

会展关注

会展传真

聚合共享 跨界融合

# 成都会展新经济领航 重塑产业链价值

■ 本报记者 张伟伦 胡心媛



中国国际商会党委副书记徐延波



中国会展经济研究会会长袁再青



成都市博览局副局长钟谦



说明会现场

“主题探讨环节很精彩，干货满满！”“会议对当前会展业发展趋势分析得很透彻！”“让我们切身感受到成都会展业发展的日新月异”……1月14日举办的成都会展产业生态圈(北京)说明会为会展业内人士提供了一个交流的平台，成都这座城市也吸引了许多会展人士的关注。

作为中国会展“第四城”，成都正全面贯彻新发展理念，全力促进会展产业转向“聚合共享、跨界融合”的新经济发展模式，日益形成上下游贯通、全产业链价值融合发展的会展产业生态圈，加快推动国际会展之都高标准建设。

中国国际商会党委副书记徐延波、中国会展经济研究会会长袁再青、中国贸易报社社长许素亭、成都市博览局副局长钟谦出席本次会议。徐延波、袁再青分别致辞，钟谦介绍了成都会展业发展情况并解读会展新经济政策。来自境内外行业协会、知名会展公司、中央及相关媒

体，以及成都会展产业功能区、会展企业代表等110余人参会。与会人员共同探讨新经济时代下的成都会展产业新业态。

## 成都会展业扩大“朋友圈”

据钟谦介绍，成都市高度重视发展会展业，不仅提出了建设国际会展之都的奋斗目标，在现代产业体系构建中也把会展经济排在五大新兴服务业之首。2019年年底，成都市政府办公厅正式印发《关于促进会展产业新经济形态发展的实施意见》，旨在围绕“聚合共享、跨界融合”主题，重塑会展产业价值链。

据悉，首先，成都会展将通过“跨界融合”实现“聚合共享”，旨在通过创新会展经济发展模式引领产业价值链跃升。其次，成都会展“共享聚合”赋能全市产业功能区，将打造新的动力增长源，加快推动国际会展之都高标准建设，实现会展新经济高质量发展。最后，成都会展

“绿色引领”理念将着力构建生态化会展体系。

成都出台了一系列会展扶持政策，对在成都举办展会活动给予相应支持。同时，由成都市博览局牵头，工商、交通等30多个相关政府部门分工配合，为会展活动提供政务服务，极大地提高了该市办会办展的便利性和承接大型会展活动的能

力，得到了展会主办机构的高度评价和广泛认同。

## “会展+产业”撬动城市经济

徐延波表示，成都市成为中国中西部地区经济实力最强、对外交往最活跃的城市，与该市长期以来对会展业的重视是分不开的。成都通过“会展+产业”的杠杆撬动了城市经济，成为连续两年排名全国第四位、中西部第一位的中国城市会展业竞争力城市，成为中国中西部最具活力的会展之都。会展业对成都开放型经济发展做出了不可替代的贡献。

袁再青分析认为，近些年，在西南会展城市中，成都的会展业的国际影响力和品牌效应突显。研究发现，成都会展业突显两大优势：一是政府支持力度与重视程度较高，尤其是在政策制定、资源投入方面的努力；二是随着“一带一路”建设的深入推进，西部城市崛起之势不可

阻挡，成都占有地利。成都市政府和

市场共同推动会展业的发展给其他城市提供了很多经验。近年来，随着天府新区、高新区、大邑县、都江堰市会展生态圈产业功能区的加快建设，中国西部国际博览城、世纪城国际会展中心等会展载体的能级不断增强，成都会展品牌影响力不断提升。

2019年，成都举办包括第8次中日韩领导人会议、第七届中日韩工商峰会、慕尼黑环博会成都展、第100届糖酒会、成都全球创新创业交易会等重大活动超过860场。其中，国际性活动超过170场，展出总面积1250万平方米，会展业总收入1330亿元，其中直接收入130亿元。

