

弘扬中国品牌精神 推动品牌强农实践

2019 品牌农业影响力年度盛典在京举行

■ 本报记者 毛雯



为进一步提高我国农业品牌化水平,实现品牌强农的发展目标,由农业农村部市场与信息化司、乡村产业发展司和农产品质量安全监管司指导,中国优质农产品开发服务协会联合多家单位主办的2019品牌农业影响力年度盛典于1月12日在北京举行。

第十二届全国政协副主席李海峰,第十二届全国政协委员、原农业部党组成员,中央纪委驻原农业部纪检组组长朱保成,原农业部党组成员、国务院参事室特约研究员、中国农产品市场协会会长张玉香等嘉宾出席盛典。

品牌是这个时代的关键词,党中央、国务院高度重视品牌发展工作。此次举办品牌农业影响力年度盛典正是聚焦农业品牌化进程,通过推介行业优秀的创新案例及人物,对农业品牌化发展进行年度梳

理和剖析,引领社会践行服务三农的使命,让榜样的力量在贯彻落实乡村振兴战略,实现脱贫攻坚的过程中发挥更大作用。

中国品牌建设促进会理事长、原国家质检总局副局长刘平均指出,实施品牌强农战略是推动我国农业农村经济高质量发展的的重要举措,已经取得了一系列成果:地理标志区域品牌代表了我国优良的历史文化和优质的地理环境,农业区域公用品牌引领了区域农业经济的高质量发展,农业品牌集群正作为中国农业品牌形象参与全球品牌经济激烈竞争,助推我国实现品牌强国、经济强国的目标。

中国优质农产品开发服务协会会长黄竟仪表示,盛典是贯彻落实习近平总书记关于品牌建设的指示和中央农村工作会议精神

生动实践,协会认真筹备,深入联合农业系统相关学会协会和权威媒体等单位,共同向社会推介在农业高质量发展、乡村振兴及脱贫攻坚等方面表现突出的农业品牌、机构和人物,希望通过这些优秀经验和感人故事起到带动示范作用,在全社会营造宣传品牌、发展品牌的良好氛围。

盛典推选朱保成为农业品牌杰出贡献人物。推选词中说:他对农民怀有深厚感情,他对三农工作充满激情。朱保成在出色完成本职工作同时兼任中国优农协会会长,期间率先提出品牌农业的发展理念,带领协会以“主攻流通,主打品牌”为重点,构建展会、论坛平台,创办《优质农产品》期刊,开展“强农兴邦中国梦·品牌农业中国行”系列活动,建设示范基地。以“互联网+流通”为切入点,组织研

发优质农产品信任系统,创建农业品牌扶持基金,促进优质农产品有效流通。

盛典同时遴选出十位农业品牌影响力人物,他们既有农业品牌的建设带头人,又有农业品牌的专业设计师,还有农业品牌的科技支撑者。无论身份如何,都在各自领域为推动农业行业进步、引领农业产业升级贡献自己的力量。

盛典表彰了十个乡村振兴典范,鼓励企业机构绘制农业品牌助力乡村振兴的实施方案;十个产业扶贫典范,引导更多强势品牌、新兴品牌投入到产业扶贫的队伍之中;十个优农品牌设计典范,鼓励在乡村振兴综合设计方面做出杰出贡献的单位和设计师;十个影响力产品品牌,总结品牌培育的创新模式,提升我国农产品的知名度和美誉度;十个影响力企业品牌,增

强品牌发展意识、传播品牌发展理念、营造品牌发展环境、提振消费者信心;十个影响力农产品区域公用品牌,宣传品牌建设在发展壮大乡村特色产业、拓宽农民增收渠道、决胜脱贫攻坚等方面取得的先进经验。

盛典上还发布了《2019农业品牌年鉴》,该书全面翔实地记载我国品牌农业发展历史,充分展示品牌农业建设成果和经验,有利于讲好中国农业品牌故事,促进品牌农业持续健康发展。

据悉,本次活动由中国优质农产品开发服务协会联合中国农产品市场协会、中国农村合作经济管理学、中国合作经济学会、国家食物与营养咨询委员会和中国绿色食品协会共同主办,得到了中国绿色食品发展中心和农业农村部农业贸易促进中心的大力支持。

