

李克强:一视同仁对待内外资企业

本报讯 国务院总理李克强3月13日考察外贸外资协调机制时强调,没有更大力度的改革开放,外贸外资是稳不住的。

考察中,李克强视频察看了西安三星存储芯片、广东巴斯夫和舟山石化等项目生产施工现场。西安三星存储芯片项目是韩国三星海外历史上投资规模最大的项目;德国巴斯夫在广东投资100亿美元的项目,是我国首个外商独资大型石化一体化项目;而舟山石化项目是我国第一个由民资控股的石化项目,计划投资2000多亿元。李克强表示,受疫情

和全球经济下行压力加大、保护主义抬头的影 响,稳外贸稳外资当前面临更大的压力和挑战。但越是困难,我们越要更大力度扩大改革开放。没有更大力度的改革开放,外贸外资是稳不住的。各地区各部门要以国家和人民利益为上,打破条条框框,超越局部利益,更大力度推动改革开放,加快推进双边和多边自贸协定谈判,更大范围推广自贸区经验,抓紧缩减外商投资负面清单,一视同仁对待各类所有制、内外资企业,进一步打造市场化法治化国际化营商环境。

(来源:中国政府网)

多措并举做好做细“两稳”工作

■ 本报记者 张伟伦

近段时期以来,中国国内新冠肺炎防疫工作取得了阶段性成果,但国际疫情发展趋势不容乐观。疫情在全球范围快速蔓延无疑将对世界经济带来挑战。受此影响,中国经济发展的外部环境的不确定性将持续上升。在此背景下,国务院常务会议专门对稳外贸稳外贸部署了新举措,促进产业链资金链畅通,推动各环节协同复工复产。

中国贸促会在为内资企业做好不可抗力事实性证明出证工作的同时,还积极为在华外资企业提供疫情相关事实性证明的咨询和出证服务,帮助外资企业维护权益,减少损

失,进一步做好做细“两稳”工作。

外需承压进一步增大

“目前企业虽然已经基本复工复产,但受全球疫情的影响,外需疲软。企业主要面临接单难、履约难、物流不畅、贸易壁垒增多等外部难题。”河北一家外贸企业在接受本报记者采访时表示,随着国内疫情渐趋稳定,企业的重心已转为内销,通过扩大国内市场来降低损失。

在疫情冲击下,今年前2个月进出口增速大幅回落。据海关总署数据,以美元计,中国前两月出口金额同比下降17.2%,进口金额同比下降4%,出口增速显著低于进口增

速。1—2月,中国录得贸易逆差70.9亿美元,是8年以来首次出现累计贸易逆差。

“受疫情影响,我国外贸进出口和世界经济下行压力加大,促进外贸稳增长难度增加。”海关总署署长倪岳峰解释说。

对于企业目前普遍关心的贸易物流问题,记者在调研中获悉,3月以来,随着各地制造业、港口和航运企业相继复工复产,中国出口集装箱运力正快速恢复。长江水运湖北段的港口目前仍主要以满足防疫物资和连续生产企业的物流需求为主,除此之外,其他长江港口运营情况明显好转。

当前,欧盟地区疫情较为严重,各涉欧美外贸企业也普遍关注疫情蔓延。欧盟作为中国最大的贸易伙伴,必将对中国外贸出口制造企业产生较大冲击。随着欧盟地区更多国家被迫采取隔离防控措施,汽车及其零部件、电子、纺织品和商贸零售等行业的外需将会进一步走低。

“但中国经济长期向好的趋势不会改变,中欧贸易良好的发展势头不会改变。我们将在相互尊重、合作共赢的原则基础上,同欧方深化务实合作,推动中欧贸易持续健

康发展。”商务部外贸司司长李兴乾在近日商务部新闻发布会上说。

多措并举稳外贸外资

虽然外贸企业相继复工复产,但当前普遍面临收款推迟、贷款到期等相关问题,资金压力也在进一步加大。外企则普遍关注内外资合作、外商投资领域等问题。

对此,国务院常务会议指出,要统筹推进疫情防控和经济社会发展,必须坚持扩大对外开放,多措并举稳外贸稳外资。一是对除“两高一资”外所有未足额退税的出口产品及时足额退税。二是引导金融机构增加外贸信贷投放,落实好贷款延期还本付息等政策,对受疫情影响大、前景好的中小微外贸企业可协商再延期。三是支持商业保险公司开展短期出口信用保险业务并降低费率。四是做好筹办春季广交会的准备工作,大力促进对外贸易合作。五是抓紧进一步缩减外商投资准入负面清单。扩大鼓励外商投资产业目录,使更多领域的外商投资能够享受税收等有关优惠政策。六是对近期出台的减税降费等措施助企纾困政策,要确保内外资企业同等享受。

帮助企业树立数字化转型思路

■ 本报记者 王曼

为帮助外贸企业人员在疫情期间进行自我增值,树立数字化转型新思路,3月12日,中国贸促会贸易投资促进部联合中国服务贸易协会,共同举办了“全球化—在线起航,2020外贸企业出海论坛”活动,旨在助力外贸企业应对困难,全力恢复生产。

