

线上直播，会展服务创新的视觉工具

■ 本报记者 兰馨

“会展按下‘暂停键’，互联网创新服务却不停摆。”中国食材电商节、武汉食和岛网络科技有限公司(以下简称武汉食和岛)总经理陈弘浩日前在国际会展业创新发展大会(以下简称会展创新大会)线上直播开幕式上,用一句话揭示了当下中国会展业因受新冠肺炎疫情影响,而急于创新服务以自救的现状。

因势而变,是此次会展创新大会由线下改为线上如期开幕给出的最好解释。从其组委会公开的数据(累计在线观看53227人次,观众4068人,最高并发1113人)能够看出,会展业界身处不可抗力背景下,积极求变突围的紧迫感。由此也就不难理解,此次会展创新大会由原定的2小时线上直播延长至3小时,仍有很多留言在追问如何看回放。

事实上,此次会展创新大会开幕式实践了一次创新:将原定于2月20日在深圳举办大会改为线上直播开幕式,并联合微候直播平台,《中国贸易报》为唯一的官方媒体。其组委会意在扩大此次大会创新模式传播范围。

服务没有“暂停键”

“品牌展览既无所不能,又无所不能。”陈弘浩认为,在数字经济时代,服务品牌化的显著特点是规范化、数字化,并加大客户的参与度,同时对服务进行客观评估。在他看来,与客户关系的升级进化,要

依托升级服务来实现。

据介绍,受新冠肺炎疫情影响,武汉食和岛主办的良之隆·第8届中国食材电商节原定于3月19日在武汉国际博览中心开幕,展览规模达到14万平方米。在宣布展会延期举办后,武汉食和岛随后启动线上办公模式,并通过打电话的形式,与4000多家参展商、近百家服务商进行沟通,第一时间向客户作出解释,得到了客户的理解,赢得了客户的信任。其中,表示同意延期参展的占76.5%。312家重点展商中,表示持续参展、愿与主办方共克时艰的高达96.2%。

与此同时,开通线上主题直播《中国食材新战“疫”》:以“助力食材工厂销售问题”“解决专业买家采购问题”“建立品牌营销策略”细分内容,服务三方受众。在线观看人次超过2.5万。此外,陈弘浩的分析文章《中国食材行业:疫情之下,逆行而上》,在其微信公众号上传第一天的阅读量就超过7000人次。

“当不可抗力发生时,要第一时间稳定客户的情绪,与他们一起恢复对行业的信心,让客户感受到组委会时刻在帮助他们。”陈弘浩表示,展会延期后,要做到服务不止。只有这样,当展会被按下‘暂停键’时,会展业在互联网创新下依旧能翩翩起舞。

“展会只有3天,展会之后的时间,‘设计上海’通过视频分享、微信小程序、媒体传播等方式为参展商、采购商提供更多服务。”柯莱

瑞(上海)会展有限公司、设计上海/设计中国北京展会总监谭卓表示,展会是行业交流的平台,只有做好展会以后的服务,才能促进行业间的经贸关系。

利用社群外延联结

“在新经济时代,展会最根本的是以人为核心,注重人的获得感和体验感。”杭州西博文化传播有限公司(以下简称杭州西博)执行董事兼总经理李健如此说。因为观众参加线下展会的成本很高,所以组委会应该思考的是为观众提供外延服务,让其联结到更多有价值的信息。

“因此,亚洲设计管理论坛暨生活创新展(ADM)一直在探讨应该扮演一个什么样的角色,才可以成为美好生活的联结者。”李健介绍,ADM着手从场景、产业、社群3个方面形成联结。

“无论是从社群演变为会展业务,还是先有会展、再产生社群,都足以证明两者之间的密切关系。”深圳市中安传媒股份有限公司总裁、深圳市安博会展有限公司(以下简称安博会展)执行董事杨鹏表示,从性质上看,会展和社群的形式完全不同,但两者之间却有相辅相成、互相支持、互相帮助的关联,或者说联结。不同的是,会展活动属于一次性交付服务,社群则是一个长期、全方位、不间断的服务。此外,会展活动关注的是如何做好某一个展览或某一个大型活动,更多的是服务企业。

业。社群的视角却是关注更多群体或者领域中每一个个体。

杨鹏表示,会展与社群运营的整合靠数据得以实现。比如说,展会是一项集时间、地点、精力于一体的商业行为,如何将集中的服务在后续进行分散与渗透,就需要社群的联结。目前,很多会展企业将社群运营当成辅助工具,但安博会展则是会展与社群同时运营,会展活动通过参展商展位、门票、赞助盈利,但社群运营却完全不同。

杨鹏建议,会展与社群运营作为两个不同的主体,应打造不同的企业文化或团队文化,并在企业的业务之间产生互补效益,进一步外延更多的联结者。

李健介绍说,ADM是一个联结不同社群,鼓励相互理解、包容、合作的平台。

直播赋能会展创新

“建设一体化数字平台,有利于未来布局。”Event Bank 捷会易创始人及执行总裁纪景姝表示,在新冠肺炎疫情下,启动一体化数字平台,互联产业以及创新云端是当下要务,对布局未来有积极作用。

“预计上半年将有60%以上的企业活动、线下会议转移至线上,通过线上互动直播的方式完成。”微吼市场负责人李存荣表示,受新冠肺炎疫情影响,线上会议、在线授课、电商直播、线上营销、企业培训、客户运营及服务纷纷开启线上无接触模式。

第五届苏丹矿博会:期待与中企加强合作

■ 马意冲

工程师阿卜杜拉·舒姆告诉记者,苏丹政府非常重视环境保护,正在组织开展技术人员、工程师和地质学家做相关实验,以减少使用有害物质水银对生态环境带来的损害。

“苏丹是一个农业和畜牧业国家,采矿生产中使用的有毒物质对生态影响很大。我们热衷于和中国公司合作,向中国学习。”舒姆说。

此次展会吸引了来自中国的专家学者及业内人士。中国制造的选矿设计和研究,成套设备制造与采购、矿山运营等企业亮相此届展会。独具创新的环保选矿模式与现

场专业的技术解答,让中国制造在群星闪耀的苏丹国际矿业博览会中大放异彩。

记者了解到,苏丹矿产资源丰富,成矿条件好,具有分布广、储量大的特点,不乏铁、银、铬、铜、锰、金、铅、锌、镍、钨等金属矿产,及大理石、重晶石、蓝晶石、砾石、硅灰石、石膏和云母等非金属矿产。近年来,苏丹政府多次出台相关政策,大力支持海外矿业投资合作,多方面因素使得苏丹近几年一跃成为全球矿业开发热土,吸引了越来越多的目光。



图为喀土穆

数十家企业签约第三届进博会

本报讯 疫情防控和筹备进博会如何两不误?面对新冠肺炎疫情,国外参展商是否有顾虑?在特殊情况下,中国国际进口博览局利用现代技术手段,通过电话、视频通讯、邮件等非接触方式开展业务接洽,筹备第三届中国国际进口博览会。记者日前从进口博览局获悉,已有数十家企业相继提供相关材料,顺利签约,签约面积达数千平方米。

近期,中国国际进口博览局发布《关于疫情防控期间做好进口博览会相关筹备工作的通告》(以下简称《通告》)。《通告》表示,在疫情防控期间,国家会展中心(上海)按照疫情防控要求进行封闭管理,真正做到疫情防控和工作两不误,用“非接触方式”做好第三届进博会的筹备工作。

这种“特殊”的办公方式效果如何?国家会展中心(上海)展览部相关负责人介绍说,自1月31日起,工作人员就已经恢复了值班,并完成了大量资料收集、沟通协调等工作,以确保参展商能够拿到早签约优惠并顺利签约。

国家会展中心(上海)已经处理参展合同近百份,涉及展览面积万余平方米。为了打消展商对疫情影响的顾虑,还草拟了函件,定向发送所有参展企业及意向企业,向他们表示慰问并坚定其参展的信心。尽管大部分企业尚未完全复工,但都对进口博览会表现出积极的态度。

疫情当前,国家会展中心(上海)拓宽了工作思路,尝试了新的工作方式和方法,并且在操作流程等方面都做了创新。在员工隔离的情况下,国家会展中心(上海)利用了微信、邮件、电话、视频会议等形式与近300家企业逐一沟通,询问探讨疫情对企业签约

及参展准备工作造成的影响。后续还将继续推进企业签约等相关事宜。

与此同时,进口博览局招商处的工作也正按节奏有条不紊地持续推进。招商处的武冬辉表示,当前,招商工作在总结回访基础上,进一步谋划做好第三届进博会采购商邀请、对接和服务工作。下一步将按照组委会办公室招商指导组统筹,与商务部相关司局做好配合,做好招商方案起草完善等基础性工作,推动第三届进口博览会招商工作顺利开展。

进口博览局论坛处则与企业电话对接,积极讨论、推进虹桥国际经济论坛会员服务相关工作并制定全年有关论坛工作计划和整体方案。进博局论坛处的温馨说:“外资企业参与热情并未因疫情而受影响,仍然主动联络推进工作进展。比如拉法基集团在返工第一天就联络咨询有关合同签署的后续事项及流程,并迅速作出了后续安排。玩具及益智类游戏集团乐高和跨国食品集团达能,都在过去的两周里完成了合同流程并缴纳了会员费用。”

此外,论坛处还陆续接到许多中小企业咨询论坛整体情况的电话。论坛处将继续推进第三届虹桥国际经济论坛的相关工作筹备,完善各细节板块计划及方案,并做好与会员的线上沟通。

记者还了解到,疫情期间,为确保24小时提供招展、招商、论坛等业务的中英双语咨询服务,968888客服热线增加了人员配备,并同时做好人员疫情防控保障,比如发放口罩、坐席消毒、增加坐席间隔等。(毛雯)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说

浅说白马会客厅会议创新模式

■ 沈杨根

自新冠肺炎疫情发生以来,为进一步强化新冠肺炎疫情防控,所有非必需的公共场所关闭,一切群众聚集性活动停止。

为提振会展业信心,自2月2日起,杭州市会议展览业协会、白马湖国际会展产业联盟共同发起“白马会客厅——中国会展人西湖沙龙专题”线上直播,率先推出疫情下会展业发展的线上沙龙活动,每期邀请4位会展业界人士,从产学研的角度谋划会展新发展,探索会议创新模式。

此次“白马会客厅——中国会展人西湖沙龙专题”系列专题连续8天线上直播。笔者总结后,有以下五个方面的心得与业界分享:一是国内会展行业首创。积极探索会议交流的新载体、新形式,是国内会展业首创的疫情下研讨发展转型之路的沙龙活动;二是八期联动策划。讨论话题涉及会展企业、会展场馆、趋势预测、跨界合作、技

术应用等各个层面,从选题策划、宣传推广、互动交流、观点提炼等都全方位、立体呈现;三是嘉宾多都云集。先后邀请了国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICC)、国际展览与项目协会(IAEE)三大国际会展组织亚太负责人、中国会展经济研究会副会长及知名会展企业家、专家等33位嘉宾进行线上交流;四是对“战疫”有信心。宽视角、多层次的观点阐述,树信心、立思路的互动交流,产学研合作越辩越清,破立发展成明日之道;五是会展业界反响良好。累计观众观看量(PV)达到35710人次、观众数(UV)达到8904人,评论弹幕数量3168条,吸引杭州市乃至全国会展业界的积极参与。

笔者作为“白马会客厅——中国会展人西湖沙龙专题”系列专题发起人之一,就会展业界关注的问题作一个解释:《白马会客厅》这一名称缘于

杭州白马湖国际会展中心。白马湖位于杭州市滨江区南部,越王城山北麓,万顷碧波,茫茫无际。与西湖隔江相望,南北辉映,被誉为“杭城双璧”。白马湖文化历史悠久,清朝人单隆周曾在这里写下一篇《与诸子饮白马湖舟中》。诗中有云:“吾意在沉饮,呼朋作快谈。举杯芳树下,停榭大湖南。”在这里可以品味“采菊东篱下,悠然见南山”的心情,远离喧嚣,呼朋唤友,闲谈饮酒。

关键是诗人紧接着写道:“浪白衣逾薄,风多酒不堪。莫愁前潜暗,汀月焰余酣。”这一寓意,仿佛映照了当下会展业界所处的困境,并提示业界不要担心面前的暂时性的疫情,因为有一轮月明正指引前方:相信我们的国家、我们的人民,同舟共济、携手并肩,对战胜新冠肺炎疫情充满信心 and 必胜的决心。

会展业的未来依旧机遇无限,前景可期。笔者藉此也提前透露,

第127届广交会各项筹备工作有序进行中

本报讯(记者 谢雷鸣)在近日举行的商务部网上新闻发布会上,商务部外贸司司长李兴乾透露,目前,第127届广交会各项筹备工作按计划有序进行。

记者了解到,新冠肺炎疫情发生后,中国对外贸易中心启动了疫情防控响应机制,采取了完备的防控措施,复工以来,实现了严格管理、智能防控及高效检测。

2020中国国际数字经济博览会征集论坛活动方案

本报讯 日前,2020中国国际数字经济博览会组委会面向全球征集2020中国国际数字经济博览会论坛活动方案。本次活动主要征集2020中国国际数字经济博览会论坛设置、活动安排、发布内容、赛事安排等方案,要求主题鲜明,形式新颖,有吸引力,符合当前数字经济发展方向,体现国内领先、国际一流的展会水平。

组委会将遵循公平、公正、客观原则筛选优秀活动策划方案,将其纳入2020中国国际数字经济博览会总体活动安排。方案一经采纳,获评单位将获得2020中国国际数字经济博览会对应活动承办权;获评个人将受邀参与相应活动策划、发表演讲或参加展会相关活动。(何进)

平潭海洋国际会展中心施工过程重防疫

本报讯 记者日前从平潭海洋国际会展中心项目部获悉,项目未受新冠肺炎疫情影响,工程在有序推进。展示展览中心屋面施工已基本完成,正在进行最后一道防水层的施工,会议中心也已进入球形网架施工阶段。

据介绍,项目部90%都是福建省以外的员工,主要来自四川、重庆、宁夏等地。随着复工潮的来临,许多外地工人陆续返工。为了确保生产与防疫工作两不误,项目部成立了应急小组,从员工返岗、隔离观察、开工教育、用餐规范等方面都做了明确规定。为了不耽误施工进度,应急小组已经开始对即将返工的工人进行跟踪随访。(林小玉)

驻马店国际会展中心确保配套建设如期完工

本报讯 近日,河南驻马店市市长朱是西在驻马店国际会展中心查看项目建设情况时表示,在做好疫情防控的同时,要倒排工期、挂图作战,克服一切困难,有力有序推进项目尽快复工、加快建设,确保项目配套建设如期圆满完工。

驻马店国际会展中心总投资20亿元、占地500亩、总建筑面积15.6万平方米,是集展览、会议、宴会、演艺于一体的大型会展综合体。场馆设7个展厅,可提供3000个国际标准展位。驻马店市将该场馆建设作为全市项目建设“一号工程”。(张建)

沈杨根

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处