# 中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年3月
3
星期二
今日四版　总第4971期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn


## 国际社会高度评价 中国为全球抗疫作出贡献

**本报讯** 连日来,中国为抗击疫情采取各项有力措施,防止疫情在世界扩散,对全球公共卫生事业尽心尽责,获得国际社会高度评价。

世界卫生组织驻菲律宾代表阿贝亚辛格表示,中国在确认病毒、基因测序、病患救治等方面做了大量工作,并将所获得的信息及时与世卫组织分享,这对世卫组织更好地了解疫情起到不可估量的作用。世卫组织认为,中国在抗击新冠肺炎疫情方面的工作有可能成为未来"全球抗击传染病工作的一个范例"。

智利农业部长安东尼奥·瓦尔克说,中方在抗疫过程中采取的防控措施迅速、专业、透明,展现了中国政府强大的政治领导力和高效执行力,为包括智利在内的其他国家树立了榜样,为保护世界人民和全球公共卫生安全作出重要贡献。

非洲政党理事会代理秘书长优素福表示,中国政府为抗击疫情所作的巨大努力有目共睹。他对中国为确保世界其他地区,特别是非洲的公共卫生安全所作的努力表示高度赞赏。　(欣华)

### 中国贸促会驻外代表处积极履职主动服务海外中企和驻在国

# 抗疫无国界　患难更同心

■ 本报记者　毛雯

日前,新冠肺炎疫情在多国扩散,韩国、日本、伊朗、意大利等国确诊病例增加较多,巴西、荷兰等一些国家首次出现感染者。中国贸促会驻外代表处积极履行职责,主动为当地中资企业提供服务,协助企业防疫情、促生产。同时,一方面组织企业支援国内抗疫行动,另一方面向驻在国贡献抗疫力量。

**助力海外中资企业复工复产**

驻巴西代表处牢记"防控不能松、发展要抓紧"的目标任务,积极助力中资企业员工返岗、复工复产,加强疫情监测,强化信息服务。目前,驻巴西代表处承担国内返岗人员健康日报统计工作,认真排查中资企业湖北籍及有湖北旅居史的员工,及时主动公开排查结果,使中资企业出现确诊病例等谣言不攻自破,起到了稳定人心的积极效果,保证企业员工返岗工作稳步有序推进。

疫情当前,不少企业暴露出应急体系建设不足的问题。驻巴西代表处与人保财险公司巴西工作组以及美国达信巴西公司合作,共同制作发布战"疫"信息周报,通过微信群、电子邮件等方式向企业推送,帮助企业补短板、强弱项。代表处还利用合作伙伴在风险管理和保险经纪领域的丰富经验,在制定应急预案、开展危机应对、保持业务连续等方面为企业提供专业的意见建议,帮助企业梳理财产险和业务中断附加险、劳工保险和雇主责任保险、商业综合责任险和超额责任险、团体旅行保险等与疫情应对相关的险种,就优化保险组合、筹划理赔策略为企业提供咨询服务,受到企业欢迎和好评。

驻比利时代表处近期制作抗疫视频,传递在比中资企业员工对我国早日打赢疫情防控阻击战的祝愿。驻比利时代表处还在中企协网站和代表处网站设立"比利时防控新冠肺炎疫情播报专栏",每日发布防控新冠肺炎疫情播报。专栏的设立将保证信息畅通、增信释疑。专栏内容涉及诸多方面,包括比利时中企协抗疫捐赠情况,中国贸促会抗击疫情、服务企业的信息,比利时当地疫情和政府应对措施情况,对中资企业加大抗疫提醒等。

中国贸促会驻澳大利亚、海湾地区、哈萨克斯坦、智利等代表处积极收集当地中资企业疫情期间遇到的困难和问题,并推动问题解决。

**组织海外中企携手抗疫**

中国贸促会驻外代表处还积极发声,向国外介绍中国抗击疫情的情况,为中国企业营造良好的海外营商环境贡献力量。

驻印度代表处副总代表刘晓冬2月28日出席以"携手中国"为主题的印度媒体交流会时做主题发言,并分享了中国国内抗击疫情取得的最新成就,特别是世卫组织的评价和建议,介绍了中印两国经贸合作的发展情况和中资企业投资印度创造就业及财税收入的情况,并提出了中资企业的诉求和遇到的困难,帮助当地中资企业解决实际问题。

