

海外园区防疫故事：一个好汉三个帮

■ 本报记者 张凡 通讯员 曹雪

“伴随着新冠肺炎疫情在全球的蔓延,埃及部分舆论担心中方人员密集的中埃·泰达苏伊士经贸合作区(简称‘合作区’)暴发疫情。其中既有苏伊士地区议员呼吁埃及卫生部、苏伊士运河经济区管理总局(简称‘特区总局’)采取相关措施,也有激进的埃及律师直接叫嚣关闭合作区。”合作区管理总监武丽星说,近期以来,除了落实合作区内防疫工作之外,最让她操心的就是,如何消解埃及社会舆论对合作区的疑虑,保证合作区的正常运营。

自1月27日起,泰达合作区陆续迎来中方人员返工潮,为了防止出现意外,武丽星带领员工们早早地开始了防控工作:分析疫情传播特点、确定防控策略;成立若干防疫工作组;落实相关防疫措施,例如重点区域消毒、对进出人员进行体温检查、跟踪中方返埃人员动态,并协助区内企业按照相关要求落实人员隔离措施……

尽管如此,意料之外的事还是发生了:

埃及当地时间2月2日上午,有一位区内企业埃方员工看到临时搭建的隔离区内有中方返埃人员活动,他便误以为有中方人员已被感染,并将此事在脸书上发布,表达了对“疫情”蔓延的担忧。这引起了当地舆论的关注。十分巧合的是,埃及卫生部、特区总局的官员将于当日下午到访合作区检查防疫工作,检查结果将直接影响埃及政府在疫情期间对合作区的态度。时刻关注社交媒体动态的合作区埃及员工 Amira 发现这一情况

后,第一时间通知武丽星。为了不耽误会影响到合作区的整体防疫工作,武丽星和合作区服务公司客服部经理曹亮一方面协调该企业与其埃方员工沟通,解释相关防疫工作,一方面将隔离区转移至远离公共场所的标准单间宿舍。一切处理完后不久,埃及卫生部官员在特区总局副主席沙班的陪同下如期到访。在他们检查过程中,武丽星和曹亮内心一直很忐忑,担心他们看到不实消息后,会对合作区乃至中国人产生偏见,从而影响到检查结果。埃方官员相继与合作区负责人沟通区内防疫措施后,还检查了区内企业的中方员工观察区。

视察结束后,卫生部官员表示,合作区内情况良好,没有人员感染新冠肺炎,后续卫生部还将提供一些预防感染的宣传资料,并指定合作区内诊所持续跟踪合作区内的情况。特区总局在其官方脸书上对合作区的防疫工作进行肯定,并表示合作区没有疫情发生。

值得注意的是,埃及官员在访问合作区期间(除检查隔离区外)没有佩戴口罩。

这让武丽星和曹亮心里的石头落了地。

一次可能爆发的舆论危机就这样被消除在萌芽状态。究其原因,合作区方面认为是“一个好汉三个帮”:

中埃两国政府有关部门对合作区防疫工作关怀备至。中国驻埃及大使馆经参处始终与园区保持紧密联系,积极协调埃政府与媒体,第一时间发布《关于中资企业加强中资机构加强疫情防控的通知》,并提出加强对外宣传防疫情况等合理化建议,全方位协助园区防疫工作,中国驻亚历山大总领馆也积极跟踪各项情况。埃及特区总局积极配合埃卫生部门视察合作区,并第一时间发布合作区防疫工作的正面言论,这对引导舆论起到了重要作用。

除了合作区中方员工为防疫工作付出努力,埃及员工也积极投

入到防疫工作中。其中,Sahar 积极与苏伊士卫生局沟通,并及时反馈卫生局要求;Nahla 和 Radwan 在脸书和埃及媒体积极宣传泰达合作区的防疫措施;Amira 不仅负责所有防疫物资的采购,还主动跟踪埃及国内关于合作区的信息,安抚埃方员工情绪……

整个园区的防控工作得到埃方认可,自然也离不开区内企业得当的防控措施。

巨石埃及玻璃纤维股份有限公司(简称“巨石埃及”)是泰达合作区内的一家玻璃纤维行业的龙头企业,拥有近2000名员工,其中埃方员工占公司总人数的98%。这让巨石埃及总经理吴平意识到,必须通过强有力的手段来落实防控措施。在外部管控方面,巨石严禁外来中方人员进入,并且对所有进入厂区的中方人员进行体温检测和消毒。在内部管控方面,公司取消近期所有外出、聚餐等活动;所有中方人员需每天进行体温检测,并当日在信息群里汇报;每天

