



本栏目由上海市衡山(集团)公司特别支持

坚持国际化、专业化、市场化 打造更具活力的国际贸易投资公共服务平台

——上海市贸促会创新与发展纪实

2019年,上海市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九届三中、四中全会和市委六次、七次全会精神,围绕国家外交外贸战略和上海经济社会发展大局,在市委市政府领导和中国贸促会指导下,提高政治站位,聚焦中心工作,主动服务中央交给上海的三项新的重大任务和进博会,积极开展贸易投

资促进工作,各项业务发展取得明显成效。

一年来,上海市贸促会充分发挥“民间经济大使”职能作用,扎实开展国际经贸领域对外交流合作,接待多批次境外访问团组,举办各种高规格经贸活动,积极参与第二届中国国际进口博览会的有关工作;牵头协调上海市参与世博会、世园会工作,主办了全球规模最大的上海车展等

行业内具有重要影响力的国际展会;上海国际仲裁中心发展成为亚太区域有影响力的争议解决机构,上海国际商会非洲委员会、上海市企业“走出去”综合服务中心、“6+365”交易服务平台等重要对外经贸交流载体应势而生,以实际行动推动新时代上海国际贸易双向投资公共服务的高质量发展。



优化产业链 助力上海“国际会展之都”建设



上海市贸促会会长周敏浩出席第十一届“陆家嘴法制论坛”并致辞

上海市贸促会作为上海市最早的办展机构,是上海会展业发展的主要力量。30多年来,上海市贸促会下属展览板块坚持面向市场办展,不依靠政府资金补贴,产业链涵盖展会主办、展馆运营、展览运输、展览展示等,运作机制日趋完善,逐步形成了“大型化、国际化、专业化、市场化”的办展风格,拥有举办大型展会的专业团队和丰富经验。2019年,上海市贸促会共举办境内展23个,总面积155万平方米;共执行91个海外展览

项目,促进现场交易1.12亿美元。上海国际汽车展、婚纱摄影器材展、模具技术和设备展、染料及有机颜料纺织化学品展、国际乐器展行业全球第一的五大展项,通过不断创新和转型,在行业低迷的情况下逆市发展,展商数、观众数不降反增;自主举办的亚洲消费电子展、花卉园艺展巩固亚洲第一地位,养老辅具及康复医疗展、润滑油品及应用技术展、广州专业灯光音响展等继续保持全国第一,规模效益稳步提升。贸促会展览已经“走出上海、走出国门”,积极探寻国内外谋篇布局,在乌镇运营管理互联网之光博览会,在重庆举办汽车零部件展和“一带一路”名品展,在广州举办盆栽植物及花店用品展;在印度自办“亚洲染料展”。此外,受相关委办局交办,开发了法国核能展和全球能源大会项目;上交会海外展已历四届效果良好,完成了首届中非博览会的参展任务;组织上海8家企业参加危地马拉中华人民共和国际贸易展览会,设立上海市形象展区、开展“上海之夜”交流活动,与该国政商两界建立了良好的关系。围绕上海“国际会展之都”建设目标,贸促会展产业在推动供给侧结构性改革中发挥优势,在新型领域和重点发展领域的相关展会中起到引领作用,提高了会展业的辐射力和影响力,充分发挥会展对贸易投资的促进功能。

贸促会展专业特长在建功进博中得到有力彰显。2019年,上海市贸促会作为第二届进博会组展协作单位和上海市城市保障领导小组成员单位,承担了汽车馆一个整馆组展、招商及服务保障工作,高质量完成了专家咨询、招展宣传、展品通关、场馆广告搭建和官网官微技术保障以及法律保障、团组接待等各项繁重紧张的任务。进博会后,按市政府要求独家负责国家综合发展展

任务,8天接待了28万观众,50岁以上观众超过60%,采取科学有效的措施,牢牢守住安全底线,圆满完成了任务。

上海国际汽车工业展览会成为推动行业技术进步的重要力量。上海国际汽车工业展览会创办于1985年,是中国第一个经国际博联联盟UFI认可的汽车展。伴随着中国汽车工业的发展,上海市贸促会作为主办单位,经过多年努力,已经成功将上海国际汽车展打造为中国最权威、国际上最具影响力汽车大展之一。2019年,上海车展吸引了20个国家和地区的1000余家知名汽车展商参与,在全球汽车市场下滑趋势之下,国内外各大主流汽车品牌仍以高规格参展。展出总面积超过36万平方米,整车近1500辆,超过上届。各大车企共举行136场新闻发布会,来自38个国家和地区的11600名中外记者竞相报道。展期内共接待海内外观众99.3万人次。同期共举办30余场论坛、峰会。首次启用电子门票、电子门禁和人脸识别无感化体验,以高技术手段应对大客流,倡导绿色低碳理念,人性化服务为观众提供了优质的观展体验。