成都已跻身全国会展竞争力城市第四位，为落户成都会展项目的发展提供了良好的营商环境，吸引着越来越多的会展企业和品牌会展项目落户、扎根。

## 会展新经济迎接机遇

此次说明会特别设置主题对话环节。

在“重塑产业价值链—‘旧能’变‘新能’”对话环节，专家与成都政府会展主管部门负责人、西部博览城运营主管针对成都当前会展业现状如何重塑产业价值链，分别从专家视角、场馆运营方的维度解读了

成都会展产业在“旧能”变“新能”中具备的资源优势和先天要素，为成都发挥新生态的扶持政策和硬件设施的载体功能等方面提供建议。

在“聚合共享、跨界融合—打造会展新经济生态圈”主题对话环节，专家不仅为成都打造会展新经济生态圈提出建设性意见，还为资源共享和跨界融合提供聚合发展的方案。

来自成都高新区的相关人士表示，在新经济时代，新生态聚合资源融合发展可使会展新经济迎来更多机遇。在“会展新经济—机遇和挑战并存”主题对话环节，对话嘉宾围绕新经济时代营商环境下会展业面临的新机遇、新挑战，以及成都会展企业对新经济时代迎接挑战、把握机遇的信心进行了探讨。

中国贸易报社总编辑范培康认为，科技为会展产业带来了新的动能，2020年是5G应用的元年，“5G+”将给会展业带来真正的变革，对于会展业而言，5G早用早受益。与此同时，场馆建设的智能化和运营管理的智慧化将成为会展行业投资管理的必然趋势，新技术、新应用、新创意将在会展业实际应用中

得到充分体现。其他专家也表示，会展新经济在自身发展的同时，也为会展上下游产业链、城市酒店群等产业发展带来新机遇。

## 第四届中国绿博会揭晓会徽和吉祥物

本报讯 日前，第四届中国绿化博览会发布了会徽和吉祥物。

会徽以“绿圆中国梦 携手进小康”的主题为设计理念，主体图形以“生机勃勃的芽”为主要元素，中心由树叶的形状为核心，形象地表达了绿博会以生态文明、国土绿化、绿色发展为核心的发展理念。为展示多彩贵州的文化理念，将多元化的贵州色彩融入会徽设计之中，通过有机绿色生物体缠绕交融的形态，表达第四届绿博会“携手共进、产业融合、和谐共生”的发展理念，传递第四届绿博会的美好愿景。

吉祥物以“地小绿”命名，源于黔南荔波“地球上的绿宝石”美誉。“地”是指地球，人类共同的生存空间；“绿”是生命的颜色，象征着青春、活力、蓬勃生机。“地小绿”的设计结合了未来地球的绿色发展的理念，传递着地球越来越绿、生态能见、绿色能见、生机盎然的生命底色，充分体现了绿博会是一个绿色、和谐、可持续发展的生态展会。

第四届绿博会将于8月至10月在贵州黔南州都匀市举行。这是绿博会第一次在少数民族地区、第一次在西部地区、第一次在地(州)市和第一次在高原山地举办。据黔南州州长吴胜华介绍，第四届绿博会园区规划总面积为1959公顷。其中，核心区面积为399公顷，水域面积为80公顷，参展单位有54家，56个建设展园中有57个已开工建设，园区公共和基础设施建设正在开展，4月底前可以完成绿博园所有建设任务。(何进)

## 重庆万州去年会展经济收入46.6亿元

本报讯 重庆市万州区去年举办了39场展会，包括三峡柑橘国际交易会、三峡库区春秋汽车消费展、第九届三峡美食文化节暨第三届万州烤鱼节等，实现会展收入46.6亿元，会展业影响力和竞争力正逐步提升，为促进地方经济发展积聚了新动能，为地方特色商品展示展销搭建了新平台。

