

会展关注

会展传真

西安酝酿会展业复苏方案

■ 本报记者 胡心媛

西安市会展业又有新动作。《中国贸易报》记者日前了解到，西安正在制定会展业复苏方案，针对延期展会，西安会展行业主管部门将协调多个会展场馆运营方做好档期协调排档工作，确保全市展会规范有序举办。针对展馆排期紧张、展会题材同质、城市营销推广、公共服务提升等问题，西安正在谋划计划，全方位鼓舞会展行业重振信心。

鼓励同类型“合并办展”

“受疫情影响，我市下半年展会将集中举办。”西安市商务局会展业处处长王志功日前在接受《中国贸易报》记者采访时透露，针对延期展会，西安市商务局将积极协调西安国际会展中心、曲江国际会议中心、高新国际会议中心等会展场馆运营方，做好档期协调排

档工作。针对同类型展会扎堆的问题，西安市商务局也鼓励同类型展会“合并办展”，对合并办展的展会给予相应扶持。

王志功说，按照《西安市会展业促进条例》的规定，同类型展会在3个月内不得重复举办。鉴于疫情这一特殊情况，在不影响举办规模和市场效应的前提下，同类型展会尽量错开举办。“如有同类型展会同期举办，我们鼓励企业联合举办。对于联合办展办会的企业给予政策奖励，西安市政府也明确要求，对受疫情影响的展会可以提前兑现奖励政策。西安市商务局正在制定的《2020年会展业发展专项资金申报指南》就涵盖了受疫情影响展会的扶持政策。”王志功称，申报工作计划于5月份启动。

方案涵盖七项举措

王志功表示，综合当前全国对疫情发展的预判和西安市对会展企业统计征集的相关问题，西安市商务局正在制订“后疫情期”西安市会展业快速复苏的方案，计划从七个方面推进会展业的复苏。

一是出台并兑现受疫情影响会展业扶持政策，提振会展企业信心，减少企业损失；

二是对受疫情影响展会逐一对接，采取“一企一策”的办法，精准施策，有效应对不利影响，确保每个展会都能顺利举办；

三是积极协调协调管委会、公安、交通等相关部门，做好展会安保、交通、餐饮、酒店等保障工作；

四是加大西安会展的宣传推介力度，积极参加国内外知名展会，吸

引国内外展会落户西安；

五是举办第二期西安会展大讲堂活动，邀请国内各省市会展协会和主管部门，宣传推介项目，加强合作，引进知名展会，进一步提升西安会展影响力；

六是联合市会展行业协会，开展西安十大会展品牌评选活动，作为对外宣传推介的重点项目；

七是联合西安市自贸办，协调西安海关，开通国外展商“绿色通道”，提高展品出入境通关效率，做好展品展后处置工作，使西安市会展业尽快恢复元气。

会展企业争取“不减产”

西安的会展业复苏方案已经获得了部分会展企业的关注。西安曲江国际会展(集团)有限公司总经理徐英姿表示，她比较期待西安的会

展业复苏方案中提到的“一企一策、一展一策”、开通审批“绿色通道”等举措。她说，在近期行业交流中发现，虽然行业普遍困难重重，但企业都在积极止损、力求复苏，努力争取今年“不减产”。

在徐英姿看来，项目可延期但服务不能延期。“我们要想方设法为客户提供增值服务，还要研究和关注疫情过后可能出现的商业新模式，为企业生存探索新出路，寻找新方法。”徐英姿建议，针对即将到来的复工，企业应该树立信心，结合当下情况，做好中长期规划，加强业务研讨和员工培训。

西安会展企业大约有230家。面对“任务不减、指标不降”的目标，徐英姿与同行一样，期盼疫情尽快结束，期待复工的那一天及早到来，行业尽快回归正常轨道。

第二十一届昆明花卉展延至11月

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从北京励德展览有限公司了解到，原定于7月10日至12日在昆明滇池国际会展中心举办的第二十一届中国昆明国际花卉展延期，时间确定为11月13日至15日，举办地点不变。

据了解，为有效控制新冠肺炎疫情的传播，根据云南省政府办公厅发布的《云南省突发公共卫生事件应急预案》，组委会审慎考虑到广大展商、观众及合作伙伴对当前疫情表现的担忧，基于对大家健康安全的考虑，决定延期举办。

组委会还表示，会定期与参展企业、专业观众以及相关合作方保持沟通。昆明花卉展由云南省打造世界一流“绿色食品品牌”领导小组办公室和云南省农业农村厅主办，涵盖花卉绿植、种子种苗、花卉资材等产品。