长三角国际文化产业博览会成为文化创意产业贯彻落实国家战略的重要风向标。在中宣部和沪苏浙皖三省一市党委宣传部指导下,第二届长三角文博会展立足长三角、辐射中国、面向世界,努力搭建长三角及中外文化产业的合作交易平台。展览面积5.4万平方米,规模较首届增长2倍多,来自22个国家和地区的874家参展商、109家海外文化机构参展。同步举办1场主旨论坛,15场主题论坛,3场“区域联动”活动,66场发布活动,5场专题经贸配对会。吸引了约12.8万人次参与,展会现场交易成果显著。

扩大“朋友圈” 积极搭建“贸促经贸之桥”

当好“东道主”,担当“民间经济大使”。上海市贸促会全年共接待国外来访问团组及使领馆拜会活动逾120批次,涉及近40个国家和地区,包括7个元首政要代表团,约15批次省部级代表团,参与组织了葡萄牙总统、萨尔瓦多总统、保加利亚总统、希腊总理、塞尔维亚总理等访沪经贸交流活动逾100场次。在接待工作中,上海市贸促会始终坚持“一团一方案”,围绕国家外交外贸战略,把握政府工作中关注的焦点、热点,在对接国际标准和资源的过程中,及时了解政府所需,掌握前沿动态,主动帮助企业开拓国际市场,特别是在开展政要接待、出国路演等交流联络工作中,在举办经贸交流活动时,把“走出去”与“引进来”一同策划、一同实施,充分发挥“民间经济大使”的纽带作用。

做好“推广者”,不断扩大国际交流空间。上海市贸促会通过广交朋友、合理布局、创新方式、夯实内容来适应形势需要,为促进中外交流、优化营商环境,传播中国声音,讲好中国故事。新时代贸促外交秉承“以民促官”的成功外交实践,促进中外互信,争取国际支持,成功拓展了外交空间。先后同克罗地亚、黑山、塞尔维亚、墨西哥、荷兰、

韩国、伊朗等国家地区的商协会缔结和续签了10份友好合作协议。目前分布在世界各地商协会友好伙伴机构已达到153家,其中国家级机构50家,并在吉布提、阿联酋成功设立海外代表处,实现了海外布点工作的新突破。成立上海国际商会非洲委员会,扎实服务中资企业开拓非洲市场,务实推进中非经贸合作。

当好“店小二”,建好企业“走出去”综合服务平台。作为上海市推进“一带一路”建设领导小组成员单位,受市政府委托,上海市贸促会成立上海市企业“走出去”综合服务中心。中心自成立以来,始终以“政府助手、企业帮手”为角色定位,推动企业“走出去”积极参与“一带一路”建设,提供贸易与投资的网络渠道、商事信息、项目对接、法律保障、金融支持、风险防控等方面一站式、全方位、综合性服务。先后配合政府部门开展企业调研,围绕企业关注的热点,举办各类培训沙龙等活动,为企业提供项目对接取得实质效果,促成上海建工(比利时天堂公园项目)、达之路(吉布提经济特区就业培训计划)等海外合作。积极挖掘中资企业海外资源,围绕重点方向、重点市场、重点地区提升公共服务精

准性和专业服务有效性,探索新的企业合作对接项目,推进“抱团出海”全方位服务企业“走出去”参与“一带一路”建设,努力形成上海对外贸易投资“政府引导、企业主体、平台共享”的格局。

