

加快智能技术与制造业深度融合 适应全产业链与全球市场快速变化

■ 本报记者 周东洋

“中国制造业实现高质量发展的主攻方向是智能制造,智能制造最终要达到自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习6大目标。”中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第日前在2020中国制造论坛上表示,实现此目标需要依靠制造业企业的数字化转型和智能化升级。

中国信息通信研究院副院长余晓晖表示,对于制造业企业的数字化转型,不同的行业有不同的痛点和需求。我国工业门类多,拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,每个行业、企业都需要解决不同的数字化转型问题。因此,要针对不同行业、不同企业的特殊性打造定制化的行业级系统解决方案,才能掀起行业数字化转型新高潮。

航天云网数据研究院(广东)有限公司副总经理王宇解释说,由于企业在行业内所处位置和级别不同,导致大型、中型、小型企业的需求不完全一致,而且有品牌的企业和代加工的企业也不一样。余晓晖表示,中国的中小企业远远没有完成信息化工作,需要补课。中国大中型企业数字化转型实践和跨国大型企业没有本质不同,就是基于数据技术和人工智能技术进行智能化升级。

“数字化转型涉及许多数字化技术,例如5G、云计算、大数据、人工智能等,但无论哪些新的技术,企业追求的还是运营能力,如生产率、敏捷性、产品和服务的价值。”余晓晖表示,因此,中国工业企业的数字化转型需求还主要涉及如何提升生产经营管理效率、提升产品质量价值以及促进商业模式创新以获得新的价值等。

对于制造业企业数字化转型的路径,余晓晖认为,从企业自身来讲,可通过互联网技术、数字技术,把数据、设备、产线、产业价值

链进行汇聚和流通,将数据的模型与每个行业所独特的工业机理和行业模型相结合,构成一个数据驱动的全生命周期优化的闭环,把IT系统、OT系统也就是生产系统融为一体,形成一个可以快速感知、敏捷响应、动态优化和全局智能化决策新的范式,实现生产制造、运营管理、产业价值链的智能化升级和商业模式创新,以适应快速变化的全球市场。

“如果我们真正用人工智能进行创新和赋能,一定会推动中国智能制造的发展,推动中小企业升级换代。”清华大学智能技术与系统国家重点实验室教授、中国人工智能产业创新联盟专家委员会主任委员邓志东表示,在制造业数字化的过程中,关键技术会体现在生产过程的智能化,在人工智能赋能之下,从生产的通路化、柔性化、自动化,到内部管理、对外营销的智能化,将提高生产效率。随着

5G时代的到来,人工智能的能力将进一步释放,真正推动智能制造的发展。

国家发展改革委原副秘书长范恒山说,推进数字化赋能制造业要在三个方面下功夫:一是推进制造业全要素数字化转型,为数字技术与制造业两者深度融合创造条件。二是全面建设并形成高水平的制造业数字基础设施,包括搭建面向各行业的工业互联网公共服务平台,打造灵敏能动的制造业创新载体。在数字化转型方面,难点不在于大企业,而在于中小企业,大企业有自己的数字平台、互联网平台,但90%的中小企业在数字化转型方面既有意愿问题,还有载体问题,而意愿和载体问题都涉及到成本问题,所以打造服务于中小企业的工业互联网公共服务平台就显得很重要。三是全方位高质量建设制造业数字信息库,形成完备、高效的制造业信息收集、储存、处理和运用系统。



中国边疆是对外联通的最佳空间

本报讯 中国社科院中国边疆研究所及社会科学文献出版社日前在北京发布蓝皮书指出,中国边疆是中国通向世界的前沿地区,是“一带一路”倡议统筹国内和国际两个大局的重要契合线和连接线。

这份《边疆蓝皮书:中国边疆发展报告(2019)》指出,中国沿边9个省区是中国与周边国家实施融合发展及区域合作的重要结合部,是“丝绸之路经济带”与泛欧亚大陆相衔接的重要区域。中国海疆是中国“21世纪海上丝绸之路”通向世界的重要契合线和纽带。

蓝皮书称,边疆地区是对外联通的最佳空间,是与周边国家进行共商共建共享的衔接区域,是对外开放的枢纽地区。中国陆疆和海疆与周边国家在实施“贸易和投资自由化便利化”方面具有得天独厚的条件。