“当前,对于外贸进出口企业来讲,复工复产,是没有退路的选择。”中国贸促会原副会长、中国服务贸易协会首席专家张伟表示,为此中央有关部门、有关商协会出台了大量的应急措施,政府出台了一系列的优惠和补贴政策。如中国贸促会为企业出具不可抗力事实性证明,以政府背书,为相关企业争取权益,减少损失;中国服务贸易协会快速收集电商企业情况,积极向党中央国务院反映电商的诉求,帮助跨境电商度过这段特殊时期。

在复工复产过程中,有些企业无法实现员工全部返岗,给企业的正常运转带来了挑战。为解决外贸企业疫情期间工作安排、人员管理不畅的情况,清华大学国家服务外包人力资源研究院特聘专家刘晓玲分享了特殊时期的工作管理方法。她谈道,对企业而言,要制表收集员工到岗、工作情况,保证工作环境安全;对员工而言,要加强自我管理、制作待办事项清单,尽快进入工作状态。她强调,“虽然现在接单困难,但不代表无事可做。手上现有订单的跟进、库存整理等,都是当下最基本、最重要的工作。”

与会嘉宾纷纷表示,疫情过后,数字贸易的发展将提速。“疫情对中国经济产生了重大的负面影响,特别是服务业受到严重冲击,但在这特殊时期,在线办公、在线医疗、在线采购的新型经济需求量大井喷式爆发,催生了供应链经济的快速发展。”张伟分析道,供应链将运用新技术构建大数据平台,通过数字化手段,采购商与供应商、用户的在线协同,实现采购过程包括寻源、订单、收货、结算、付款的全面数字化,另外无接触式配送新模式的兴起,包括区域选址、设备选型、消毒、防控、货物安全、恒温、冷藏、包装、垃圾处理等新服务类商机都将面临业态变化。

张伟指出,数字经济时代下,物流行业与互联网结合,改变了物流行业原有的市场环境 with 业务流程,出现了一批新的物流商业模式、运营模式,比如车货匹配、众包运力、多式联运等新的物流模式正

在形成。因此,为更好推动仓储物流新业态的发展,要加快智能物流装备、物流供需匹配平台的建设。同时,跨境电商企业也要加快国际物流直营基础设施建设,以及海外仓建设,对以出口为主的物流企业来说,直营基础设施建设是未来的发展趋势。

“疫情之下,外贸将出现三个拐点。”八零学社创始人尤志达分析认为,一是行业拐点,疫情将催生医疗健康、智能硬件、机械等外贸热门行业;二是营销拐点,采购者在疫情期间的市场认知、调查渠道、沟通渠道、采购渠道都会发生变化,此时线上营销将会成为热点;三是供应链拐点,传统供应链逆向,生成扁平化渠道,个性化定制、扁平化生产成为新兴市场。

厦门谷道集团有限公司总经理陈松青介绍了疫情下适用的B端无接触式销售,“外贸企业可以通过网络数据平台高效开展询盘转化、社交促成、客户管理方面的无接触式销售。”他表示,无接触式销售是指从网上获取采购线索到销售完成,全程供应商和采购商都不做接触,这种销售方式对营销技巧要求更高、市场竞争更激烈,但随之而来的商业机会也更大。为帮助支持企业发展,张伟建议,首先,要优化减税、降费方式。从当前主要针对增值税的减免税转为降低社保费率和企业所得税税率,完善个税制度,降低边际税率,增加对中低收入群体的抵扣。在出口退税方面,特别提倡快出快退,要把出口退税直接办理到出口区域的出口企业,提升企业的获得感,真正让企业和老百姓得到实惠。

其次,在金融服务方面,他表示,为更好的服务跨境电商产业,要加快跨境支付机构境内申领支付牌照进程,进一步加快牌照审批进程,解决主流支付机构的境内合规支付资质的身份问题,鼓励跨境支付机构开展业务创新。市场部分主流境外机构通过模式创新,摸索了通过与境内银行合作的方式来开展跨境收款业务,监管机构可在把握政策底线的基础上,对机构的业务创新保持必要的监管容忍度,并给与创新支持,充分激发市场活力,促进跨境收款市场的繁荣发展。

最后,他提出,要进一步加大开放,提高竞争力水平。要相信市场,相信企业家,相信科技创新人才,展现中国的开放自信,释放巨大的发展潜力,推动高质量发展。



3月14日,中国石化当日自产口罩数量突破百万,达到106.6万只。中国石化仅用一个月时间就实现口罩产量的每日百万目标,并打通口罩生产的全产业链。与此同时,中国石化提供原料的协作企业口罩日产量也达到105万只,这意味着,中国石化每日助力增产的口罩超过200万只。截至目前,中国石化通过自产和协产,已累计生产口罩3488.5万只。

中新社发 胡庆明 摄

中贸时评

用更大力度的改革开放释放新动能

■ 本报特约评论员 荣民

随着疫情在全球范围快速蔓延,世界经济下行压力明显加大,加之贸易保护主义的持续影响,我国外部发展环境的不确定性正在上升,当前稳外贸稳外资面临着更大的压力和挑战。

从3月4日召开的中央政治局常委会会议强调“要在扩大对外开放中推动复工复产,努力做好稳外贸、稳外资工作,开拓多元化国际市场”到3月10日召开的国务院常务会议专题部署稳外贸稳外资工作,提出“必须坚持扩大对外开放,多措并举稳外贸稳外资”,释放出的重要信号是,只有用更大力度的改革开放来释放新动能,才能确保稳住外贸外资基本盘。

正如李克强总理在3月13日考察外贸外资协调机制时所指出的,没有更大力度的改革开放,外贸外资是稳不住的。迎难而上是近年来中国外贸外资的底色。2019年,我国外部发展环境严峻

复杂,风险挑战前所未有的。但中国外贸外资经受住了重大风险考验,展示出强劲韧性和蓬勃活力。进入2020年,在疫情的严重冲击下,尤其是目前正在美国、日本、欧元区等经济体的扩散,处于严重不确定性的全球经济必然导致外需可能大幅下降,增加我国的出口压力。对此,政府部门要用勇于改革的精神,主动打破条条框框,超越局部利益和部门束缚,从理顺机制的角度重新调整监管思路与政策走向,把及时足额退税、增加外贸信贷投放、推进外贸融资改革、筹办春季广交会等展会扶持政策、缩减外商投资准入负面清单、内外资企业同等享受减税减费等措施一一落实,用不断加大的政策帮扶力度最大限度减少企业破产,实现就业稳定,确保产业链有序恢复。

在对内改革的同时,要加大对对外开放力度,为国内经济发展注入

新动力。进一步扩大开放能够为复工复产提供推动力。

中国在全球生产链、供应链、价值链上的重要地位使其复工复产的速度和成效对全球经济产生重大影响。扩大开放能够为中国企业赢得来自全球价值链的更多订单机会和更大市场空间,让企业在后疫情阶段有机会实现恢复性增长。通过进一步扩大开放释放更多的进口需求,让更多国外优质商品和服务进入中国市场,为国内企业带来新的业务增长机会和新的赢利点,激发企业创新的主动性。

越是困难,我们越要更大力度扩大改革开放。因为只有更大力度的改革开放才能进一步强化市场信心。“六稳”工作的核心就是“稳预期”。只有稳住预期才能让投资行为、生产行为和贸易行为更具理性,只有强化了不同投资主体和企业主体的信心,才能

让投资、生产、贸易保持在稳定的水平,才能增强经济运行的韧性和企业抵御疫情和外需下降冲击的能力。

因此,更大力度扩大改革开放绝不能停留在口头上,要有实实在在的行动。如是,才能在强化“稳预期”中真正促进稳外贸稳外资。

疫情冲击和外需下滑面前,中国更大力度的改革开放不仅有利于稳定国内发展大局,同样有利于稳定国际经济发展的信心。中国防控疫情所取得的阶段性成果说明,中国能够为全球治理提供新思路和新路径。在全球经济受疫情严重冲击程度不断加深的背景下,中国更大力度的改革开放既能为实现自身稳外贸稳外资的经济发展目标提供新动能,也能为共同维护好全球产业链供应链稳定发展的国际环境提供新助力,从而避免全球经济贸易发生断崖式下滑和全面下行。

贸促会服务组展参展企业降低疫情对出国展览影响

本报讯 新冠肺炎疫情暴发以来,我国组展参展企业受到较大影响。作为出国举办中国经济贸易展览会审批管理单位,中国贸促会多措并举,与全国组展单位和参展企业风雨同舟,努力降低疫情对出国展览工作带来的不利影响。

疫情发生后,中国贸促会通过电话、微信等方式,对全国110多家出国展览组织单位进行全面调研,分析组展单位和参展企业遭受具体损失情况,反映企业诉求;及时与有关部委以及我驻外使领馆密切沟通,研判形势,研究应对举措;收集并更新境外对我各种入境限制措施、外国驻华使领馆暂停办理签证等重要信息,向组展单位和参展企业发布,提示风险,提出预警。

中国贸促会展览管理办公室根据国内外疫情发展情况,先后下发《中国贸促会展览管理办公室关于做好出国举办经济贸易展览会疫情防控工作的通知》《中国贸促会展览管理办公室关于进一步做好出国举办经济贸易展览会疫情防控工作的通知》等,提醒疫情期间组织出国展览工作注意事项,对各组展单位提出明确工作要求,指导组展参展企业做好防控疫情工作。中国贸促会还为我国出国组展参展企业提供在线法律咨询,开展线上培训、讲座,及时解决企业各类咨询,有效宣传政策。

此外,中国贸促会向境外主要展览机构致函,宣介中国应对疫情的有力举措和高效成果,表达中国企业与各主办机构继续保持积极合作的意愿。针对参展企业遇到的问题,整理发布展览相关不可抗力事实性证明模板、《展览领域不可抗力事实性证明常见问题汇编》、《境外参展受阻企业支持措施摘编》,为展览业企业提供专项、精准服务。

(毛雯)

编辑:张海粟 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博

官方微信