

外贸企业复工：不打无准备之仗

■ 本报记者 张海粟

“这次疫情是少有的既影响到供给侧又影响到需求侧的‘黑天鹅’事件。”近日，中国出口信用保险公司天津分公司业务二处项目团队险负责人张铓在外贸企业如何应对疫情讲座中，根据工作经验对疫情期间的经济情况作出研判，并为疫情之下的外贸企业提供了应对策略和建议。

目前，我国出口受到直接影响，国内短期消费大幅下滑，部分第三产业受到较大冲击，全国复工复产延迟，供应链风险不断加大。

“在多重压力之下，大部分企业不能独善其身，特别是小微企业，面临资金周转的困难，供应链濒临断裂，甚至面临破产的局面。”张铓说，湖北省全年经济产量约为2.5万亿元，又是九省通衢，其经济活动停滞对当地以及全国经济将造成严重影响。

首先，武汉的电子信息、汽车零配件、生物医药、食品、纺织等行业在供应链处于重要环节。张铓提示，处于上述供应链内的行业企业

要注意风险防范，如果是生产商就要考虑产品替代，解决短时间内原材料供给不足的问题；如果是贸易商，就要关注这些产业涉及的具体产品，在国内出现缺口的情况下，要先寻找国外合作方。以某出口医学造影剂的公司为例，该公司的一种重要原料碘化化合物在湖北生产，受到疫情影响，现在只能去日本和智利寻找制造商。

其次，旅行航运受到限制，清关检疫成为潜在障碍。目前，新加坡、马来西亚、菲律宾、澳大利亚等国家已经要求中国船舶靠港以后进行防护措施，对产品入关检疫更加严格。我国产品出口或许会受阻、延期，因对方拒收、出口企业违约导致的贸易纠纷也将随之产生。“单纯因为疫情因素取消订单的较少，长期合作伙伴一般会接受适当的延期，当然前提是对方尚未找到合适的替代品。”张铓举例说，特斯拉超级工厂虽然已在上海落地，但由于疫情的原因，其欧洲工厂正在加紧生产，

“对于国内企业来说，复工复产时间很紧迫！”

最后，一些国家针对中国产品的禁运和检疫政策，主要集中在农贸产品，不排除后续扩展到其他行业，中美贸易协议恐再生波澜。

为此，张铓对出口贸易企业提出如下建议：

一是排查在手订单，关注履约风险。全面梳理和排查，对于受到延期复工影响可能延迟交付的订单，要及时与买家沟通，争取延长交付期并取得书面确认。关注国内港口、机场等交货地点运营情况，如遇暂时封闭要及时变更物流方式。拿到不可抗力事实性证明也可减少后期被买家索赔的风险。

二是结合实际情况，做好开工准备。不只是跨境电商业务受到影响，展会业务开展也因为空间和人员流动的限制而受到影响。受季节性影响明显的企业，应争取在目前的淡季做好规划调整，“时间就是生产力，准备越足，开工越早。”

三是关注上游企业，未雨绸缪。有些企业原材料多样，产地不一，复工难度大，有些企业机械化、智能化水平高，复工能力强。建议出口企业根据实际情况，稳住下游客户，积极联系上游供应商，时刻保持警惕，评估别人复工时间也要预料到别人会对自己公司进行评估。上游供应商若涉及湖北业务，要及时寻找替代方或海外合作方，保障原材料供应的安全。张铓特别提示，这些准备工作最好马上进行，不要等到开工时措手不及。

四是主动沟通，关注收汇风险。如果公司遇到买家询问，要如实告知情况打消买家疑虑，给予对方正面信息。遇到海外买家因疫情原因拒收货物或拒付货款，出口企业可向买家明确提出世卫组织提出的临时建议并不包括可能限制出口贸易的措施，以不可抗力据理力争并保存相关证据。

