州印象亲子馆、cosplay嘉年华馆、动漫游戏电竞馆三大展馆，将菏泽深厚的历史文化底蕴与二次元文化时尚、电子竞技文化、中国风动漫国风大赏结合，将菏泽优秀地域文化引入动漫展，为观众带来一场文化与娱乐并存的盛宴。

(付凤臣)

### 上海新零售小米杂粮产业博览会4月举办

本报讯 2020上海新零售小米杂粮产业博览会将于4月16日至18日在上海新国际博览中心举办。本届展会由上海天盛会展服务有限公司、中国作物学会粟类作物专业委员会、国家谷子改良中心共同举办，预计展会规模达13000平方米，将有300个中高端品牌参展。

上海新零售小米杂粮产业博览会以弘扬杂粮美食文化、提升杂粮产业整体形象、打造绿色健康杂粮品牌、促进绿色健康杂粮产业化、规模化、标准化发展为活动宗旨，以上海为基点整合各方力量和优势，以全新的经营理念 and 优质服务，把博览会打造成一个集招商引资、技术合作、产品推广、品牌打造、学术交流的平台，构建具有国际影响力的小米杂粮行业盛会。同期将举办中国杂粮产业发展高峰论坛、上海社区团购博览会及中国新零售博览会。

(何进)

### 首届中国校园服博会在福建石狮举办

本报讯(记者 毛雯)日前，首届中国校园服饰国际博览会在石狮狮服装城艺术展览中心举办。本届展会以“健康引领·美丽校园”为主题，立足石狮纺织服装产业，围绕“学校+校服企业+经销商”三方需求提供共享资源，引领中国校园服饰连接国际市场，为“中国校服新时代”吹响号角。

本届展会规模近3万平方米，展品范围包括幼儿园、小学、初中、高中(含职高)、大学男女校服(园服)的春秋装、夏装、冬装，款式包括制服、休闲服、运动服、演出服、民族服装、各种校园定制服装服饰等。展会同期的配套活动包括中国石狮·首届全国校园服装设计大赛、中国校园服饰高质量发展大会、中国(石狮)校园服饰市场开业仪式、中国教育装备行业协会学校后勤装备管理分会年会、2019中国校服产业营销高峰论坛等，吸引了包括全国各省市服装行业协会会员、校服经销商、国内外贸易采购商等在内的近1.5万人参会。

据介绍，校服是教育领域衍生的一项新兴产业，也是教育装备重要组成部分，本届展会旨在促进产销对接，使各相关方在更宽领域、更高层次上开展合作，实现共赢。

### 珠中江商展会即将举办

本报讯 第十一届珠中江商展会将于1月10日至13日在广东珠海国际会展中心举行，预计有来自30多个国家和地区的参展商，展出数千种特色优质商品，同期举办多场主题活动、文娱互动和惠民活动，为广大观众奉献一场丰富多彩的购物盛宴。

本届展会由珠海市进出口商会、中国国际商会中山商会、江门国际商会主办，广东跨采展览有限公司执行承办，切实推进珠中江一体化进程，协助珠海、中山、江门三市企业拓展内销市场，活跃商业市场。

第十一届珠中江商展会将通过引入专业化、国际化的办展思路，充分发挥江门作为中国侨都的独特优势，实现展会品质再升级。本届展会将从展区规划、呈现形式、配套活动等多方面突出展会特色。设置珠海、中山、江门城市展区、进口商品消费展区及港澳台特色展区，还邀请一部分国内其他省市的优质企业参展。

(张存傲)

## 300个品牌亮相第四届中国马拉松博览会

■ 梁璇

1月2日至4日，第四届中国马拉松博览会在厦门国际会展中心举办，本次展会涵盖跑步赛事、赛事服务商、跑步装备、智能体育、体育文创、体育旅游、赛事赞助商、体育媒体等主题展区，共吸引近300个品牌参展。