中国如何在与世界深度合作以及共建“一带一路”中发挥边疆地区独特优势是受关注的焦点。对此,蓝皮书指出,在中国发展与

周边国家关系中既存在“中国初遇论”呼声,也有“中国威胁论”噪声,因此需要通过发挥中国边疆地区的优势,充分与周边国家进行区域经济合作和文化交流,通过交流与合作不断增进彼此之间的信任和利益契合。

口岸建设作为一国对外交往的窗口,亦是对外开放程度的体现。蓝皮书显示,截至2017年底,中国口岸主要集中于东南沿海地区和陆地边疆地区,在总计306个口岸中,9个陆地边疆省区有136个口岸,占44%。

此外,蓝皮书特别指出,中国边疆地区经济发展呈现稳中有增的整体态势,但区域内省(区)经济总量存在明显差距,边疆地区经济不均衡发展直接导致边疆地区对外开放的不均衡。蓝皮书认为,“一带一路”的六大经济走廊建设直接将中国边疆地区与周边邻国联系在一起,在不断实现互联互通的过程中,将有助于缩小区域差异,推动协调均衡发展。

(黄钰钦)

外资金融机构加码布局中国市场

本报讯 新加坡《商业时报》近日报道称,如果中国继续走金融市场开放之路,高盛集团计划未来5年将其在该国的员工人数增加1倍。据知情人士说,把在华人增至600人,是高盛新制定的五年规划中的一部分。

报道称,外资银行纷纷准备进军全球第二大经济体中国,竞争管理其日益增长的财富,争夺高达90亿美元的商业和投资银行利润。与此同时,中国也在寻找新的投资来缓解经济下行压力。中国政府已制订计划,允许外国投资银行完全控股在华子公司,这是其45万亿美元金融市场开放的一部分。目前,高盛正在申请将其在中国大陆一家投资银行合资企业中的股份从33%增至51%,若获得批准,将实现全面控股。

报道称,高盛首席执行官大卫·所罗门于2018年上任后不久,就要求制定未来5年在华扩张的详细战略。知情人士说,去

年下半年高盛一直在完善其在华扩张计划。

高盛亚太区(日本除外)联席总裁托德·利兰德说:“中国领导人了解全球资本流动的价值。”政府的承诺为拓展业务提供了“稳健的框架”。利兰德说,高盛在中国扩张部分由资产管理的爆炸性增长驱动。中国家庭拥有约90万亿元人民币的可投资资产。随着中国逐步淘汰在投资领域占主导地位的有担保理财产品,客户越来越希望寻求现金和房地产以外的投资。

与此同时,其他金融机构也没闲着。摩根大通计划将其在中国最高摩天大楼中的办公空间扩大1/3。瑞银集团的目标则是在未来3到4年将投资银行员工人数增加1倍。日本野村控股公司开始建立业务部门,为中国境内的富裕客户提供服务,到2023年还将把员工人数增加到500人,以扩大投资银行业务。

(宗赫)

德国小城正在成为中国的汽车基地

本报讯 日前,德国《世界报》刊发题为《德国小城正在成为中国的汽车基地》的文章,讲述了中国企业在德国小城劳恩海姆投资并设立欧洲总部的事迹。

文章称,近年来,随着德国欧宝汽车被法国标致雪铁龙集团(PSA)收购,其总部所在地吕瑟斯海姆变得不再重要,而邻近的劳恩海姆却成为新的汽车基地——吉利和奇瑞两家中国大型汽车制造商在这里开设了欧洲总部。

中国厂商不仅要当地研发汽车,还希望从黑森州出发攻入整个欧洲市场。为此,他们依赖被PSA“抛弃”的前欧宝工程师。欧宝被收购后,研发中心有2000人失去工作。其中一部分被中国企业聘用。奇瑞欧洲负责人表

示,在前欧宝工程师帮助下,奇瑞Exeed TX也将欧洲推出。

另一家中国汽车制造商吉利就在奇瑞的隔壁建筑中。吉利在德国已广为人知,因为它拥有沃尔沃和戴姆勒的股份。吉利欧洲发言人表示已从欧宝获得人才,特别是在底盘技术领域。吉利计划明年在劳恩海姆创造300个工作岗位。对汽车制造商而言,若在高质量的德国市场成功,理论上在任何地方都能成功。

