

中企寻求全球“疫”场突围之策

■ 本报记者 张凡

当前,新冠肺炎疫情在中国境内得到有效遏制,但全球疫情正迅速蔓延,WHO宣布新冠肺炎疫情构成全球大流行。外部世界的变化,给正在逐步复工复产的中国企业带来了新的挑战。为了让中企更好地了解当前全球经济形势,制定合理策略,寻求突围之道,中国贸易报社中贸国际智库平台在3月20日举办了主题为“全球疫情蔓延,中企如何寻求突围”的经贸会客厅线上圆桌会议。

本次会议从全球宏观经济形势、疫情对我国企业带来影响、企业管理、具体企业案例等方面展开研讨和分析。中国贸易报社总编辑范培康主持会议,联合国国际贸易中心咨询专家毛天羽,中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英,晨哨集团联合创始人、副总裁罗小军,达之路集团董事长何烈辉,好孩子集团董事局主席、创始人宋郑还,天津新华同力管理咨询有限公司董事长

孙卫军等嘉宾参与研讨。

毛天羽表示,面对这次疫情,中国政府反应速度非常快,无论是从疫情控制,还是对产业强有力的扶持支持,以及安排有序的复工复产,都体现出中国应对疫情十分得当。从目前情况来看,疫情对中国经济的影响可能要小于对欧美经济的影响。尤其是中国迅速解决了复工复产问题,给全球的产业复苏注入一剂强心剂,继续推动全球化发展。但欧美主要市场需求短期快速下降的情况值得中国企业关注。另外,在疫情全球蔓延的当下,中国企业在投资地的社会责任担当显得十分重要。

刘英认为,新冠肺炎疫情对世界经济、全球化来说,在短期内会带来转折。当前,中国已率先走出新冠肺炎疫情的阴霾,复工复产正在稳步进行,经济得到一定程度恢复。因此,中国要发挥世界经济定

海神针的重要作用,通过新基建投资、制造业投资和房地产投资的投资三驾马车拉动中国经济乃至世界经济的增长。

罗小军认为,由于疫情影响,消费和需求萎缩,企业流动性枯竭,不少资产价值被低估。如果企业早有准备,这是进行收购的一个机会。从这个角度而言,这次机会窗口类似于2008年的次贷危机,中资企业可能有机会收购一些细分行业的头部企业,进行海外技术、市场和品牌的布局。尽管如此,中国企业也需要具备一定实力,还要有特别强的执行能力。

何烈辉表示,在海外投资的中企需要建立预案,要对海外疫情如何影响市场有明确判断。例如需要综合考虑出口原材料价格走势、物流运输费用走势等供应链问题,评估海外市场盈利情况。疫情令企业注意到,不能过度依赖国际市场,还需要深耕国

内市场,这样当国际贸易、投资项目遇到风险时,稳固的国内市场可为企业的发展提供坚强的后盾。

宋郑还介绍了好孩子集团应对疫情的相关举措。他说,疫情终究是会过去的,但疫情推动全球经济、技术、社会等方面的变革,这才是本质,“企业一定要把握好现在的‘时’,还要把握好未来的‘势’”。未来的新趋势包括新消费、新技术、新全球化,企业一定要把握住新趋势,在自己身上狠下功夫,才能做好自己,连接世界。”

孙卫军表示,对企业家来说,如何提高自己的预见和预判能力非常关键。在当前疫情蔓延的局面下,企业家不仅要看看今天怎么办,最关键的问题是要考虑疫情以后怎么办。他给企业家提出了以下建议:在疫情后期进行调整,找准企业发展的路径和方向;增强组织的活力,提高企业灵活性,使得企业防疫生

产两不误,活力产能双丰收;重视企业的学习能力,应带领企业组织自身的觉醒,思考如何更好地提高组织的学习能力和适应性。

这场活动内容务实、针对性强,参会企业积极参与讨论。本次活动的文字实录、视频等资源可提供给更多企业留存。据悉,中国贸易报社中贸国际智库平台后续还将举办多场活动,聚焦外贸企业所遇问题,切实助力企业纾困解难。

(扫描二维码获得本次活动的视频回放和文字实录)



疫情可能造成2500万人失业

据国际劳工组织近日公布报告显示,新冠肺炎疫情可能导致全球失业人数增加近2500万,较2008年金融危机时(新增失业2200万人)多300万。同时还预测,由于正规工作时间和工资的减少,非正规就业将呈指数级增长。报告预计,到2020年底,全球工人收入将减少8600亿至3.4万亿美元。这将直接导致商品和服务消费的下降,进而影响企业利润和经济前景。

欧亚经济联盟 将进一步扩大国际合作

国际文传电讯社姆斯克近日消息,欧亚经济委员会执委会主席米亚斯尼科维奇表示,欧亚经济联盟与欧盟尚未建立正式关系,但双方已在贸易政策、技术调节、检验检疫、建立统一医疗药品市场、海关管理等领域开展技术对话。他表示,欧亚经济联盟有意与南方共同市场、拉美太平洋联盟、非盟、安第斯共同体等区域一体化组织开展合作。此外,欧亚经济联盟将进一步扩大自贸区“朋友圈”,并已确定未来将参与自贸区谈判的国家名单。目前,欧亚经济联盟已将中国视为亚太地区重要经贸伙伴。