信息集结号

2020中国冻干产业博览会 将于4月在上海举办

本报讯 由上海天盛会展服务有限公司主办的2020中国冻干产业博览会将于2020年4月16至18日在上海新国际博览中心举办。

中国冻干产业博览会以弘扬冻干产业技术、提升冻干行业整体形象、打造绿色健康冻干食品品牌为活动宗旨,整合各方力量和优势,以新经营理念和优质服务把博览会打造成一个集招商引资、技术合作、产品推广、品牌打造、学术交流的平台。

据悉,预计展会面积13000平方米,将有来自全国各地的300家冻干食品品牌与设备厂商参展,展品范围涵盖冻干食品、冻干医药保健品、冻干技术设备等。同期将举办中国冻干产业发展高峰论坛。

(何进)

第三届北京车展 将于3月12日开幕

本报讯 2020第三届北京(国际)房车旅游文化博览会将于3月12日至15日在北京全国农业展览馆举办,旨在传播房车文化,促进消费升级,丰富群众休闲生活。

据主办方介绍,国内主要拖挂房车企业将集中在本次博览会期间展出。已有三乔等近60家房车零部件企业报名参展。另外,展会增设户外装备室外展区,业界部分知名品牌将参展,参展面积将创新高。

(艾琪)

多地举办年货展迎春节

■ 王建国

春节临近,家家户户开始采购年货,迎接“中国年”。许多城市纷纷举办年货类相关展会,既为观众采购年货提供便利,也促进了消费增长,提升了经济热度

郑州举办精品年货博览会

为期9天的第十届郑州精品年货博览会日前在郑州国际会展中心拉开帷幔,打造郑州人专属的“年货大集”。本届年博会由中国商业联合会、河南省商务厅、河南省贸促会等共同主办,以“忆年味、惠民生、促消费”为主题,设置河南省名优特商品、电商扶贫、进口商品、豫酒、餐饮食材和中华老字号等七大展区,展出面积12000平方米。

本届年博会还同期举办首届河南省中华老字号商品博览会,怀山堂山药粉、滑县道口烧鸡、白记花生糕、开封福兴斋桶子鸡、金谷轩纹胎瓷、卢钧窑钧瓷、朱仙镇木版年画等32家老字号企业一亮相本届年博会。

在河南省名优特商品展区,各类名优农副土特产商品在这里聚集。在电商扶贫展区,全省的优质农特产品应有尽有。为充分利用河南省跨境电商综试区优势,展会还设立进口商品展区,让郑州市民在家门口就可将全球商品尽收囊中。

郑州精品年货博览会已成为河南省年货品种最全、采购规模最大、消费时段最长的综合性一站式购物平台。

皖东南名品展在宣城举办

2020皖东南名品展销会暨年货节于1月10日至13日在安徽宣城举办。本次展会由宣城市政府主办、宣城市商务局承办。

本次展会按各县市区和市开发区等分块集中设置,共有参展企业117家,主要展销全市名优农特产品、特色茶叶、酒类产品、特色工艺品等。如宣州区的鸭脚包、豆制品,郎溪县的黄酒、焖酱,广德的大米、果酒;宁国的山核桃、笋系列产品,泾县的白毫、铜巴,绩溪县的臭鳃鱼、蜂蜜,旌德县的菊花、灵芝系列产品等。各县市区组织部分电商企业参加展示展销。

为全面提高展会档次,确保展品质量,组委会制定了参展企业准入条件,重点展出获得国家认证的有机食品、绿色食品、无公害农产品以及农产品地理标志性产品和老字号产品。此次展会组织10余家老字号企业、70

余家名优农产品生产加工企业、5家电商企业参展。展销产品层次更深、范围更广,且以春节前市民需求为主,力求成为居民年货采购好去处。

进口商品受兰州市民喜爱

在2020年兰州春节年货会上,进口商品成为不少市民争相抢购的单品之一,印度带鱼、深海鲈鱼等海鲜类产品畅销,一些新奇类海鲜也正逐渐被市民接受并购买,让2020年的春节增添了不少“鲜活味”。南美对虾、加勒比特大龙虾、巴西带鱼等海鲜鱼类近几日销量攀升。

“这几天销售的4斤装南美对虾,比市场上同等商品价格便宜,很多市民一次就购买5盒以上。此外,中海鲈鱼、黄花鱼等都是市民家中过节必购的单品,销量都不错。”负责进口区销售的工作人员介绍说,让普通市民望而却步的特大龙虾在此次年货会中也有很好的成绩,如一只485元的加勒比海特大龙虾,虽然大众接受程度有限,但还是赢得了一些观众的心。