据悉，随着供给侧结构性改革不断深入，“一带一路”的持续推进以及“健康中国”国家战略的逐步实施，中国马拉松迎来了新

发展机遇。

本届博览会共吸引观众126543人次。各展商纷纷推出丰富多彩的互动活动，送出许多精美礼品和实用的跑步必需品，让观众满载而归。展商们表示，本届马博会现场跑者、观众络绎不绝、咨询踊跃，对品牌传播有极大影响，且在马博会上创造了不错的业绩，对下一届展会展现出极大的兴趣和期待。

据主办方介绍，本届博览会的赛事展区不仅汇集了境内优质赛事，还增设境外赛事展区；赛事服务商展区囊括赛事计时系统、物流、保险、知识产权保护、报名系统、摄影摄像、奖牌等衍生品开发；跑步装备、智能体育等展区为国内外精英跑者带来行业领先的产品体验及与潮流接轨的新品信息。

在博览会期间，探索中国马拉松现状与发展的体育资本主题峰

会与体育科技主题峰会同期举行，专家为行业指点迷津。值得一提的是，本次博览会打通体育与设计、文创等产业外延，甄选行业优秀品牌强强联合展出。组委会与红点设计博物馆联合打造了“速度与温度·运动设计展”，现场专设中国马拉松摄影大赛摄影展，用镜头记录奔向美好生活的脚步，让个人爱好者的收藏走进博览会是一大创举。

## 桐乡农展会助力乡村振兴

■ 刘晔

近日，在浙江嘉兴，桐乡2019年优质农产品展销会落幕。4天来，凤凰湖畔热闹非凡。据统计，本届农展会期间总客流量达15.9万人次，总计销售额1470.3万元，其中，农家特色小吃展区完成183万元，电商销售额达57.9万元。

“家门口的农展会越办越好了，年货在这儿都能一站式购齐，价格还实惠。”农展会开幕当天，劲头儿十足的市民徐玉芳早早就拖着小推车来“淘货”，她边说边笑着向记者展示丰盛的“战利品”。

在内肉四溢的火腿展位前，许多观众排队驻足。展位负责人陈建兵忙得一刻不得闲，“借助农展会的平台，我们产品的影响力和知名度极大提升。今年不仅有大量回头客，还有许多新顾客慕名前来。”

互联网时代“新赶集方式”使观众更全面地了解产品特色，更便捷地选购农产品。农民展销获实效，市民共享得实惠，这一政府搭台的集中展销模式让“买卖”双方都收获了满满幸福感。

今年的农展会上，各类农产品更多了，样样都能让人的味蕾“嗨”起来。记者了解到，农展会由农业成果展示区、名特优农产品展销区、农家特色小吃展区、乡村振兴成就图片展区等四大区组成，总面积约6000平方米，共设192个展位，参展企业达170余家，展销的农产品1000余种，包括粮油、畜禽、水产、水果、蔬菜、食用菌、蜂产品等。

“与去年相比，本次展销的农产品数量增加了25%，还有非遗产品首次亮相。”桐乡市农业农村局

相关负责人表示，农展会为桐乡市民网罗了天南海北优质农产品，让大家得以共享家门口的农业盛会。本届农展会也更加注重农产品品质，参展主体和产品都经过严格筛选把关。参展主体以农业龙头企业、示范性专业合作社和家庭农场为主，所有食用农产品均可实现追溯。

一勺汤、一口菌，鲜美滋味让人唇齿留香回味无穷。这一锅菌汤煲让来自四川黑水的展位人气“爆棚”。负责人刘帅告诉记者：“这是我们第一次参加桐乡的农展会，希望借助这个平台拓展销售渠道，在这里找到合适的代理商。”

