

在博莱机场感受中国力量的“神助攻”

■ 蔡立华



博莱(Bole)在哪?
博莱是“非洲屋脊”埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴市东南约18公里处的一个社区。博莱国际机场因而得名。

机场是一个国家的窗口和名片。由于埃塞俄比亚经济十余年持续两位数增长,埃航在2018财年坐上了非洲航空的头把交椅,博莱国际机场也成绩傲人:不仅年吞吐量突破千万,成为非洲最繁忙的机场之一,也让其打造“非洲连接世界的航空枢纽”的目标基本兑现,更成为百万中国商旅大军打卡非洲的门户。作为经年亲历者和见证者,笔者以为,埃航和其大本营博莱机场的崛起,有赖于中国力量的“神助攻”。

基建看中国

回望博莱机场航站楼发展史,仿佛就是北京首都机场发展的回旋曲,异曲同工。博莱机场看似只有T1、T2两座航站楼,其实包括三部分,只是埃塞俄比亚人把贯通的T2分为了AB两段,一如北京首都机场的T1和T2。

T1航站楼建于上世纪五十年代初,原名为海尔·塞拉西一世国际机场。说是机场,其实更像一个掩映在绿树丛中的小车站。新世纪初,在中国援建下,T2航站楼于2003年竣工,该机场由此奋力一跃,因拥有3800米长的跑道,跻身非洲最大机场之一。

博莱机场最闪耀的时刻当属2018年初。在中资支持下,经中国交建集团建设者一千多个日夜的奋战,机场改扩建项目如期完成,一座银白色新航站楼矗立在东非高原熠熠生辉。

随着这座现代化的新航站楼的启用,让埃塞俄比亚在机场设施水平、旅客运送能力和相关服务等方面朝全球最高航空业标准又迈进一大步,也成为埃塞俄比亚打造非洲连接世界航运枢纽的重要标志。

这个项目无疑是中国建筑科技力量向世界业界的一次经典展示。因为这次改扩建工程是在没有一张项目施工区域地质图纸等参考资料下完成的。当然,施工不能影响机场的正常运营,这样一来,不仅施工时间被严格限制,而且还不能有噪

音和扬尘。此外,系统兼容等一系列难题也接踵而来。因此,该项目被项目经理称之为“就像戴着镣铐跳舞”。

不过,这些“拦路虎”终被一一攻克,工程如期完工,中国人交出的答卷令业主赞不绝口,也在非洲大陆再次完成经典建筑。

客流数中国

置身博莱机场,中国友人总爱调侃:“非洲访客太多”——错把客场当主场。走进博莱机场大厅,恍如走进广州白云机场,抑或是穿行在义乌小商品城。黄皮肤与黑皮肤比肩而行,其乐融融。

埃塞俄比亚航空的航班出奇地准点。每每清晨,由中国内地和香港等5个城市出发飞往博莱国际机场的航班都会准点抵达,少有例外,与国内航班晚点率高被屡屡吐槽截然相反。当经过11个小时飞行的一批批中国人睡眠惺忪走出机舱,清静了4个多小时的候机楼瞬间热闹起来。直到早上9点多,第一批中国访客走向登机口,当天抵达这里的1000多名中国人便陆续在埃

航飞往非洲的30多条航线上消失的无影无踪。

每天下午5点后,一班一班埃航客机从非洲大陆50多个城市归巢,2000多名中国人的到来让机场候机楼秒变国人天下。从晚上9点多开始,直到最后一架埃航班机满载着归心似箭的国人向北京飞去,博莱机场才在夜色中安静下来。

每年究竟有多少中国访客途径博莱?笔者未经调查不敢妄言,但根据每一航班的乘客比例推算,大约每天往返3000多人,如此算来,博莱机场每年服务中国访客达百万人之巨,约占到其年吞吐量的1/10。因此,常有老朋友开玩笑说,在国内遇见同在非洲的友人不易,而在博莱机场邂逅是常态。

消费靠中国

数量庞大的中国旅客,不仅推动着埃航服务的改进,也拉动了机场消费。埃航不仅在每个飞往中国的航班上配备了1/3的中文空乘人员,在机场设有中文服务台,而且登机口都有中文标识,还设有中餐厅,就连免税店的不少店员也会简单中文……