万州区商务委员会日前透露，去年以来，万州围绕“产业生态化、生态产业化”主题，发挥区位优势，切实推动了节庆会展经济发展。该区通过充分利用各类资源，科学统筹会展规划，创新会展举办模式，做活了节庆消费经济，做到了“月月有小展”“季季有大展”。

与此同时，万州还组织会展企业走出去，通过组织地方特色产品，参加全国糖酒商品交易会、中国·广西(东盟)山优产品与服务博览会、上海市对口帮扶地区特色商品展销会、中国·达州秦巴地区商品交易会等展会。

据悉，今年万州将持续开展系列消费促进活动，创新会展举办模式，丰富活动载体，办好2020三峡柑橘国际交易会等重大会展活动。

(卢家豪)

## 晋江国际会展中心4月正式投用

本报讯 近日，记者从晋江国际会展中心项目公司了解到，泉州市重点项目——晋江国际会展中心正在进行装饰装修和室外工程施工，计划今年4月正式投入使用。

据介绍，晋江国际会展中心位于晋江市区的博茂大道旁。现场900多名工人和40多台登高作业车正在加班加点施工。相关负责人告诉记者，晋江国际会展中心是全国首个会展中心类PPP项目，项目由上海世博会中国馆设计师倪阳设计，建成后能提供2000个室内展位、5600平方米室外展位和1246个停车位，将成为福建省三大展馆，仅次于厦门国际会议中心、福州海峡国际会展中心。(许雅玲)

## 第三届进博会推介会走进埃及

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心

Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积60,000m²

室外展览面积50,000m²

无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号

www.qdcecc.com.cn

0532-88898777

本报讯 第三届中国国际进口博览会推介会近日在埃及开罗举行，来自埃及政府部门和企业界的众多代表参会。

中国国际进口博览局有关负责人在推介会上介绍了第三届进博会的相关情况，并与埃及贸易和工业部出口发展局签署第三届进博会合作谅解备忘录。

中国驻埃及大使馆公使衔商务参赞韩兵在致辞中说，中埃两国经贸合作势头强劲，中国已成为埃及第一大贸易伙伴。截至目前，中国企业累计对埃及投资超过70亿美元。

中方希望埃及企业利用进博会平台继续开拓中国市场。

中国国际进口博览局副局长刘福学说，中国拥有庞大的消费市场，消费和产业升级带来了巨大机遇。进博会为埃及企业开拓中国市场、共享中国发展红利创造了新机遇，中方欢迎埃及企业带着优质产品和服务参展第三届进博会，利用进博会平台实现快速发展。

埃及古萨化肥制造公司曾参加第二届进博会。该公司副总经理穆罕默德·希拉勒说，参加进博会后，公司销量大幅增长，“进博会是一个很好的机会，让很多企业从中国开放的市场中获益。”(李碧念)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

## 齐齐哈尔在广州举办文化旅游展

■ 于淼

美食场景。游客可以品尝依安大鹅，尝一尝从梅里斯湖捕捞出来的鲜鱼，闻一闻刚刚出锅的泰来大米，现场还有达族特色餐饮、齐齐哈尔绿色食品、地方名酒……广州观众可通过现场品尝对齐齐哈尔美食获得真切认识。

“赏鹤城”展区展现东北精美器物。现场展现的齐齐哈尔非物质文化遗产及特色旅游纪念品中，依安陶瓷凭借优质的“中国五色土(北方紫砂)之乡”走进大家的视野；鹤琪源的宝玉石器、陶瓷陶器、水晶、雕塑等以丹顶鹤为主题的十几个系列的精美艺术品令人目不暇接；鲜艳明丽的梅里斯服饰、麦饭石、玛瑙等特色产品让观众爱不释手。

