会长谈贸促

担当作为求真务实

为宁波发展更高层次开放型经济作贡献

■ 宁波市贸促会会长 **徐光宪**

2019年，在宁波市委市政府的正确领导下，宁波市贸促会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕宁波市委“六争攻坚、三年攀高”决策部署，全面推进和深化贸促会体制改革创新，大力拓展贸易投资促进工作，在服务宁波市开放型经济发展和“名城名都”建设中发挥了积极作用。

在推动平台建设上持续发力，对外经贸交流进一步加强。宁波市贸促会积极申办2030年世博会，开展前期调研学习进行可行性研究，建立定期沟通汇报渠道，已获得省政府支持。争取中国贸促会作为第六届中国—中东欧国家商协会商务合作大会主办单位，成立中东欧国家商协会宁波联络处，大会共签订中外商会、行业协会及企业间经贸合作协议9个，现场达成合作意向项目12个，助力“一带一路”走深走实。举办中外企业经贸对接洽谈会8场、推介会13场，组织外访团组3个，累计接待各国政府机构、工商会、国外总领馆经商处等代表单位60个，与5个国外商协会签订合作协议，进一步拓展了与境外贸促机构的经贸合作。搭建宁波国际经贸联络平台，整合国外商协会联络资源，加快建立国外商协会经贸信息为主的国际联络数据库，并争取中国贸促会支持在宁波设立中国—中东欧联合商会联络办公室。

在推动国际展会上持续发力，对外贸易渠道进一步拓宽。宁波市贸促会发挥出国（境）展览优势工作资源，着眼宁波市产业发展和企业需求，在深耕和巩固欧美香港传统展览市场的基础上，大力拓展中东欧国家、“一带一路”沿线及其他发展中国家等新兴市场展会平台，全力推动“宁波制造”走向国际市场。同时，加大展会的开发和个性化服务，注重提升出国（境）展览的服务质量和水平。2019年共完成出展项目102个，出展企业1395家，直接促进宁波市企业达成出口订单约75亿美元以上，同期提升7%，出国（境）展览工作继续位居全国贸促系统前列。

在做大国内会展上持续发力，新产业培育能力进一步提升。宁波市贸促会先后完成了中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展览会（以下简称“进口展”）、中国宁波国际新材料科技与产业博览会（以下简称“新材料博览会”）、中国国际文具礼品博览会（以下简称“文具展”）的组织筹办工作，吸引全球198个国家和地区专业客商到场参观，入场观众逾6万人。进口展有来自近百个国家地区的上万种进口商品展示，为境内外跨境电商、进口企业提供贸易服务。新材料博览会展出新材料最新科研成果1000余项，邀请到50多位境内外材料界院士专家到会推介交流。文具展实现规模和质量双提升，展会影响力稳居亚太地区同类展会前列。

在完善法律服务上持续发力，国际营商环境得到进一步优化。围绕“规范高效、优质服务”的工作思路，宁波市贸促会以帮助企业防范国际经贸风险为重点，强化涉外商事法律服务，助力优化宁波营商环境建设。结合“三服务”工作要求，深入调研了解中美贸易摩擦对企业的影响，切实帮助解决相关困难问题；积极配合协助中国贸促会、宁波市经贸摩擦应对工作领导小组做好中美贸易摩擦的调研和情况收集上报工作，推出了《宁波市贸促会服务外贸十条举措》、积极参加“精准服务外贸企业专项行动”。持续深化“最多跑一次”改革，不断提升商事认证便利快捷程度和企业对所办事项的满意度，全年出具商事证明书66210份，代办领事认证7935份，完成ATA出口单册证121份。申请设立中国贸促会自贸协定（宁波）服务中心，组建宁波市贸促会自贸协议优惠原产地工作专班，引导企业利用自由贸易区框架协议，提高原产地优惠规则利用率和国际化经营竞争力。全年共签发原产地证115135份，其中签发自贸协定优惠原产地证书19083份，为企业减免约403万元贸易成本。通过组织市涉外商事法律团组出访交流，谋求与中东欧、“一带一路”沿线国家和地区法律服务机构建立多种形式的长久合作机制；推进建立与市中级人民法院的“诉调对接”多元化纠纷解决机制；充分发挥市贸促会涉外商事法律服务专家团和调解中心调解员两支队伍作用，积极有效地解决国际企业法律纠纷，拓展涉外商事法律服务机制建设。编印《国际重要贸易规则解析及汇编》一书，为开展涉外经贸活动的企业和个人提供有针对性的借鉴和参考；建立了区县（市）、行业贸促会经贸预警点，完善经贸预警信息工作机制，共发布预警信息330余条。举办法律专题培训讲座，帮助企业提高外贸风险防范意识和开拓国际市场能力，努力提升经贸预警工作实效。