对宿舍、厂区办公室、走廊及厕所等公共区域定时消毒;取消所有拟回国探亲人员的计划,对中方返埃人员进行14天的隔离观察等等。

大运埃及机车股份有限公司负责人山峰介绍说,公司通过禁止聚会、杜绝人员来访、配合泰达合作区的管理等举措来应对疫情,也通过视频会议、购买防疫物资等方法保证公司正常运转。

“春节前,我们就对在国内休假人员做了分步安排。随着疫情变化,我们两次推迟员工返埃计划,埃及工厂只保留现有员工。”山峰说,虽延期复工,但公司的生产运营并没有受到影响。

各方的多种行动、举措为合作区赢得了埃及社会舆论的诸多理解与认可,埃及媒体也相继对合作区防疫工作进行了正面报道。谈及最近的所见所闻,曹亮十分有感触:“等我老了,会骄傲地给孩子们讲大家是如何团结在一起抗击疫情的,并告诉他们,而我——也有幸参与其中。”



为确保企业安全平稳有序开工,尽快恢复正常生产,江苏省无锡市在确保疫情防控工作到位的前提下,加大工作力度、创新工作举措,为企业复工复产创造条件,目前已有超七成规模以上工业企业复工。图为在位于江苏无锡的通用电气医疗系统(中国)有限公司,员工在生产监护仪。

新华社记者 季春鹏 摄

国际SOS集团:与中企携手共同防疫

■ 本报记者 刘国民

和很多积极支援中国抗击疫情的外企一样,长期致力于国际差旅风险防控的跨国公司国际SOS集团也在行动着。《中国贸易报》记者了解到,国际SOS集团一直在密切关注着此次疫情,并通过各种官方渠道,以及中国和亚洲团队收集当地第一手信息,为会员客户及流行情信息订阅客户提供24x7全天候服务,及时推送的预警信息,为企业运营决策提供了重要参考意见,帮助企业管理人员保护员工,保障企业运营。

国际SOS集团的全球医疗及数据分析团队还创建了关于新冠肺炎疫情的专属网站,并通过邮件、微信等多渠道向公众开放共享资源和材料,这包括双语宣讲海报、企业自查清单、口袋书、免费双

语公众在线研讨会及录音资料等,为广大企业组织管理者提供了详实专业的疫情分析信息,实用丰富的内部培训、便捷高效的沟通工具,帮助其重新审视企业的流行病应对措施,助力企业提升防控能力。

针对中国外贸企业和对外投资企业如何防范相关风险,国际SOS集团告诉记者,获取及时正确的信息是防灾减灾的基础。对于国际贸易、海外投资的企业和个人而言,建议通过正规渠道及时获取可靠信息,并借由医疗、安全方面专业人士的科学分析获取合理建议,然后比照当前自身的应对措施,及时调整资源配置和防控方案。企业和个人还需综合考虑有贸易往来和经济合作国家、机构的需求,遵守所在国和地区的法律法

规,努力实现减少当前损失的同时,重视通过当前工作所积累的社会效益和声誉,以获得在当地进行持续性业务的机会,弥补损失。

国际SOS集团还通过《中国贸易报》建议广大企业管理者,在这次防控疫情的实践中,认真审视公司现有的传染病防控计划,积极与员工沟通,并通过开展相关的健康教育讲座,来提升企业的防控能力。长期来看,在全球化的商业背景下,加强风险识别、重视主动预防、完善响应计划应该成为广大企业防控风险的趋势,这也将助力企业履行员工关照义务,同时获得商业韧性、连续性及可持续性。

国际SOS集团还建议,为加强与国际社会的有效沟通,中国

企业可以把防控疫情方面的宝贵经验和实践通过企业每年发布的CSR企业社会责任报告、业务连续性报告、相关媒体渠道等更多地分享给国际社会。这对广大全球企业管理者都是有借鉴价值的。

作为一家国际医疗领域跨国企业,国际SOS集团也从外部关注着此时此刻的国际舆论环境。他们感受到包括世界卫生组织在内的国际社会对中国抗疫行动的肯定和鼓励。国际SOS集团方面认为,中国和中国人民为了防控疫情作出了巨大努力和投入,中国第一时间与世卫组织及其他国家共享疫情及病毒信息,对控制疫情向其他国家传播有帮助,获得了国际社会的广泛认可。

土耳其商家优先调货挺中国

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 刘若然

息。他生产的不少产品,正是医疗工作所必需的。

随着疫情的蔓延,加之恰逢农历新年,中国国内的医疗物资缺口很快显现。1月25日,阿里巴巴设立10亿元医疗物资供给专项基金,用于采购海内外医疗物资。同一天,阿里巴巴国际站的工作人员赶赴韩国、印度尼西亚等14个国家寻找医疗物资供应商。