做好“联络者”,主动融入区域经济共建合作。主动对接政府招商引资,服务经济转型升级,积极推动贸易投资双向发展,加强与境外机构合作,推进招商引资和项目对接。近年来,我们相继与黄浦、金山、青浦、虹口、长宁、崇明等区政府以及虹桥商务区签订合作协议,积极对外宣传上海“产业地图”,帮助推介地区产业政策,协助引入境外企业和国际机构。最近,又与市经信委签约,推进资源共享。有力推动了上海市贸促会与地区在多领域、多层次的深入合作。为促进长三角地区参与全球竞争与合作,组织“第15届长三角区域贸促机构联席会议”,以“创新奋进、共谋发展”为主线,出台《加快长三角区域贸促机构合作发展行动方案》,为充分发挥贸促功能、实现资源共享和优势互补,丰富区域合作内涵,推动长三角地区贸促机构深入合作,实现更高质量的一体化发展提供有力抓手。

对标国际商事争议解决通行规则,经贸仲裁业务发展势头迅猛。上海国际经贸仲裁委(上海国际仲裁中心,简称“上海国仲”)成立于1988年,长期以来坚持专业化、国际化的发展战略,着眼于打造“在亚太地区有影响力、在国际上有知名度的仲裁机构”,目前,现有仲裁员965名,分别来自74个国家和地区,外籍及港澳台地区仲裁员361名,占37.41%。案件当事人遍及全国各地及全球80余个国家和地区,仲裁裁决已在50余个国家和地区得到承认和执行。上海国仲经最高人民法院遴选,成为国内首批纳入“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制的5家国内商事仲裁机构之一,并获评《环球仲裁评论》(GAR)“2016年度最受关注仲裁机构”大奖,是迄今为止唯一获此国际权威杂志奖项的中国内地仲裁机构。

近三年上海国仲受理的案件数量、争议金额以年40%左右的速度攀升。2019年,新受理案件1520件,同比上年增加36%,当事人来自全球28个国家和地区,有15件案件双方当事人均来自境外;25个案件仲裁工作语言为英语,24人次境外仲裁员参与仲裁案件审理。

通过加强仲裁员队伍建设和完善仲裁规则,广泛开展国际交流,深入推进与国内外机构的战略合作,进行多层次、全方位宣传推广活动,机构的知名度和影响力日益扩大,越来越多的国际知名企业选择上海国仲作为商事争议解决机构。2019年,上海国仲制定了全球首部专门针对国际航空产业争议解决需求的《上海国际经济贸易仲裁委员会(上海国际仲裁中心)航空仲裁规则》。在市司法局、浦东新区、市民政局等支持下,发起成立上海国际争议解决中心,集聚在沪的境内外知名仲裁机构和争议解决机构入驻。与克罗地亚经济商会常设仲裁院、黑山经济商会仲裁院、塞尔维亚工商会仲裁院、新加坡国际仲裁中心、台湾中华仲裁协会、常设仲裁法院等机构签署战略合作协议,作为轮值主席举办了中非联合仲裁中心成员会议、“2019仲裁沪港通”论坛,在进博会期间承办了上海国际仲裁高峰论坛,并先后接待新加坡、斯里兰卡、国际律协、卢森堡等国内外政要来访,通过这些活动扩大了影响,展示了上海国际仲裁发展成果,营造了体现“国际惯例”、“中国道路”的商事法律环境。

对标营商环境改革专项行动,商事法律服务建立便利高效服务体系。上海市贸促会开展“上海市经贸摩擦预警中心”、“自贸协定(上海)服务中心”工作,在上海及长三角地区各行业领域中选取数十家具有代表性的企业开展营商环境调查,成立上海营商环境监测中心,深入了解营商环境状况。着力建设“中小企业贸易摩擦应对平台”,提供法律援助及商事调解服务。贸促会出证认证窗口全力以赴做好进博会等会展展品进出境通关服务保障工作,采取自主打印,多角色互补工作机制等举措提高跨境贸易领域的便利性,一年完成约16万份各类证书签发工作,为2019年世行报告中国营商环境排名上升15位贡献了上海贸促力量。

2020年,上海市贸促会将认真贯彻落实党中央、市委市政府决策部署,围绕服务国家外交外贸大局、服务上海全球城市建设目标和“三大任务、一个平台”,统筹国内国际两种资源,坚持“走出去”“引进来”并重,持续加强为企业服务,促进外贸发展,推动营商环境改善和招商引资工作,为实现更高水平对外开放、把上海建设国际经济、金融、贸易、航运、科创“五个中心”发挥积极作用,作出更大贡献。

本版撰文 何秀芳 杨凌
本文图片由上海市贸促会提供



一带一路”名品展



上海市—新加坡全面合作理事会第一次会议

加快商事法律服务国际化步伐
优化上海营商环境