与刘帅有相同想法的还有远道而来的中国台湾企业，他们带来了远近闻名的台湾冻顶乌龙，期待与本地茶商沟通交流。

“共享发展”是本届农展会的主题之一，“区域协作”是桐乡农业的重要话题。展销区内还设有浙江开化、浙江龙泉、四川黑水和青海都兰等对口支援、区域合作等地区的展位，展销当地特色农产品。

在农展会的开幕式上，来自2600公里外的青海都兰县向桐乡观众推介了都兰农产品。

在农展会开幕前一个月，桐乡市特色农产品供销社超市也在市区正式开业，超市内专门设立了黑水特产馆与开化特产馆，深受桐乡市民的喜悦。

“农展会是我市加强东西部扶贫协作、对口支援、山海协作和区域合作的新平台。”桐乡市农业农村局相关负责人表示，建立集展示宣传、客商洽谈于一体的展销交易



平台，既强化了农业品牌宣传和营销，又促进了农业招商和产销对接。

农展会是桐乡深入推进乡村振兴战略，收获农业发展“丰盛果实”的成果展示会。桐乡市委副书记潘川弟在开幕式致辞中说，桐乡农展会是展示该市农村改革发展巨大成就，凝聚加快农业农村现代化建设磅礴力量、彰显桐乡勇立潮头、走在前列、体现担当的重要载体，也是全面推进城乡融合发展、

打造浙江省乡村振兴示范区的务实举措。

近年来，桐乡数字农业有了一定发展。桐乡获评全国县域数字农业农村发展水平评价先进县，农业物联网示范应用与管理平台建设项目获全国创新项目，研发了全国首台茭白智能分级装备，建成全国首个道地药材(杭白菊)全产业链数字化管理系统，4家农业主体入选省级数字农业工厂试点示范名单。

### 俄罗斯商品涌热潮 哈尔滨消费再升温

本报讯 1月5日，在哈尔滨枫叶小镇奥特莱斯购物广场，黑龙江省自贸试验区哈尔滨片区俄罗斯商家直销保税展销会正式开幕。此次展销会由自贸区哈尔滨片区管委会主办，汇集了俄罗斯糖果、巧克力、海产品、酒水和工艺品、油画及保税保健品、红酒等上千种商品，将持续到1月20日。

“我带来了帝王蟹、扇贝、鳕鱼等20余种海鲜特产，可以让哈尔滨的市民在家门口吃到最正宗的俄罗斯海鲜。”来自俄罗斯的小伙子犹金已经在哈尔滨生活了6年，汉语说得很快。

犹金说，2013年来到哈尔滨工业大学读博，去年毕业后决定在哈尔滨注册公司创业，特别是在得知黑龙江省自贸试验区哈尔滨片区的批复后，更加坚定在华创业发展的信心。

来自哈尔滨松北区的韩女士表示，展会商品的价格很实惠，临近年根儿，正好可以提前备点年货。

“此次展会采取商品直销的方式，可以最大程度地让消费者买到物美价廉的商品。”据哈尔滨新区商务和国际合作促进局局长徐涛介绍，新区将会以此次展销会为契机，与哈尔滨综合保税区联动，开展线上线下直销活动，在自贸区哈尔滨片区进行常态化销售，加大自贸区哈尔滨片区与俄罗斯零售业的沟通，进一步加深对俄贸易的交流。

作为对俄合作窗口，黑龙江省自贸试验区哈尔滨片区深耕中俄两国商业、文化、体育等民间交流，此次活动使哈尔滨市民在家门口体验到俄罗斯浓厚的文化底蕴，不仅丰富了两国经贸往来，也将促进两国文化交流，为“一带一路”建设添砖加瓦。

业界人士认为，在中俄经贸合作的结构中，中小企业扮演着重要角色。比如，中小企业在电商、旅游、服务、进出口贸易、物流运输等领域发挥主要作用，合作规模稳步扩大，市场份额逐步增加。两国中小企业合作在稳定增长、促进创新、增加就业、国际市场开拓等方面发挥着重要作用。

(陈贺)