

会展关注

2020年迪拜世博会中国参展路演(江苏站)在扬州举办

■ 本报记者 毛雯

1月17日,2020年迪拜世界博览会(以下简称迪拜世博会)中国参展路演(江苏站)在扬州市举办。中国贸促会副会长、迪拜世博会中国馆政府总代表张慎峰,阿联酋驻上海总领事馆代总领事法伊珊·芭露茜,扬州市副市长方桂林出席活动并致辞(如下图)。

迪拜世博会将于2020年10月20日至2021年4月10日举行,目前已有192个国家和国际组织确认参展,预计将接待2500万名观众。中国馆主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”,建筑名为“华夏之光”。这是世博会首次在中东、非洲和南亚地区举办。

张慎峰致辞时表示,为推动中国高质量参加迪拜世博会,全面落实中阿两国领导人就办好迪拜世博会达成的重要共识,中国贸促会在阿方和相关单位的大力支持下,全面推进中国参展筹备工作。此次路演在扬州举办,将展现中国以迪拜

世博会为契机,推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进的美好愿望,以及以世博会为平台,帮助各省区市和企业扩大对外交流合作

的坚定信心。法伊珊·芭露茜致辞时表示,阿中两国人民间的友好交往自古有之,两千年前通过古丝绸之路贸易所塑造的友谊历久弥新。阿中自建交36年来,位于欧亚大陆两端的阿中两国经济迎来了蓬勃发展。阿中两国有着相似的发展理念和目标,已成为互相帮助和补充的亲密朋友,在国际事务上密切交流合作的重要伙伴。

方桂林表示,作为扬州美食的重要代表、百年老字号餐饮品牌冶春成为2020年迪拜世博会中国馆餐厅的指定运营商。世博会期间,冶春将为来自全球各个国家和地区的人们展示美食技艺,并提供餐饮服务。他表示,随着中阿全面战略伙伴关系的不

断加强,合作将更加深入、前景将更加广阔。扬州愿与包括迪拜在内的“一带一路”沿线城市加强美食共享、文化共享、贸易互通、人才互通,共同开创合作共赢的美好明天。

此次路演活动,发布了2020年迪拜世博会中国馆标识和吉祥物。据中国贸促会贸易投资促进部副部长阮炜介绍,中国馆标识以红灯笼、英文单词“CHINA”、汉字“中”为主要元素,以简洁明快为主要风格。在中国传统文化中,灯笼既给人们带来光明、指引方向,也象征团圆、和谐和吉祥。中国馆标识寓意世界各国在世博会上欢聚沟通,共同追求和平发展与和谐幸福,共建人类命运共同体。

中国馆吉祥物名为“同同”,以大熊猫为原型。大熊猫“同同”形象生动活泼、憨态可掬,较好地结合了中国传统风格和现代手法,展现了中华民族亲仁善邻的传统道德观;其名字“同”体现了中国构建人

类命运共同体的努力和信心,高度契合中国馆主题,表达了中国凝聚国际社会力量、促进全球合作、创造更美好未来的美好愿景。

路演活动期间,还举行了中国馆第四批合作媒体和赞助商授牌仪式。《浙商》杂志成为中国馆合作媒体,上海电气集团股份有限公司、冶春餐饮股份有限公司成为中国馆官方合作伙伴,隆基绿能科技股份有限公司成为中国馆高级赞助商,广东东鹏控股股份有限公司、浙江珂璋实业有限公司、山东太穰生物技术有限公司、山东臻三环厨具有限公司成为中国馆指定供应商。

中国国际商会会展部副部长王瑞介绍了迪拜世博会中国馆市场开发及礼品赞助商招募的有关情况。作为行业领军企业,中国馆合作伙伴将深度参与迪拜世博会中国馆的展示和各类活动,为观众献上更加丰富多彩的游览体验。

据悉,中国馆地块面积4636平方米,目前已有北京、上海、江苏等25个省区市将在中国馆举办活动。同时,中国馆已与上汽集团、腾讯、科大讯飞等26家国内知名企业,以及人民网、新华网、中国网、中国贸易报等10家媒体开展合作。

中国馆于2019年10月30日开工奠基,中国参展工作正式进入全面建设施工的关键阶段。据江苏省贸促会副会长黄政介绍,江苏省将以迪拜世博会作为展示地方形象、加强国际合作的重要平台,积极参与迪拜世博会中国馆活动。目前已有冶春餐饮股份有限公司、苏州绣娘丝绸有限公司、昆山市帝源环保设备有限公司等企业确定成为中国馆合作伙