在速冻产品柜台前,各类海鲜产品琳琅满目,扇贝、墨鱼、海参、鲍鱼等让市民挑花了眼。“产品也有来自新加坡等地的,卖得最好的是乌参和鲍鱼。”速冻专柜工作人员介绍说。

一些市民慕名来选购来自澳大利亚的牛肉。“我是从兰州市区坐免费大巴过来的,主要来买澳大利亚牛肉,听说肉质口感不错,价格也比较优惠。”市民张先生说。

据悉,兰州春节年货采购会有600余家企业参展,商品涵盖了进口商品、蔬菜水果、粮油干调、水产肉类、副食品等五大类。由于此次年货采购会免费为参展商提供展位,既降低了商家的运营成本,也使消费者轻松买到更廉价的年货。

主办方表示,年货采购会既是市民打造一站式的年货采购基地,也为兰州乃至甘肃省的名优特农产品搭建产销平台,直接采购减少流通环节,降低流通成本,帮农民增收,为市民“菜篮子”减负,助力企业发展,让更多的居民采购到物美价廉的商品。

“为确保春节期间市场繁荣稳定,甘肃将在全省开展春节年货促销活动。”甘肃省商务厅厅长张应华透露,兰州春节年货采购会极大丰富了兰州及周边地区的节日市场供应,有助于提升城乡市场消费水平。

1月10日至13日,2020(第二届)海口国际新能源暨智能网联汽车展览会在海南国际会展中心举办。该展会由中国机械工业联合会、海口市政府特别支持,中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会等共同主办。

据悉,自2016年起,中国贸促会与海南省政府签署了合作协议,双方在促进对外贸易投资合作、开展国际交流等多方面开展了多项合作。海口国际新能源汽车展的创办,是中国贸促会持续支持地方开放型经济发展、促进海南会展业发展的又一重要举措。

海口市市长丁晖表示,作为国家生态文明试验区,海南省已确定了建设“清洁能源岛”的战略定位,作为省会城市,海口市也将充分发挥城市一体化综合经济圈中心城市的拉动作用,努力打造清洁能源汽车的配套基础设施建设示范区。海口新能源汽车展的举办必将促进海南省新能源产业、旅游和经济发展以及生态环境的保持与改善,对加快推进海南2030年前实现全岛使用新能源汽

车的战略规划发挥积极作用。

据介绍,作为2020年开年汽车行业的首桩盛事,本届车展以“汽车让世界更美好”为主题,展览面积总计约5万平米。参展企业基本涵盖了国内外所有新能源及智能网联汽车制造商,共计展出新能源及智能网联车辆近260辆。

与去年举办的首届车展不同,本届车展不仅着眼于新能源汽车,还增加智能网联领域展示内容,同步聚焦新能源、智能网联等新技术带来的行业变革及融合发展。

为了丰富展会内容、营造轻松有趣的观展氛围,本届车展期间还组织“集赞有礼”、“订车有豪礼”等多种多样的抽奖活动,在动态展示区有多个品牌、多款车型供参观众众试乘试驾。

与此同时,多场主题各异的峰会、沙龙、研讨会、技术交流会及颁奖活动同期举办。行业精英汇聚一堂,思想观点交锋碰撞,为国内外汽车及相关行业企业提供一个观察行业发展趋势、交流行业最新技术、寻找机遇开拓市场的桥梁和平台。

汽车让世界更美好

第二届海口新能源车展剖析市场重构

■ 宗赫



据悉,汽车产业已进入深度调整期,车市虽不复此前的爆发式增长,依然处于上升通道。

中国贸促会汽车行业分会会长王侠认为,市场中依然存在着几点不可忽视的积极因素:从基本面来讲,中国车市刚需没有饱和,天花板远没有出现;从供给侧来看,持续的技术变革与配套投入已经在产品端和使用端积蓄了强大势能,将不断转化为对消费者强大的吸引力;从国家战略和产业生态层面来看,新能源和智能网联相关产业将持续向