每天下午航班的到来,意味着机场商家消费盛宴的开始。

博莱机场原来只有一家免税店、两三家西餐厅和四五家卖当地特产的小门脸和一个以服务西方人为主的小小贵宾厅。在笔者印象里,免税店商品并不丰富,主要是当地特产咖啡、各国香烟火酒、巧克力等,至于贵宾厅消费,中国人寥寥无几。

今天的博莱机场消费冠军却非国人莫属。不仅新增的五六家免税店里国人人头攒动,而且三个贵宾室里国人也占半数。无论是旅游特色产品店,还是西餐厅,买买买、吃吃吃,就连中国面馆前也能排起长龙,乐得商家个个合不拢嘴。

因此,埃塞俄比亚人爱说:“中国人最有钱!”

埃塞俄比亚是咖啡的故乡。在博莱机场品尝世界上最地道的咖啡是非常值得的体验。在机场多个贵宾厅进门处,都有现磨咖啡煮售点。一个身着民族服装的美女端坐在咖啡具一端,守着红红的炭火炉,

娴熟地煮着咖啡。不久,一杯散发着浓香的付费咖啡便送至客人面前,喝来顿觉神清气爽、回味无穷。

产品话中国

时移易易,埃塞俄比亚人的生意经也在与时俱进。

以往,博莱机场商家的商品选择大多依中国人的喜好,想着怎么把埃塞俄比亚的特产、欧洲烟酒、化妆品、巧克力等装进国人的箱包,留下国人的美元。

笔者在近日却注意到,机场突然新增了售卖柜台,并主打中国制造。在一个小店内,中国制造的电子产品琳琅满目,大到电脑、手机,小到耳机、充电线插头、电脑包、手机套等,新颖时尚,品牌也五花八门,华为、小米、联想等中国名牌皆有展示。在几家免税店里,中国产品除香烟外,T恤、箱包背包、冰箱贴、钥匙链等轻纺精品也占有一定份额。

在非洲大陆,伴随着中非产能合作的不断深入,中国制造的力量已呈燎原之势,数不胜数的中国价廉物美商品极大丰富了非洲市场,日益满足着非洲广大民众的生活需求。

一滴水也能折射太阳的光辉。埃塞俄比亚无疑是非洲大陆“向东看”最好的样板。这里有中国技术的亚吉铁路和非洲首条城铁,有中国援建的非盟总部,也有一大批中国血统的产业园区,如东方工业园、华坚轻工业园、阳光纺织产业园、湖南工程机械产业园……中国元素之花处处盛开,恰如其首都亚的斯亚贝巴市名称的由来——“新鲜的花朵”。

专注非洲十几年,笔者身边总有朋友问:“非洲是否会成为下一个中国?”

笔者以为非洲不可能成为下一个中国,但一定是世界范围内中国企业走出去性价比最高的蓝海。

“孤举者难起,众行者易趋”。只要中非人民团结一心、同舟共济,共筑中非命运共同体的伟业就一定会成功,中非关系的明天一定会如今天的中埃合作一样灿烂!

(作者系中国—非洲联合工商会副秘书长)

外贸特色小镇发展要借鉴国际经验

■ 本报记者 刘国民

浙江省诸暨市大唐镇是一个袜艺特色小镇,该镇每年生产的袜子总量占全国的70%、全球的1/3,被誉为“国际袜都”……类似袜艺小镇这样具备实力的外贸特色小镇近年来受到了各方更多的关注。近日发布的《特色小镇蓝皮书:中国特色小镇发展报告(2018~2019)》——中国特色小镇竞争力评价》(以下简称《特色小镇蓝皮书》)就分析了包括外贸特色小镇在内的特色小镇该如何借鉴国际经验发展。

《特色小镇蓝皮书》通过对国外特色小镇基本情况、发展历程、特色魅力等方面的分析,概括出国外特色小镇都具有以下成功经验:

产业有特色。特色产业是小镇的生命和活力之源,也是支撑小镇经济发展的基础。国外的特色小镇规模都不大。特色小镇发展的好坏并不取决于其规模大小,而取决于该小镇独有的核心竞争力即特色产业发展的情况。能够发展成为特色小镇的城镇通常有自己独特的资源和产业基础,并依赖这些优势打造独一无二的特色产业,之后再不断促进产业集聚,推动产业向高附加值方向发展。

文化有底蕴。产业是小镇的基础,而文化是小镇的灵魂,也是小镇的“精气神儿”。文化涵盖的内容非常广泛,有历史文化、建筑文化,还有人居文化、企业文化等等。一个小镇若想培育有魅力的文化底蕴,就要从方方面面深入挖掘小镇的文化内涵,从而产生一定的社会认同感和影响力。

创新有人才。特色小镇之所以能够形成特色产业生态和特色文化,在很大程度上依靠的是创新人才。很多国外特色小镇都有关键性人物在特色小镇发展中起决定性的作用,特别是领军人才或者带头人。例如,达沃斯小镇是因为日内瓦大学商学院教授施瓦布创建了“欧洲管理论坛”(现在称为“世界经济论

坛”)而声名鹊起。

风貌可识别。国外特色小镇都具有可展示的、协调的、吸引人的风貌。这种风貌可以是自然风貌,也可以是建筑风貌。例如,安纳西小镇的青山绿水,中世纪的复古建筑和自然宁静的生活氛围,都让人流连忘返。

除了上述经验外,《特色小镇蓝皮书》认为,在建设特色小镇时还应注意以下几个问题。

一是特色小镇建设和发展要注重长期性和可持续性。发达国家特色小镇的产生与经济发展息息相关,且经过数十年甚至上百年的积累和演变。例如,英国的剑桥小镇经过数百年发展,成为享誉世界的教育产业特色小镇。我国在培育和建设特色小镇的过程中,应在结合我国国情的前提下,注重小镇发展的可持续性,将规划、建设与产业的长期发展相结合,切忌盲目追求短期成果。

二是特色小镇要明确其特色与个性,注重特色产业的创新和发展。国外小镇在特色产业、发展历程、资源禀赋等方面特色不尽相同。硅谷小镇的产生源于计算机产业的发展机遇,安纳西小镇有着得天独厚的自然资源禀赋,格林尼治小镇的发展依托区位优势 and 政府的有利政策。因此,在建设特色小镇的过程中,首先要明确特色小镇产业定位,避免大规模复制已有模式。

三是在特色小镇的建设和发展中,要处理好政府与市场之间的关系。特色小镇的产生和发展一方面源于市场的自由选择,另一方面也离不开政府的政策支持。例如,美国政府对格林尼治基金小镇的对冲基金公司提供了税收等一系列政策优惠,在一定程度上促进了基金产业的集聚和发展。当前,我国特色小镇的规划建设主要是以政府为主导,政府的政策支持和推动有利于产业的发展,但更要注重发挥市场对资源配置的核心作用,妥善处理好政府与市场之间的关系。

连线自贸区

打造国际旅游消费中心助力海南自贸港建设

■ 迟福林

推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,不仅是高质量发展要求在海南发展的具体体现,更是做实海南以服务业为主导的产业基础、加快建设海南自由贸易港的重大任务。

加快建设海南自由贸易港,一是要对标世界最高水平开放形态,加快推进海南自由贸易港建设。不仅要对标全球自由贸易港的一般特征,而且要把握全球经贸规则变化趋势,率先探索实施“三零”及高标准数字贸易、服务贸易规则。二是要以制度创新为核心,赋予海南充分的经济自主权。例如,授权海南推进海关监管制度、财税制度、金融制度创新,实施与此相关的海关、财税、金融政策等。三是要以服务贸易为主导。这符合经济全球化大趋势,符合我国开放转型的大趋势,符合国

际自由贸易港转型发展大趋势,符合海南自身特点,是海南建设自由贸易港的独特优势和突出特色。以服务贸易为主导,要把建设国际旅游消费中心作为主要任务,以带动海南服务业全面开放与制度创新。

建设国际旅游消费中心,首先要以旅游产业自由化、便利化为目标,形成旅游消费领域高度开放新局面。在旅游与医疗健康、免税购物、文化娱乐、信息等高度融合的趋势下,加快推进旅游产业高度开放,实现旅游产业项下人员、资金、服务、标准、信息等要素流动高度自由、高度便利,并由此形成旅游消费的产业体系、市场体系与服务体系。