伴。据介绍,江苏省将于11月11日至13日举办迪拜世博会中国馆江苏活动周,为各国观众带去地方文化、风光展示的同时,开展经贸交流与合作。



与会嘉宾启动2020迪拜世博会中国参展路演(江苏站)活动

筑梦者高峰论坛在上海举办 动画,开启情感新力量

■ 本报记者 毛雯

走进新时代 共享未来



2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积60,000m²

室外展览面积50,000m²

无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号

www.qdceec.com.cn

0532-88898777

中国和摩洛哥是战略合作伙伴关系。中方视摩洛哥为重要的经贸合作伙伴,双边贸易发展势头良好,目前中国已成为摩洛哥第三大贸易伙伴。摩洛哥积极支持“一带一路”倡议,2017年双方签署共建“一带一路”谅解备忘录。摩洛哥是首批参加中国国际进口博览会国家展的阿拉伯国家,摩洛哥企业在第二届进博会上成交额近2000万美元,中摩经贸合作通过进博会平台取得新发展。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

日前,由中国传媒大学媒介与公共事务研究院、上海风语筑文化科技股份有限公司(以下简称风语筑)主办,花生动画承办,联合中传影视金融创新传播研究所、要看文创协办的“筑梦者——动画新力量高峰论坛”在上海举行。中国传媒大学媒介与公共事务研究院副院长郅颖波出席峰会并致辞。

郅颖波表示,在中国动画电影加速上行的时刻,动画界需要格外重视三种“融合”,即创意融合、技术融合和产业融合。首先要重视民族性和世界性的融合。其次要重视动画技术和故事片创作思维的融合。最后,要重视授权商和IP方的融合。郅颖波强调,动画电影从IP到

全产业链的跨媒介内容运营重要性不言而喻,有了电影IP,要想搭建起产业链,需要注重授权商和IP方的融合。优秀的IP衍生品,一定是授权商和IP方结合在一起,把最合适的创意带给消费者的过程。

“动画的力量来自两个方面,即用户和内容。”哔哩哔哩(bilibili)版权合作中心(以下简称B站)国创版权副总监陈卿认为,好的作品一定是先有内容,再有用户。B站于2017年3月成立国创区,持续投入动画推广,并进行用户生态维护,国创区的作品甚至一度追平了日本番剧的供应量,未来B站在国创区的投入力度将逐步增大。

“未来动画在政策的支持下,前

途将光明无限。”花生动画创始人金城分享了其对“动画”的三个认知:即精品化、全球化和产业化。他指出,未来头部效应将会越来越明显,且随着科技的发展,动画的成本也会变得越来越低,要想文化自信向外输出优质的内容,动画是一个非常好的选择。他相信,来自中国的故事还是有机会“走出去”,做花生动画最重要的使命就是用动画去讲好故事。

业界人士表示,在大环境下,观众更多地注意到的是情景消费,而动画恰好可以弥补这种情感诉求。今后,应不断在动画延伸领域做拓展,相信动画产业的前景是不可估量的。

会展新说

从领导“憋尿”谈会展信息化建设

■ 段宁

作为经济形势的晴雨表,贸易服务业的领头羊,会展业在信息化建设上起步较早,从最初的展会宣传、销售、运营及项目管理,到现在的会展综合管理平台,以及基于大数据、云计算、物联网及VR/AR的尝试,信息化已融入到会展产业链的各环节。当前,会展信息化已走过数字化、标准化、流程化、平台化,并基本实现了自动化,且在智能化上有了一定的成绩。然而,纵观行业整体情况,信息化程度并不均匀,还存在着很多企业通过传统工具办展管展的情况。同时,笔者发现业内关于介绍会展信息化重要性的文章较多,但信息化如何落地,生根发芽、开花结果的文章却寥寥无几。鉴于此,笔者从一个会展行业信息化从业者的角度,简单谈一谈会展信息化建设过程中的一点感受:

首先,信息化建设要基于问题出发,先确定想要实现什么功能,达到什么目的,并且要以切实解决问题达到结果为信息化的出发点。建设过程中要有成本和边界意识,企业进行信息化肯定是有成本的,不仅是金钱,人力和时间上的成本也很高。此外,信息工具都有局限性的,不要迷信信息化,它不是“大力丸”,不能包治百病。

其次,信息化建设要“先干为敬”。信息化启动前不要苛求一次解决所有问题,开始建设后也不要等系统全部完成后再去上线,当信息系

统达到80分甚至达到60分就可以先上线,然后通过实际数据,实际场景的不断验证,进而不断完善、不断优化。举个例子,微信大家每天都在用,但很多人可能都忘记了,最开始微信加好友是不需要验证的,

微信的验证功能是2.1版本更新上线的,可见微信刚开始的功能也没那么完善。那为什么微信2.1版本加上了验证功能,这是因为要在2.2版本上线“查找附近的人”,2.1更新是为2.2版本做功能前置。这种版本之间迭代和前置,就是不断验证和不断优化的结果。

再次,信息系统是会“不断生长”的,经过时间的洗礼及环境的变化,它会不断生长出新功能。还是以微信为例,现在微信是非常重要的互联网入口,但最初的微信功能极其简单,就是免费发短信、发语音,微信创始人张小龙当时的定义是“熟人圈的社交工具”。然而,经过时间和环境变化,微信在不断成长,如“查找附近的人”这个功能,就是迫于“陌陌”的压力增长出来的,直到从3.5版本后增加了公众号功能,

