

## 本报特稿

编者按：一场突然袭来的新型冠状病毒肺炎(NCP,以下简称新冠肺炎)疫情,令各行各业按下了“暂停键”。会展业作为现代服务业的重要组成部分,在疫情发生的初期就敏锐地感受到:会展业春季的黄金档期将因为疫情而受到影响,甚至将导致一些中小企业“颗粒无收”。随着疫情的发展,各地会展主办方相继发出了展会延期举办的公告,在积极投入共同抗“疫”战“疫”的同时,也在第一时间作出了快速反应,希望将损失降到最小。

# 新冠肺炎疫情下,中国会展企业的快速反应与积极应对

■ 本报记者 兰馨



2020年2月,会展业没有向往年一样,在热闹的传统春节过后迎来春季会展业黄金期的“揭幕”。而是必须要面对一场严峻的新冠肺炎疫情带来的生死考验。

受疫情影响,会展业成为遭受冲击最大的行业之一。除武汉于春节前夕取消了春节期间的大型演出外,最先按下“暂停键”的是各地春节庙会 and 灯会。几乎与此同时,浙江温岭2020泵与电机展览会主办方发布公告:根据上级关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作部署要求,原定于2020年1月31日至2月2日在温岭会展中心举办的2020泵与电机展览会延期举办。这是专业类展会第一个作出反应的主办方。

自此,全国各地将于2月至4月举办的各会展活动主办方相继发布因受新冠肺炎疫情影响将延期举办的公告。据相关统计显示,今年上半年,因受疫情影响而宣布延期举办的展会超过5000多个。这意味着,今年上半年,很多中小型会展企业将没有收益,甚至面临着各自不同的生存困境。

2月7日,《中国贸易报》发起主办的“新会展沙龙”线上会议,以“新冠肺炎疫情对会展企业的影响及其对策”为题,邀请会展企业高层,探讨会展企业如何应对此次不可抗力下的危机与挑战。

## 有序复工,恢复信心

“面对当前仍然极为严峻的新冠肺炎疫情,处于这非常时期,会展企业该如何‘扛’过去?”此次新会展沙龙线上会议主持人——《中国贸易报》总编辑范培康话题一出,一位不愿具名的大型会展集团负责人就表示,因业务需要其集团公司按照北京市的相关规定,计划于2月10日复工。

“未来1至2周,将密切关注员工的精神状态,并进行积极的心理疏导。”该负责人强调,有序复工后,除严格按照国家及地方政府最新疫情防控政策和要求外,还将与相关部门保持密切沟通。

他表示,该集团在第一时间制定了展会应急预案,并与场馆方积极协调受新冠肺炎疫情影响延期展会的新档期等相关问题。

与此同时,将对复工后的员工给予心理健康方面的辅导,以避免员工出现焦虑、抑郁等精神及心理健康问题。在确保员工安全和健康的前提下,保证业务不受到更大的影响。

为避免乘坐公共交通工具人员密集,公司开通了5至6条线路的内部班车,并将按相关部门的规定进行严格消毒、防护和体温测试。办公室要求员工之间保持1.5至2米的空间距离,并启动新风系统,确保空气流通。同时,复工后,企业内部减少不必要的会议,最大程度避免人员聚集。此外,为员工提供基本午餐,如轻食、水果等。

同样,计划于2月10日逐渐复工的还有北京京正国际展览有限公司(以下简称京正展览),据董事长邓正学介绍,对于外地返程的员工将按照国家规定进行14天的隔离,鼓励员工自驾车和打出租车上下班,避免乘坐公共交通。由于内部食堂工作人员也处于隔离状态,复工后的员工午餐将暂时以提供方便食品为主。此外,非常时期将给予员工一定的交通补贴。