陈晨是阿里巴巴国际站新冠肺炎疫情专项小组的一名工作人员,但他此前并不从事国际采购的工作。1月28日正是大年初四,阿里巴巴内部公告成立疫情专项小组,得知消息后,陈晨第一时间报了名。“当时也没想别的,就想这边缺人手,来做点事情。”

经过简短的培训,陈晨在当天下午就上了岗,并给他从网上寻找的第一批海外医用物资生产企业发去了电子邮件。

“我是阿里巴巴的采购经理。我们想购买大量的医疗用品,包括N95口罩、防护服、手术服、防护眼

镜等。我们已将需求在邮件中发送给您,期待您的回复。”1月29日,格克尼兹收到了这封来自中国的电子邮件,里面详细记录了每一项需求的具体要求。尽管邮件中并没有列明采购目的,但格克尼兹还是敏锐地意识到,这次采购非比寻常。

网络的另一端,陈晨焦急地等待着客户的回复,时间一分一秒地流逝。

“我可以提供下列产品。”电子邮件发出7个小时后,陈晨收到了来自土耳其供应商的回复,发件人正是格克尼兹。让陈晨最感意外的是,除了确认产品供货能力以外,格克尼兹还提供了阿里巴巴所要求的超过80%的资质证明。“如果你需求量比较大的话,我可以立刻招工来增大产能。只要你们需要。”

尽管已经感受到对方的诚意,但为了保证采购产品的安全性,确认企业的真实供货能力,后续的沟通依然繁琐。为此,电子邮件将这两个人紧紧联系在一起。虽然相隔万里,横跨5个时区,但加强了解的

脚步一刻也未停止。48个小时,邮件足足发了50封。

“通过沟通,我们了解到这家公司整体实力不错。产品符合相关的认证标准。在土耳其还有自己的注册商标。其提供的资料显示,当地医疗部门也是他的客户。”陈晨说。

然而,沟通中也有意外。

“受新冠肺炎疫情影响,全球防疫物资开始走俏。海尔斯无纺布工厂的产品因质量过硬销量一直很好。所以他一直在催促我们赶紧确定是否购买。买晚了可能就没了。”陈晨起初以为格克尼兹是有意抬高价格,但很快这个顾虑被彻底打消了。

“如果一天内可以给我回复,我去帮你协调卖给其他买家的2万件防护服,将它们优先运往中国。我知道这对你们很重要。我和对方说,你们面临着紧急的情况。抵抗疫情,更需要这批货。”格克尼兹的表态让陈晨颇感意外。他知道,格克尼兹口中的货此刻已经印好了科威特买家的信息,就差起运。这也

“我们的心始终与中国人民的心在一起”
■ 本报记者 王曼

“我们的心始终与中国人民的心在一起,坚信在中国政府的领导下,中国人民一定会战胜疫情!我们对中国有信心!”这是中远海运全球合作伙伴传递给中国的声音。自新冠肺炎疫情暴发以来,我国对外贸易、对外投资都受到一定影响,不少企业都害怕因为疫情持续时间过长而丢失客户或者合作伙

伴。而中远海运合作伙伴的表态,则代表了国外企业的声音,给中国企业带来了信心与希望。比利时安特卫普市副市长兼安特卫普港港务局董事长安妮可·德丽黛尔表示,安特卫普港与中国的关系非常紧密,不仅与中远海运集团这样的重要合作伙伴有着密切的往来,还与在安特卫普的华人社区有很深的渊源。“看到中国出现新冠肺炎疫情,我们非常心痛。我们的心和中国人民的心在一起,我们也想贡献自己的力量。”

为帮助中国抗击疫情,比利时安特卫普港港务局捐款8000欧元;比利时泽布吕赫港港务局捐款5000欧元;中远海运意大利合作方FRATELLI COSULICH SPA捐款10万欧元;西班牙合作方VASCOSHIPPING Services S.L.捐款2.5万欧元;希腊七雷埃克斯港务局捐款3万欧元;希腊合作方PENAVICON公司捐款5万欧元;还有乌克兰合作方CRELIGH公司、土耳其合作方Mr. Cemil Gandur个人及其控股的黎巴嫩Lotus Shipping Agency、格鲁吉亚GNS Georgia Ltd公司等合作伙伴和供应商都先后解囊,把善款捐赠至中远海运慈善基金会,通过他们向中国人民奉献爱心、传递温情,支援武汉疫情防控工作。

除了捐款,中远海运合作伙伴还伸出了援助之手,设法筹集防疫物资,希望为中国人民的这场疫情防控战出一份力。中远海运集运英国公司分代理爱尔兰Sea Bridge公司、希腊公司分代理塞尔维亚Dragon Marine公司分别捐赠7610只口罩和18000只口罩。大连投资合资外企韩国大仁轮渡有限公司,专门安排多名工作人员在当地数十个药房采购口罩,并于近日将1000只口罩捐赠给中国。

为将捐赠物资顺利运往中国,中远海运重工合作伙伴希腊Starbulk S.A.公司多次以邮件、电话等形式了解中国的疫情动态和船厂情况,多方寻找采购渠道,将捐赠的口罩送到中远海运重工经营中心。

中远海运物流合作方日本鸿池运输株式会社社长鸿池忠彦也在第一时间对中国合作伙伴送上了深切的关怀和祝福,并表示将与大家共克时艰,共渡难关。近日,鸿池忠彦捐赠的医用防护口罩已被送抵青岛中远海运物流。

意大利Fratelli Cosulich集团副总裁Augusto Cosulich表示,意中两国友好关系源远流长,Fratelli Cosulich集团愿与中国人民共同抗击疫情。中国政府采取了一系列积极有效的应对措施,相信中国一定能够克服困境,战胜疫情,并期待与中远海运在航运等领域进一步加深合作。

来自海内外的份份爱心,将汇聚成温暖的能量,消融疫情的冰雪,迎接春天的来临。

(上接第1版)

服务对外贸易不间断

天津市贸促会提出“防疫为重,网络办理,服务企业,保障外贸”的工作思路,全面开展网上办公、不见面办公,实现网上办、电话办、快递办、预约办。第一时间发出通告,通过官方网站、微信、QQ群、电话等方式发布疫情防控期间“不可抗力事实性”证明工作安排,及时开通绿色通道和线上认证平台,安排专人值守,及时解答企业困难诉求。截至目前,已为外贸企业签发原产地证书640份、商事证明原产地证明211份。其中包括为天津泰达洁淨材料有限公司、中国天辰工程有限公司、天津万泰进出口贸易有限公司等多家企业出具的新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明书,所涉合同金额超过17亿美元,行业涵盖机械、化工、电子纺织、冶金、服装、物流、海外工程,涉及美国、日本等29个国家和地区。

辽宁省贸促会携手“中自贸企服”平台,利用电话、网络等非接触办公方式为企业线上办理业务。据统计,已为大连恒金汽车贸易有限公司等12家企业进行线上一站式服务,高效快速地完成企业注册申请、地址选定、名称核准、经营范围确定、工商注册、营业执照取件、相关行业资质办理及相关资料邮寄到家等项目内容。“不见面办公”快速高效,同时大大减少了工作人员交叉感染的可能性。

解答企业困惑“不打烊”

防疫期间,浙江省贸促系统利用互联网手段,进行讲座线上直播,帮助外贸企业应对危机、提前布局疫后外贸发展。浙江省国际商会首期讲座直播主题为“新冠疫情对浙江企业境外工程承包和投资项目的影响及应对”,嘉兴市贸促会也联合浙江米奥兰特共同举办以“围城之外,外贸抗疫”为主题的线上直播课堂,邀请知名专家学者聚焦疫情对外贸企业的影响及法律应对,探索疫情下外贸企业的供应链策略、客户开发、合同履行等问题,为企业答疑解惑,提供有效应对建议,助企业化“危”为“机”。

广西贸促会也着力引导企业充分利用“中国贸促会网络学堂”进行线上学习培训,包括报考单信用证专家(CDSC)、保函与备用证专家(CSDG)考前在线培训课程等,及时发现问题,解决问题。

意味着,如果把这批货优先卖给中国,格克尼兹将面临违约的风险。

对此,格克尼兹却并不在意,他为能将产品运往中国感到由衷的高兴。最终,经过协调,科威特买家同意了格克尼兹的提议。

“在收到阿里巴巴的订单之前,这些产品本应运送给我们在科威特的客户,但它们可以保护武汉医院的中国人医生免受病毒感染,所以我们请科威特客户暂且等待一下,用这些产品应急是第一位的。我要感谢阿里巴巴和科威特客户的支持与理解。现在,这些产品可以被运送到中国武汉的人民手中了,来保护他们免受病毒侵害。”格克尼兹说,“我们正在与阿里巴巴集团合作,尽快完成新订单,共同保护中国人民。阿里巴巴和海尔斯努力确保订单货物按时送达。”

现在,格克尼兹的海尔斯无纺布工厂开足马力,工人们正在抓紧时间赶制新产品。在车间里,那蓝色布料铺满了桌面……(应采访对象要求文中均为化名)