

会展大咖说

会展助推一带一路建设成果落地

■ 刘大可

自习近平主席2013年提出共建“一带一路”倡议以来,众多国家和国际组织积极响应和支持。根据统计,截至2019年10月底,中国已与137个国家和30个国际组织签署了197份共建“一带一路”合作文件,共建“一带一路”的国家已经覆盖亚洲、欧洲、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲等区域。这表明,“一带一路”已从理念转化为行动,从倡议转化为现实,在推动建立更加公正、平等、开放、包容的全球治理体系方面提供了重要的公共产品。

“一带一路”建设是一项复杂的系统工程,需要从政治、经济、文化、教育等多个层面共同推进。不仅需要推动投资、贸易、基础设施建设等具体项目的落实,还需要构建卓有成效的沟通、交流与促进平台。包括会议、展览、节庆、赛事等多种形式的展会活动,在推动政治对话、经贸投资、文化交流、教育合作等方面发挥了重要作用,成为推动“一带一路”建设的重要平台。

2015年3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部在联合发

布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中,不仅充分肯定了博鳌亚洲论坛、欧亚经济论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—阿拉伯博览会等传统会展平台的建设性作用,而且提出了创办“一带一路”国际高峰论坛等建议,对以会展活动推动“一带一路”建设寄予厚望。

在这种背景下,中国近年来加速了以会展活动推动“一带一路”建设的战略布局,从国际高峰论坛、综合性博览会、战略性经贸展览会以及大型国际活动等层面,构建了多种类型的会展活动平台,在推动“一带一路”建设中的作用日益凸显。

首先,在国际峰会方面,中国不仅积极承办了2014年中国APEC峰会、2016年中国G20杭州峰会、2018年金砖国家领导人厦门峰会、2018年青岛上合峰会等高端论坛,还于2017年5月和2019年4月成功举办了第一届和第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。首届论坛就有29位外国元首、政府首脑及联合国秘书长

等3位重要国际组织负责人出席,在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等领域共取得76大项、270多项具体成果。中国主办和承办的这些高端论坛,既为国际社会提供了高端交流与合作平台,也为推动“一带一路”建设发挥了重要作用。

其次,在综合性博览会方面,中国政府一方面与周边国家共同主办了一系列沿边疆地区布局的博览会,如中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—俄罗斯博览会、中国—南亚博览会等,另一方面又针对“一带一路”的重点区域,与相关国家联合主办了中国—阿拉伯博览会、中国—中东欧国家博览会、中国—非洲经贸博览会等。

这些综合性博览会一方面以推动经贸合作为主要内容,另一方面在推动中国与“一带一路”沿线国家政策沟通、文体交流等方面发挥了重要作用。以2019年6月在长沙举办的第一届中国—非洲经贸博览会为例。博览会期间,中非共签署了84项合作文件,涵盖贸易、投资、基础设施、农

业、制造业、航空、旅游等多个领域,涉及金额208亿美元,为“一带一路”倡议的落地实施发挥了重要作用。

再次,在经贸与投资方面,中国政府在大力支持中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国(上海)国际技术进出口交易会、中国国际投资贸易洽谈会等传统战略性经济贸易展览会的基础上,自2018年起,又成功举办了中国国际进口博览会。在走出去和引进来两个层面完成了商品、技术、服务等多领域的投资与贸易布局。

这些经贸展会的战略布局，不仅为中国在“一带一路”沿线国家和地区的投资与贸易提供了平台，而且显示了开放的中国对全球经济与贸易的贡献。以2019年举办的第二届中国国际进口博览会为例。共有181个国家、地区和国际组织参会，3800多家企业参展，超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购，规模达36万平方米，按一年计，累计意向成交额高达711.3亿美元。中国在推动建设开放型世界

经济、构建人类命运共同体方面做出的实际贡献由此可见一斑。

最后,在承办国际性大型活动方面,中国于2019年成功举办将于北京世界园艺博览会,并将于2022年举办北京冬季奥运会。这些国际性大型活动,既是展示全球体育、科技、文化等最新成就的平台,也是推动各个国家之间交流与合作的平台,在推动“一带一路”建设中同样发挥了积极作用。

