中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年3月
31
星期二
今日四版　总第4979期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号：D1110
邮发代号：1—79

主管主办：中国国际贸易促进委员会（CCPIT）
中国贸易新闻网：www.chinatradenews.com.cn

贸促会党员在湖北践行使命

■ 本报记者 **刘国民**

贸促人在“疫”线

3月25日零时，湖北省对武汉市以外地区解除离鄂通道管控。4月8日零时起，作为曾经中国新冠肺炎疫情的震中，武汉将有序恢复对外交通。看到这两条消息，贸仲委党委湖北分会党支部党员、贸仲委湖北分会秘书刘畅难掩激动的心情：“武汉终于要按下重启键了。待疫情彻底结束，摘下口罩的武汉人民、湖北人民欢迎全国、全世界客人来赏樱花、游长江，体验不重样的早餐，感受不一样的武汉味道。”

长达近两个月的时间里，湖北、武汉民众因抗击疫情需要“宅”在家中，足不出户。与此同时，大批公务员和事业单位职工响应号召，积极投入社区（村镇）抗疫志愿服务，为保障6000万左右人口的吃喝用度贡献力量。

2月28日，中国贸促会直属机关党委号召各部门、各单位党组织动员尚在湖北的党员同志主动与当地党组织取得联系，以普通党员身份，就近就便下沉到所在社区（村镇），按照当地需要、力所能及的原则，做好有关工作。

刘畅接到通知后，马上向社区表达了志愿服务的意愿。她深知武汉居民购买生活物资极不方便，尤其在自己居住的社区，还有一些患有慢性疾病的居民每周每月都需要药物。但是小区封闭管理给这些慢性病人购买药物带来困难。刘畅就此承担起为这些病人取药送药的工作。

“小区附近主要有两家药店，一家是重症病人药店，一家普通病人药店。药店离小区不太远，每次往返耗时半小时左右。我将药取回来后并不直接交给病人，也不和社区工作人员接触，而是将药放在大家事先约好的地方。”这种无接触配送方式既有利于减少人员接触，又让居民在特殊时期倍感安心。

即便如此，每周几次在疫区中心外出，仍需加强个人安全防护，降低风险。得知当地社区缺少相关物资后，贸仲委湖北分会第一时间采购了防护服寄给刘畅。于是，小区的一些居民们每隔一两天就会从窗户上看到一个身穿防护服的年轻姑娘，往返于小区和药店之间。

为小区慢性病人取药送药并不是难事，“只是每次穿着防护服去药店取药回来，仅半个小时衣服就汗湿了，这使我更加理解一线医护人员的辛苦，对他们多了一份敬佩。”

“疫情来势汹汹，当时社区抗疫负担重，要为居民运送生活物资，登记排查居民健康情况等，包括我家人的生活物资都是社区帮助运送的。”中国贸促会贸易投资促进部党支部党员、湖北自贸服务中心主任助理马宇飞从武汉回到黄冈的家中不久，就收到中国贸促会下沉社区的号召。她多次向社区报名，表达参与抗疫的强烈愿望。几天后，社区网格正式接纳她为防疫志愿者。

3月上旬，带着口罩、手套的马宇飞出现在小区的防疫卡口，耐心细致地为进出小区的每一个人量体温、做身份登记。在与小区邻居一同执勤时，她还向伙伴谈起，中国贸促会在抗击疫情期间充分发挥上接政府、下联企业、沟通内外的工作优势，全力做好各项工作，努力实现防控疫情和贸促业务发展“两不误”。马宇飞所在的中国贸促会湖北自贸服务中心就做了许多这样的工作：通过网络发布了口罩生产厂商求购生产原料熔喷布的相关信息；协助武汉市硚口区武体方舱医院招募熟悉党建和宣传工作的志愿者；协助中国贸促会驻外代表处搜集湖北省、武汉市公立医院接受捐赠的联系方式等等。

“这段时间，国家不断出台各种精准防疫政策，社会全面动员，再加上周围人一起努力，大家的安全感一点点建立起来。”虽然工作和抗疫志愿服务两头忙，马宇飞仍然乐观面对。

目前，黄冈疫情防控形势不断向好，马宇飞和同事逐渐将工作重心转向为当地外贸企业服务。

与刘畅、马宇飞不同，中国贸促会商事认证中心党支部党员、职工刘绍江的家在襄阳的乡镇。乡镇和城市不同，防疫工作难度更大。刘绍江想居家在线办公，可家中没有电脑，加上乡镇封路，网购电脑也不易送达。为此，刘绍江只好想办法临时买了台二手台式电脑坚持工作。

在家这段时间，他看到乡镇和村里工作人员不仅要为村民测量体温，还要每天宣传国家防疫政策、注意事项，工作既琐碎又辛苦。在收到下沉社区（村镇）的通知后，刘绍江立即与村党支部取得联系，投入到防疫卡口执勤等志愿服务工作中。

“我们下沉社区（村镇），能为基层工作人员分担一部分压力。”刘绍江进行志愿服务之余还详细询问基层防疫情况和存在的困难。他所在的襄阳市保康县本来正在为2020年脱贫攻坚而努力，但疫情让当地陷入一边紧抓防控，一边紧抓扶贫的两线作战状态。刘绍江便在参与卡口执勤的同时，发挥所长，帮助当地撰写产业计划，为家乡脱贫尽绵薄之力。

这样的贸促人还有许许多多：陈三炼、杨祖华、沈均龙、欧阳霞、谭冀、丁苗、李璇、刘乐阳……湖北、武汉的贸促系统人员，没有一人因为疫情而停下工作，而是把疫情防控工作落实到社区（村镇）一线。在这场没有硝烟的战斗中，他们用实际行动践行贸促人的使命，与社会各界同心协力，积小胜为大胜，为夺取疫情防控阻击战的全面胜利贡献力量。

中国贸促会在行动

中国贸促会对欧委会贸易救济措施新方法提交评论意见

本报讯（记者　**陈璐**）3月23日，中国贸促会向欧盟委员会（下称欧委会）提交了针对其贸易救济措施新方法的最终版评论意见。评论意见不仅要求欧委会细化书面核查的内容、澄清不使用应诉企业数据的理由，谨慎使用第三方数据、应当给予中国企业更多时间和机会提交证据外，还对文中与法规无关的“暴发主要源起于中国并蔓延至各地”等不恰当的背景描述进行了评论，要求其去除。

2月12日，欧委会发布通知，针对新冠肺炎疫情对贸易救济调查的影响和采取的保护措施提出程序性建议。3月13日，欧委会再次就相同议题发布公告，就新冠肺炎疫情期间对贸易救济措施调查采取新的方法并征求各利益相关方意见，主要内容变化在于：取消实地核查并要求提供大量书面证据、对提交问卷给予7天延期、对受疫情影响的调查和终裁可以进行复审三个方面。此外，还将该“特殊时期”的程序性事项扩大适用于位于中国境外但与中国有密切经济联系的其他机构，例如，由中国职员管理的海外分支机构等。

该公告甫一公布，中国贸促会就发现该新调查方法的细节存在诸多不合理之处，对中企弊大于利，可能极大地影响中国应诉行业和企业组织材料、提交证据的效果，立刻组织会内专家、贸易摩擦顾问单位和一线律师团队研究该公告，撰写评论要点。贸促会经过汇总整理后提交评论意见。

“在全球新冠肺炎疫情蔓延阶段，全球经济也面临不确定性甚至是下行趋势，各国发起的贸易救济措施可能会越来越多。”中国贸促会相关负责人认为，欧委会率先调整调查程序将会产生很大的示范效应。因此，积极关注并评论以欧委会为代表的调查机关的规则非常重要，一定要避免暂行规定给中企带来不必要的负担。

随着复工复产序幕拉开，福建省漳州中集集装箱有限公司九成以上员工相继回到岗位，在安全防疫的前提下采取集中生产线、优化人员配置等措施，加紧生产年前积累订单和新订单。　新华社记者 **姜克红 摄**

中贸时评

特殊时期支持外贸企业“眼睛向内”意义重大

■ 本报特约评论员　**荣民**

新冠肺炎疫情在境外的蔓延严重影响了海外需求，订单取消和缺乏新订单使得刚刚复工复产的中国外贸企业面临空前的压力和挑战。这场“战疫”还将持续多久，会不会导致全球贸易持久性阻碍，疫情带来的世界性经济停摆何时能够结束，这些问题目前都难以预料。在这种困局下，对于以海外需求为主的外贸企业来说，决不能坐以待毙，需要主动调整思路，努力“眼睛向内”，阶段性地把企业发展从外贸向挖掘内需上进行调整和转变。

不少地方政府已经主动转换思路。3月25日，宁波市政府与某电商平台签署战略合作协议，借助“宁波优品·云购甬行”系列活动帮助外贸企业拓订单、稳产能、稳就业，推动外向型产能转向内需市场。未来一年内，覆盖宁波各优势产业集群的1.5万家宁波企业将参与其中，预计带动当地企业在电商平台的年销售额超过800亿元，实现外贸转内需市场订单超200亿元。

面对疫情带来的全球性冲击，帮助外贸企业“活下去”成为各级政府施政的当务之急。只有外贸企业先“活下去”，一旦疫情在全球得到有效控制，海外客户仍会首先选择与中国外贸企业合作，进而实现稳外贸的目标。在2008年全球金融危机冲击下，中国外贸企业扛过困境且走出V字反转；现在的疫情现实再次说明，特殊时期应该支持外贸企业“外贸转内销”。

对于外贸企业而言，特殊时期的“眼睛向内”是自救的明智之举。在全力维护好国外客户和坚守外贸阵地的同时，适当开发国内客户，从满足国内需求的角度进行生产，做到开拓和维护两不误，才能将企业运行成本进一步降低，避免因为缺少海外订单而难以为继的局面。外贸企业调整生产线，适应国内客户需求，借助直播带货的方式推广产品，在更多电商和社交平台进行产品销售。但也要看到，外贸转内销绝不是“换个市场卖”这么简单，需要企业做好产品线规划、市场定位、渠道开发、品牌打造、销售团队建设和库存管理等，这对不少外贸企业来说都是新的挑战，也折射出中国外贸企业长期为国外代工生产而形成的成长性“短板”。在当下特殊时期，政府和企业共同加速“补短板”的努力，有可能为未来中国对外贸易实现真正高质量发展，开启一场新动能的聚集准备过程。

从政府角度而言，面对因疫情带来的全球性经济冲击，建设内需驱动型经济已经成为不能忽视的选项。而着眼于社会稳定和经济发展，出台各项政策来支持外贸企业在特殊阶段扩大“内销”，既能满足国内消费需求，也能确保稳就业目标的实现，从而为实现全年社会经济目标提供有力支撑。国家市场监督管理总局近日表示将主动加快国际标准与国内标准的转换，满足外贸企业按照国际标准或国外标准生产的产品实现国内市场销售，这样既能挖掘外贸企业的产能潜力，也能带动国内产品升级换代和技术水平的主动提升。

此外，要出台政策对外贸企业因丢失订单或没有订单而先期投入的成本作为预期损失进行合理补偿，鼓励外贸企业在特定时期转型内销，解决扩大供给能力问题。要结合国内销售存在的与国际贸易的不同监管规则，建立专项基金贴息提供流动资金贷款，解决外贸企业在国内信用不足和产品结构调整、生产线改造所需要的资金问题。出台支持品牌建设和支持国内品牌企业代理、收购外贸企业的举措，以最低成本培育新品牌，真正为外贸企业早日实现品牌经营提供坚实帮助。

G20携手抗疫扩展合作

■ 本报记者　**周东洋**

当前，新冠肺炎疫情在全球肆虐。非常时期，非常举措。二十国集团（G20）领导人应对新冠肺炎特别峰会3月26日首次以视频方式举行。中国国家主席习近平出席峰会并发表题为《携手抗疫 共克时艰》的重要讲话。G20成员和嘉宾国领导人以及世界卫生组织、联合国、国际货币基金组织、世界银行等国际组织负责人与会。

据中国外交部介绍，在各方共同努力下，此次特别峰会达成了积极成果：一是各方承诺加强国际合作，应对共同挑战。峰会发表了《二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会声明》，强调疫情无国界，二十国集团成员应团结一致应对疫情威胁。各方承诺采取一切措施抗击疫情、保护生命、重振经济，向国际社会传递了积极信号。二是各方同意及时分享信息，保障医疗物资供应，为发展中国家特别是最不发达国家提供支持，同时完善全球公共卫生体系，为应对未来传染病疫情做好准备。三是各方承诺维护全球经济金融稳定，提振市场信心，保障就业民生，减少疫情对全球贸易和供应链的冲击。

中国分享防疫抗疫经验 各国协作稳住经济运行

“新冠肺炎疫情全球多点暴发、蔓延，特别是欧洲和美国几乎处于失控状态。疫情已经到了迫在眉睫、必须解决的程度。”清华大学中国新型城镇化研究院研究员朱煜接受《中国贸易报》记者采访时表示。

中国贸促会专家委员会专家、中国人民大学国际关系学院教授王义桅表示，中国是遭受新冠肺炎疫情最早的国家，中国抗疫经验为各国战胜疫情带来鼓舞、信心。据悉，中国为世界各国提供多语种的防控和诊疗方案，并第一时间共享新冠病毒基因组信息，搭建相关数据和科研成果共享平台，开展疫苗研发的国际合作。

报道显示，目前，国内同步推进的5条疫苗研发技术路线均对外开放，分别与美国、德国、英国等国开展合作。我国研发的多种新冠病毒检测试剂已取得进入欧盟市场的资质。我国不仅捐赠了一批试剂，也开始向意大利、英国、荷兰等十余个国家供货。目前，中国已向89个国家和4个国际组织提供抗疫援助，包括28个亚洲国家、16个欧洲国家、26个非洲国家、9个美洲国家、10个南太国家。

“在这场抗击疫情的斗争中，中国发挥出集中力量办大事的优势，以及整合、调动资源的能力，为国际社会抗疫提供了很好的借鉴。”朱煜表示，此时举行G20特别峰会，一方面是为了交流学习中国前期的防控救治经验，加强疫情防控的国际合作，另一方面是为疫情之后的经济运行发展做出前瞻性谋划。

王义桅表示，此次新冠肺炎疫情是全球百年未有的公共卫生危机，很可能引起全球金融危机或者经济衰退，并且引发政治社会危机、就业危机、心理危机等一系列危机问题，所以必须迅速稳住预期，加强大国之间的协调。

“受疫情影响，各国将不可避免地密集出台一系列稳市场、保增长和稳就业措施。在此背景下，各国有必要做一些前期的协商和沟通，加强国际宏观经济政策的协调。”朱煜也表示，根据此次G20峰会声明，将启动总价值5万亿美元的经济计划，以应对疫情对全球社会、经济和金融带来的负面影响，并支持各国中央银行采取措施促进金融稳定和增强全球市场的流动性。

疫情催生非接触经济 国际合作扩展新课题

“疫情期间，很多地区暂时没有全面复产，很多企业选择线上办公，此次特别峰会也是以视频方式举行。”朱煜表示，面对这种情况，中国发挥了数字化、网络化、信息化技术优势。据工信部介绍，疫情期间，新建的4G和5G基站超过6.3万个，进一步提升了网络的能力，夯实了通信服务保障的网络基础。同时加强5G网络部署和应用，迅速完成了火神山医院、雷神山医院等重点场所的通信保障任务和5G的覆盖。

朱煜表示，中国目前通过视频会议与国外进行疫情防控救治的经验交流，并向欧洲派出了医疗救援队。未来，各国之间的科研机构可在疫苗的研发、药物治疗与研发等方面深入合作。“各国应加强防疫信息的沟通，包括航班信息、人员流动的交流，这对未来疫情联防联治具有积极意义。”

另外，朱煜表示，工业互联网、物联网等新型基础设施的建设将促进通信技术升级，减少生产过程中的交易成本。业内人士称，当前数字经济正在进化到以人工智能为核心驱动力的智能经济新阶段，与之相适应的新基础设施也需要建设，像云办公、云教学、云医疗等网络新业态的繁荣都离不开物联网、数据中心等新型网络基础设施的规模部署。

“现在提倡非接触性经济，人工智能、大数据发挥重要作用，使得疫情期间远程会议、远程医疗等得到大规模应用。”王义桅表示，这些也都是国际合作的新课题，对今后国际服务贸易谈判、WTO的改革以及全球卫生公共投资和贸易规则的制定都会产生深远影响。

编辑：张海粟　联系电话：010-64664888-2057
制版：高志霞　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位：中国贸易报社　社长：许素亭　总编辑：范培康　总编室：010-84541820　邮箱：maoyibao1@163.com　零售价：2元　全年定价：180元　本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010—64667729　发行热线：010-64667797　印刷：中国青年报社印刷厂