驻日本代表处作为在日中国企业协会事务局,近日组织会员单位发起向日本民众免费分发口罩的活动。协会会员单位代表走上东京街头分发口罩,向日本民众传递温暖力量。

邻里之道,守望相助。新冠肺炎疫情在中国发生以来,日本各界伸出援手,向中国捐赠紧缺物资,并表达共同面对疫情、携手战胜疫情的心愿。友好团体和普通民众踊跃献出爱心,对中国人民抗击疫情提供了宝贵支持和无私援助。投我以木桃,报之以琼瑶。如今,日本也面临新冠肺炎疫情的防控压力,在日中国企业协会希望能够回报日本民众对中国人民付出的真情善意,愿与日本民众携手抗击、患难与共,纷纷表示全力援助和支持日本人民打赢疫情防控阻击战。

驻韩国代表处也通过韩国中国商会平台向在韩中资企业发送倡议书,倡议企业按照自愿和量力而行的原则,支援韩国抗击疫情。

山东青岛某服装企业近期转产防疫物资,图为工人正在加紧生产口罩。目前,该公司每日可以生产口罩5000个,全部用于供应复工复产企业。　中新社发　**冯浩　摄**

## 中国贸促会精准服务 助中小企业复工复产

■ 本报记者　刘国民

新冠肺炎疫情发生以来,医疗物资的生产和及时供应成为抗疫救护前线工作的重要保障。随着各地有序复工、复产,对口罩、防护服、消毒液、体温测量设备等医疗与防护物资的需求量大增。中国贸促会针对医疗物资生产企业提供精准服务,帮助企业了解政策、对接资源,解决企业遇到的实际困难,为企业复工、复产,缓解医疗物资短缺贡献力量。

当下,体温测量设备成为办公场所、超市、公交、地铁等很多公共场合的"刚需"。东莞市福达康实业有限公司和桂林广泽科技有限公司正是两家额温枪生产企业,由于生产额温枪所需的核心部件红外热电堆传感器短缺,企业面临找不到供货渠道的困境。

所幸,这两家企业曾经参加过中国贸促会投促中心举办的"走出去"系列培训活动,并与投促中心建立了联系。这次,他们将遇到的困难及时反馈给投促中心。

经多方了解,投促中心得知该部件主要由日本和中国台湾地区的企业生产,于是发挥渠道优势,主动联系日本SEMITEC株式会社及其在华经销商石冢感应电子(深圳)有限公司和石冢国际贸易(上海)有限公司,了解其红外热电堆传感器库存、价格和最快发货时间等情况,协助供货方与需求方进行对接。据介绍,投促中心还将继续跟进,帮助企业尽早完成红外热电堆传感器的大额订单采购,助其尽快投入生产,保障企业正常运转。

精准服务企业,缓解物资短缺,成为中国贸促会投促中心防控疫情的重要举措。据了解,中国贸促会其他下属单位也在主动作为、积极努力。中国贸促会贸易推广交流中心充分发挥自身在WTO产品质量标准合规服务方面的优势,借助其运营的中国贸促会中小企业贸易便利化综合服务平台(贸促通),组织英国天祥集团(INTERTEK)等知名检测认证机构和涉外商事法律服务平台,成功举办了疫情防控医疗特色产品专题系列线上公益课程。