保加利亚公司计划 从中国进口100万只口罩

据保加利亚媒体报道,保加利亚—中国工商会主席拉什·尔·迪耐夫称,保加利亚公司已从中国订购了超过100万只一次性口罩。据他说,3月初,中国80%的企业复产,人员复工。中国公司可以制造整个世界所需的防护口罩、手套、护目镜和其他消费品。目前,有6个保加利亚商人正在与中国制造商进行谈判,其中一个中国企业有能力每天生产2000万只口罩。

(本报编辑部编译、整理)

精准帮助复工企业 在线工具多多益善

■ 本报记者 刘国民

“中国新基础设施包括5G建设走在世界前列,在抗击疫情中发挥重要作用。”联合国国际贸易中心专家毛天羽如是说。《中国贸易报》记者这段时间观察到的情况不仅能证实这句话,而且还进一步显示,通信基础设施基础好、互联网发展水平高成为中国抗击疫情、支援复工复产企业的“奇兵”。

这里又分几种情况。一种是前期已经搭建好的在线工具,为减少疫情对企业的冲击,有针对性地把在线工具增加一些新功能。典型的例子是中国国际贸易单一窗口,这一过去几年来拥有很高新闻热度的在线办理进出口流程工具。虽然中国国际贸易单一窗口并非先知先觉地为抗疫而搭建,但庆幸的是,这一在线平台已经提前搭建和推广,如今为抗疫适时推出的农药进出口登记管理放行通知单系统无纸化申请得以迅速实现。为了配合抗疫,这一单一窗口还增加了“航空旅客舱单状态查询”等功能。记者还注意到,一些地方版的单一窗口也适时推出抗疫相关功能,比如辽宁版单一窗口增开抗疫物资捐赠功能等,明显便利了外贸企业的进出口业务办理和复工复产。

另一种是为了应对疫情影响及时推出的新在线工具,借助客户端或微信公众号进行推广。从国家层面和地方层面,这段时间此类帮助企业复工复产的在线工具不断涌现。例如为了解决企业招工困难和化解劳动者求职难题,国务院客户端上线人社部推出的农民工返岗复工点对点服务,可以汇总劳动者比较集中的出行需求后开行“点对点”专车专列,令复工复产更加便利;人民日报客户端推出“全国求职招工云对接平台”,用手机点开后可以一目了然看到用工供需对接现况。

地方层面也有不少好例子。北京市政府近日出台的《关于全力做好疫情防控工作保障企业有序复工复产的若干措施》就颇有“互联网+”的味道。这份文件提到,推广“就业超市”急聘在线平台,推广“HELO共享用工”平台,还上线“北京定制公交升级版”微信小程序,为企业提供线上预约、快速直达的定制公交通勤服务。其中“HELO共享用工”平台传递出来的员工创客化、共享员工等理念在疫情发生前,还显得较为前卫,只是一种摸索试水,现在却因能实实在在解决企业的一部分用工难题得以被迅速推广。

可以看到,疫情的影响虽然一时半刻还无法完全消除,但中国在疫情发生之前积累起来的通信设施基础、交通物流基础、互联网产业基础正在为减少疫情影响、助力企业复工复产尽巧力作贡献。而这些在线工具也很好地呼应和助推了服务型政府建设,让政府部门服务企业的形式、效率和效果都发生较大的创新和提升。在企业看来,这些在线工具多多益善。



方大集团北方重工积极复工:客户的信任比黄金重要

■ 本报记者 张凡

3月1日,疫情仍在继续,我国外贸企业却已在防控措施的保护下,陆续复工复产。也正是这一天,辽宁方大集团北方重工与巴基斯坦PIBT的陆域及港运码头输送系统项目正式签约,预计合同总额将达3000万美元。

“此次疫情严重影响了我们的业务开展,由于我们从事的是境外业务,不能出国,只能通过视频、微信、邮件的方式进行项目谈判。面对疫情,公司的判断十分准确,认为这将是一场非常严峻的考验。但是我们对中国有信心,相信疫情都能被控制住,也一定能够恢复市场。”北方重工国际贸易一公司副总经理

康石说,针对疫情带来的影响,一方面要保证已签订合同顺利交货。对此,公司科学防控疫情,组织生产,为员工购买口罩、眼罩,采购测温仪,专车接送员工上下班,加快恢复生产;一方面要给用户传递信心,积极促进合同签订不受疫情影响。

对于巴基斯坦PIBT项目而言更是如此。曾经的北方重工由于陈旧的发展理念、落后的经营机制、沉重的历史包袱和巨额债务负担,生存发展举步维艰,员工队伍士气低落,许多项目的履行能力出现问題。在该项目一期的执行过程中,出现拖期和部分质量问题。