好,新能源和智能网联必将打破传统汽车产业的价值边界,成长为新技术应用的主要载体、消费升级的主力军,产业升级的主战场。

“当前全球汽车市场正在深刻重构,中国无法置身局外。”中国机械工业联合会会长王瑞祥对新能源与智能网联汽车产业提出了几点建议:实现中国汽车工业高质量发展,必须秉承开放包容、合作共赢的发展理念;发挥并且利用好中国在市场、资本、人才方面的独到优势;加强协同创新,攻克关键技术瓶颈,提升基础能力。

北京图书订货会：变化是不变的主题

■ 本报记者 胡心媛

1月9日至11日,以“全面推进出版业高质量发展,精品图书助力小康社会繁荣”为主题的2020北京图书订货会在北京中国国际展览中心举办。作为中国出版业的“风向标”“晴雨表”,北京图书订货会已历33届风雨,每年订货会既是对上一年的阅读总结,也为新一年的图书业定调。

据展会主办方介绍,本届图书订货会共设置展位2587个,比上届增加了60个,今年的订货会展示了近两年出版的新书、畅销书近40万种,涵盖了“国家图书奖”“中华优秀出版物奖”“大众喜爱的50本好书”“中国好书榜”等作品。

记者在展会现场看到,在参展书目及活动中不乏亮点,知名作家的新书颇受关注,众多优质童书更是受到不少小读者的喜爱。此外,借助科技的力量,智能展台、数字展示区等都十分抢眼。

原创与智能展台夺眼球

近年来,童书一直是图书市场表现得比较好的一个板块,少儿阅

读也越发受到重视。在童书展区,记者看到,展示的童书内容涵盖原创图画书、原创儿童文学、卡通动漫、科普历史等多个种类。例如,《萌小芽科普绘本》借助绘本形式,启发读者通过阅读鲜活的故事了解科普知识。2020年是中国登山队成功登顶珠穆朗玛峰60周年,在《五星红旗为你骄傲——中国登山队的故事》新书发布现场,中国登山队副队长次落和队员袁复栋为孩子们分享了攀登珠峰的故事,“站在世界之巅一览众山小,从制高点俯瞰我们生活的星球,不但开阔视野,而且扩充了内心的世界”。

本届订货会现场在展示图书的同时,还涉及相关产业,包括VR、AR等新技术应用产品和出版方面的机器人、应用软件、数据库、行业网站等。

记者在现场看到一个浅色展台上陈列着各种书籍,配有显示屏,滚动展示展台书籍的信息。展台虽然看起来有些平淡无奇,但据工作人员介绍,如果读者拿起展台上搁置的任意一本图书,电子屏幕上便会

显示该图书的相关信息,如价格、作者简介等,十分方便。

除了加入VR或者AR技术的图书,多家出版单位在今年的订货会上设置了数字展示区或数字融合发展体验区,图书内容借助数字技术加以多维度呈现,成为展会一大亮点。

重塑出版形态成为趋势

据图书订货会上发布的《2019中国图书零售市场报告》显示,2019年中国图书零售市场规模继续增长,码洋规模达1022.7亿元,同比增长14.4%,首次突破千亿元大关。

近几年实体书店快速发展,中国2019年实体书店超过7万家。尽管如此,但开卷数据显示,网店仍然是读者购书的主要渠道。网店渠道占比达70%,实体店的码洋规模继续呈现负增长,同比下降4.24%。

在订货会期间召开的2020中国书店大会上,许多业内人士认为,中国的书店要想高质量发展,必须走一条创新之路。

中国书刊发行业协会理事长

艾立民表示,“书店重做”使书店的整体功能、经营方式和业态整合更加适应当前新零售和新消费带来的变化。

除了书店业,出版业也呈现出新的发展态势。业内人士表示,产生这一趋势的关键即是出版从业者强烈的危机意识与创新意识。大家意识到,在当下互联网时代,不断改变是唯一不变的趋势。

上海译文社的《英汉大词典》服务了几代读者,在本次订货会期间,《英汉大词典》现任主编朱绩崧在接受媒体采访时透露,上海译文社今年将上线《英汉大词典》知识付费板块。

在朱绩崧看来,即使《英汉大词典》是影响几代人的经典作品,也要紧随科学技术、传播方式等时代要素的演进而改变,“因循守旧就是自取灭亡,何况如今坊间绝大多数工具书数字化已经普遍远远落后于时代的步伐。”记者了解到,借助当下火热的知识付费与短视频的形式,《英汉大词典》的出版模式或将发生改变,为业界带来更多启发。