张铓还介绍了疫情下信用保险的应用。“一般外贸企业，主要适用

两大类风险保障产品：进口预付款保险和短期贸易险。”前者主要承保国内厂商从海外进口商品，在支付预付款之后，国外卖方卷款跑路或没有履约的情况；后者承保外贸企业对外出口后，货发出收不回款的风险。疫情期间最有可能发生的情况是国外买方拒收货物，一旦出现该情况，中信保将根据出口商的实际损失进行补偿。例如天津某公司出口谷物到土耳其，货物发出后土耳其出台相关政策禁止该类谷物清关并要求退回。但由于谷物易腐烂，再运回显然损失巨大。于是，中信保将货物低价转卖给其他国家买方，将差价以及其他费用等对企业进行止损和赔偿。

张铓认为，目前，疫情仍在持续，短期内经济好转较为困难，二季度经济增长将继续受到冲击，“大面积复工复产还未来到，出口贸易企业正常经营受到显著影响，部分出口订单可能逾期，企业要未雨绸缪。”



近日，宝马设在沈阳的全球最大生产基地复工，近2万名员工(包括厂内供应商合作企业员工)按计划返岗。宝马公司通过在工厂入口设置自动测温设备、放置相关消毒用品、员工餐厅分时分区就餐等手段，确保员工在防疫安全的条件下进行工作。

新华社记者 潘昱龙 摄

海外专家:疫情的影响是暂时的

本报讯 据新华社报道，多位国际经贸和金融领域专家表示，新冠肺炎疫情给中国和全球经贸带来的影响只是暂时性的。中国政府采取及时有效措施管控疫情，这在一定程度上缓解了疫情带来的全球公共卫生安全忧虑和对金融经贸的影响。

国际信用评级机构道明债券评级服务公司晨星信用评级高级副总裁罗希妮·马尔卡尼日前接受邮件采访时表示，虽然疫情将对中国经济特别是生产和消费造成影响，但“这些影响很可能是暂时性的”。

马尔卡尼表示，尽管当前疫情对中国经济总体会继续带来负面影响，但纵观全年，一旦疫情消退后需求回暖，抵消疫情造成的经济损失，中国经济就会出现反弹。

英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里认为，疫情虽然会在短期内对中国经济产生一定影响，但中国正在采取多种应对措施，包括加大国内产品供应，这将会帮助中国经济克服困难并持续发展。

瑞银集团财富管理全球首席投资官马克·黑费尔表示，此次疫情对

经济增长和企业盈利的影响很可能是短暂的，疫情结束后需求将显著反弹。

美国摩根大通公司近期发布的一份报告预计，受新冠肺炎疫情影响，今年第一季度全球和地区经济增速将放缓，但第二、三季度将回升。报告认为，在金融领域，疫情仅是“短期波动的来源”，不会对全球股市产生很大负面影响。从目前情况看，这次疫情并未导致全球金融市场出现“实质性的持续亏损”。

(于帅师 于佳欣 刘亚南)

用好工业互联网 治疗中小企业疫病：

拯救中小企业事关巩固我国产业链地位

■ 徐晓兰

新冠肺炎疫情曾使一些地区中欧班列的运行受到影响。随着各项防疫措施和准备工作更加完善，近期，多趟中欧班列恢复运行：2月13日，广东石龙铁路国际物流基地节后中欧班列恢复发运；2月16日，在郑州国际陆港中铁集装箱中心站，郑欧班列春节后第一趟出口中亚班列发车，运输货物种类包括机电设备、金属制品、精密元器件、生活日用品等；2月17日，满载着41车40英尺集装箱的中欧班列，由南昌(向塘)国际陆港横岗站发出，驶往俄罗斯莫斯科和白俄罗斯明斯克。

《中国贸易报》记者就此询问了辽宁、河南、陕西、江苏、江西等地的业内人士，发现虽然班列频次、数量减少，而且存在货物到达货场之前的转运和接驳困难，但难挡班列恢复开行以及忙碌备货、制定未来开行计划的好势头。“沈阳中欧班列目前正常发车。存在的困难主要是货物装车之前的运输、接驳问题。据我所知，全国多地的中欧班列都遇到这一问题。”沈阳国桥国际货运代理有限公司王女士介绍说，不过，她对中欧班列的运行情况持乐观态度。