“一带一路”倡议是中国在新的世界政治经济形势下提出的一项全球性战略倡议，是中国推动人类命运共同体建设的具体行动。“一带一路”倡议的实施，既需要高端理论引领，又需要构建具体的实施渠道。中国作为一个负责任的大国，近年来通过全方位的战略布局，承办和主办了一系列重要的国际性会展活动，不仅为全球政治、经济、文化等领域的沟通与交流搭建了高端平台，也为“一带一路”倡议的落实做出了突出贡献。

(作者系北京第二外国语学院会展研究中心主任、教授)

北海南珠节发布国际珍珠产区区域品牌

本报讯(记者 毛雯)近日,中国质量万里行促进会在广西北海南珠节暨国际珍珠博览会

期间发布了国际珍珠产区区域品牌和企业品牌影响力价值评价排行榜,引导企业加强自身品牌建设,促进消费者的珍珠品牌消费。

根据此次发布的国际珍珠产区区域品牌和企业品牌影响力价值十强榜单,中国诸暨、合浦(北海)、湛江和渭塘进入国际珍珠产区区域品牌影响力价值十强之列,其余是日本三重

县、法属波利尼西亚大溪地、波斯湾海域、澳大利亚库里湾、印尼龙目岛、菲律宾苏禄。

进入国际珍珠企业品牌影响力价值十强的是 MIKIMOTO (御木本)、TASAKI (塔思琦)、阮仕珍珠、Robert Wan (温惠仁)、爱迪生珍珠、欧诗漫、南珠宫、千足珍珠、珍珠美人、海润珍珠。

国家质检总局原副局长、国务院参事室原参事葛志荣对国际珍珠品牌影响力价值排行榜给予了充分肯定,称赞北海

在珍珠品牌建设领域做了大量工作,取得了很大成绩,认为北海作为“珠城”要进一步推动我国珍珠品牌的建设。

中国质量万里行促进会会长刘兆彬在讲话中指出,国际珍珠品牌影响力价值的发布对促进珍珠企业的品牌建设具有重要指导意义,对促进我国消费者珍珠品牌消费也有着重要的引导意义。

发布会上,国家市场监管总局产品质量监督司原巡视员郑卫华发布了《品牌价值评价

珍珠业》团体标准(T/CAQP 009-2019)。中国质量万里行促进会品牌研究院常务副院长孟庆友介绍了珍珠品牌影响力价值评价的过程。

中国珠宝玉石首饰行业协会2019年发布的《中国珍珠行业的现状与发展趋势报告》认为,从发展趋势和市场成熟度来看,珍珠饰品在整个珠宝产业的占比应达到4%~5%才更加合理,我国珍珠市场还将迎来一个较大的发展机遇期。

北海是中国海上丝绸之路

最早的始发港之一,也是著名的“南珠故乡”,生产南珠的历史悠久,孕育了丰富厚重的南珠文化,素有“珠城”之誉,是目前中国海水珍珠及制品重要的批发集散地,每年珍珠及制品的销量逾10亿元。

据悉,我国是最早发现和
使用珍珠的国家之一。随着我
国社会经济的快速发展,国内
珍珠消费市场逐渐培育成熟,
传统珍珠产业的经营理念也在
悄然改变,企业的市场品牌意
识逐渐增强。

2020MIECF

Macao International Environmental
Co-operation Forum & Exhibition
2020年澳門國際環保合作發展論壇及展覽

主辦單位
Host

中華人民共和國澳門特別行政區政府
Government of the Macao
Special Administrative Region of
the People's Republic of China

共創綠色低碳新時代

Towards a Green and Low Carbon New Era

26 - 28 / 03 / 2020 · 澳門 MACAO

www.macaomiecf.com

關注環保 · 親近自然 · 分享樂活
Thinking Green · Going Clean · Living Cool

2020 MIECF 官方承辦單位
2020 MIECF Host Co-ordinators