国家会展中心(天津)强化国际会议功能

本报讯 近日，天津市市长张清在调研检查国家会展中心(天津)建设和周边配套规划情况时强调，要完善基础设施规划设计，构建快速集散体系，有效提升人员通勤和货物集疏运效率。要以建设高水平的国家会展中心为目标，周边规划建设要服从服务让位于核心功能，充分发挥国家会展中心(天津)辐射带动作用，优化酒店、商业、会展服务业、休闲、餐饮等业态布局，大力发展会展延伸产业。要强化国家会展中心(天津)的国际会议功能，加强与中外知名会展企业合作，积极争取高层次会展品牌落户，做足会展经济大文章，打造区域发展新引擎。

国家会展中心(天津)作为天津市推进京津冀协同发展国家战略的标志性项目，是我国三大国家会展中心之一，总投资达175亿元，计划2022年6月建成并投入使用。工程已于2月20日全面复工，现场在岗员工达4000人，基本实现满负荷施工。(保嵘)

埃及优质产品走进中国

■ 周朝

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心
Hongjiao International Convention and Exhibition Center, China

青岛国际会展中心新馆
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdccc.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室
室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位
无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

的果农、工人、运输业老板的收入也获得增长。”

埃及是非洲国家中离中国最近的柑橘供应大国。尼罗河流域肥沃的土壤以及充足的光照，保证了埃及鲜橙的高品质和产量。埃及橙大多属于自然成熟，保留着“太阳的味道”。自2015年获得中国市场准入以来，埃及橙受到中国消费者的好评。根据中国驻埃及大使馆经济商务参赞处的统计，埃及已经成为中国鲜橙进口的第三大来源国。埃及柑橘对华年出口额已达到1.26亿美元。

马哈茂德介绍说，公司出口到中国的橙子数量一直在不断增加，2019年超过了5000吨。随着“一带一路”建设的不断推进，橙子的冷藏和运输也更加方便。鲜美的埃及橙从埃及的亚历山大港、塞得港等地运送到广州，再分发给全国各地，这个过程只需22天。

“为了让中国消费者吃到最新鲜的橙子，我们采用了先进的冷藏技术，充分保证产品的品质。”他说。

不仅运输冷藏环节加强管理，橙子的种植和挑选环节也有许多讲究。为了保证质量稳定，“果链”公司对产品建立了严格的筛选机制。包装厂内有专门的设备，会对等待装箱的橙子进行清洁，经过清洁的橙子表皮更加鲜艳。在自动分拣环节，橙子会根据大小、重量和品质等标准被自动分为不同等级，最后还要通过人工复检。

“经过层层筛选，高品质橙子只占总量的1%至2%，一级占8%左右，二级占20%左右，这些是我们出口到中国的主要产品。”马哈茂德说。

“进口博览会是一个大舞台，让埃及的优质产品走进中国。”马哈茂德表示，进博会让世界各国的各行各业的人受益，也为埃及和中国交流、了解提供了一个新的平台。

埃及橙香飘入中国，中埃两国继续扩大“一带一路”贸易畅通的潜力无穷。中国不断扩大对外开放，埃及的橙子、椰枣、葡萄均已进入中国市场，并取得不错的销售业绩。

作为新兴市场和发展中大国，埃及工商界人士对进博会的参与热情极高。进博会也成为埃及向世界展示历史文化、经济发展成就的新窗口。

“对于未来，我有更多期待。”马哈茂德说。



青海国际会展中心项目复工以来，项目已到场1700名工人，项目进场2000吨钢结构，完成1000多吨地下基础施工钢筋制作和安装。预计4月中旬迎来建设高峰期。(保嵘)

南京出台多项政策 支持会展企业发展

本报讯(记者 兰馨)记者从南京市会展办获悉，南京日前出台支持会展企业渡难关、促发展具体政策，加大优化资金扶持会展业发展力度。该政策扶持包括以下几点。

一是提高资金补助额度，鼓励受新冠肺炎疫情影响的展会主办方坚定信心、积极应对，继续在南京办展。对原定于今年2月至6月在南京主(承)办的展览项目，虽受疫情影响，仍如期或延期在本年度内继续举办，该展览项目在享受原标准基础上，补助金额上浮20%-50%，最高可获得补助金额200万元。

二是加大招展引展力度，吸引机构到南京办展。对疫情后符合条件的新签约引进展会，给予大力度一次性补助。对新签约引进并于

2020年12月31日前完成、符合南京主导产业发展方向的贸易类展览项目，除正常项目补助外，还可以享受一次性补助政策。

三是提高综合服务保障水平，加快资金补助速度。对2020年2月前与南京专业展馆签订合约，原定于2020年2月至6月在南京举办的市场化的展览项目，虽受疫情影响，但仍如期或延期在年内继续举办，自会展发展专项资金申请材料完整提交之日起(8月31日前申报)30日内，经相关部门审核合格项目的会展发展专项资金加快发放。

