六大经济走廊盘活中国边疆经济

■ 本报记者 刘国民

“丝绸之路经济带”与我国边疆地区关系极为密切，尤其是其六条经济合作走廊都需要通过中国边疆地区走向国际。所以中国边疆地区与周边国家的合作是推动“丝绸之路经济带”建设的重要抓手。近日，中国社科院中国历史研究院中国边疆研究所发布的《边疆蓝皮书：中国边疆发展报告（2019）》（以下简称《边疆蓝皮书》）详细分析了边疆地区和周边国家的经贸合作进展。

《边疆蓝皮书》认为，俄罗斯在“丝绸之路经济带”建设中的战略地位和作用是显而易见的。2019年中俄《关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》明确宣布，中俄关系进入新时代。俄罗斯联邦支持中国的“一带一路”倡议，中国支持俄罗斯和中亚等国家以欧亚经济联盟为载体所推动的一体化进程。中俄在着力加强“一带一路”建设与欧亚经济联盟建设相对接。中国还支持俄罗斯联邦提出的关于建设大欧亚伙伴关系的倡议。在这个大的框架下，中俄将加强两国毗邻地区的经济合作，两国毗邻地区的企业将开展大豆等生产、加工、物流合作。中俄还将深化交通运输领域合作，加强两国间跨境运输合作。

中国“丝绸之路经济带”倡议与蒙古国“草原之路”战略对接，中国华北、东北地区港口向蒙古国开放，使其能够通过这些港口走向海洋。《边疆蓝皮书》分析说，中国可以通过区域合作向蒙古国提供向东过境运输便利，最为现实的是，在辽宁省向其开放港口。蒙古国可以借助辽宁省沿岸港口实现其与亚太地区的经济交流。中国与蒙古国共同建设二连浩特—扎门乌德跨境经济合作区具有重要合作意义。中蒙俄正在积极加强区域合作，谋求“丝绸之路经济带+草原之路+欧亚经济联盟”，形成欧亚区域合作的大空间。中蒙俄三国合作可以比较完整地实现欧亚过境运输通道的畅通。

而中国与哈萨克斯坦有着密切的合作。哈萨克斯坦是“丝绸之路经济带”倡议的首倡国。两国需要建立中哈霍尔果斯国际边境合作中心联合协调机制，形成中哈“物流机制”，进一步畅通中哈陆海联运新型通道，引领哈萨克斯坦从欧亚内地走向海洋，实现“丝绸之路经济带”倡议和“光明之路”新经济政策对接。中国还与其他中亚国家持续进行经济合作。

中国—中南半岛经济走廊构建离不开中国云南和广西两省区的区域经济合作。中国—中南半岛经济走廊从中国广西南宁和云南昆明出发，直至新加坡，由三条陆路和一条水路组成，即南宁和昆明分别至新加坡铁路和昆明至缅甸皎漂铁路，澜沧江—湄公河的水上运输。2015年，中国与湄公河流域国家形成了“澜沧江—湄公河合作机制”（LMC），主要涉及柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南等，组建了政治安全、经济、社会文化“三位一体”的合作框架，在互联互通、产能合作、跨境经济交流、水资源、农业和减贫五个大的方面加强合作。中国与中南半岛国家的互联互通取得很大进展，形成了公路、铁路、水运、航空立体综合运输体系和跨境多式联运等物流体系，形成了能源、信息等跨境网络体系，推进立体口岸基础网络建设，着力加强通关便利化制度体系建设。同时，《边疆蓝皮书》认为，我国广西北部湾港作为关键节点还有很大潜力，需要进一步挖掘。与此同时，还需要加强中国—东盟港口城市合作网络机制，加强大湄公河次区域铁路联盟，共同推进中老缅泰的《澜沧江—湄公河国际航运发展规划》。

除此之外，《边疆蓝皮书》还分析了孟中印缅经济走廊和中巴经济走廊。孟中印缅经济走廊还需各当事方投入更多的精力加以推动。值得注意的是，2019年10月，习近平主席访问了印度和尼泊尔，对中国与南亚区域合作起到了推动作用。中尼“一带一路”框架下的互联互通，有利于中尼在区域经济发展中发挥枢纽作用。而中巴经济走廊是中国与巴基斯坦联手合作的重要平台，也是“丝绸之路经济带”六条走廊中进展最顺利和最快的合作走廊。当然，中巴经济走廊相关的风险评估问题值得重视。

中国里程碑式发展释放全球红利

■ 俞懋峰

近日，中国国家统计局发布的2019年中国经济“成绩单”亮点纷呈，其中人均国内生产总值（GDP）迈上1万美元台阶尤为引人注目。海外观察人士表示，这是中国经济发展的一个里程碑，显示出中国经济发展的强劲动力和巨大潜力。

人均GDP是衡量一个国家或地区经济发展水平的重要指标。2001年，中国人均GDP达到1000美元。不到20年时间，中国人均GDP实现10倍增长。《日经亚洲评论》杂志网站刊文说，14亿人口生活水平有了巨大改善，这是历史上经济最迅速获得成功的范例之一。

世界银行数据显示，2018年人均GDP在1万美元以上的经济体人口近15亿。中国人均GDP突破1万美元，使全球跻身这一行列的人口接近30亿，相当于人均GDP超过1万美元的世界人口翻了一番。海外媒体指出，这是中国作为发展中的新兴经济体对世界的贡献。

伴随人均GDP增长，庞大的中国消费市场成为各国企业眼中的“金矿”。铭基亚洲公司投资策略分析师安迪·罗思曼直言，中国是“世界上最好的消费市场”。

从消费规模来看，2019年中国社会消费品零售总额突破40万亿元人民币，中国正成为全球最大的消费市场之一；从消费结构来看，中国居民服务性消费上升，消费行为日益向中高端消费、改善型消费、个性化消费转变。

为更好满足居民消费升级需求，近年来中国多次大幅降低进口关税。2020年1月1日起，中国对850余项进口商品开始实施低于最惠国税率的进口暂定税率。从冷冻猪肉、冷冻鳄梨，到哮喘药品，再到制造集成电路的关键零部件……减税清单上商品范围之广，足见中国向世界开放市场的决心。

举办中国国际进口博览会也是中国与世界分享发展红利的重要举措。第二届进博会刚落下帷幕两个多月，拥有众多奢侈品牌的法国开云集团就已签约参加第三届进博会。开云集团首席可持续发展官玛丽-克莱尔·达弗说，进博会展示了中国市场的吸引力。

对面向消费者的公司来说，中国将是世界上最重要的市场——这是知名会计师事务所德勤全球首席经济学家伊拉·卡利什的判断。卡利什认为，中国经济将保持稳健增长，消费领域增长前景非常乐观。

本月上旬，首批国产特斯拉Model 3电动汽车对外交付。从工厂动工到交付汽车，特斯拉上海工厂用了不到一年时间。有评论说，特斯拉交付的钥匙，开启的是通向中国消费市场的机遇之门。

海外经济观察人士指出，当前中国正处于迈向高收入国家的关键期，要继续深化改革开放，增强经济发展韧性，推动经济高质量发展，让中国经济发展红利持续惠及全球。

国际商情

2020年哈中铁路货运量预计增长8%

国际文传电讯社阿拉木图消息，哈萨克斯坦国家铁路公司近日发布消息称，经两国铁路部门确认，2020年，中哈货运量预计达1900万吨，同比增长8%。消息指出，根据已达成的协议，双方将采取具体措施，在确保列车快速顺畅通过边境口岸的同时，大力提高过境哈萨克斯坦的中欧班列集装箱运量。双方同意自今年2月中旬开始对华试运铁矿石，并逐步实现常态化运行，以增加铁路货运量。据悉，2019年，中哈铁路货运量达到1760万吨，较上年增长25.7%。其中，自华对哈货运量680万吨，增长23.6%；自哈对华货物运量1080万吨，增长27%。每天经多斯特克—阿拉山口口岸的货运班列达17列。

中柬能源领域合作实现新突破

2020年1月14日，从中国北部湾港始发，搭载5个液化天然气（LNG）罐式集装箱的班轮抵达柬埔寨西哈努克港，中海石油气电集团有限责任公司（中海油）联手柬埔寨天然气集团（CNGC）首次实现中国对柬出口天然气。在两国领导人的引领下，中柬共建“一带一路”不断走深走实。中海油抓住走出去的新机遇，实现东南亚的战略布局；CNGC依托中海油专业能力，完成储、运、销等各个环节准备工作，双方携手实现LNG在柬埔寨的首次应用，填补了柬埔寨能源市场的空白，将开启柬清洁能源应用的新篇章。

（本报编辑部编译、整理）

春节临近，位于河北省张家口市宣化经济开发区的某车辆公司开足马力，全力冲刺“开门红”。中新社发 陈晓东 摄

扎根云南乡村 雀巢帮农民种出好咖啡

■ 本报记者 刘国民

去过云南的人会感慨那里真是一个“植物王国”，那里独特的亚热带气候条件和地理特征，蕴藏着很多潜能。三十多年前，雀巢就扎根在云南普洱乡村，将咖啡种植技术带到那里，为当地农民打开一片新天地。

1988年，雀巢决定支持云南的咖啡生产，云南地方政府积极响应，认为这是很有特色、值得种植的热带农作物。“最开始咖农不知道咖啡是什么样的，也不明白为什么种咖啡。毕竟咖啡树生长三年才结果，怎样说服农民种植咖啡是一个比较艰难的过程。”雀巢中国集团事务总监何彤告诉《中国贸易报》记者。

据了解，这些年，雀巢公司为云南的咖农提供了先进的咖啡种植知识和技术，示范广泛的咖啡种植技术，尤其是咖啡产量和质量、防治水土流失和环境保护方面的技术；新咖啡品种的选育（与雀巢法国研发中心及当地农业大学合作）；就咖农在咖啡生产管理遇到的实际问题开展小型试验（如杂草控制措施，水管理）。雀巢不仅在该地区传授先进、可持续的栽培方法，而且向该地区引进了高产的小粒种咖啡新品种，为咖农提供技术建议，以提高其咖啡豆产量和质量，从而促进了云南普洱市咖啡种植区的整体发展。自1995年起，超过2万人注册参加了公司提供的田间管理、加工技术和良好农业实践的培训。

“雀巢派遣外国专家到云南教农民种咖啡，当地农民后来很喜欢这些专家。”何彤说，雀巢方面的资料显示，到目前为止，雀巢共派六代外国专家以及一个中国专家团队先后在云南工作，其中比利时籍邬特先生是第四代专家杨迪迈的儿子，他子承父业在云南工作了近10年。

经过长期努力，云南当地的咖啡产量高、品质好。到了1997年，东莞雀巢咖啡工厂可以直接从云南采购所需的全部小粒种咖啡豆；在2014年，在云南采购的咖啡豆100%经过4C认证。2015年，雀巢咖啡多趣酷思意式浓缩咖啡云南限量版在全球上市。如今，咖啡已经成为当地的主要农作物之一。云南普洱已经逐渐发展成一个产量高、质量优且已引起全球咖啡界关注的咖啡豆产地。

“全球咖啡买家都去云南采购。现在雀巢继续在云南做各种培训，帮助当地咖农改善咖啡品种，和云南大学合作培育改良咖啡品种。”何彤介绍说，发展到现在，雀巢在云南采购的咖啡两成供应中国市场，八成出口到国外。

休刊通知

尊敬的读者：

根据春节放假安排，我报于1月28日、30日休刊两期，2月4日起正常出版。

特此通知。

中国贸易报社

2020年1月23日

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话：010-62684388

官方微博 官方微信

遵守劳动法 避免就业歧视

助中企防范用人风险

■ 本报记者 钱颜

近年来，在中国企业国际化进程中，包括外籍员工在内的人才已成为工程建设、项目管理的一支重要力量，也是企业对外投资、扩大全球经营规模、提升国际化管理水平的重要制约因素。企业在走出去过程中，不仅要解决国际化人才短缺的难题，同时也要在招聘过程中严格遵守东道国劳动法律法规，尤其需要重视国际化人才招聘环节和入职管理的合规化。

“中国企业海外招聘的方式多种多样，且每个国家的规定、风俗习惯皆有不同，产生的风险也有多种。”江三角律师事务所律师王天怡向记者介绍了以下三方面的风险：

首先，企业在当地直接招聘时必须严格遵守东道国劳动法律法规，如了解东道国的法律是否规定了雇主资格。以印度为例，企业需要根据印度公司法的规定办理登记执照，或者该公司在印度某邦的工业部门或者出口促进委员会已经注册登记的，获得许可及注册证书的独资企业、合伙企业、公司、联络处、分支机构、协会和注册社团才能直接招聘和雇佣员工。无合格资质的情况下，在当地直接招聘员工属于非法用工。同时，考虑到通过属地化招聘的员工一般比较熟悉东道国法律及社会环境，采用该类招聘模式的企业也需要对东道国劳动法律法规有十分清楚的了解并且熟悉操作，从发布招聘公告、面试、发放offer、签订劳动合同到员工入职的各环节都应符合东道国法律法规，避免员工申诉和产生争议。

除企业直接招聘外，不少企业通过人力资源服务机构进行招聘或实现人力资源外包服务，企业必须高度重视机构是否具备相应的资质。以俄罗斯为例，根据2014年出台的《雇佣和就业私有中介法》对劳务派遣公司有严格的规定，必须具备劳务中介资格，注册资本金为100万卢布，且该劳务公司的总经理必须具有人力资源专业的高等教育证书和相关行业不少于3年的工作经验，且无犯罪前科无税务债务等。因此，选择合规的招聘渠道也是走出就业去企业需要高度重视的工作。

其次，企业在走出去过程中需要高度重视就业歧视问题，尤其是在欧美国家，就业歧视是人力资源合规的重要方面。招聘过程中的歧视主要体现在招聘广告中的歧视性表达、候选人筛选时的歧视性条件、面试过程中询问与工作无关的问题等。

最后，招聘过程中注意信息获取和保护问题。大数据时代，各国、地区对个人数据保护的要求愈发严格，企业在招聘阶段获取求职者个人信息的流程也必须严格遵守数据保护的相关规定。以中国香港为例，在招聘阶段，企业若清楚在招聘广告上表明自己的雇主身份，则可在招聘广告中要求求职者递交个人材料，若雇主在广告中未直接告知自己的身份而仅显示公司邮箱、电话等不足以表明身份的信息，则匿名的雇主不可直接向求职者索取个人资料，通常在中国香港地区的招聘广告中，匿名的雇主提供电话号码供求职者查询，并可应求职者的要求，提供载有雇主身份资料的职位申请表。

在收集信息时，企业需要制定流程，在收集时或收集前及时告知员工其资料的使用目的，可能接收的对象，是否属于必要或自愿选择提供的信息。同时，使用资料前，企业应当告知求职者有权查阅其个人信息、以及负责处理其资料人员的姓名及地址。