

本报讯 中国—世界卫生组织新冠肺炎联合专家考察组成员、世界卫生组织卫生紧急项目技术负责人玛丽亚·范凯尔克霍弗日前表示,就新冠肺炎相关课题,世卫组织期待与中国科研人员以及公共卫生领域专家继续合作,为全球应对疫情寻找最优方案。

范凯尔克霍弗表示,中国与世卫组织在疫情暴发初期就进行了沟通和合作。此后,通过各种电话研讨会以及新冠病毒全球研究与创新论坛等形式,中国持续与世卫组织保持合作。

她表示,世卫组织期待与中国的科研人员和公共卫生领域专家继续展

开多领域合作,以增进对新冠病毒流行病学、传播方式、所引发疾病严重程度和相关治疗工作等方面的了解。中国目前正在开展有关药物的临床试验,世卫组织期待试验结果尽快出炉,以便更好地制定今后的疫情应对方案。

世卫组织卫生紧急项目执行主任迈克尔·瑞安也表示,眼下急需药物临床试验和血清测试的相关数据,世卫组织将和中国、美国、欧洲等地研究机构展开合作,将研究数据集中在统一平台上,为全球如何应对疫情寻找答案。

(欣华)

稳住外贸基本盘 共促贸易畅通

受新冠肺炎疫情影响,不少外贸企业面临着供应链中断、职工返岗不畅、防控物资缺乏等困难。要稳住外贸基本盘,就必须着力保障外贸产业链、供应链的畅通运转。目前,商务部、海关总署等部门已将支持跨境电商、市场采购等外贸新业态发展纳入稳外贸重点工作,同时进一步优化国际市场布局,对“一带一路”沿线重点市场实行一国一策,促进更加畅通的贸易往来。

一场突如其来的新冠肺炎疫情,给原本逆市前行的对外贸易带来了诸多不确定因素。党中央、国务院高度重视稳外贸工作,多次就促进外贸企业复工复产、稳定外贸增长等作出部署。

“稳住外贸发展的基本盘,不仅事关外贸行业自身可持续发展,更影响我国经济社会发展大局。”中国宏观经济研究院外经所研究员杨长湧表示,当前外贸形势虽严峻复杂,但从中长期看,疫情不会从根本上影响我国外贸高质量发展的大势。

有序推动外贸企业复工

随着我国疫情防控取得明显成效,有序有力推动外贸企业复工复产成为当前稳外贸的重要工

作。不过,受疫情影响,不少外贸企业面临着供应链中断、职工返岗不畅、防控物资缺乏等困难,同时还要应对资金融通不足、部分国家实施限制贸易措施等影响。

江苏常州横林镇是我国强化木地板的主要出口基地之一,辖区内集聚着170多家地板生产及上下游企业,当地出口量约占全国同行业的65%。受疫情影响,横林地板企业面临着外贸库存压力增加、外地员工不能返岗等困难。

南京海关隶属常州海关获知这一信息后,根据企业历年质量管理和产品风险,对企业分类申请实施非现场预评估,采取“非接触式业务办理”模式,帮助企业完成检疫手续并快速通关。

“目前,南京海关辖区内的外贸企业绝大多数已正式复工,我们将全力支持企业复工复产,帮助企业抢回被疫情耽误的时间。”南京海关有关负责人说。

为帮助广大外贸企业“保订单、保履约、保市场”,商务部第一时间出台了应对疫情“稳外贸稳外资促消费20条”政策。商务部外贸司司长李兴乾表示,将从精准帮扶外贸企业、优化完善外贸产业链和供应链、加强与经贸伙

伴协调沟通等方面,采取更有针对性的措施来推动企业复工。

“比如,我们将突出加大贸易融资支持,充分发挥出口信用保险和出口退税等合规政策工具作用,协调推动产业链上下游企业恢复产能,特别是产业链上的关键环节和龙头企业,稳定全球供应链。”李兴乾举例说。

同时,广东、浙江、河南、甘肃等地也出台措施,帮助外贸企业渡过难关。

密集出台多项扶持政策

作为货物贸易第一大国,中国外贸稳了,全球贸易就有了稳定运行基础。因此,要稳住外贸基本盘,就必须保障外贸产业链、供应链的畅通运转,用好外贸政策“工具箱”。

商务部近期一项针对7000多家外贸企业的调查显示,疫情发生后,约有九成以上企业存在出运和收汇被迫推迟情况,它们面临着买方取消订单、拒收拒付等较大风险,亟须出口信用保险支持。为此,商务部会同中国信保引导外贸企业用好短期出口信用保险,有效保障出口收汇风险,同时通过保单获得银行融资支持。