在本次展会上，齐齐哈尔市还特别推出了9条冬季精品旅游线路：冰火两重天，激情浪漫之旅；大国重器，震撼磅礴之旅；炫酷军工，

神秘探险之旅；鹤舞雪原，乐享冰雪之旅；研学亲子，爱上鹤城之旅；雪地温泉，休闲康养之旅；人文鹤城，特色民俗之旅；嗨翻味蕾，尽享美食之旅；铭记历史，红色教育之旅；将齐齐哈尔冬季旅游特色雪地观鹤、雪地温泉、冰上娱乐、特色美食、炫酷军工穿插其中，为观众带来不同凡响的旅游体验。

据悉，齐齐哈尔市与广州市是对口合作城市，双方建立长期的市场化对口合作。本次文旅展的举办，进一步加强了齐齐哈尔旅游企业与广州地区旅游同业间的交流、互动与合作，更好地为齐齐哈尔旅游企业在广州的宣传与推广提供优质平台。同时，增加齐齐哈尔在广州旅游市场占有率，提升齐齐哈尔旅游知名度；通过展会全方位展现齐齐哈尔多元化资源，为广州观众带来齐齐哈尔市旅游、工业、民俗、美食等多个方面的优质资源。

## 海南会展业扩容趋势明显

■ 胡杰

近段时间，在海南三亚湾红树林度假世界的酒店大堂，办理入住或退房的客人一拨接一拨，上千人涌入的场景不时出现。

“从2019年10月开始到2020年2月，我们的会议档期都是满的。医药、乳业等领域的会议一个接一个。”三亚湾红树林度假世界销售总监刘青林介绍说。

会展业被誉为经济发展的“晴雨表”和“风向标”。在海南建设自贸区、自贸港大背景下，海南会展业正出现积极变化：一边是会议等市场的活跃，一边是会展企业的快速增长，产业扩容趋势明显。

### 会议市场优势明显

海南省商务厅提供的统计数字显示，2018年，海南省会议接待过

夜人数约2250万人次，同比增长15.3%，约占全省旅游接待过夜人数的32.5%。2019年前三季度，海南省举办千人以上会议105场，展览64场，展览面积52.7万平方米。

海南会议市场2019年呈现“大”“多”“优”的特点，一批新成员加盟，同时“以会带展”趋势明显。

“大”——规模大。“2019年，我们举办了60多场会议，会议数量超过了2018年。其中最大的一场会议有8000人参加。”海南国际会展中心副总经理李迺秦说。

“多”——数量多、形式多、领域多。“三亚很多酒店2019年接待的会议数量都超过了2018年，且会议形式多样、涉及的领域广。”三亚市会展行业协会会长郑良举介绍称，除年会外，很多企业把展销会、供货

会等放在三亚举办，会议涉及医药、汽车、电商、农业、大数据、金融、文化、投资、贸易等诸多领域。

“优”——质量优。“博鳌会展业发展质量在提升，单个会议的收入在增加。”中远海运博鳌国际会务有限公司相关负责人说，目前博鳌定期定址举办的会议有20多个，品牌影响力在增强。

“除气候等优势吸引会议来海南举办外，我们发现不少会议是冲着海南自贸港的前景来的，大家一边开会一边找商机。”海南省会展产业协会会长曹念东分析海南会议市场活跃原因时说。

### 会展企业队伍壮大

伴随着市场的发展，近年来，海南会展相关服务企业数量增长迅

速。截至2018年年底，各类会展服务企业共9160家，2018年新增1713家，同比增长23%。2019年，海南会展服务企业依旧保持快速增长态势。

一批外地企业积极来海南办会办展，或在海南成立新公司。

振威展览集团是新三板挂牌上市公司、国际展览业协会(UFI)成员之一，在海南先后成立了两家企业。2018年12月，海南振威国际展览有限公司在海口注册成立；2019年6月，海南振威华锦国际会展有限公司在三亚注册成立。

“海南正在抓紧建设自贸区、自贸港，会展业将迎来很大发展机遇。”海南振威国际展览有限公司副总经理闫艳娟说，振威展览抓住机遇，目前在海南的会展项目进展顺利。