其次,要立足国内近14亿人消费大市场,形成旅游消费产品与旅游服务的国际化供给。在我国消费品质提升、消费结构升级的情况下,

吸引国外游客固然重要,更重要的是给国内游客提供国际化的产品与服务。

积极引进知名旅游集团与国际通行旅游、娱乐项目,形成海南特色文化与国际元素相结合的高端文化娱乐品牌。推进和旅游消费相关的设施、管理、服务、营销、保障等领域与国际一流标准全面接轨;充分利用开放政策与税收优惠政策,加大国际人才引进与培养力度,由此打造海南旅游消费国际化服务体系。

此外,要突出特点与优势,打好海南免税购物、医疗健康“两张王牌”。海南具有全国最开放免税购物政策与医疗健康政策的独特优势。未来,依托海南自由贸易港的政策优势及全球一流的生态环境优势,进一步拓展相关开放政策空间,以此丰富海南国际化旅游消费内涵,尽快使

免税购物与医疗健康成为国际旅游消费中心的两张亮丽名片。

在严格监管和市场准入的情况下,应允许更多有实力的企业进入海南免税市场,建立日用消费品免税区,与香港等联手共建免税购物产业链、供应链、价值链,全面放开本岛居民免税购物次数和额度限制,以“早期安排”使得广大海南城乡居民取得“早期收获”。在医疗健康产业方面,加快形成全岛医疗健康产业发展的服务支持体系。充分发挥海南资源优势服务优势,重点依托海口、三亚两个中心城市较为成熟的医疗健康资源和综合配套服务设施,联合打造建设一批健康小镇、健康产业园区、健康社区,形成医疗健康产业发展的空间布局。

(作者系中国(海南)改革发展研究院院长)

全球贸易治理体系面临再平衡

■ 本报记者 刘国民

是来自美国国内的一部分人,当然也有需求。这是由于美国在当前全球治理机制中处于主导地位的缘故。因此,全球治理机制是依靠供给驱动的产品。”

在屠新泉看来,现在的问题就是美国供给的意愿和能力,还有它对全球公共产品需求的强烈程度都有了变化,尤其是美国国内需求已经没有原来强烈。他认为,这是多方面因素造成的,一是国际间力量对比发生变化,美国认为中国这样的国家“占了便宜”,不愿意再提供公共产品,因为美国承担了一些成本;二是因为美国国内收入分配差距扩大等因素,导致现在美国国内对全球体制的观点发生了很大变化,这个变化可能还会持续一段时间,美国政府对国际关系的态度也逐渐转向孤立。

全球化的未来到底会怎么样?

屠新泉认为,虽然现在还不能给出确定的答案,但是从现有力量对比来看,其中一个趋势是中国会越来越强,中国和美国之间的差距会越来越小,相应地,美国供给的意愿也会逐步减弱,“当然,比较理想的状态是中美合作、相向而行。实际确实可能存在这样的需求,或者说从理想状态来看,是有这样的趋势,但是什么时候能够实现?可能不单纯是贸易问题,这会涉及到一些地缘政治问题。”

屠新泉认为,美国在地缘政治问题上经常会有一些非理性的行动。当务之急是如何做好冲突管理,就是不要让中美之间的矛盾发展到一种无法调和的状态。

“现在中国政府积极与美国展开谈判,为达成贸易协议来缓和态势,是非常明智的做法。另外,我们也要看到,美国想要以一种更加便

利的、更低的标准主张其权利。”屠新泉举例说,莱特希泽对WTO的不满,很重要一点就是认为WTO限制了美国对反倾销、反补贴措施的使用。WTO成立之后,美国每次使用保障措施,每一次都会被告、每一次都会败诉,美国的这种忧虑无法得到释放。

“我们要适当照顾‘供应商’的情绪,给它多一点自由。当然自由不是只给美国,而是要给全世界。在现阶段,我们可能要经历全球化减速的阶段,而不是倒退。在减速的过程中,各国应该先把情绪稳定下来,寻找一些达成协议的办法。”屠新泉说,在此基础上,我国可再通过推动国内结构性改革来提高生产率,包括推动教育发展、完善国内分配体制等,增强我国的生产力和发展潜力,从而为世界经济创造更大的蛋糕,然后再分享蛋糕。