

开创贸促事业高质量发展新局面

编者按：

2020年全国贸促工作会议日前在京举行。来自全国50余家地方贸促会和20余家行业贸促会的代表参加了本次会议。部分中央和国家机关,各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会,各行业贸促会以及中国贸促会机关各部门、各直属单位、驻外代表处、自由贸易试验区服务中心主要负责同志和企业代表等近300人参加会议。与会代表进行了分组讨论。其中,河北、江苏、广西、山东、浙江、四川、深圳7家地方贸促会作了大会交流发言。本版将上述发言稿摘要刊发,以飨读者。



实施“四项工程” 彰显贸促优势

■ 河北省贸促会党组书记、会长 魏存计

河北省贸促会坚持改革创新,主动担当作为,着眼贸促会深化改革方案落地,聚焦拓展提升贸促工作职能优势,在调查研究的基础上,2019年谋划实施了优化联络布局、拓展国际市场、会展品牌提升和涉外法律服务四项工程。

在扩展国际联络布局上,截至目前与66个国家和地区的187家商协会及境外组织机构建立了友好合作关系,为河北省企业“走出去”和“引进来”提供服务,推动达成中国宏泰发展与法国达索建设智能制造中心、秦皇岛泰盛鸿洲游艇俱乐部与法国尼尔三体帆船制造厂销售代理等100多个合作项目及意向。在拓展国际市场上,持续开展“河北品牌全球行”活动,组

织全省纺织、机械、五金等企业,赴意大利、俄罗斯、南非、美国等国家参加国际展会,助力稳外贸;依托乌干达姆巴莱工业园、埃及苏伊士经济特区、吉布提大马角临港工业自贸区等加大国际产能合作,探索建设海外仓,助推河北省钢铁、建材、化工等行业开拓非洲市场。在推动会展业发展上,积极参与廊坊国际经济贸易洽谈会、中国国际数字经济博览会等本省重大经贸活动,全力打造中国国际通用航空博览会、国际动漫游戏产业博览会等国家级品牌展会;大力培育平乡自行车童车玩具博览会、东光纸箱包装机械国际博览会、安平国际丝网博览会等特色重点集群产业博览会,带动县域经济快速发展。在商

事法律服务上,围绕应对经贸摩擦,累计与44个国家64家法律机构建立了合作关系,积极开展企业风险防范及应对、合规建设、争议解决等国际商事法律综合服务,完成《中美贸易摩擦对我省贸易的影响分析》《帮助中小企业提高经贸摩擦应对能力》《企业反映与“一带一路”沿线国家开展合作面临三大突出问题》等报告,并向省委省政府呈报,为决策提供重要依据。

2020年,河北省贸促会将以共建“一带一路”为重点,高标准完成河北参与迪拜世博会、廊坊国际经济贸易洽谈会、中国国际数字经济博览会等重大国际经贸活动承办服务工作,为河北省对外开放高质量发展作出应有贡献。



推动“双招双引” 助力“优进优出”

■ 山东省贸促会党组书记、会长 于凤贵

市场为重点,开展体系性、产业链招商,通过举办康养产业合作交流会,促成中日双方企业现场签约与合作;与26家中日贸易促进机构、商协会组织、科研院所、康养企业共同发起成立了中日康养产业合作平台,搭建企业、政府、商协会、科研机构间沟通桥梁,形成了以产业合作为抓手,为企业开拓双方市场提供精准化服务的成熟模式。

下一步,我们将聚焦山东新旧动能转换“十强”产业积极推广这一模式,通过构建各类海外交流平台,推动体系性、产业链“双招双引”,助力山东主导产业、优势产业、潜力产业的高质量发展。