据了解,在此次公益课上,中国贸促会贸易推广交流中心通过30余个微信社群对广大中小企业进行线上指导。授课专家分别从国内外市场、产品上市前审批与检测以及口罩的合规要求等多角度进行详细讲解。参加课程的各类中小企业超过1200余家。在"疫情防控医疗产品国内市场上市前审批与检测实务"课上,拥有15年医疗器械行业从业经验的专家,介绍了国内常规医疗器械审批情况,并对我国医疗器械相关法律、产品分类、技术要求、产品检测、临床评价、备案和审批情况进行了分析。专家还重点介绍了当前医疗产品相关应急申报、进出口和内销等方面的内容,为国内医疗用品企业当前如何组织生产销售,提供实时政策解析与实务操作指导,也为疫情过后可能出现的产品库存问题提出应对之策。

## 各地贸促会出实招　应对疫情稳外贸

■ 本报记者　张海粟

新冠肺炎疫情发生以来,各地贸促会坚持防疫发展两手抓,打出稳外贸稳外资"组合拳",全力推动企业有序复工复产。

河北省贸促会先后升级四项工作举措,提出贸易便利化及国际商事法律服务等九条具体措施,不仅为企业及时、准确、高效解答大量涉外法律咨询,最大限度地降低风险和损失,而且帮助外贸企业解决生产经营中遇到的实际困难。

日前,某专业生产热镀锌板带的企业发来感谢信,感谢河北省贸促会帮助企业解决"揪心事""烦心事"。据了解,该公司产品远销欧美、中亚、东南亚等地。疫情发生后,由于为雷神山医院等防疫工程建设项目供应镀锌板材,导致出口订单的供货任务更加紧急。当时,物流企业无法及时复工并运送原料,致使该公司面临重大违约风险。收到求助后,河北省贸促会成立应急协调小组,第二天就批准相关物流公司复工并陆续运送原料,为企业解了燃眉之急。

辽宁省贸促会与辽宁省国际商会副会长企业辽宁省亿盏企业服务中心有限公司和投中企业服务中心有限公司、中国贸促会辽宁自贸区服务中心继推出"中自贸企服"帮助企业线上开办或变更后,进一步完善服务企业功能,在最短时间内研发了"云招商"平台系统,帮助招商单位和投资企业实现线上咨询、VR展示、视频洽谈、在线签约等八大功能服务。据了解,平台将帮助招商单位全面展示区域优势,"一揽子"在线展示产业政府库、引资项目库、招商载体库;搭建在线招商展厅,面向投资者全天候、全方位VR选址实现直播招商,统筹招商资源,联动园区数据,有效对接需求。平台通过实时数据共享,加强招商单位各部门数据统筹,打通信息孤岛,提升协同效率,加快招商引资项目落地。

大连市贸促会通过推广不见面办公、扩大电子证书签发、简化企业信息备案、线上原产地核查、设立绿色通道服务、出具不可抗力证明等,确保外贸企业正常生产经营活动不受冲击。疫情发生以来,大连市贸促会迅速调整年度会展工作计划,暂停一切会展活动。对于已经签订协议和正在筹备举办的,立即启动应急预案,制定暂缓举办工作方案,同时做好参展商安抚和善后工作,防止出现矛盾、纠纷,得到全市会展单位、国内外参展商的普遍理解与支持。

为保障外贸企业在疫情防控期间国际贸易活动不受影响,沈阳市贸促会优化商事法律服务工作,最大程度降低疫情对当地外贸企业开展国际贸易活动的影响。他们第一时间向沈阳外贸企业发出通知通告,推广"自主打印,不见面办公",简化办事流程,开通绿色通道,为沈阳新松机器人等企业审核办理原产地证182份,为东软医疗及新东北电气紧急办理ATA单证册,为沈阳远大、华晨宝马等9家企业出具18份与疫情相关的不可抗力证明,涉及瑞士、意大利等14个国家,合同金额9794万元。他们还建立了涉外法律服务平台,开通了咨询热线,组建了专业律师团队,帮助企业排查风险,降低损失,解答因疫情产生的国际经贸纠纷,及时回应企业关切。

厦门市贸促会积极发挥职能优势,除了持续为企业进出口商事认证服务提供协助外,还依托厦门国际商会法律专业委员会,对接中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台,组织专业团队迅速搭建涉外法律支援平台,全方位协助企业防控疫情期间贸易风险。在防范疫情的同时,厦门市贸促会主动助力企业拓展海外商机,组织厦门市20家企业参加德国慕尼黑体育用品展、波兰华沙照明展,涉及22个展位,签订了一批销售意向,取得较好成效。

