

疫情指出了全球化未来之路

■ 张凡

全球贸易量,跌! 全球外国直接投资总额,跌! 全球股票市场,跌! 新冠肺炎疫情不仅威胁到人类的身心健康,也影响着全球经济的走向,或者更直接一些的说法就是影响到世界各国的钱袋子。无论是身心健康还是钱袋子,都关乎全人类生活的幸福指数。那么,今后怎么办? 各国都在找答案。中国外交部副部长马朝旭用了一串成语来阐述中国的立场和方案:面对疫情,任何一个国家都难以独善其身,面对公共卫生安全这样的全球性挑战,是同舟共济还是以邻为壑,是并肩作战还是隔岸观火,是雪中送炭还是落井下石,答案是不言自明的。

此前,中国疫情暴发并蔓延至其他国家,一些国家为了保护自身民众的安全,被迫采取了停航、停运、封关等暂时脱离接触的措施,这让中国外贸受到了一定程度的打击。当时有一种舆论认为,虽然中国在当前全球产业链、价值链、供应链的地位短期不会被替代,但若疫

情在较长时间内没能被控制,中国就会被迫与世界“脱钩”,全球化也将走向终结。

而一个多月后的今天,情况正在发生变化。

尽管各国相继出台与中国和其他疫情较严重国家的隔离措施,却仍然阻止不了疫情传播,甚至有些国家出现了原发病例,新冠肺炎疫情已呈全球大流行之势。显而易见,疫情最终将如何影响全球经济,已经不单是取决于中国控制疫情的情况了,而是取决于三个因素,即全球疫情持续的时间;各国统筹疫情防控与经济发展的能力;疫情过后,各国复工复产的情况。

《道德经》有言:反者道之动也。现在来看,原来气若游丝的全球化,脉象却有了逐渐向好的迹象:各国学者都在讨论如何加强全球经济政策协调问题,例如,针对美联储降息的举措,各国学者认为,在当前全球经济遭遇打击的情况下,应当避免再掀起一场货币大战;各国加

强了科技合作,尤其是中国科学家与全球科研人员携手并肩,共同抗击疫情,涉及病原体研究、基因组测序、药物试验、疫苗开发等多个领域,积极分享中国抗疫经验;各国开始共享关于抗击疫情的数据、信息,尤其是防疫物资企业产品产能情况、防疫物资需求情况等数据都开始在全球流通,使各国能够更好地处理供求关系;各国防疫物资的流通效率也得到提升,除了一些防疫物资储备不足的国家之外,许多国家对防疫物资不仅开通了通关“绿色通道”,还减免了关税,就连中美两国也在加征关税产品名单里排除了防疫物资;各国民众之间也更加了解彼此,中国与多国间相互捐赠物资、派遣医疗专家组协助抗疫就是最好的例证……

蔓延全球的疫情没有绊倒全球化,反倒成了全球化的垫脚石。至少在医疗领域,构成全球化进程的贸易和交易、资本和投资、知识与信息的跨国扩散、人员的跨国流动这

四个要素正在逐步恢复流通。同理,在医疗领域,“一带一路”建设的“五通”也正日趋增强。随着中国疫情逐渐被遏制,中国工厂产能一天天恢复,中国必将为全球抗击疫情提供坚实有力的物质基础,为全球供应链恢复元气贡献力量。

通过疫情,我们看到了各国互利合作是全球化未来之路。而当务之急是,各国要维护好来之不易的合作现状,进一步做好增信释疑工作,呼吁更多国家继续支持自由贸易,将医疗领域的合作推广到更多领域,避免疫情结束后出现“可以共患难,不能共享福”的情况。或许,有些国家可能会认为,中国此举是为了本国利益,为了保住自身在全球产业链、价值链、供应链的地位。对此,我们不妨大大方方告诉他们:自私是人的本能,不过自私也有高级、低级之分。低级的自私是损人利己,而高级的自私是通过利他来利己,用国际关系术语来说就是“互利共赢”。



位于江苏省无锡市锡山区的大明金属制品有限公司,一手抓防控疫情,一手促企业向市场要订单。该企业产品服务于石油化工、船舶制造、电子通信、交通建设等行业,本月已打开销售渠道,持续稳步运行。截至目前,该公司不锈钢产品已销往南美、欧洲、美国及东南亚等多个国家和地区。

本报通讯员 杨木军 摄

我国工程企业需走向新市场和高端市场

■ 本报记者 钱颜

在日前举办的“疫情之下,国际工程业务的考验研讨”活动中,中国对外承包工程商会副会长辛修明表示,我国工程企业在迎接新机遇的同时,也需走向新市场和高端市场。

商务部统计数据显示,2019年,我国对外承包工程业务新签2602.5亿美元,同比增长7.6%;完成1729亿美元,同比增长2.3%。中企在“一带一路”沿线国家和地区新签对外承包工程合同6944份,新签合同额1548.9亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的59.5%,同比增长23.1%;完成营业额979.8亿美元,占同期总额的56.7%,同比增长9.7%。

据亚洲开发银行预测,虽然

2020年亚太地区经济将有所放缓,但增长势头依然稳健。东南亚、南亚国家政局相对稳定,将成为带动“一带一路”基建发展的火车头;非洲发展落后、基础设施匮乏,开展基建工程是拉动非洲经济发展的主要驱动力之一;拉美国家基础设施新建和改扩建需求巨大,越来越多的国家积极响应中国政府提出的工程“一带一路”倡议。这都为我国企业提供了广大市场。

“从业务模式上来看,施工工程总承包项目和EPC项目仍是主要业务,通过直接投资、BOT、PPP等方式承揽的项目越来越多。从国际大型承包商的发展历程来看,海外

业务是大型建筑企业规模成长的必然之路,而海外并购是迅速做大海外业务规模的有效途径之一。目前,收购兼并和战略投资业务已成为中国企业开拓发达国家市场、优化市场布局和业务结构的重要方式。”辛修明表示。

在《工程新闻记录》榜单上,排名靠前的承包工程与投资大型承包企业中,约75%的企业都有对外投资业务。辛修明认为,我国企业应拓展新业务领域,实现业务的多元化发展;加快业务模式升级,包括投资带动类项目、投建营一体化发展和特许经营类项目,特别需要加大PPP项目的开发力度。此外,企业

还应积极参与整体区域规划和综合开发,入股其他各类资源的综合开发项目,探索小比例投资入股,借鉴巴哈马项目、波罗的海明珠项目、曼彻斯特空港城项目等经验。对于大型综合开发性的项目,需要搞好策划,讲好故事,吸引其他投资主体。

同时,企业还要重视利用不同产业之间的跨界合作。辛修明举例说,如建设工程项目与工业、农业、旅游等行业进行合作,与建材领域、施工机械、矿山建设、矿产品贸易等领域合作,与光伏等产业形成联盟等,对外承包工程日趋大型化、综合化,需要发挥规划、设计、咨询、建设、运营等全产业链的竞争优势。

大力推动与第三方的合作,寻找投资、开拓市场,共担风险。

“企业投资海外项目要考虑当地长远发展,要选择社会经济意义重大、经济技术可行的项目,避免盲目推动经济前景不明朗以及过度政治化的项目;选择符合对方发展规划,得到所在国社会广泛认可的项目,如各类跨境项目、自然生态保护项目;选择符合我国国家政策重点支持的项目,尤其是符合‘一带一路’倡议、高质量发展理念的项目。”辛修明说,共建“一带一路”要向高质量发展,要秉持共商共建共享原则,坚持开放、绿色、廉洁理念,实现高标准、惠民生、可持续目标。

复工复产速度加快 新项目不断落地

中国市场吸引力不会因为疫情而改变

■ 本报记者 张凡

在中国贸促会积极推动下,星巴克咖啡公司将在华建设“咖啡创新产业园”项目,这是星巴克公司迄今在美国以外最大的一项生产性战略投资;零售巨头Costco宣布将在上海开设中国大陆第二家门店;丰田将与一汽合作,在天津投资兴建电动车工厂……随着中国疫情逐步被遏制,外资企业复工复产正在加速,一些新项目不断落地。

而在此之前,联合国贸发会议的一项报告曾显示,今年全球外国直接投资(FDI)总额相较去年将减少5%至15%,或将降至2008年全球金融危机以来的最低点。于中国而言,来自商务部的数据显示,今年前两个月,中国实际使用外资1344亿元人民币,同比下降8.6%。其中,1月当月实际使用外资875.7亿元人民币,同比增长4%;2月当月实际使用外资468.3亿元人民币,同比下降25.6%。这意味着各国吸引外资都面临着不小的压力,我国稳外资任务依然严峻。

疫情发生以来,中国政府部门

指导的同时,还积极帮助企业解决遇到的困难。国家发展改革委发布《关于应对疫情进一步深化改革做好外资项目有关工作的通知》,强调积极帮扶外资项目和外资企业复工复产,全面落实外资准入负面清单管理制度,同时强调优化对外商投资项目的管理,以及进一步扩大鼓励外商投资范围等。

“短期看,为防止疫情扩展所采取的严格管控措施,对企业复工复产造成了一定的影响,如人员返工受阻、物流不畅等。在多方共同的协调努力下,目前主要困难已经克服,嘉吉在中国的40余家工厂全部复工复产。”嘉吉中国区副总裁马征以本公司为例,介绍了政府为外资企业提供的相关服务。为保障嘉吉阳江粮油工厂主要生产原料的供应,当地海关、边检、卫生防疫联合检查部门加班加点,加快大豆原料的通关放行;松原市政府部门努力协调各种资源,保证嘉吉公司原辅料和产成品的物流运输畅通,积极帮助嘉吉解决外省返岗人员的隔离住宿问题;嘉吉松原工厂主要出

口玉米淀粉等产品,受疫情影响一些订单逾期交付,资金回笼遇到阻碍,税务部门了解情况后,加快审批流程,数百万元退税款及时到达公司账户。

贸促机构也展开了对外资企业的服务。中国贸促会积极反映美欧日等商协会和外资企业在疫情、产业链、营商环境等方面的诉求,部分外企实际困难已得到有效解决。中国贸促会还积极为在华外资企业提供新冠肺炎疫情相关不可抗力事实性证明的政策解读、在线培训、业务宣传、咨询解答、免费出证等服务。目前,中国贸促会已为两家外资企业出具不可抗力事实性证明,涉及合同金额分别为700多万元和500多万元人民币。

在3月13日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,商务部外资司司长宗长青介绍说,从商务部掌握的1万家重点外资企业复工复产的情况看,截至3月12日,除湖北外,全国六成的制造业重点外资企业复产率达到70%以上。其中,近一成的企业已完全复产,

一成的企业复产率在90%至100%之间,约四成的企业复产率在70%至90%之间。

中国贸促会近期对部分在华外商协会和百余家外资企业的一项调研结果显示,绝大多数企业表示对中国市场充满信心,认为在华产业链韧性较强,中国制造业的整体优势仍在,愿意继续保持对华投资。中国东盟商会与中国德国商会2月27日的调研报告显示,577家欧资会员企业中约56%受访企业表示,疫情尚未影响其在华商业和投资计划。中国美国商会最近一项调查报告显示,55%的受访企业认为,目前判断疫情对3到5年企业经营战略的影响还为时尚早;34%的企业认为不会有影响;63%的受访企业有意在2020年扩大在华投资。

“疫情丝毫不会动摇AVON雅芳持续深耕中国市场的决心!我们的信心来自于三十年来中国政府的支持与广大消费者的认同。”AVON雅芳中国总经理张旭明说,AVON雅芳扎根中国,更是“抗疫

力量”的一员。他表示,或许此次新冠肺炎疫情会对业务带来一定的影响,但不会改变中国经济长期的强劲趋势。未来,AVON雅芳会全力加码中国市场,以优质的产品更好地服务中国消费者。

“我们致力于在中国长期发展,短期疫情不会对嘉吉在中国长期的生产、销售和发展前景产生太大影响,我们新的创新项目 and 投资计划仍在开展和进行。嘉吉将加快在中国的投资步伐。”马征认为,长远来看,中国经济发展中的积极因素正在增多,经济内在的韧性增强,“中国市场的消费能力和消费需求是强劲且不断扩大的,生产供应能力是稳定的,中国经济长期向好、高质量增长的基本面不会发生变化。”

宗长青说,中国在产业配套、人力资源、基础设施等方面的综合竞争优势不会变,外国投资者长期在华投资经营的预期和信心不会变,“我们相信蓬勃发展的中国市场对外国投资的吸引力不会因一场疫情而改变。”

加速数字化升级成 恒生银行对冲疫情的法宝

■ 本报记者 刘国民

近两个月,疫情对中国经济运行带来一定影响。在华外资银行的现状是怎样的?他们又采取了哪些应对疫情的冲击?

近期恒生银行(中国)有限公司发布2019年年度业绩,在外资银行中表现突出:2019年恒生中国的营业收入同比增长22%,净利润增长149%。恒生中国副董事长兼行长宋跃升在接受《中国贸易报》记者采访时不仅介绍了该行的业绩,还畅谈了他观察到的疫情影响、抗疫举措和未来展望。

“恒生中国早响应、快行动,积极响应政府号召,力推多项举措助力企业打赢疫情阻击战。其中,针对受疫情影响较重行业内企业客户,减让利息1000万元;为部分受疫情影响出现短期流动性问题的企业提供‘还息不还本’的安排,设立贷款审批‘绿色通道’;全程保障电子银行服务。”宋跃升说,恒生携手员工向湖北疫情流行地区捐赠人民币200万元。

谈及疫情对银行业务的影响,宋跃升分析,现在从各方面来看,业务受到影响比较大,包括业务量的下滑,因为在疫情刚刚暴发时,很多企业经济活动受到限制,在短期之内客户对金融产品的服务需求会减少。

“这些情况一定会对整个资产端、贷款端的业务都有影响。我们自己内部对这些影响其实已经有测算和准备,我们可能会把今年的工作计划做得更加灵活,视疫情下一步的发展采取更加主动的措施来应对这些冲击。”宋跃升说,“我们也希望通过业务的扩展,通过非利息收入的增长,包括负债端成本下降来缓解这样的压力。”

至于对资产质量的影响,宋跃升认为目前来判断还相对偏早,因为现在很多企业出现的还款问题到底是因为疫情冲击导

致企业流动性短期出现问题,还是由于企业的资产质量、整个营收运营的情况不尽如人意所致,还有待观察。

虽有负面影响,这场疫情也加速了恒生银行的数字化升级。

“数字化是我们在2019年以及今后几年的业务发展重点。疫情期间,数字化渠道及无接触的金融银行服务凸显重要性。举例来说,2月初我们的网点已经复工,客户去网点从事金融交易的需求非常低,但是我们的手机银行、网上银行、7×24小时电话理财服务等电子银行业务交易量却取得了显著增长。”宋跃升说,2月份,恒生中国接近98%的交易通过电子银行渠道进行;手机基金业务交易量相比2019年月均数据猛增176%;其他零售及财富管理产品通过电子银行的交易量占比也达到了恒生中国历史新高。

“这刚好和我们的手机银行以及无接触金融服务的布局是契合的。整个业务的运营在疫情期间非常顺畅。同时我们也有其他种类大额支付系统的对接,这样就可以让客户7×24小时不间断接受网上汇款服务和收款服务,而且汇款金额上限提高到100万元人民币。这样零售客户及企业客户100万元以下的汇款资金使用需求已经完全可以通过网络银行来实现。”宋跃升说,在公司业务方面,恒生中国的资金池正在搭建移动支付功能,其他一些电子化升级也在进行,包括电子报税等电子服务产品。

宋跃升还表示,国际社会对中国疫情防控方面取得的进展表示肯定,近期中央及各级政府监管部门对当前疫情防控和稳定经济社会运行重点工作也做出了进一步部署,恒生中国将与全社会众志成城,打赢这场疫情阻击战。