文章称,为吸引中国公司,劳恩海姆与邻近两个小城共同成立远东事务协会,并在华设立办事处,还与多家制造商进行谈判,为中国制造商带来合作伙伴。业内人士认为,当前的投资浪潮是有希望的,劳恩海姆也将从中受益。

(毛雯)

投资环境

去年越南利用 中资同比增长66.9%

越南计划投资部外资局网站公布数据称,截至2019年12月20日,越南当年实际利用外资204亿美元,同比增长6.7%,创历史新高。2019年越南政府新批中资企业项目705个,协议金额23.92亿美元,同比大幅增长96.5%;中资企业增资项目150个,协议金额6.56亿美元;股权并购2131宗,涉及金额10.68亿美元。上述三项合计金额41.16亿美元,同比增长66.9%,在当年外资来源地中位居第五。截至2019年12月,中资企业对越投资有效项目2807个,协议金额累计162.65亿美元,在所有外资来源地中位居第七。

印尼期待中企 在其资本市场上市

据新华社近日消息,印尼证券交易所董事会主席伊纳尔诺在主题为“如何利用印尼资本市场助力中企发展”的商务论坛上表示,2019年印尼资本市场共有55家公司上市,数量在东南亚国家中位居前列。近年来,中国对印尼投资持续大幅增加,呈现出良好发展势头,他期待中企参与印尼资本市场,进一步推动两国经贸合作。印尼中国商会总会主席、中国银行雅加达分行行长张朝阳表示,以市值计,印尼股市已发展成为东盟第二大市场,对于走出去的中资企业、印尼资本市场将是重要融资渠道之一。

肯尼亚企业认为 营商环境改善力度不大

肯尼亚《民族日报》近日报道称,根据世界银行最新发布的全球营商环境报告,肯尼亚排名全球第56位。然而,肯尼亚中小企业的感受有所不同。在过去的一年,肯尼亚航空、Uchumi、阿姆水泥、Mumias糟业、Nakumatt超市等大型企业都遭遇了危机和困难,中小企业在各种拖欠账单中更是步履维艰。企业普遍感受到经济下行、招聘冻结、下岗裁员等压力和问题。而肯尼亚变幻莫测的税收政策、自相矛盾的许可制度、政府机构的频繁滋扰、政府部门的拖欠付款等让企业经营雪上加霜。肯尼亚私营企业联盟分析认为,尽管肯尼亚取得了营商环境的优秀排名,但实际经营仍然是困难挑战重重。

厄瓜多尔旅游业 发展前景广阔

厄瓜多尔《电讯报》近日报道称,为进一步推动厄瓜多尔旅游业发展,促进厄国民经济增长,厄旅游部制定了行业发展长期规划和短期目标。预计2021年,赴厄游客人数将达202.8万人,同比增长7%;厄旅游业累计创造就业岗位将达63.3万个,年创汇21.96亿美元。此外,厄旅游业有望于2030年赶超大虾或香蕉成为该国第二大非石油收入来源。

(本报编辑部编译、整理)

园区观察

打通境外园区升级任督二脉

■ 本报记者 刘国民

过去一年,在知名境外园区的重要建设中,修建电力设施和补充能源等完善基础设施方面的工作是重要组成部分。一眼看上去会觉得很意外,难道包括通过商务部确认考核的境外经贸合作区在内的一批优质境外园区还在为改善供电而“大动干戈”,它们的转型升级还处在“初级”阶段?不是应该大谈特谈大数据、人工智能、信息化、标准化吗?经过观察,记者发现在这方面印度就是最好的案例。

在发展中国家里,印度是一个独特的存在。一方面,该国基础设施落后,即便是大城市还是会间歇性停电。除此之外,其交通条件、供水条件都有待改善。但偏偏在这样的基建条件下,印度的IT产业和互联网行业非常强盛,名列世界前茅。这告诉我们,一个国家或市场主体,完全有可能一边发展最尖端的新兴产业,一边恶补最基础、最ABC的事情。所以,对在印度建设的园区来说,改善供电、供水条件,减少城市停电频次是重要目标,进一步巩固壮大