为促进精准“优进优出”,我们分析山东省近年来进出口数据和

产品结构,根据不同产业制定针对性策略,推动外贸向“优进优出”转变。举办“中国轮胎海外品牌推广论坛”,启动实施山东轮胎品牌海外推广行动,以非洲、中东、东南亚和印度、俄罗斯等新兴市场为重点,举办品牌推广会和产品展示会,提高本省轮胎产品的品牌价值和市场占有率,此活动已成为中国贸促会“中国品牌境外行”专项行动试点。在“优进”方面,组织近300家企业参加两届进博会,涉及智能制造、纺织服装等行业。

我们还将结合山东省重点产业发展现状,精准选择市场,精准定位客户,通过帮助更多山东企业“走出去”,推动贸易与投资相互促进,培育壮大外贸发展新动能。



全方位打造 贸易促进综合服务体系

■ 江苏省贸促会党组书记、会长 尹建庆

江苏省贸促会把助力企业开拓多元化国际市场,作为积极参与共建“一带一路”、应对中美经贸摩擦、促进外贸发展稳中提质的重要抓手,聚合资源要素,在发挥全省贸易投资促进主渠道作用中,更多做好向上提升、向前向下延伸、向内挖潜、向外拓展工作,全方位打造贸易促进综合服务体系。

向上提升,依托中国贸促会(中国国际商会)资源优势,放大贸易促进功能。我们积极参与国家级外交外贸经贸活动平台,先后组织企业参展了莫斯塔尔国际经贸博览会、第十三届中国—拉美企业家高峰会机会,助力企业开拓中东欧和拉美市场;积极促进国际商会资源与地方发展需求融合,先后培育了连云港

国际物流博览会、徐州国际服务外包合作大会、盐城中韩投资贸易博览会等特色品牌活动,为发展地方经济搭建更多贸易促进平台。

向前向下延伸,加强贸易和投资市场调研,助力江苏省特色产业集群国际化发展,支持并帮助苏州常熟服装城、常州邹区灯具城、扬州头桥机械小镇等10多个重点市县产业特色小镇组团参加国际展会,打造区域产业国际品牌。

向内挖潜,发挥长期积累的境外展商采购商资源优势,放大展会作用。用好北上广国际性展会平台,加强与境外商协会合作,积极开展专题对接;发挥省内展会主场优势,邀请国际客商参会对接,发挥境内展会促进对外贸易功能;放大境

外展会功能,加强与展会主办机构合作,在美国、德国、俄罗斯等国的国际展会平台举办江苏企业“一对一”洽谈,提升企业参展成效。

向外拓展,继续扩大境外展览规模和影响力的同时,通过举办境外自办展和展中展,推动更多江苏品牌走向国际市场。2019年我们组织江苏省企业参加了170个境外展会,参展企业2100家,展出面积3.76万平方米,同比分别增加约4%、6%和14%。

“志士惜日短,勇者常为新”。我们将在中国贸促会的坚强领导下,学习借鉴兄弟贸促会的好经验、好做法,更加积极工作,努力开拓创新,共同谱写新时代贸促事业新篇章。



展现贸促 商事法律工作“新样子”

■ 浙江省贸促会党组成员、副会长 林炜

浙江省贸促会主动作为、锐意创新,在经贸摩擦应对、合规风险防范、贸易便利化提升等工作中履职尽责,为稳外贸、稳外资发挥积极作用,以实际行动打造贸促机构“闪亮的金名片”,展现“新作为新样子”。

在中美经贸摩擦应对工作中,浙江省贸促会主动对接中国贸促会,组织全省联动,重点在两批对美加征关税商品排除申请工作上发力,组织申请的4个税号产品被成功排除,受益浙江企业112家,企业获得退还税款390余万美元;深入调研本省涉3000亿美元征税清单的行业影响情况,以浙江省国际商会、浙江省国际茶业商会名义,代表5个行业向美方提交移除部分征税商品的评议函,这一应对经验被复

制推广;在全国贸促系统首编印《美国301关税应对实操手册》,从查询关税、发表公众评议、参加听证会、申请排除、利用原产地规则等方面指导帮助企业应对,广受欢迎。

为提升全省经贸摩擦应对能力,我们首次对欧盟开展游说,反对欧盟出台茶叶氯酸盐限量标准,助力中国茶企应对农药残留技术壁垒;紧密配合中国贸促会,组织企业积极参与墨西哥金属拉链反倾销案、海合会钢产品保障措施案等贸易救济案件的行业抗辩工作,前者成为浙江首个由贸促会组织行业应诉的贸易救济案件;组织参与中国国际商会发起的欧洲国际航空反垄断集体诉讼案,浙江参诉企业数量、涉案标的额为全国之最,此案历时

7年于2019年初得以和解,8家浙江企业获得和解赔偿金,企业对贸促会抱团组织海外维权工作给予高度肯定。

为提高企业风险防范能力,我们以合规建设为核心,组织13家重点企业加入中国贸促会全国合规委员会,浙江是全国推荐企业最多、启动最早的省份。联合中国贸促会专家组首次在浙江开展企业国际化经营合规风险排查工作,分别为155家外向型企业出具了专属评估报告。

为提升贸易便利化水平,我们以“最多跑一次”改革为要求,在浙江义乌试点开展市场采购模式下“双抬头”原产地证签发工作,为“双抬头”原产地证工作探索浙江经验。



奋力推进贸促事业 高质量发展

■ 广西壮族自治区贸促会党组成员、副会长 李旭香

2019年是广西贸促会深化改革、转型升级的关键之年,我们以创建全国一流贸促机构为目标,坚持业务重塑、体制重塑、方法重塑、载体重塑,“闯”字当头,“新”字为先,“担”字为要,各项工作取得新成绩。广西贸促会结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,把调查研究和商会建设作为贸促工作重要抓手,取得良好政治、经济和社会效益。

结合2019年贸促工作任务,广西贸促会聚焦共建“一带一路”、优化营商环境、中国—东盟商务与投资峰会升级发展、中国—东盟数字经济贸易中心建设、广西对接融入粤港澳大湾区等课题,深入国内国外开展广泛调研,形成高质量调研报告,总结经验、推进工作、提出建议、服务决策。

构建广西营商环境监测体系,形成“区有中心,市里有站,企业有点,监测有人”的监测网络体系。连续两年发布《广西营商环境调研报告》《广西会展经济发展报告》《峰会回顾与展望报告》《中国—东盟贸易投资指数》等,获得党委、政府领导表扬和企业好评。

举办广西名优产品博览会、东南亚(广西)渔具博览会、第18届广西房地产博览会等16个展(博)览会,参展企业国内意向成交10亿元,对外投资意向2000万美元。成功举办2019年首届中国(广西)老品牌博览会。从老博会开始,广西国际商会举办了一系列服务企业、拉动内需、很接地气的活动,打响了国际商会在广西会展业的品牌和声望。

成立商贸、现代农业、物流、

旅游、陶瓷、文化与教育、合规管理等行业商会,数字经济、动漫、海外仓专业委员会,广西桂菜发展促进会、广西人工智能协会专业协会以及边境贸易专业委员会,大大增强了商会的广泛性和代表性。成立9个驻外联络处,会员企业总数突破2万家,机构覆盖和服务范围进一步扩大,整体合力显著提升。

2020年是广西贸促工作的突破之年,我们将在中国贸促会和自治区党委、政府的坚强领导下,坚持早干、快干、实干、苦干、巧干、净干,对一流标准,创一流质量,争一流业绩,树一流形象,与全国兄弟贸促会携手合作,共同为中国贸促会建设世界一流贸促机构、实现贸促事业高质量发展作出广西贡献。



办好重大经贸活动 彰显贸促系统独特优势

■ 四川省贸促会党组书记、会长 黄莉

播放四川宣传片,在全体会议上安排四川省领导介绍四川省投资环境等。围绕四川省“5+1”现代产业体系,结合四川省与日韩重点合作领域和需求,策划四川与日韩建筑产业、中医药产业对接,成都市投资环境推介和日韩产业园考察等专题配套活动方案。

为配合做好此次工商峰会举办工作,四川省委省政府在筹备工作指挥中心下专设了工商峰会工作组,由四川省贸促会作为组长单位,统筹各方力量,做好上传下达,圆满完成峰会任务。会后,四川省贸促会还将加强与有关部门配合,加强后续跟踪服务,积极推动企业对接和项目落地。

通过此次峰会,参会各方实地感受了四川优越的地理位置、雄厚的产业基础、良好的发展环境,了解

了四川在科技创新、绿色健康领域的发展成果和巨大潜力,为四川产业转型升级、经济提质增效提供了创新引擎和积极推动力,进一步促进日韩企业和项目在川落地落实。

总会牵头举办工商峰会等多双边重大经贸活动,充分体现了贸促会在国家外事外交工作中的身份优势和资源优势,彰显了贸促工作服务对外开放大局的独特作用,有效提升了贸促系统在开放型经济发展中的功能作用和在党政、企业及社会中的影响力。

下一步,我们将认真落实党的十九届四中全会及中央经济工作会议精神,进一步落实全国贸促工作会议、四川省委经济工作会议精神,积极搭建开放合作平台,为加快促进四川省建设内陆开放经济高地贡献贸促力量。

2019年,深圳国际商会借鉴世界一流商会的管理理念和服务模式,以“一切为了会员”为主旨,开拓创新,充分利用自身资源优势,依托国际国内两个市场,发挥在促进深圳企业与全球贸易投资领域交流活动中的桥梁纽带作用,为帮助会员企业开拓国际国内市场、提升综合竞争力发挥了很好的平台作用。

为强化商会建设,深圳市贸促会建立健全了《行政管理制度》《会员管理办法》等33项内部规章制度和会员管理程序,并建立了一套完整的档案和资料库、数据库、招商项目库。还根据业务发展需要,增设

办公室、会员部、展览部和国际合作部4个部门以及其他非常设机构。

通过走访企业宣传引导入会、各区推荐企业入会、会员带动上下游企业入会、商协会合作发展间接会员、借助经贸活动挖掘会员等方式积极发展会员。目前,商会会员

有3600多家,会员队伍不断壮大。

先后与意中商会、德国中小企业联合会等20多个国家和地区的商协会签订合作意向书,建立经贸信息交流、帮助对方企业开拓本国市场提供多领域合作机制;与35个省市驻深办事处建立密切合作关



规范管理打造一流国际商会 创新探索提升服务企业水平

■ 深圳市贸促会党组书记、主任 顾东忠

系,为企业开展国际合作、参与国际国内竞争、开拓海内外市场创造条件。

深圳国际商会建立海外联络机构,帮助会员企业加强经贸往来。依托在海外设有分支机构、具有广泛影响力和较高知名度的深圳企业

或商协会,在印度、埃及、加纳、肯尼亚、坦桑尼亚、尼日利亚、南非等国家和地区设立联络处,有效促进会员企业与这些国家和地区企业的经贸交流与友好往来,共建境外贸促服务网络。

组织300多家企业参加美国加

州萨克拉门托深圳推介会、马来西亚沙巴州投资研讨会、深圳—爱丁堡创意产业对接大会、以色列数字医疗新趋势推介会、德中经济峰会等15项境内外经贸活动,为企业搭建经贸交流平台,助力企业开拓多元化国际市场。

同时,深圳市贸促会还聚焦国际经贸热点和深圳产业发展需求,举办专业展览论坛,主承办金博会、生物展、连锁加盟展等多个专业展会,帮助会员企业实现供需对接。其中,金博会举办20场专业论坛和推介会,组织银企对接会,帮助会员解决融资难融资贵等问题。