

本报讯 国务院总理李克强3月17日主持召开国务院常务会议,部署深入推进“放管服”改革,培育壮大新动能,促进稳就业;要求加快重大投资项目开复工,有效补短板惠民生。

会议指出,按照党中央、国务院决策部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展,做好“六稳”工作,必须把稳就业放在首位。一要根据疫情持续向好态势,在保持必要疫情防控措施的同时,取消妨碍复工复产的不合理规定,让更多务工人员尽快返岗,有活干、有钱赚。二要深化“放管服”改革。清理取消不合时宜的临时管制措施和不合理的证明、收费等规定。各项助企纾困政策落实要简化手

续,政府涉企事项尽可能网上办理,尽快让企业特别是小微企业和个体工商户普遍受益。三要发挥“双创”积极作用,更多采取市场化手段促进大学生、农民工等重点群体就业创业。四要对“互联网+”、平台经济等加大支持力度,发展数字经济新业态,催生新岗位新职业。

会议强调,要把推进重大投资项目开复工作为稳投资、扩内需的重要内容,加快发行和使用按规定提前下达的地方政府专项债,抓紧下达中央预算内投资,督促加紧做好今年计划新开工的4000多个重点项目前期工作,加强后续项目储备。对重大项目审批核准等开设绿色通道,尽快实现开工建设。(欣华)

各方精准施策 外企在华投资信心不减

■ 本报记者 周东洋

近日,中国贸促会围绕外资企业产业链问题对部分在华外商协会和百余家外资企业开展调研。调研结果显示,绝大多数企业表示对中国市场充满信心,认为在华产业链韧性较强,中国制造业的整体优势仍在,愿意继续保持对华投资规模。

精准施策 助力外企复工复产

记者了解到,疫情发生以来,中国贸促会始终保持与在华外商协会、企业的沟通联系,了解企业受疫情影响情况和意见建议,积极向外方介绍中国贸促会应对疫情的相关举措和服务,全力支持外资企业在中国发展。目前,中国贸促会已积极反映美欧日等商协会和外资企业的有关疫情、产业链、营商环境等方面的问题及诉求,部分外企实际困难已得到有效解决。

在疫情防控过程中,各部门和地方政府新近推出的政策给予外企复工复产强大支持。商务部陆续发布《关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知》《关于在做好防疫工作前

提下推动商务领域企业有序复工复产的通知》等多份政策性文件。国家发改委印发《关于应对疫情进一步深化改革做好外资项目有关工作的通知》,要求各地积极帮扶外资项目和外资企业复工复产。地方政府也相继出台细则、手册并提供服务等,为外企复工复产保驾护航。

值得一提的是,中国贸促会积极为在华外资企业提供新冠肺炎疫情相关不可抗力事实性证明的政策解读、在线培训、业务宣传、咨询解答、免费出证等服务。下一步,还将进一步完善服务外资企业机制,根据外资企业的实际需求,多措并举,精准施策,增强外商长期投资中国的信心,扎实做好稳外资相关工作,为持续优化我国营商环境贡献力量。

据悉,在中国贸促会积极推动下,美国星巴克咖啡公司努力扩大在华投资,3月13日在江苏昆山举行了星巴克中国“咖啡创新产业园”项目签约仪式。国务院总理李克强致贺信表示,多年来,星巴克公司积极参与中国改革开放进程,作出了

贡献,分享了机遇,实现了互利共赢。“咖啡创新产业园”作为生产性战略投资项目,对标国际最新标准、实现绿色生产,有利于创新现代化产业链和供应链。

“中国是我们最重要的市场之一,星巴克中国‘咖啡创新产业园’则是我们一项意义深远的战略投资。”星巴克咖啡公司总裁兼首席执行官凯文·约翰逊表示,“此举再次彰显了我们对中国长期发展的决心。”

据了解,星巴克中国咖啡创新产业园项目集咖啡烘焙与智能化仓储物流于一体,是星巴克今年在中国投资的首个产业项目,也是其在美国以外最大一笔、在亚太市场的首次生产性战略投资。该项目计划于2022年落成。

“尽管当前的疫情让我们面临暂时的困难和挑战,但我们在中国市场长期发展的决心从未动摇。”星巴克全球执行副总裁、星巴克中国董事长兼首席执行官王静瑛表示,星巴克中国“咖啡创新产业园”投资项目,将为星巴克在中国以及

全球的咖啡全产业链勾画更为广阔的蓝图。

据当地媒体信息,星巴克还将在咖啡创新产业园建设生豆存贮仓库和高度自动化与智能化的物流配送中心,打造新型现代化供应链,使其成为星巴克在中国的配送网络核心。

疫情促发展线上业务 外企深耕在华市场

“人工智能、大数据等新技术助力外企复工复产。”长江经济联合发展集团战略研究室副主任、上海国际仲裁中心仲裁员叶继涛在接受《中国贸易报》记者采访时表示,新技术的主要作用体现在:一是帮助那些不具备在现场办公的外企员工在家办公,减少企业损失;二是对于因春节期间回到母国但现在无法返回我国的外企高管等外籍员工,运用远程办公、视频会议指导国内外企日常运作;三是外企通过中国政府的网上办事厅等大数据平台,办理项目审批、社保、复工申请等各类涉企事项,确

保企业正常运转。

记者了解到,受疫情影响,外企在华“云销售”比较火爆。惠氏营养品(中国)在全国同业中率先发起“惠氏口粮,顺丰到家”免费快递服务,今年2月,企业线上销售同比增长两倍以上。宜家中国区总裁安娜·库丽佳表示,尽管受疫情影响,眼下还有部分线下门店尚未恢复营业,但是依托数字化策略调整线下门店工作模式,实现线上渠道多元化,宜家仍能很好地满足中国消费者随时随地购物的需求。

叶继涛表示,随着技术的逐步成熟,未来人工智能会在国民经济社会各领域广泛应用,发展前景广阔。人工智能涉及到芯片元器件、整机设备、大数据、算法与控制软件等各环节,各国侧重人工智能领域不同,需通过国际贸易取长补短,实现人工智能的快速发展应用。当前,中国非常重视人工智能发展,国家层面出台了发展规划,各地也出台了扶持措施,外企可发挥自身优势开展人工智能领域的贸易与投资活动。

贸促会发布第二批国别营商环境指南

本报讯 近日,中国贸促会发布第二批《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》,包括日本、韩国、缅甸、英国、加拿大和墨西哥6个国家。

《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》系列丛书是中国贸促会服务企业开拓海外市场的品牌产品,旨在帮助企业了解和掌握有关国家的营商环境,助力企业“走出去”,推动对外投资合作高质量发展。指南重点介绍有关国家的营商环境和吸收外资政策,市场潜力和优势产业,中国企业投资主要形式、融资方式、风险防范与合规经营等内容,集合大量数据、案例和特别提示,为企业提供客观、准确、务实的信息。

去年12月,中国贸促会已发布智利、法国、印尼、新加坡、泰国、阿联酋等6国首批国别营商环境指南。

今年,中国贸促会将重点编写中国企业对外投资主要国家和“一带一路”共建国家的营商环境指南,并陆续对外发布。

对国别营商环境指南感兴趣的企业可以从中国贸促会官网首页“国别营商环境指南”专题栏目下载查看。(毛雯)

我国提高超千项产品出口退税率

本报讯 财政部、国家税务总局3月17日发布公告称,自2020年3月20日起,将瓷制卫生器具等1084项产品出口退税率提高至13%,将植物生长调节剂等380项产品出口退税率提高至9%。

北京国家会计学院教授李旭红表示,此次提高出口退税率涉及农产品、初级加工品等多项产品,政策范围较广。通过提高出口退税率,能够降低外贸企业经营成本,缓解企业现金流压力,促进稳外贸。(申敏)

金融机构支持供应链产品生产等外贸领域

本报讯 为了用好再贷款再贴现政策支持复工复产,3月17日,人民银行召开电视电话会议,进行再动员、再部署、再安排。据介绍,截至3月15日,金融机构累计发放优惠利率贷款共1114亿元,对支持企业复工复产发挥了重要作用。

据悉,5000亿元再贷款再贴现政策出台以来,人民银行总行和各分支机构采取多种措施,积极协调地方政府和金融机构,有效推动了再贷款再贴现政策的落地,积极引导金融机构发放符合要求的优惠利率贷款,引导资金投向复工复产领域,实现了精准滴灌的政策效果。

会议强调,当前疫情防控形势发生积极向好变化,企业复工复产稳步有序推进,但疫情防控和经济社会发展任务依然艰巨繁重,人民银行要用好已有金融支持政策,继续加大金融支持力度,进一步发挥再贷款再贴现的政策效果。

会议要求,人民银行各分支机构要进一步管好用好再贷款再贴现政策,重点支持现阶段亟须解决、受疫情影响较大的“难点”和“痛点”,主要包括:支持抗击疫情冲击能力较弱的小微企业复工复产,支持生猪等畜禽养殖、水产养殖、磷肥生产等春耕备耕关键领域,支持国际供应链产品生产等外贸领域,支持贫困地区经济社会发展,对受疫情影响较大的旅游娱乐、住宿餐饮、交通运输等行业,也要做好金融支持工作。

会议要求,各分支机构要加强监督管理,确保资金发放依法合规,防止“跑冒滴漏”;要更加注重发挥市场在资源配置中的决定性作用。(李丹丹)



近日,河北省唐山港京唐港区在落实疫情防控措施基础上,按照“阶段性降低港口收费”的相关要求,加强港航企业和货主之间的对接和协作,促进口岸营商环境优化,保障生产高效运转,为物资运输提供保障。图为货轮在向唐山港京唐港区集装箱码头靠泊。

新华社记者 杨尧尧 摄

地方贸促会拓展线上服务 助力企业危中觅机

■ 本报记者 张海粟



新冠肺炎疫情暴发以来,众多外贸企业开局惨淡,降低成本、实现产业转型的压力进一步加大。为帮助企业“满血复活”,各地贸促会就此纷纷开展线上“教学”,通过视频会议或在线直播的方式向企业讲述疫情下的危与机,解释政府的各项扶持政策,助力广大外贸企业在疫情期间增强内生动力,备战疫后业务开展,实现逆市增长。