相对北京,广州和西安的会展企业,是否复工需按照地方政府的相关规定,有序复工。

作为平台化管理公司的机制则相对具有变通性。据汇展供应链管理(北京)有限公司(以下简称汇展)创始人&CEO吴非介绍,其员工有两种选择:一是按照北京出台的防控通知于2月10日上班,享受所有薪酬待遇。二是可以选择2月不上班,只领取基本工资。同样作为会展创新科技公司的道同共创(北京)有限公司(以下简称道同共创)已于1月31日正式复工,其创始人&CEO周景龙表示,公司创办之初就是以上线办公为主,准时复工是让员工提前进入工作状态,为客户提供因受新冠肺炎疫情影响而延期举办展会的

各项咨询服务。

周景龙认为,受新冠肺炎疫情影响,将提升会展企业的创新思维,习惯线上办公方式,加快新会展模式的进程。在他看来,尽管新冠肺炎疫情给会展业造成了不小的冲击,但会展企业应以积极的心态,将危机看作新会展转型的机遇。

## 展会延期 档期不确定因素较大

“我公司承办的京正孕婴童展这一个项目,此次受新冠肺炎疫情的影响非常大。”邓正学介绍说,原定于3月31日至4月2日在北京中国国际展览中心(新馆)举办的第31届京正·北京国际孕婴童产品博览会(以下简称京正孕婴童展)已确定延期举办。目前,还未协调好最后的展会档期。

让邓正学为难的是,如果京正孕婴童展延期举办的档期调整为6月或7月,将与上海的另一个同类展会“撞车”,但要延期到今年年底举办,势必将其明年的展会档期接近。此外,不确定还有,新冠肺炎疫情拐点之后,场馆档期面临的不确定性。

邓正学表示,近期内,如果京正孕婴童展延期后的档期还不能尽快确定,参展商从自身发展的角度,将考虑参加同类的其他时间举办的展会。这样一来,势必会造成京正孕婴童展参展商的流失,也意味着公司将无奈地面临企业退展、退款的局面。

同样对展览项目延期举办档期不确定的,还有广州西码展览股份有限公司(以下简称西码展览),总经理郝军说尽管西码展览是会展综合服务商,但前端主办方“停摆”,整个会展产业都将同步“停摆”。

“目前,前期设计环节并不受到影响,但后期工程施工肯定影响较大。”郝军表示,西码展览的主办板块的项目规模较小,延期举办面临的一大难题:就是场馆方在档期协调上,将优先考虑规模大的展览项目。而展会规模小的主办方拿到的档期可能不理想,这样对参展

商来说,参展的兴趣不大。因此,只能与其他同样属于小规模展会的主办方进行联合延期举办的时间,与场馆方协调档期,要比“单打独斗”好得多。

“的确,在与场馆方协调延期档期方面要掌握主动权。”不愿具名的某集团公司高管认为,原定于2、3月举办的展览项目无疑都受到影响,其公司将把原定2月下旬和3月、4月的展览项目,全部都锁定了延期后的备用档期。此外,对5月中旬的展览项目是否能够如期,也在看疫情的控制情况再确定是否重新选择档期。

“集团公司的医疗类展览项目,每年举办两届。”他表示,目前很多医疗企业处于最忙的阶段,正在加班生产国家需要的应对新冠肺炎疫情医疗物资,包括医用口罩,以及医院设施建设等。因此,展会延期后,各医疗企业忙于恢复生产,可能不会将参展事项放在首位,而是排在第二三位考虑,参展商是否流失,目前还不确定。此外,世界卫生组织(WHO)将此次疫情确认为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”,也将对集团展览项目的国际客户造成一定的影响。

据其透露,目前将根据新冠肺炎疫情的情况启动不同的应急方案,并将同步考虑下半年展览档期。

## 下半年,或现展会集中现象

“会展业作为现代服务业的重要组成部分,成为此次新冠肺炎疫情影响最大的行业之一。”吴非表示,由于上半年展会的相继延期,势必造成下半年展会档期集中,场馆紧张的情况。可以预见,在这一背景下,场馆方的档期将向大型展会倾斜,小型展会有可能因拿不到档期而受到冲击。

与此同时,各类大型展览项目,因受疫情的影响,或因调整档期,或因后疫情阴影等不确定因素,导致国际参展商流失,进而在影响展会的规模同时,也弱化了展会的国际化程度。

吴非表示,此外,所有调整档期的展会,都面临着同样的问题,展会前期包括观众邀请、宣传等环节,需要重新再做一遍,这就意味着再进行重新的投入。

“目前,西安市基本按了‘暂停键’。”西安远华软件有限责任公司(以下简称远华软件)总经理呼庆源表示,西安高新区的复工要到2月16日以后。

“此次新冠肺炎疫情对会展服务商造成的影响非常大。”呼庆源介绍,鉴于此次疫情避免人与人接触,远华软件为各协会免费提供非接触性登记软件,针对各机关、社会团体、企事业单位、学校等都将面临对复工人员的返程及健康状况等相关信息进行收集、汇总、统计,解决了此次疫情避免人与人接触的这一问题。

呼庆源表示,目前,远华软件将为主办方提供非接触的业务,一个主场的业务,如预定、报馆、缴费,现在在网上可以实现。不用纸质,实现了网上流程。

“会展本身就是跨界性较强的行业。”郝军认为,受疫情影响,企业内部将业务进行分解自救,能自救的就先自救。没有自救能力的需在减员还是减薪之间进行一个平衡。

郝军表示,为了保证企业“活下去、熬过去、闯过去”,在展会举办档期受到影响后,应积极跨界融合,通过平台和平台的跨界,为企业寻求生存下去的可能性。

“顶住再说。”郝军坦陈,从生存到发展的拐点,熬过去,会对企业起到一个很大的观念上的转变。

吴非建议,在新冠肺炎疫情后,政府及相关主管机构对会展活动给予相关的扶持。

## 线上办公,探索会展新模式

“涉及境内外三地境外办公,哪个视频会议工具更好?”西麦克国际展览有限责任公司(以下简称西麦克展览)总经理杨明表示,近一段时间,受此次新冠肺炎疫情影响,出境展览项目要协调更多的部门、机构和参展商,他每天甚至同时开

通2至3个线上视频会议。据其介绍,目前,西麦克展览线上会议基本上通过微信、QQ会议,还有YY等工具。

“每年的中国传统春节前后,都是出展项目最忙的阶段。”杨明介绍,但今年,受疫情的影响,包括澳大利亚、美国的展览项目受到相关限制。于是,工作量突然增加了许多。

“为了将损失降到最小,目前正在与中国国际商会咨询不可抗力相关的事宜。”杨明表示,每年的上半年,西麦克展览的主要业务以出展为主,除了代理展览项目外,还有在越南、泰国等国家举办的自办展项目。

目前,令杨明担心的是,因为受到此次新冠肺炎疫情的影响,已经报名参加境外展会的企业急于开拓海外市场,将有自行到境外参展,将可能增加不可控性。

对此,杨明表示,希望能为到境外参展的参展商提供视频参展服务。据其解释说,有展览项目组委会帮助参展商雇用现场服务人员,通过视频进行产品的介绍,从而完成参展。

周景龙表示,处在特殊时期,会展企业应该加强线上提供服务的能力,并帮助参展企业提升服务和产品线上的意识。这样一来,展会主办方在提升会展服务的创新的同时,也帮助参展商完成了参展的愿望,是一个多赢的举措。

对此,范培康认为,即便是新冠肺炎疫情的疫情拐点如专家预期一样出现,但未来仍有一段时间要面对疫情所造成“后遗症”。因此,会展企业须在服务创新上进行更多的尝试,在服务参展企业的同时,也让自身更强大,才能将因疫情造成的损失降到最小。

尽管,目前整个行业笼罩在新冠肺炎疫情阴影下,但会展业的前景仍是乐观的。会展业界需要积极行动起来,不要因为“疫情”而变,要因为创新而求变,面对挑战,将冲击变为机遇,创造出新会展的全新模式。

## 会展新说

# 苔花如米小 也学牡丹开

■ 顾乙

新型冠状病毒肺炎(NCP,以下简称新冠肺炎)疫情爆发的第一时间,改写过非典结局的钟南山先生再次逆行出征前往武汉一线,84岁的他坐在高铁上仰头思考的照片深深刻入大众心里。医疗业还有其他很多像他这样的勇士,甚至说在每个行业,都有这样的“钟南山先生”,他们在本该颐养天年、含饴弄孙的年纪,仍诠释着生命不息、事业不止,依旧是行业乃至国家的脊梁。

欧洲会奖业,有一位鲁道夫·穆斯科(Rodolfo Musco),从业45年,国际会议专家联盟(MPI)曾因其特别贡献特,为其颁发Founding Father of MPI Europe(国际会议专家联盟欧洲之父)的特设荣誉奖,他至今仍坚守在会奖业的第一线。

前两周,在鲁道夫穆斯科米兰的办公室,笔者忍不住问道:“鲁道夫,你准备什么时候退休?”

“我将会工作到……”(他做了一个搞怪的闭上眼睛的表情)

近一段时间,各大媒体都是钟南山先生的报道。看着面前的鲁道夫保持着少年时对工作激情,不由自主地使笔者将他和钟南山先生联系起来,不禁想谈谈他对笔者的启发。

探险家性格。早在1990年,鲁道夫发现欧洲还没有一个可以让会奖从业者获得系统的知识体系、行业专业认证和社交机会的国际联盟,而此时远在北美的MPI已经发展得非常成熟。于是,鲁道夫去美国找到了当时的主席商谈MPI引进欧洲的相关事宜。鲁道夫用一

己之力在意大利奔波游说,并在短短两天内招募了74名会员,成立了MPI意大利分会。该分会成为MPI北美洲以外的第一个分会,之后MPI的欧洲市场得到迅速扩展,会员数量激增,成为既北美后第二大会员洲。

相比欧洲,中国会奖业却是蓝海过热、蓝海无人,同质化现象过于严重,尤其是顶着国际性的大会、论坛、奖励旅游活动等名头,常常出现主题类似、实际专业度欠缺、形式化的问题,而对于强调体验感的会奖业,这一类会奖产品或活动的存在实属滥竽充数。这次新冠肺炎疫情令许多行业暂时停摆,会奖企业正应借机反思:如何避免同质化、寻找行业的实际缺口,打造真正具有持续性的会奖品牌,既减少成本风险

还可提高盈利度。

专注的力量。目前,鲁道夫完成6本行业著作,其中《欧洲会议手册》《会议组织者指南》成为欧洲从业者的常用学习素材。此外,他还创办过2份行业杂志,在各类媒体上发表文章2000多篇。他认为,会奖行业需要很高的语言技能。因此,作为一名意大利人,他除意大利语外,还精通英语、法语、西班牙语。

客观地讲,目前我国会奖业的从业者门槛不高,也有很多从其他行业跨界过来的人才。不过无论出身如何,用打磨绣花针的功夫,提高自己的专业度,才是每个从业者的职责,也是最终的决胜性优势。比如说,防疫假期期间,通过各大行业的国际协会网站,找和自己从业细分

方向相匹配的国际证书课程在线学习或是学习一些其他有趣的免费课程,在MPI、PCMA、SITE这类个人会员的行业协会网站上都有相应的丰富资源;或是考虑如何提升自己从业的辅助技能,比如语言、兴趣爱好等。

前线的坚持。现在,最让鲁道夫自豪的不是办公室里被授予的几十个奖杯与证书,而是他的学生们。曹操在《龟虽寿》中有名句“老骥伏枥,志在千里”,鲁道夫的千里是为这个行业塑造更多优秀的从业者,让专业的会奖知识理论体系得到全球传播。因此,70多岁的鲁道夫仍然频繁的出差教学,成为行业论题专家小组成员,他说只有亲自去、去研究,才能知道行业真正的

动态走向、年轻从业者的变化以及行业需求。

人民日报对钟南山先生的评价是:有原始的专业,有战士的勇猛,更有勇士的担当。也许我们做不了“钟南山先生”那样的人,离鲁道夫也有一点距离,但“苔花如米小,也学牡丹开”可以成为从业者的志向,踏踏实实、坚持不懈地为会奖业做些实事。

(作者系初末乙国际文化创始人)

本栏目文章涉及版权,转载注明出处