IT产业也是重要任务。

有了印度的案例,再看目前的境外园区,就可以更好地理解为何一批优质境外园区要大力改善供电,同时积极推进数字化、标准化和上市工作。这正展现了这些境外园区务实和进取的一面。

从整体分布来看,中企创建的境外园区大部分位于发展中国家,分布在发达国家的境外园区只是少数。这些发展中国家供电、供水、交通等各项基建条件相对落后。分布在这些国家的发展较快的境外园区在入驻企业数量和规模越来越大的过程中,深感缺电带来的压力之大。因为园区不仅需要大量电力,而且需要的是稳定的电力,即不是那种有时有电、有时停电的电力,也不是电压时高时低的电力,更不是因用电量大以至于当地无法稳定供应的电力。因此,这些境外园区在做扩建或扩大招商规模时会有后顾之忧,主动建造电力设施和储备能源就是积极应对基建瓶颈的好办法。

其实不只是供电领域,以往一些境外园区也积极为当地修建各种公共道路,既方便了园区的人流、物流,也改善了当地民众交通条件,一举两得。

但从宏观层面看,修路、修建电力设施等基建举措虽然值得点赞,但也要考虑企业的负担,毕竟境外园区一直存在融资难题,筹措建设资金不容易。这就需要境外园区所在国政府和当地政府从改善营商环境、更好吸引投资出发,更加积极主动去改善境外园区所在地区的供电条件、供水条件、交通条件等,让园区和入驻企业能够更加安心、稳定地做好主业。这是当地政府部门应该履行的职责。同时,随着“一带一路”建设深入推进,很多基建项目在“一带一路”沿线国家、地区快速建设,不断改善当地的基建条件。只要该国(地区)整体的基础设施条件改善了,当地的境外园区就能感受到“甘霖”,境外园区的基建投入压力也自然会有所减轻。

一带一路建设需中外工商界拧成一股绳

■ 张凡

要议题。在笔者看来,积极引导国际工商界参与“一带一路”建设,需要政府政策和中国企业具体行动两个层面相互配合,综合施策。

就政府政策层面而言,建议从以下两个方面着手:

一是可充分利用好中国贸促会、中国国际商会等机构在国际上的影响力,推动国际商会等国际工商界组织设立“一带一路”工作相关机制或者协调机构,从而进一步推动国际工商界深度参与“一带一路”建设。

二是充分与外资企业沟通,为中外企业搭建交流平台。例如,可以了解跨国公司,尤其是世界500强在

“一带一路”沿线国家、地区的供求与需求有哪些,并倾听他们参与“一带一路”建设项目的难点、痛点和盲点。在此基础上编制《跨国公司参与“一带一路”建设项目指南》,供跨国公司参考,同时也形成“一带一路”跨国公司图谱,为中企及时找到合作伙伴提供方便。

在中国企业具体行动层面上,企业海外经营思维急需转变。这已经在学界和业界逐渐达成共识。例如,察哈尔学会创会秘书长柯银斌建议中企应致力于打造全球商业共同体。中国现代国际关系研究院研究员马燕冰认为中企海外工程应尽量

避免“中方设计、中方施工、中方速度”的一揽子工程。外企高管则表示中企在进行“一带一路”项目时应打破只用自己人的旧模式。上海交通大学高金学院执行理事、上海新金融研究院理事长屠光绍则呼吁中企海外投资应完成从以自我为主向建立合作伙伴关系为主的转变。

说一千道一万,目的只有一个:把中外工商界拧成一股绳,形成利益共同体、责任共同体、命运共同体,为“一带一路”建设取得更多成果夯实基础。《中国贸易报》去年的年终策划“2019中国对外经贸说文解字”特别选择了汉字“一”来表达这个观点:在

推进“一带一路”建设过程中,中国企业需要在“一”字上下功夫,深化“一”字的内涵,即向中国企业、项目国企业、第三国企业在同一个项目上融合发展,不断完善全球供应链、产业链、价值链。

除此之外,深入挖掘中外企业合作的经典案例也十分重要。这样做不仅能总结经验,也可以汲取教训,还能通过媒体机构与各方形成正向反馈,从而驱动“一带一路”国际合作走深走实。用中国人民大学教授王义桅的话说就是:“讲好‘一带一路’故事,就是要讲好我的故事,讲好你的故事,讲好我们的故事。”