“此外,针对外贸企业普遍存

在的接单难、履约难、贸易壁垒增多等问题,商务部全力强化财税、金融、保险领域的稳外贸举措,加大政策支持力度,推动外贸生产运营秩序有序恢复。”李兴乾说。

2月16日,海关总署出台10条“硬核”措施,从纾解企业经营困难、加快验放进口生产设备和原材料、促进农产品和食品扩大进口等方面,加大对外贸企业复工复产的支持力度。

为支持保障疫情期间的贸易往来,国家外汇管理局专门建立外汇政策绿色通道,对于有关部门和地方政府所需的疫情防控物资进口,按照特事特办原则,指导辖内银行简化进口购付汇业务流程与材料,切实提高办理效率。

长期向好趋势不会变

稳住外贸基本盘,一方面,要在切实做好疫情防控的基础上,抓紧推进外贸企业复工复产,尽可能把疫情造成的损失降至最低;另一方面,要变压力为动力,善于化危为机,加快外贸新动能培育,推动外贸发展稳中提质。

“这次疫情对中国外贸是一次考验。从中长期来看,中国外贸发展的内生动力依然强劲。”商务部研究院国际市场研究所副所

长白明表示,要加大创新驱动力度,积极培育国际竞争新优势,在盘活存量的同时积极做大增量。

据介绍,商务部、海关总署等部门已将支持跨境电商、市场采购等外贸新业态发展纳入稳外贸重点工作,同时进一步优化国际市场布局,对“一带一路”沿线重点市场实行一国一策,促进更加畅通的贸易往来。

“扩大医疗物资及生产原料进口,积极利用进口增加部分食品的国内供应及战略储备,对于防控疫情、保障民生和促进生产都有着重要的意义。”北京师范大学经管学院教授、国家进口研究中心主任魏浩建议,扩大国家物资储备,加大对先进技术设备的进口。

“外贸形势虽然更加复杂严峻,但疫情对我国外贸的影响是暂时的、阶段性的,不会改变外贸长期向好的趋势。”商务部部长助理任鸿斌表示,中国外贸韧性强、回旋余地大,特别是外贸企业的创新意识和市场拓展能力都很强,中国在全球产业链、供应链中的地位也不会改变。随着一系列政策的落地实施,我国外贸将释放更多的发展利好。

(经济日报记者 顾阳)

澜湄纺织合作在战“疫”中前行

■ 本报记者 周东洋

澜沧江—湄公河合作第五次外长会日前在老挝万象举行。在会后发布的《澜湄合作第五次外长会联合新闻公报》中,“澜湄纺织合作峰会”和《纺织服装产业产能合作联合声明》作为澜湄流域产能合作的成果,获得点名认可。

作为澜湄区域国家产能合作的优先领域之一,中国纺织业积极响应澜湄合作机制的发展要求,率先在澜湄流域内组织开展了纺织服装产业的国际产能合作。目前,澜湄流域是我国纺织业境外投资合作资金存量最大的区域之一。

纺织业成为澜湄产能合作优先领域

“在中国与其他澜湄国家产能合作中,纺织产业属于‘重头’,这因为纺织产业既是我国传统支柱产业,也是澜湄国家的重要民生产业,各国开展合作较早,进展良好。”中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英接受《中国贸易报》记者采访时表示。2013年至2019年,中国纺织产业在湄公河五国的投资总额为22.5亿美元,约占同期全球投资总额的25%。近3年,中国纺织行业整体对外投资增速放缓,但对澜湄流域的投资一直保持快速稳定增长,其中,越南是纺织企业最主要的投资增长国,也是棉纺企业的集中投资区域。

澜湄国家纺织产业取得的丰硕成果得益于多方优势。刘英分析认为,澜湄国家一衣带水,公路、铁路、水路、港口、航空互联互通,具有显著的区位优势;近些年,中国劳动力、土地等要素成本不断上升,而越南等澜湄国家生产成本低廉、人口红利优势明显;澜湄国家地缘相近、人文相通,沟通交流几乎不存在问题;澜湄地区人口众多,具有比较显著的市

场优势;澜湄国家在税收、关税等方面出台了相关的优惠鼓励政策。特别是“一带一路”倡议提出以来,中国帮助澜湄国家建设了多座工业园区、境外经贸园区等,这些园区为纺织企业提供了良好的营商环境和政策红利。

中国纺织行业境外投资合作项目覆盖全球,这是基于中国拥有涵盖纤维、纺纱、织染、服装、家用纺织品、产业用纺织品以及纺织机械等高度协同的全产业链,拥有数百个产业集群和专业市场。

“全球各地区纺织产业比较优势不同,发展各有侧重。目前,欧美以品牌见强,日本在纤维方面处于领先地位,中国作为全球最大的纺织品服装生产国和贸易国,在全球纺织产业中处于核心地位,纺织装备稳定性、精细度及数字化、智能化水平均不断提升。”刘英告诉记者,产业转移是全球纺织产业发展的必然趋势。2013年起,中国纺织行业不断向越南转移,待2021年中老铁路建成之后,中国纺织行业也将向原材料、人力等资源充足的老挝转移。

疫情下澜湄纺织合作需进一步加强

当前,新冠肺炎疫情暴发,澜湄地区作为中国纺织产业重要的对外投资合作区域,难免受到影响,特别是越南,据悉,越南纺织业55%—60%的原辅料供应均来自于中国,服装原辅料、纱线、布料等主要从中国进口。

“纺织业属于劳动密集型产业,受到疫情的影响,虽然当前各地区纺织企业已在逐步复工复产,但部分员工无法返岗,即使是顺利返岗,也无法大规模聚集开工,企业生产运营还未恢复到正常水平。”刘英表示,这对境外投资企业的上游原料采购造成了一定阻碍。

(下转第2版)



3月3日,江苏省如皋市经济技术开发区的一娱乐用品公司的生产车间内,工人们正在加紧赶制出口订单。连日来,该企业开工后一手抓防疫,一手赶订单,目前已有6000余名员工到岗,出柜208个集装箱货物,发往全球55个国家。

中新社发 徐慧 摄

中贸时评

促进外贸产业链优势因“疫”而强

■ 本报特约评论员 秦夏

突如其来的新冠肺炎疫情让中国外贸产业链和供应链经受着从未有过的“大考”。面对疫情对外贸的冲击,中央到地方陆续出台一系列稳外贸稳外资的政策来帮助外贸企业从多个方面增强“免疫力”,而优先保障供应链集中的重点地区以及外贸领域龙头企业、关键环节复工复产,保障外贸产业链、供应链畅通运转,是这一系列扶持帮助政策的重中之重。

保障外贸产业链、供应链畅通运转,就是要确保中国外贸产业链优势不会因“疫”而变。因疫情导致的停工停产在客观上影响了外贸产业链和供应链的正常运转,而随着疫情防控取得阶段性成果和复工复产率的提升,稳外贸相关政策陆续落地将对外贸领域产业链释放更大利好,因此,疫情对外贸产业链和供应链的冲击和影响将是阶段性和短期的。中国是很多跨国公司全球供应链中的重要环节。疫情对外贸领

域供应链的影响主要体现在生产配套层面,产品集成暂时遇到困难。但这种影响是局部的、有限的,也是完全可控的。而中国在全球产业链的优势无可替代,加之外贸发展韧性足、余地大、创新能力强,长期向好的趋势不会改变。因此,中国在全球产业链、供应链中的地位不会改变。

此外,全球范围内的产业链与供应链呈现动态调整的节奏,会随着国际分工和全球产业布局的变化,不断发展演进,并不是一成不变的。作为市场经济下的正常现象,产业链的迁入迁出需要一段时间周期,尤其要考虑迁入国的相应上下游产业的配套和建设,否则单一的迁出意义不大。在疫情冲击下,外资对中国经济信心十足,中国也没有出现产业链和供应链因疫情影响向国外大规模转移的现象。实际上,中国的外贸产业链与供应链一直都在动态调整,科技创新和扩大

开放带动新产业链形成和更多国外投资融入既有产业链,而不少企业从产业布局和控制成本角度走出去进行全球布局,进一步提升了中国在全球产业链中的地位。在经历中美经贸摩擦背景下,中国产业链的“提质”反而得到加速就是一个明证。

中国外贸产业链优势在经历这场大考之后要努力因“疫”而强。新冠肺炎疫情让全球和中国更加深刻地认识到中国外贸产业链和供应链举足轻重的地位。中国是世界上具有最完整和最全面的产业链优势的国家,没有之一。这种优势的保持需要大而强、大而优的产业链。我们已经拥有了产业链大而全这个坚实基础,部分行业领域已经做到了大而优和大而强。而随着“后疫情”阶段的到来,全球产业链的重新组合必将带动全球经济贸易格局的大变化。因此,成就“中国制造”的产业链和供应链,大跨步地挺进全面

性的大而优,就显得意义重大。这就要求加速推进产业链高效整合,提升在全球产业链和价值链中的站位,从而形成没有别国能够替代的综合优势。

2020年中国对外贸易要实现“稳中提质”的各项目标,离不开不断提升外贸产业链和供应链在全球的地位和价值。过往中国在国际产业链中的地位,既源于自身的比较优势,也体现了全球化下的分工协作和市场的主动选择。要保持中国产业链的综合优势,除了紧跟全球技术进步和遵循经济发展规律之外,更需要促进对外贸易和吸引外商投资的政策机制的科学化。要把疫情期间一系列稳外贸稳外资政策带给外贸产业链和供应链的利好周期更加延长,就要将这种利好固化成为稳定预期,从而增强各类投资者在中国投资的信心,并与中国经济共同成长、互利共赢。