方大集团的到来,使北方重工完成司法重整和混合所有制改革,过去沉重的历史包袱和债务问題得到彻底解决。混改后的北方重工多措并举,充分调动员工积极性,发挥设备生产能力,发起了“守信工程”攻坚战,企业面貌焕然一新。在此背景下,获悉PIBT项目二期正式启动后,北方重工立即成立项目组前往洽谈。在此过程中,该公司加强对项目一期的服务,很快将用户所列项目一期的20项整改要求全部完成。

为巩固在用户心中重新树立的良好形象,进一步争取在该项目竞标中的主动权,北方重工派遣业

务员康雨到巴基斯坦现场“贴身”服务。康雨说,经过认真整改后,客户对公司十分满意,并且通过邀标的方式让公司参与项目竞标。

“招标文件、施工方案在正常情况下都需要4个多月时间来完成,而这次客户要求是2个月,本来时间紧,加之疫情影响,难度又增加了。若完成不了相关任务,公司刚刚修复的客户关系将再次遭受影响。”康雨说,疫情的到来,让现场踏勘工作受到限制,但他通过视频等方式坚持工作,通过微信、邮件与客户沟通,并对客户提出细化方案的要求一一结束。最终,在两个月内,相关工作顺利结束,工作方案也通

过了客户所聘请的咨询公司的考核,促成合同顺利签订。

“在疫情面前,虽然我们很多工作都无法正常开展,但我们付出了比往常更多是努力。我们知道,只有克服困难完成任务,才能夯实客户对我们来之不易的信任。”康雨说,“在所有竞标企业中,我们的报价并不是最低的,但客户看到我们的努力后,还是选择了我们。”

据了解,该项目在投产以后,将服务于巴基斯坦国内的电厂和水泥厂等基础设施建设,预计当地产能将提升一倍,这将更加有效地支援巴基斯坦国内的经济建设,改善其国内人民的生活水平。

三问疫情之下全球价值链的危与机

■ 孙黎 秦玲玲

程是否会加快?

新冠肺炎疫情加速了全球价值链数字化进程,导致企业组织活动、流程、能力和业务模型发生根本变化,从而提高生产力。

信息流和数据价值具有多重作用,通常不仅用于支持企业间的生产关系、规划和协调,而且加快了对生产流程和客户行为模式更细致地了解。数字技术支持的跨国公司平台以全新的方式促进了世界各地不同行动者群体之间的联系。数字平台和相关的生态系统为多方面的创新和价值创造提供了条件,并为更高效、灵活的跨界价值传递提供了新的渠道。数字化还允许跨国公司通过增加或减少网络单元、调整多边平台或修改现有链接和互动来快速改变其业务模式,降低供应链管理和交易成本。

对于中国等技术先进的新兴经济体的供应商来说,数字化减少了产业升级和多样化的障碍,并方便企业接近终端客户。数字化有助于全球价值链跨越空间间隔与地理分割,促进全球化企业发展。

然而数字化可能使协调全球价值链更具挑战性,例如领先企业必

须具备更广泛的专业知识来协调重组资源,与连接松散的供应商建立互利共赢的合作关系,阿里、京东、海尔等企业现在都加大了对数据中台的投入。此外,数字化平台促进生产投入的标准化、模块化、敏捷化,这对供应商来说,特别是中小企业,如果不能适应这种趋势,更容易被替代。

第三问:全球价值链如何实现可持续发展?

全球价值链也在这次疫情中改变以往以效率为导向的绩效指标,代之以韧性导向。

效率导向推动了跨国公司过去30年的外包大潮,不断追求规模成长,去除各种多余成本,但在这一过程中也失去了一些保障,这也许会因一次疫情而消灭全球价值链上的关键环节。例如,湖北仙桃市生产出了全国60%的无纺布产品,即口罩的主要原料,占据全球市场四分之一的份额,有着巨大的规模与效率的优势。但在这次疫情中,口罩变得全球短缺,反映出全球价值链随着效率的提高,其韧性下降的现状。

全球口罩的短缺让各国政要、

跨国公司重新认识到韧性导向的价值,韧性的价值链系统能够快速、平稳地重新分配资源以应对各类变化,特别是应对疫情这种环境巨变带来的供需波动。韧性使一个多元的价值链能成功地应对意外事件,并从中快速试错学习。

韧性价值链将破坏性事件和持续的压力视为机会而不是威胁,进而消解威胁的僵化倾向,从而使企业能够在各种衰退、危机和恐慌中得以幸存,并在危机和冲击中识别、收割新的机会。

新冠肺炎疫情的到来让有些学者提出,全球价值链正被推向急救室。而乐观主义者则争辩道,国家之间日益增加的相互依存依然是繁荣的源泉,各个国家继续相向而行,风月同天,增强各种国际合作,共同抗击新冠肺炎疫情。全球价值链继续在现实主义者与自由主义者的论争中踟蹰前行,赢家将是那些能看清未来发展趋势,并能顺势执两用中灰度思维的领导者。(作者分别系美国洛厄尔麻省大学创新创业副教授,中国科学技术大学博士候选人、麻省大学访问学者)