宁波市贸促会工作开展力度大、付出多，企业服务效能进一步提升，助推宁波市委市政府中心工作的作用发挥明显，但仍存在一些不足：助力宁波高质量发展的国际资源挖掘仍有很大空间，资源利用、合作协调水平能力还需要提升；改革后机制运作效率还需加快提高，规范化、制度化建设还需加强，工作水平依然不高；干部的思想观念和工作方法还不能很好地适应新形势新体制的要求；全市贸促系统建设仍不够完善，各区县市贸促支会力量不均衡。

2020年，宁波市贸促会将围绕“225”外贸双万亿行动，发挥优势，担当实干，不断推动国际经贸双向合作。宁波市贸促会将聚焦更严更实抓好党建，贯彻落实决策部署；继续深化贸促改革，推动机制高效运行；不断扩大宁波影响，促进国际经贸高层次合作；紧扣“225”行动，推动贸易促进多元化；围绕商事法律服务，推动贸易投资便利化五大任务，做强宁波贸促品牌，加快助力宁波发展更高层次的开放型经济，为推进宁波经济社会高质量发展和城市国际化作出更大贡献。

贸促朋友圈

山西省贸促会⇌香港特区政府投资推广署

本报讯 日前，香港特区政府投资推广署投资推广总监张海梅一行拜访山西省贸促会并进行交流座谈。山西省贸促会会长陈河才、副会长焦育峰、秘书长吴丽敏等参加座谈会。

陈河才表示，希望山西省贸促会能够与香港特区政府投资推广署加强联系和沟通，搭建平台，共同为两地企业提供服务。

张海梅简要介绍了香港的新政策和新机遇，并表示希望能与山西省贸促会密切在投资、贸易等方面的信息交流，促进晋港经贸关系发展。

广东省贸促会⇌阿联酋“拥抱中国”项目执委会

本报讯 近日，阿联酋“拥抱中国”项目执委会成员阿黛尔·亚伯拉罕一行来访，广东省贸促会秘书长敖妍会见客人并就广东参与迪拜世博会等工作进行座谈交流。

敖妍重点介绍广东省贸促会展览工作、参与迪拜世博会工作等情况。希望双方能保持紧密联系，加强合作，为企业交流创造更多平台和机会。广东省贸促会展览部部长蔡伊乐就如何更好地通过世博平台服务企业走出去与对方进行了交流，并介绍了广东省贸促会参博工作进展。

阿黛尔·亚伯拉罕介绍“拥抱中国”项目的背景和美拉斯集团的相关情况，表示下一步将加强与广东省贸促会的交流合作，更好地服务广东企业走进阿联酋。

大连市贸促会⇌日本客人

本报讯 近日，大连市贸促会副会长于洪波应邀出席大连金普新区2020日本跨境商品展开幕式，并会见山口银行大连分行行长星本贤司、株式会社地域商社山口社长坪仓昭雄一行。

于洪波介绍了去年大连日本商品展的情况，欢迎坪仓昭雄参加今年9月份的日本商品展。近年来，大连市贸促会与山口银行大连分行建立了良好的合作关系，通过共同举办经贸活动，促进了两地的友好经贸交流。希望山口银行大连分行进一步发挥客户资源优势，介绍更多山口县企业来连参展、洽谈，促进跨境电商等外贸新业态发展，培育经贸合作新动能。

星本贤司介绍说，株式会社地域商社山口的产品涵盖食品、饮料、生鲜等，希望参加大连日本商品展，通过跨境电商开展对华出口业务。 **（本报综合报道）**

地方贸促动态

河北省贸促会举办国际联络工作座谈会

本报讯 为切实加强河北省贸促会与海外侨胞的友好联系，拓展贸促国际联络工作渠道，近日，由河北省贸促会与省政协港澳台委员会共同组织的河北省贸促会国际联络工作座谈会在石家庄市举办。河北省贸促会会长魏存计、省政协港澳台委员会主任韩咏梅等出席会议；出席省政协十二届三次会议的美国、德国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家和地区的25名海外侨胞代表参加座谈。

