加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市

# 上海全面增强服务业支撑力 竞争力 引领力

15年前，上海提出要形成“以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的现代产业体系”。如今，上海服务业已呈现出“6789”格局——服务业从业人员数占全社会从业人员比重超过60%，成为吸纳就业的主渠道；服务业增加值和税收占比都达到70%，成为全市经济发展和税收增长的主源泉；服务业对经济增长贡献率和投资占比都超过80%，成为经济增长的主动力和投资主战场；服务业利用外资占比90%左右，成为吸引外资的主磁场，当初设想的目标基本实现。今年以来，服务业对稳增长起到了关键作用，前三季度实现增加值超过18318亿元，同比增长8.9%。上海已经进入服务经济时代，服务业成为经济发展的重要支撑力量。

结构明晰并渐成规模之后，更值得深究的是服务业的能级与竞争力。两年前，上海提出打响“四大品牌”，其中“上海服务”统领其他三大品牌，被视作一座中心城市能级与核心竞争力提升的关键。

## 补短板扬长处 打造优质高效营商环境

站在新起点上，上海要发展怎样的服务业，以及怎样打造理想中的服务业，不仅关系上海经济发展能级与核心竞争力，更关系上海服务全国发展大局的关键一步。2019年岁末的12月2日，上海进入21世纪以来第一次专为服务业召开了全市性大会。

服务业大会上，列数了一些数据事实和差距：结构需优化，知识密集型服务业结构不均衡，信息服务业、科技服务业占比分别为8.8%、5.3%，而日本东京、美国纽约湾区等地区占比超过10%；能级需提升，金融保险占比不足1%，技术服务、知识产权使用费仅占4%至5%，与发达经济体相比，功能性产业规模能级还较低；动力要增强，尚存在市场化程度和资源配置效率不高等问题，科技创新融合驱动能力不强，科技与金融融合的深度、广度不够；效率有待提高，去年本市服务业劳动生产率为39.7万元/年，与全球顶级城市每年7万至8万美元的水平尚有差距。还有人统计，专业服务业领域各细分行业全球排名前10的公司全球性总部，目前无一落户上海；全球排名前50的律师事务所，在上海都还没有分支机构。

短板本身就意味着空间，上海在服务业发展上的“再出发”，重中之重正在填补这样的空间，一方面让既有优势得到更大程度的发挥，另一方面在相对同世界顶尖水平差距较大的领域加紧追赶，从而显示上海服务业乃至整个“上海服务”的“支撑力、竞争力、引领力”。

具体来说，前沿化、高端化、精准化、特色化，无疑都是服务业进一步发展所应依循的路径。如大会上所言，一个有影响力的中心城市，生产性服务业应当是服务产业链的高端环节，生活性服务业应当满足其它地方得不到的消费需求。这些“头部”的特性，很大程度上就在于“不可替代性”，而这意味着一种更高层次的取舍之道和发展之道。

就像发展制造业一样，上海应当明白“能做什么，要做什么，不做什么”，将有限资源更为集中、更为精准地投入，以求更大程度的“效能”。而更重要的是，作为“软环境”构成基石的服务业，本身最看重的也是“软环境”——一个公平、透明、可预期的法治环境，一个适宜企业生长、鼓励创新创造的创业环境，一个世界一流、优质高效的营商环境，一个干练而高效的政府，将是吸引各路资源近悦远来的最好筹码。

## 进一步提升能级 开创上海服务业高质量发展新局面

在这次服务业大会上，上海市委书记李强表示，推动服务业高质量发展，事关上海城市能级和核心竞争力的全面提升，事关上海更好服务全国发展大局。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，在更高起点上谋划和推动上海服务业高质量发展，进一步提升能级、彰显特色，在发展新兴服务业、高端服务业、精细服务业、特色服务业上下更大功夫，全面增强上海服务业的支撑力、竞争力和引领力，努力开创上海服务业高质量发展新局面。

李强指出，要把握大势、凝聚共识，重新审视上海在新的发展阶段、在服务经济为主的经济结构下的服务业发展。服务业是上海经济增长的主要支撑，也是城市产业升级、创新发展和功能提升的重要引擎。没有服务业大的提升突破，就不可能有城市核心功能大的提升突破。随着经济全球化深入推进、新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，服务业生产效率的革命性提升、制造业服务化的融合性态势、城市功能升级的战略性机遇，特别是党中央交给上海三项新的重大任务、要求上海强化“四大功能”，为上海服务业发展打开了前所未有的战略性空间。新时代上海服务业发展大有可为、事在人为。全市上下要深刻认识服务业高质量发展的重大意义，切实增强思想自觉和行动自觉，齐心协力，主动作为，全面提升服务业发展能级和水平。

李强强调，要围绕升能级、优结构、增动力、提效率、强品牌，加快建立符合全球城市功能要求的现代服务业体系。紧扣超大城市发展实际，推动上海服务业为高质量发展提供更强支撑，为高品质生活提供更优供给，满足产业升级需求和人民日益增长的美好生活需要。要以“上海服务”推动和实现“上海制造”“上海购物”“上海文化”，全力打响上海“四大品牌”。要在加快建设“五个中心”中提升服务能级，扩大服务半径，不断增强国际竞争力和影响力，全面提升上海城市能级和核心竞争力。