河南锦鸿源供应链管理有限责任公司是中欧班列(郑州)产业链上的企业，平时会组织货源并帮助顾客通过中欧班列出口货

物。该公司工作人员刘芳告诉记者，“郑州刚刚发出的班列是将年前的出口货物运到国外。3月初还会再开出一趟班列。这段时间当地政府为了防控疫情，减少了班列的频次。总体上看，情况是乐观的。”

西安铁龙运输有限责任公司平时帮助顾客通过中欧班列、中亚班列出口货物。“中欧班列(西安)还在开行，只是没有完全正常化，频次、数量减少了。目前没收到国外限制班列的消息。”该公司总经理徐元元介绍说，“我公司已复工，由部分员工值守，目前有一些通过中欧班列发出的货物，这批出口货物是在履行春节前的合约，再不发出会产其他费用。”

瑞捷通国际货运代理有限公司也是通过中欧班列(南昌)帮助顾客出口货物的企业。该公司马先生介绍说：“平时我们通过中欧班列发出的货物种类很多。”他解到的情况是，中欧班列(南昌)目前正在收集货物，为下一趟出口做准备，“疫情期间接到的出口货物比原来少，因为目前国内货物运输以及货物的接驳转运都存在困难。”他希望班列运行早日恢复正常。

至于恢复开行地区的中欧班列能否吸引外地客户发货？受访企业表示，目前还没有收到相关反馈，有待于进一步观察。

新冠肺炎疫情在威胁广大人民群众生命安全的同时，也令我国经济蒙上了一层阴影，首当其冲者就是2019年已然面临发展困境的广大中小企业。

为控制疫情，全国多地采取“封城”、封路、延迟开工等对策，这对于制造业中小企业影响巨大：一是疫情导致客户需求减少，企业订单下降。二是企业所需的原材料、劳动力等生产要素流通受阻，难以开展正常生产。三是销售渠道受阻，企业已经生产的产品无法变现。与此同时，企业还需要承担人员工资、厂房租金、借贷利息等刚性费用以及无法正常交付产品可能带来的违约金等多种经济支出，不得不面临严峻的生存危机。

据清华大学经济管理学院、北京大学汇丰商学院、北京小微企业综合金融服务有限公司联合调查，受本次疫情影响，85.01%的企业现金无法维持3个月以上，近30%的企业估计疫情导致2020年营业收入下降幅度超过50%。长期来看，如果这种情况无法得到有效改善，将致使大批中小企业倒闭，从而带来大量人群失业，导致市场消费能力萎缩，中小企业销售收入继续下降，更多企业倒闭，形成恶性循环。

作为中国这个世界工厂中最主要的一批生产力，中小企业的“疫病”已经通过全球产业链逐渐蔓延到国外。世界各地均有企业因中国企业断供而停产，不得不四处寻找替代品。一旦“替代品”成为“常用品”，中国制造在全球供应链中的核心地位将会松动，制造业将出现外流风险。如无法有效遏制这一情况，中国制造可能面临前所未有的危机。因此，如何让广大制造业中小企业尽快摆脱疫情困境，步入发展正轨，是我们当前急需考虑的严肃问题。

本次疫情危机暴露出我国制造业中小企业脆弱的抗风险能力。这是由于我国制造业中小企业落后的生产模式、不足的供应链掌控力、欠佳的融资能力和匮乏的人才资源等四大因素降低了制造业中小企业竞争力，严重制约其进一步发展。

工业互联网是工业经济全要素、全产业链、全价值链的全面连接，可通过新一代信息技术赋能制造业，以数据驱动产业转型升级，从而实现资源共享及优化配置。这对于破除中小企业发展困境，“治疗”当前制造业中小企业“疫病”具有重要意义。

一是升级生产模式，提高企业盈利水平。工业互联网通过对企业

进行数字化改造，深挖工业数据资源价值，构建以数据资源为核心的生产体系，充分发挥数据资源的价值作用，以大数据、人工智能等新一代信息技术推动制造业中小企业生产模式升级，助力中小企业实现提质增效降本。