慎用不滥用不可抗力证明

特殊时期,许多企业因停工停产无法完成订单,面临履约困难和经济损失,企业如何保障自身权益?近日,由广东省贸促会主办、汕头市贸促会承办的广东省疫情防控涉外法律风险防范线上系列培训班汕头专场会上,中国贸促会商事证明专家组成员、广东省贸促会涉外

商事法律部二级主任科员郑小蓉向参与培训的企业详述了不可抗力证明的适用范围和作用。“不可抗力事实性证明属于商事证明领域的事实性证明行为,是指由中国贸促会及其授权的分支机构应申请人的申请,对与不可抗力相关的事实进行的证明。”郑小蓉介绍说,因疫情等客观事实影响致使合同履行受阻的,不可抗力事实性证明可作为企业依法减免违约责任的重要证明文件,适用于隔离措施、延迟复工、限制入境、航班取消、港口限制、旅行社退团退订、医用物资征用、突发公共卫生事件响应级别等情形。

虽然不可抗力事实性证明的效力强大,但郑小蓉提醒企业,贸促会出具的证明只是企业因疫情违约而免责的佐证,但不可抗力的主张是否能被客户接受,未来能否被仲裁

或诉讼庭接受,要看企业与客户签订的合同中是否有对不可抗力的约定。如果有相关约定,企业就要对疫情与不能履约之间的因果关系进行举证,再以贸促会出具的不可抗力事实性证明作为佐证,按合同约定的不可抗力条款处理免责事项。如果合同中没有约定不可抗力,就要参考合同的适用法,参照其中对于不可抗力的约定,判定疫情是否属于不可抗力,并应该怎样确定免责或解除合同等等。

“疫情发生后,企业应及时通知合同方并在可能的范围内尽到减损义务,这也是将来举证不可抗力取得成功的前提。”郑小蓉强调,企业主张不可抗力要根据合同、法律以及事实进行慎重考量,必要时请专业律师来处理。如果贸然使用不可抗力拒绝履约或解除合同,有可能面临合约方的巨额索赔,同时也会对公司的声誉造成不利影响。

加强线上布局流量为王

受疫情影响,各国政府出台多项措施控制限制防止人员流通,避免引起更多感染。大型展会如广交会等受到影响,许多企业的展会销售渠道基本被切断,被迫转向线上开发客户,但苦于没有入门指导。在由厦门

市贸促会、厦门市国际商会支持下举办的“全球化,在线起航——2020厦门外贸企业出海论坛”上,厦门威司登进出口公司总经理、阿里巴巴协议讲师陈卫文结合从事做跨境电商的经历,向企业介绍了平台运营技巧和团队打造经验,为转战线上的传统企业及时“解渴”。

线上平台流量为王。“要想收获流量,首先产品要吸引人,要同目标市场和目标客户进行链接和匹配。”以阿里巴巴国际站为例,这是目前国内B端最大的线上渠道。陈卫文建议企业在进行站外选品时进行以下操作。一是爆款特征分析。“简单来说,就是傍大品牌。以鞋类企业为例,运动鞋类一般以阿迪达斯、耐克为风向标,可以对其进行款式跟踪。”但他强调,企业要加强品牌意识,避免侵权。二是明星同款,蹭流量热点。三是其他平台热卖的产品,比如C端的产品。有目的性以后,企业结合自身优势产品来进行审度,若能做自主研发,有专利更好,别人无法仿冒。同时关注高性价比,有利可图又具有市场竞争力的产品。此外,选品也要进行行业和企业分析。比如鞋类产品的特殊要求,起订量小,可柔性订制的产品对企业较为有利。

再者,就是线上数据选品。要根据市场热度、流行趋势,通过AI大数据分析系统做市场分析、买家需求分析,分析热点和飙升品的匹配度,多渠道多维度判定产品是否优品爆款。“人人都想做爆款,但80%的流量是20%的产品带走的。”陈卫文表示,一家店铺一年中真正带来流量的只有两三款产品,相比其他常规款,要把所有的资源叠加到这些产品上,集中火力快准狠推出爆款。

平台运营和选品过程要慎之又慎,团队打造也不能马虎。“如果品牌有询盘,有流量但是没转化成订单,那就要检查业务员的能力。”陈卫文表示,为了避免这种情况,建议企业将业务中遇到的问题做成笔记,对员工进行培训和考核,给予相应奖惩。如鞋类企业,就要了解鞋类基本材料、工艺、流行趋势、鞋类质量、周期问题及管控等。“企业最怕内耗,因此必须理清每个岗位职责,防止互相推诿扯皮,影响效率。”陈卫文直言,企业要明确流程,保证任何一个新人都可以在短期内接手。同时,有薪酬体系就要有绩效考核,明确晋升通道,激励员工专注本职工作,不断为企业做出贡献。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