李强指出，要在发展新兴服务业上下功夫。瞄准人工智能、云计算、大数据等具有爆发力和引领力的新技术，培育服务经济新的增长点，着力发展信息服务业等高成长性服务业。加快新技术对传统服务业的改造提升，促进5G、物联网、区块链等新技术转化应用，加速重构传统服务的产业链、价值链。要在发展高端服务业上下功夫，提高高端服务业的竞争力、附加值。加快提升专业服务集聚水平，大力发展科技服务业，提高知识密度、技术密度、人才密度，促进服务手段的高技术化、服务水平的高层次化。要集聚高能级服务主体，大力发展总部经济，加快培育一批具有国际竞争力的本地跨国服务业企业和知名服务品牌。要在发展精细服务业上下功夫。像“制造工匠”一样打磨服务品质，让“上海服务”有更好的体验感、更高的满意度。零售、旅游会展、养老、家政、健康服务等，服务对象要精准，服务内容要精细，服务质量要更优，以客户为中心、以需求为导向，做好细节的完善、质量的把控、效率的提升，在追求极致中创造更高品质。要在发展特色服务业上下功夫。持续做大做强“五个中心”核心服务功能，加快发展金融服务、服务贸易、文化创意产业等，因地制宜打造新的特色产业。强化重点服务业集聚区的示范引领，打造一批特色鲜明、业态高端、能级突出、功能集成的创新发展示范区。上海自贸试验区新片区和长三角生态绿色一体化发展示范区要建设服务业开放创新的新高地，打造服务经济新的增长极。

李强强调，推动上海服务业高质量发展，改革是最强的动力，开放是最大的优势，人才是最宝贵的资源。要以深化改革释放活力。坚持市场化导向，推进服务业领域投融资体制、分配体制、科研体制等改革，打破有形无形壁垒，消除堵点痛点问题。积极探索事中事后监管新模式，营造公平、透明、可预期的法治化环境。要以扩大开放增强动力。抢抓服务业扩大开放的新机遇，加快落实扩大开放“100条”、服务业开放“40条”等政策，吸引更多国际资本、跨国公司来沪投资兴业，支持本地服务企业开展全球化战略布局，全面增强上海配置全球资源要素的能力。要以集聚人才厚植潜力。完善人才服务政策，用事业、舞台、预期广聚天下英才，为服务业发展提供更为充沛的创新活力和创业动力。

## 围绕影响力、辐射力、集聚度 建立符合全球城市要求的现代服务业体系

2019年12月13日，上海市颁发《关于推动我市服务业高质量发展的若干意见》，明确了到2025年，进一步完善上海高质量发展的经济结构，在做大做强做优战略性新兴产业和先进制造业基础上，优化服务业内部结构，提升服务业能级和国际竞争力，逐步提高服务业对经济的贡献度，进一步发挥服务业对经济增长的带动作用，基本形成结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的服务业发展新格局，培育一批服务全球、在国际上具有引领作用的旗舰企业，形成一批信誉度高、具有自主知识产权的服务品牌，建立符合全球城市定位功能要求的现代服务业体系，使上海在全球服务网络中核心枢纽地位不断攀升。

服务业能级不断增强。服务业对经济增长支撑作用进一步强化，在长三角区域产业一体化发展中的资源配置、枢纽组织、平台服务功能显著增强。国际金融中心资源配置功能、国际贸易中心枢纽功能、国际航运中心高端服务功能、具有全球影响力的科技创新中心综合服务功能的集聚度和辐射度进一步提升。

服务业结构不断优化。高端和新兴服务业领域加速发展，服务业发展的知识密集、智力密集、技术密集特征更加明显，知识密集型服务业增加值占全市生产总值比重超过40%，生产性服务业增加值占全市服务业增加值比重超过三分之二。

服务业发展质效显著提升。服务业对经济、税收、就业的贡献实现稳定持续增长，劳动生产率国内领先。服务业品牌建设取得积极成效，培育集聚一批具有国际影响力的头部企业和充满创新活力的中小型服务企业。

服务业创新动力显著增强。互联网、大数据、物联网、人工智能等新技术与服务经济深度融合，服务业与制造业融合持续深化，服务内容、业态、模式创新蓬勃发展，服务经济发展新动能不断壮大。

服务业空间布局更加优化。中心城区服务业发展能级和水平加快提升，郊区服务业发展特色进一步显现，与长三角其他城市联动发展格局不断优化，区域协同发展趋势不断凸显。各类服务业集聚载体蓬勃发展，打造形成15个以上特色鲜明、业态高端、能级突出、功能集成的服务业创新发展示范区，成为服务经济发展的新引擎和服务业高质量发展的新高地。

服务业国际竞争力更加突出。基本建立与服务业投资和服务贸易国际通行规则相衔接的开放型制度体系，服务贸易竞争力明显提高，高附加值服务出口比重持续提升，逐步形成一批具有较强国际竞争力的跨国服务业企业和知名服务品牌，在全球价值链中的地位不断攀升。

与此同时，该意见对新时期上海服务业发展若干重大问题进行了深入研究和梳理，把握全球城市服务业发展规律特征，明确了上海服务业高质量发展的内涵要求，厘清了未来发展思路。推动上海服务业质量变革、效率变革、动力变革，打响“上海服务”品牌，强化全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能、开放枢纽门户功能。围绕影响力、辐射力、集聚度，上海提升服务业能级有了清晰突围路径——聚焦重点领域，构筑更具国际竞争力的产业高地；优化空间布局，形成协同发展新格局；集聚要素资源，强化服务业发展支撑；强化保障，做好组织实施工作；形成工作合力，推动上海服务业实现高质量发展。

新闻聚焦

本栏目由东方国际（集团）有限公司特别支持

主编：何秀芳　执行主编：刘宇　摄影：王崇亿