二是强化供应链掌控力，提升企业抗风险能力。工业互联网通过实现全要素、全产业链、全价值链的连接，促进了供应链内信息数据的流通，增加了企业间连接的广度，为广大中小企业开展供应链精益管理提供了基础，助力中小企业拓展供应关系，强化了小企业供应链掌控力。

三是提升融资能力，扩大企业资金供给。工业互联网通过连接产业链上下游、汇集海量生产相关数据，使得利用更多维度、更广来源的数据精准刻画企业经营行为、评估企业资产状况变为可能，为金融市场针对中小企业开展金融服务提供了有力依据。

四是共享智力资源，化解企业人才难题。人才是智力资源的载体，企业对人才的需求本质上是对人才所具备的智力资源的需求。工业互联网借助信息技术，将人才所具备的工业知识、管理知识、IT知

投资环境

欧委会：疫情对全球经济的影响相对有限

REPORT.AZ 网援引俄罗斯媒体消息，欧盟委员会(EC)认为，在正常情况下，中国新冠肺炎疫情将在2020年第一季度达到高峰，对全球经济的影响相对有限。这次疫情发生在全球制造业持续低迷的时期，给中国经济带来了短期的负面影响。欧盟委员会指出，疫情持续时间以及采取的防控措施构成了主要的下行风险。疫情持续时间越长，对全球经济和全球融资状况产生副作用的可能性越大。

韩国非接触性消费额剧增

韩联社近日报道，据对韩国韩韩、三星、KB国民、现代、BC、乐天、友利以及韩亚等8家专业信用卡公司的个人信用卡结算额进行分析的结果显示，今年春节后一周，信用卡网上结算额大幅增加45%。而同期线下结算额从8.28万亿韩元增加到9.53万亿韩元，仅增加9.3%。据分析，之所以出现这种偏差，是因为消费者担心感染病毒而纷纷减少外出，导致非接触性消费剧增。有人预测，随着相关大型超市等实体零售企业因新冠肺炎确诊病例增加而全面停业，这个差距将进一步拉大。

越南发布受疫情 影响经济报告

据《越南新闻》近日报道，越南劳动、伤兵和社会部发布了有关新冠肺炎疫情影响的报告，分析了受疫情影响的企业和劳动力情况。报告指出，对越30个省市的调查结果显示，在181597家企业中，有322家企业停业，553家企业缩减了生产经营规模。22个省市表示，有8773名工人受到影响，1027人失业。63个地区中有33775名合法中国工人在当地工作，其中有26388人回国过春节。因为疫情影响，大多数中国工人没能返越。

巴基斯坦鼓励 企业家创新创业

巴基斯坦《论坛快报》近日报道，巴基斯坦总理伊姆兰·汗在参加国家商业孵化中心的活动时表示，政府将加大对企业家尤其是青年企业家创新创业的支持力度。伊姆兰表示，巴基斯坦拥有黄金、铜、煤炭等丰富自然资源，但巴最具价值的资源是世界第二年轻的庞大人口。政府将支持青年企业家干事创业，鼓励青年人在科技前沿领域如人工智能、区块链技术等方面加强商业创新。

(本报编辑部编译、整理)

识等智力资源提取形成工业机理模型，并封装为工业APP等软件产品，提供给包括中小企业在内的广大制造业企业使用。工业互联网成功把智力资源与人才这一载体在一定程度上实现分离，将企业对人才的聘用转变为对智力资源的直接使用，通过共享模式重新组织了智力资源对制造业赋能的模式。

此外，还应妥善处理扩大应用范围与控制前期投入、依据需求建设与超前规划建设、发挥数据价值与保护数据权益等三大关系，才能使我国制造业中小企业借助工业互联网走上一条良性发展的道路。

(作者系中国工业互联网研究院院长)

(本文节选自《以工业互联网“良药”，疗制造业中小企业“疫病”》，获取更多内容请扫描二维码)