**中贸时评**

# 要把稳外贸放在当前重要位置

■ 本报特约评论员　荣民

2月23日,习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上,就有序复工复产提出包括"稳住外贸外资基本盘"在内的八点要求。2月28日,全国商务系统应对新冠肺炎疫情做好商务工作电视电话会议发出"千方百计克服疫情影响,切实稳住外贸外资基本盘,保障生活必需品供应,为经济社会发展大局作出积极贡献"的动员令。

稳外贸的核心就是稳定国际市场份额,关键是打通局部阻滞的外贸产业链、供应链。中国在全球产业链和供应链的重要地位决定了必须让更多在全球供应链中有重要影响的龙头企业和关键环节恢复生产和供应,从而推动环环相扣的产业链开始通畅。近期,商务部出台支持外贸、外资、商贸流通和电子商务企业有序复工复产等20条,海关总署出台支持中欧班列发展"海关十条"、支持综合保税区高质量发展"海关六条"等,要求着力提升海关通关效率。截至2月27日,全国贸促系统共计99家商事证明授权机构累计出具与新冠肺炎疫情相关的不可抗力事实性证明4318件,涉及合同金额约3308亿元,帮助更多外贸企业降低损失。

稳外贸要勇于创新外贸政策工具,适度加码加量各类政策的支持力度。除了用足用好出口退税、出口信用保险等合规的外贸政策工具和扩大出口信贷投放外,要奖励出口总量增速突出的外贸企业,并给予这些企业在市场开拓、出口保费和税收减免上更大的支持力度,强化贸易融资风险补偿机制,提高省级贸易融资风险补偿资金承担外贸融资担保风险的比例,提高企业出口退税托管贷款利息贴息额度,探索出口退税信用贷模式,为出口企业降低财务费用。此外,对中小微外贸企业的金融扶持,既要着眼于当前渡过疫情防控期间的"空转"难关,更要为第一季度末可能出现的出口补偿性迅猛增长提前"输血"。

稳外贸要在稳存量的同时,着力通过不断优化营商环境实现促增量。稳存量并举继续优化营商环境。商务部近期突出"百名司长进千企"活动,就是紧紧抓住了骨干工业企业这个稳定外贸的千方百计为企业着想,通过特殊时期政府官员和大型生产、出口企业"一对一""点对点"联系与对接,既为单个企业制定促进出口方案,帮助企业做好对接进口国商品标准工作,做好应对贸易救济调查和各类限制措施的准备,更能由此形成适应疫情防控新情况的外贸政策,从而为创新外贸政策工具、形成全球政策洼地提供更多鲜活的帮助。疫情过后抢抓外贸订单和积极开拓新兴市场任务艰巨,通过抓住"关键少数"来推出一系列精准、靶向的外贸扶持政策,就能充分利用好时间窗口,帮助企业在迅速恢复生产中得以主动拓展出口空间,使得外贸产业链和供应链在"后疫情"阶段有可能通过恢复性增长,重新在全球贸易中扮演更为重要的角色。

此次疫情冲击,让我们深刻体会到外贸的核心竞争力在于产业链的控制能力。尽管疫情对我国外贸的影响是阶段性的,外贸长期向好发展趋势不会改变,但我们在保证政策对稳住外贸外资基本盘发力的同时,更要主动谋划进一步推进改革开放的举措,要大规模消化、优化自贸试验区202项可复制可推广的经验成果,大范围推行更加有助于贸易便利化的"放管服"举措,让自贸试验区"先行先试"的经验变成全国范围的政策红利,切实增强应对世界贸易格局变化与规则重塑窗口期的主动性和积极性,用政策先手棋为2020年中国对外贸易实现稳中提质注入更强动力。


编辑:李　鸿　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com



本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388


官方微博　官方微信


出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