魏存计对广大侨胞长期以来为河北经济社会发展作出的贡献特别是对贸促工作的大力支持表示肯定与感谢，并重点介绍了河北省贸促会的职能作用、2019年主要工作成效及2020年重点工作安排。

魏存计表示，希望各位海外侨胞能够继续关注和支持省贸促会各项工作，积极发挥人缘地缘优势、积极分享理念、技术资源，为家乡对外开放添砖加瓦。一是继续加强重大经贸活动合作。通过组织参与“5·18国际商协会圆桌会暨会员企业对接洽谈会”“5·18特色农业国际采购对接会”“2020中国河北国际生物医药大会”“2020中国国际数字经济博览会”“第三届国际动漫游戏产业博览会”等重大经贸活动，助推河北省对外经贸交流与合作。二是密切与海外侨胞的联系合作。通过与河北省贸促会共建海外联络处，共享发展、互利共赢。三是促进互访交流合作。为河北省经贸代表团出访提供便利，助力河北省企业“走出去”和“引进来”。

新西兰河北国际商会会长霍玉玺、乌干达河北商会会长张志刚、澳大利亚河北商会执行会长张其杰等侨胞代表进行了重点发言，表示愿与河北省贸促会加强合作交流，加大力度宣传河北，共同为河北省对外开放与产能合作搭建桥梁。

会上，河北省贸促会分别与美国加州河北商会及加中商贸创新联盟签订河北省国际商会驻当地联络处共建协议书。 **（冀贸）**

1月14日，中国鲜梨出口巴西首发仪式在河北沧州泊头东方果品有限公司举行。河北省是我国鲜梨的主产区之一，出口72个国际市场。中国鲜梨首批出口巴西标志着中国鲜梨成功敲开了南美洲第一消费市场的大门。图为工人在包装鲜梨。 新华社记者 **牟宇 摄**

（上接第1版）

中缅边境贸易极具潜力

缅甸商务部副部长吴昂突表示，中国是缅甸主要的贸易伙伴国，近年来两国持续加强贸易合作，为推动边境地区发展、改善交通条件、促进边贸增长提供了有力支撑。

“边境贸易是中缅经贸合作和成果最突出的亮点。”骆永昆表示，边境贸易在中缅双边贸易中占有很大比重。近年来，中缅边境贸易进出口额逐年增长，边民互市贸易日趋活跃，边境经济贸易交易会连续举办，口岸活力不断攀升。

刘英表示，尤其在云南瑞丽，中缅边境贸易对当地的经贸发展具有一定带动作用。瑞丽目前已经成为中国对缅贸易出口最大陆路口岸，每天进出口岸的各类车辆达1.7万余辆，是中缅贸易主要中转站、集散地和物流中心。2019年，瑞丽出入境流量突破2063万人次，继续发挥着中缅经贸重要的桥梁和纽带作用。瑞丽姐告口岸工作人员表示，数字背后是中缅两国人民稳定的经济交往。

作为中缅两国确定的8对双边协议口岸之一，章凤口岸属国家二类口岸，随着中国（云南）自贸试验区德宏片区建设的快速推进和章八公路（中国章凤—缅甸八莫）正式开工建设，章凤口岸货物流量持续攀升。

骆永昆还表示，未来，中缅边境贸易的发展极具潜力，双方要进一步推动跨境经济合作区的建设。据悉，自2007年初瑞丽市启动中缅边境经济合作区建设论证工作开始，至2013年缅方初步同意双方各划定一片区域共同建设经济合作区的构想，再到2017年中缅签署关于建设中缅边境经济合作区的谅解备忘录等，中缅边境经济合作区建设不断推进。缅甸副总统敏瑞此前接受媒体采访时表示，希望尽快建设中缅边境经济合作区。

瑞丽市中缅边境经济合作区推进工作领导小组有关负责人介绍说，在近些年的发展实践中，瑞丽姐告边境贸易区在探索边合区的发展道路上取得了前瞻性成果，已成为接近边合区发展模式的“准边合区”。

“在中缅边境地区可多建立一些工业园区、跨境经济合作区，在园区内实施优惠的投资贸易以及配套的产业政策，以此吸引物流、人流、资金流、信息流等各种生产要素。”刘英表示，双方边境地区不仅需要建立汽车厂等企业拉动双方的投资和就业，还需加强双边贸易金融合作，带动资金融通，促进经贸发展，实现合作共赢。

青岛市会展公司一行来平考察座谈

本报讯 近日，青岛市会展公司考察座谈活动在山东省青岛市平度市举行。本次活动由青岛市贸促会支持、平度市贸促会组织承办，旨在落实青岛市委“突破平度攻势”和平度市委“突破会展经济”重要部署，加强青平之间资源互补和交流联动，助力平度会展经济高质量发展。青岛市贸促会以及青岛市会展经济研究会会员单位代表一行20余人出席相关活动。

活动共分为实地考察和座谈交流两个阶段。平度市贸促会主要负责人陪同考察团先后考察了平度市华韵美爵大酒店、平度市奥体中心和平度市华玺大酒店，了解平度市各大酒店及会展场馆情况。座谈会上，平度市贸促会负责人详细介绍了平度市区位交通、特色产业、酒店场馆、政策扶持及会展举办等方面的情况。国信（平度）、华玺、华韵美爵负责人结合各自特色优势，对会展承接情况进行了补充。与会代表对平度市会展政策措施和一系列工作部署给予高度评价，结合各自核心业务和优势资源畅所欲言、各抒己见，为下一步对接合作奠定良好的基础。

本次活动为会展主管部门与会展企业之间，青岛与平度之间搭建起交流合作的桥梁。下一步，平度市贸促会将结合自身业务职能和本地特色优势、立足现有设施条件高标准谋划开展好平度市2020年会展工作，加快平度会展经济突破发展。 **（孙祥喜）**

展会主办方变身协调者

广州市贸促会助通“最后一公里”

近日，由香港贸发局主办，广州市贸促会支持的“ChicHK港·潮流”展览会在广州南丰国际会展中心举行。香港贸发局总裁方舜文、广东省商务厅副厅长陈越华、广州市政府副秘书长高裕跃、广州市贸促会主任杨勇出席开幕式。

与2009年同香港贸发局首次联合主办香港潮流商品（广州）展览会的角色不同，广州市贸促会在“港·潮流”展的举办过程中从主办方变成了支持者、协调者，主动与省市有关部门沟通，多次组织广州市大湾区办、市港澳办、市文广电旅游局、市商务局、市市场监督管理局、海珠区政府等相关单位召开筹备工作协调会和现场办公会，全力争取省市推进粤港澳大湾区建设措施、CEPA《服务贸易协议》、展览业“放管服”改革等一系列政策的衔接和落地，打通港澳机构在穗试点独立办展的“最后一公里”。此外，还协助香港贸发局高效办理公安、消防、海关和知识产权等报批手续，及时解决筹办过程遇到的问题，以高质量的服务保障试点成功。

2019年8月，中共广州市委十一届八次全会审议通过《落实广东省推进粤港澳大湾区建设若干措施的实施方案》。短短4个月，香港贸发局在广州市贸促会、广州市商务局等支持下，以“港·潮流”展的举办成功打造港澳机构在内地独立办展的样板，作为《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施一周年的献礼。

在“港·潮流”展现场，香港贸发局会同广州市贸促会、广州市区两级知识产权管理部门共同携手打造穗港首个展会知识产权纠纷联合投诉站，开展展会知识产权保护。广州市贸促会以往在帮助企业开展境外展会知识产权维权方面积累了丰富的服务经验，除了编发知识产权工作手册、免费组织专题培训，还向参展企业提供知识产权咨询和指导。

为进一步协助香港品牌企业拓展大湾区及全国的商贸网络，香港贸发局首次在内地展会上设立逆向采购专区、网红直播区、微商专场等环节。广州市贸促会作为重要的支持单位，广州国际商会作为承办单位，协助香港贸发局邀请了唯品会、名创优品等广州本土电商及国内大型新零售平台坐镇逆向采购专区，还组织连锁经营协会、大型超市、批发商、进口商到展会现场参观、一对一配对洽谈，扩大香港品牌在国内大型电商零售平台、商贸批发网络的影响力，充分发挥广州作为国家中心城市、国际商贸中心的引领和辐射带动作用。

近年来，有不少香港金融、法律、咨询、建筑服务业企业成功进入大湾区市场。为进一步推广香港服务业优势，发挥香港所长，“港·潮流”展特设检测及认证、创新及科技、设计及创意三大主题展区，以展示香港的软实力，帮助大湾区相关行业获取专业认证，展示香港企业最新研发成果以及香港青年设计师的作品，促进粤港澳大湾区的标准对接，提升粤港澳大湾区现代服务业发展能级。**（粤贸）**