形成了生态圈后,才奠定了其“垄断”地位。对企业来说,信息系统上线不是结束而是刚刚开始,随着市场环境和自身业务不断变化,信息化工具也会不断成长。最后,信息化要“以人为本”。讲一个自身的故事吧,笔者从业近15年,刚开始工作不是很顺利,哪怕在领导支持下,信息化进程也比较缓慢,直到偶尔得到一个小发现,是什么发现呢?由于会展行业的特性,领导需要频繁出差,加上全球业务,经常十天半月不在单位,这就积累了很多单据,当领导回国后,办公室门口就排起了长长的签字队伍,景象“蔚为壮观”。领导不但出差辛苦,一回到办公室就被员工“包围”,连去卫生间的

时间都挤不出来,实在是太辛苦了。大家都有过“憋尿”经历吧?这事儿太难受了,为了解

决领导的“憋尿”问题,笔者及时上线了移动审批功能,解决了这个令人难受的问题,领导夸奖、员工方便,单位信息化工作也开始越来越顺。再说一个行业的例子,以展会的门票为例,最初是证卡,然后自助式纸质票,再到电子票和今天的“刷脸”入场,这个变化都是基于“以人为本”的理念出发的,通过信息化工具,不断解放“人”的时间,为“人”提供了方便。

(作者系西麦克国际展览有限责任公司综合业务事业部副总经理)

段宁

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

杭州市城市会展研究会成立

本报讯(记者 兰馨)记者从有关方面获悉,日前,杭州市城市会展研究会举行了成立仪式。据了解,杭州市城市会展研究会2020年的工作将紧紧围绕杭州城市发展战略目标,凝聚杭州会展业发展高端人才,搭建会展业产学研沟通交流合作平台,建立会展行业人才智库,引领推动会展经济发展为宗旨,充分发挥“人才”核心驱动效用,促进杭州会展业发展。

根据杭州市城市会展研究会2020年工作重点,将建立杭州城市会展研究智囊团;推动会展行业数据库、人才库建设,组建各地会展研究分会、研究会专委会和各界别组(顾问、会展企业、学术机构);研究建立会展行业标准体系;发布杭州会展业相关研究报告。

此外,还将加强其研究会自身建设,除加快秘书处和运作机制外,还将加强品牌建设。根据规划,为树立良好的社会形象,该研究会将着手建立包括VI、会刊、微信公众号等品牌输出渠道。目前该研究会LOGO已在设计中,并确定与杭报集团下属媒体《休闲》杂志合作,将《休闲·城市会展》作为研究会会刊。

另外,今后将逐步寻求研究会与社会组织间的合作,承接行业及跨界类活动,提升品牌价值和资源凝聚力。

2020年UFI亚太区会议将在澳门举办

本报讯 第十五届国际展览业协会(UFI)亚太区会议将于3月5日至6日在中国澳门特区举办。据悉,本次会议主题为“在充满挑战的时代蓬勃发展”。

据介绍,此次会议将讨论当下国际、国内营商环境的变化,以及对亚太区会展行业带来的影响。同时,将邀请与会嘉宾分享,在当下的大环境下如何保持会展业务的增长以及相关应对解决方案。

需要提及的是,在2020年UFI亚太区会议开幕前夕,由澳门展览业协会承办的第三届UFI数字创新论坛将于3月4日举行,该论坛的主题为“专家对数字创新的投入”。来自会展业内专家将分享关于数字化、数据驱动和以客为本组织经验和发

展理念。2019年在东京举行的UFI亚太区会议吸引了来自22个国家和地区、300多名参会代表参加,该会议也是亚太区会议在14年以来规模最大的一次。

作为全球性的展览行业协会,UFI分别在欧洲地区、亚太地区、中东地区和拉丁美洲地区组织年度的区域性会议以及UFI全球年会。UFI亚太区会议于每年3月举行,是亚洲及其他地区的会展人的一次学习分享的平台。(毛雯)

全国首个数字教育行业会展中心封顶

本报讯 日前,全国首个数字教育行业会展中心主体结构在福建封顶。作为数字教育小镇的重要组成部分,本年度封顶的数字教育行业会展中心未来将为全球数字教育行业的交流与合作提供良好平台。据了解,数字教育行业会展中心将引入数字经济孵化展、数字艺术展、数字音乐节等会展活动。

作为福建互联网行业领军企业,网龙积极响应国家“一带一路”倡议,打造了国内最先将教育产业与国家“一带一路”教育行动深度融合的数字教育小镇,小镇围绕一基地、两园区、三中心开展建设,其中“三中心”以郑和宝船为设计灵感,寓意数字教育将在这里扬帆起航。

目前,小镇网龙创意园区、福州软件职业技术学院一期已全部投入使用。数字教育行业会展中心计划将于2020年4月底完成基础设施建设,预计9月全面启用。(宗赫)