

胸 怀 祖 国 奉 献 贸 促 笃 行 担 当 追 求 卓 越

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

2020年1月23日 星期四

今日四版 总第4964期 周二刊 国内统一连续出版物号:CN 11—0015 国外代号:D1110 邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

新年快乐

2020 向着外贸高质量再出发

全球经济贸易在艰难前行与面对更多不确定性挑战中送走了2019年,中国对外贸易在逆势增长和全力实现高质量发展中迎来了2020年。

2020年的全球国际贸易将遭受更多政治、经济、地缘乃至军事等因素冲击而更加低迷将是大概率事件。经合组织将2020年全球经济增速的预测下调至2.9%,世贸组织则预测2020年全球贸易增幅在1.7%—3.7%之间,增幅涨跌取决于贸易关系恢复正常化的进程。新年伊始,美国与伊朗紧张局势陡然加剧,拉升了全球石油和黄金价格,并增加了2020年全球政治经济更多的不确定性因素。除了地缘政治局势紧张外,单边主义和保护主义继续推升贸易摩擦升级、非关税措施激增和大宗商品价格走高、金融波动与数字经济发展不均衡、英国脱欧前途不明、世贸组织陷入改革纷争等多重因素综合叠加,注定2020年国际贸易还将负重前行,并可能步入更快下行通道。

中国对外贸易走过稳中求进和破浪前行的2019年,应对外部环境风险挑战的韧劲十足,在优化贸易结构,推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、进出口与产业协调发展上,稳步向前、活力充足。实现2020年稳外贸稳外资和稳中提质目标,需要对标中央经济工作会议精神和《关于推进贸易高质量发展的指导意见》,持续推进“五个优化”和“三项建设”,可以说,实现对外贸易的高质量发展任重道远。

从贸易大国到贸易强国,创新发展从来不可或缺。创新驱动与改革开放是2020年提升外贸竞争力的两个重要“引擎”。对外贸易要在产业基础、研发能力、质量与品牌建设上主动创新。通过主动创新,既可以推动新兴产业发展、提升中国品牌影响力,也可以为传统产业升级提供支撑,这些都是贸易竞争的新优势、新动能,对推进贸易高质量发展至关重要。而推进贸易新业态和新模式的发展,将为2020年对外贸易的稳中提质注入“活水”,加强数字技术在贸易业态创新上的应用,在更加主动调整和完善对外贸易政策体系、强调与国家重大经济发展战略统筹考量下,不断扩大对高质量产品和服务的进口,推动贸易与双向投资有效互动,推进贸易与环境协调发展。

在紧紧扭住新发展理念的同时,2020年的对外贸易实现稳中提质还需要发展更高层次的开放型经济,这是从贸易大国向贸易强国转变的必然选

择,也是新时代高质量推动外贸发展的新要求。落实党的十九大提出的“推动形成全面开放新格局”,就要利用好世界经济深度调整的窗口期,推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变,实现国内法律和规则制度与国际通行惯例和规则体系的有效对接与一致,加大在市场准入、许可制度、产业政策、环境保护、知识产权、竞争中性原则、贸易便利化上更主动的“制度型开放”,从而不断优化经商环境、有效对冲外部风险,夯实外贸高质量发展的制度支撑。

面对全球经济更多不确定性冲击和更大风险袭扰的2020年,对外贸易要更好发挥中国经济“稳定器”和“助推器”的作用,就需要继续在更大范围、更宽领域、更深层次上推进更高水平对外开放,强化高质量发展在化解外部因素冲击和提升内部动力上的价值与作用,聚焦贸易高质量发展的短板与弱项,从规模、结构、效益、竞争力等方面入手进行深化改革,推动外贸发展由要素驱动向创新驱动转变,由规模速度型向质量效益型转变,由成本、价格优势为主向竞争新优势转变,在实现建设贸易强国目标中,期待2020年迈出更加稳健且充满活力的一大步。

(本报特约评论员 荣民)