四是提振展馆竞争活力，对全年完成3万平方米以上展会考核指标的场馆予以最高150万元的补贴支持。

据介绍，南京高度重视会展业恢复生产准备工作，对于会展业，与制造业、批发零售业、酒店业、餐饮业、商务及居民服务业、文体旅游业、交通运输业等行业一样，在政策上予以先期考虑，妥善安排，进一步加大扶持力度。

为此，南京市及时出台会展业扶持政策措施实施指南，调整会展专项资金使用结构，对受疫情影响的项目予以特别扶持，制定实施展会延期举办补贴标准。对会展企业已产生的酒店预定、交通预定、宣传推广等费用给予补贴。

同时，帮助会展企业纾困解难，给予切实保障，降低企业运营成本。通过实施专项补贴、税收减免、贷款贴息等一系列措施，减轻企业负担，

帮助企业消化疫情带来的额外经营成本，确保尽量多的项目举办。

疫情后，南京相关部门将积极协调优化展馆档期，优先考虑受疫情影响的规模、专业品牌展进行排期，确保专业品牌展的影响力，以规模展带动示范，延续放大行业格局效应。结合疫情实际情况，实行展馆规模发展专项补贴。

基于整体考量，在南京市有关领导的指导下，南京市贸促会、南京市会展办、南京市发展改革委等部门，按照“突出重点、注重绩效”原则，强化支持针对性，突出扶持资金使用效能，稳定市场信心、引导行业提升，多措并举，降低疫情对经济的影响，推动南京会展业高质量发展。

漫谈巴拿马会展业

■ 沈杨根

许多人可能并不知道，巴拿马万国博览会是在美国旧金山举办的，是美国为了庆祝巴拿马运河被开凿通航而举办的一次盛大的庆典活动——从1915年2月20日开展到12月4日闭幕，展期长达9个半月，总参观人数超过1800万人，开创了世界历史上博览会历时最长、参加人数最多的先河。在这次世界博览会上，中国政府首次参展，第一次在世界舞台上公开露面。

巴拿马的历史是一部曲折史。它在1501年沦为西班牙殖民地，1821年12月28日宣布独立。1903年，美国为修建和经营运河策动成立巴拿马共和国。巴拿马没有自己的军队，法定货币为美元，作为本国货币的巴波亚仅仅是铸币(与美元等值)。由于没有军队，不用承担高昂军费，又有巴拿马运河的稳定收入，巴拿马因此成为中美美经济社会水平较高的国家。巴拿马区位优势独特，

地处“两洋两洲”中间——东西是大西洋与太平洋，南北是南美洲和北美洲，并创造性地建成了巴拿马运河。令人遗憾的是，巴拿马运河是由美国第二十六任总统西奥多·罗斯福下令开凿建成的，自1914年通航后，长期被美国掌控。直到1999年12月31日，巴拿马才收回运河全部控制权。

巴拿马运河是人类的创举。这座被誉为“世界七大工程奇迹”之一的“世界桥梁”，极大地缩短了太平洋和大西洋的航程，从纽约至旧金山的航程可以缩短至原来的16%。航运带来巨大经济效益。如今，巴拿马运河每年约为该国带来40亿美元的巨额收入。

来看巴拿马会展。巴拿马的区位优势优势和巴拿马运河的魅力，使首都巴拿马城成为中南美洲的中心城市，成为连接两洋两洲的贸易中转站，加之宽松的营商环境、优惠的税收政策，巴拿马产业会展蓬勃发展，以贸易为目的，促进产业发展，又带

动了国际贸易。巴拿马的会展中心基础条件同样十分优越：新老两个场馆都由政府兴建，该国旅游局设立一个下属单位进行经营管理。老场馆建于1962年，由三个展厅组成1万平方米的展示空间，有可容纳2800人从事会议活动的剧院，有24个可容纳50人至600人的大小不等会议室，每年超过100场会展活动在此举办。

2017年6月12日，巴拿马共和国与中华人民共和国建交，双方互设使馆。如今，华人约占该国总人口的10%，中国银行、华为、中远等中资企业在巴拿马设立了中南美洲区域总部，杭州嘉诺展览有限公司等会展企业在巴拿马设立了分公司，每年大量中国企业在巴拿马参展参会，以此拓展中南美洲市场。巴拿马会展业发展前景越来越广阔。

(作者系中国会展经济研究会副会长、杭州西湖国际博览有限公司总经理)

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn