

会展关注

会展企业思索运营模式转变

■ 本报记者 胡心媛

随着国内疫情形势的逐渐好转,企业的复产复工潮正在来临。然而,记者在采访中发现,由于会展行业的特殊性,众多展览公司不得不继续处于“待工”状态。每年3月和4月都是传统的会展旺季,许多重要展会都在这个季节举办,今年是个例外。

会展企业的经营业绩普遍受损。一些受访企业的负责人告诉记者,一季度会展业务估计减少了近一半。面对现状,业内部分人士认为,对于中小会展企业来说,这次疫情或许成为一道“分水岭”,改变传统运营模式的心越发迫切。

会展相关企业忧心

“疫情几乎完全打乱了我们之前的计划,国际买家和展商取消来华行程。”西部国际会展(陕西)有限公司相关负责人告诉记者,作为一家集展览展示、配套服务为一体的综合性专业会展公司,他们目前运营十余个展会项目,公司虽已复工,但业务开展情况不尽如人意。

该负责人称,由于疫情在全球蔓延,当前国内各省市启动了防止境外输入疫情的严格措施,国外买家和展商难以来中国。特别是原定重点邀请的欧美、日韩

等客源国,都是疫情比较严重的国家,“国际买家能不能来西安,谁都说不好。”

记者在调查采访中了解到,作为国内会展业领先城市的广州,会展相关企业受到的冲击更大。广州一家展览公司的相关负责人告诉记者,公司做的很多专业展都是全球性展会,每年都会邀请上千名国外采购商来现场参观、洽谈,“就疫情在全球的蔓延情况来看,大部分国外采购商估计来不了中国,我们这部分业务会受到影响。”

会展产业的下游配套企业受疫情影响更大。毕加展览公司董事长戴俊吉表示,疫情发生以来,他的公司已经失去了展台施工业务。会展活动按下“暂停键”,参展商自然不需要做展台。毕加展览公司目前主要靠给老客户制作内部展厅和网上销售的直播间这类业务维持运转。

外贸企业期待参展

一面是展览公司无法开展业务,包括广交会在内的展会纷纷延期,一面是很多外贸企业期盼着参加展会以结识新客户。特别是在一些经济强省和外贸大省,由于无

法参展和无展可参,很多企业在拓展市场方面受到极大困扰。

浙江一家从事智能家居用品生产和销售的企业人士告诉记者,展示新产品和拓展新客户是展会一大功能,也是公司积极参展的原由,每年参加国内外展会可以为公司带来诸多新客户。面对疫情带来的挑战,企业亟需找到拓展市场的新渠道。

记者了解到,展会逐渐成为广大企业拓展市场的重要渠道,尤其是处于发展期的中小企业,展会作为平台,为其提供了展示形象、结识客户、获得订单的机会。一些企业近期参加了线上展会后,坦言效果并不理想,仍想参加真正的展会。

亿恩网CEO鲁泓海表示,展会取消或延期对跨境电商中小卖家影响不大,但对品牌卖家影响比较大。品牌卖家发展到一定水平就要拓展线下渠道,展会就是其中重要的方式。亿恩网多次参展广交会和美国的一些主流展,也期待会展活动早日恢复。

在危机中寻找机遇

“展会筹办工作是一个极其复杂的过程。”西部国际会展(陕

西)有限公司相关负责人说,展馆签订、人员邀请、广告投入、招商招展、会议策划等都需要提前安排并实施,提前时间超过半年。在展会的前期工作中,展览公司耗费了大量的人力、物力和财力,一次突发的状况就能让努力白费、成本沉没。

疫情使会展行业开始思考如何在危机中抓住机遇。广东会展组展企业协会会长刘松萍日前在接受媒体采访时表示,每个会展公司从现在开始就要思考一个问题——在这场强者更强、弱者更弱的淘汰赛中,自己的公司如何抓住机会活下去甚至活得更好。

英富曼展览亚洲首席执行官马颖认为,线上和线下的融合才是会展行业未来发展趋势。虽然线上活动当前还只是辅助,但可以先加强线上内容营销及直播、为专业观众提供安全码快速通道等网上技术辅助。

有专家推测,一些聚焦型的中小会展企业以后可能会使涉足行业适度多元化,原因是这些企业只专注自己积累的有优势的特定行业,该行业一有风吹草动,展会就会受影响,这不利于分散风险。

会展专业获批全国首个目录外特设学科交叉本科专业

■ 毛海俊 张敏

近日,教育部批准上海大学设立全国首个目录外特设学科交叉会展专业(代码09J001T),这是全国首个目录外特设学科交叉会展专业,是教育部根据普通高等学校专业设置与教学指导委员会评议结果,是教育部根据社会需要,在专业设置上的创新举措。

会展业在《国民经济行业分类》中占有两个大类:一类是属于商务服务业,主要包括商务会展、科技会展、旅游会展、体育会展、文化会展服务;一类属于娱乐服务业,主要包括文化节庆活动的策划实施服务、体育表演活动的策划实施服务。

近年来,我国对会展业发展高度重视,陆续构建了奥运会、世博会、国家公祭、国庆阅兵、世界人工智能大会、物联网大会、中国国际进口博览会等战略性会展平台。与此同时,市场化的各类国际性会展活动得到了快速发展。数据显示,2019年,全国会展场馆173个,室内展览面积1076万平方米;经贸类展会项目3547个,年展出面积超过1.3亿平方米。全国业已形成三大会展城市群、四条会展城市带和两个会展城市特区。

进入新经济时代,高质量发展和国际化竞争要求会展教育培养高素质人才。目前,上海大学由教育部和上海市合作共建,拥有26个学院,100个博士点,20个博士后流动站,办学水平、综合效益、国际声誉跻身全国前列,世界500强。其会展专业自2003年筹备、2004年经教育部批准设立、2005年本科正式招生、2007年招收硕士生、2010年招收博士生,历经15年,坚持以会展策划与经营为专业定位,以培养中高端后备人才为目标定位,着力培养具备国际视野、跨文化沟通能力和创新创意才能的会展策划、市场调研、展演创意、媒体推广、运营管理专业人才,累计为会展业培养紧缺人才500余名,其中本科生450名,硕士生40多名,博士生8名,很多毕业生已在会展企业担任高管或业务骨干,有的毕业生已经成为会展院校教授、副教授。

近年来,上海大学会展专业的人才培养和知识创新得到社会高度认可,在上海会展业发展繁荣过程中持续发挥重要作用,在全国会展院校中处于第一方阵领跑地位,目前基本建成国内高校会展类本科专业特色品牌、上海会展业中高端后备人才培养中心和会展研究基地,并被推选担任上海市会展行业协会副会长单位和教育专业委员会主任委员单位,今年初又被教育部批准为全国首个特设交叉本科专业。

上海大学在加强本科教学、提高教育教学质量的同时,在商务部和上海市政府合作框架下,成立了部市共建的上海会展研究院,宗旨是服务会展业发展,促进新学科成长,建设国家会展研究基地。多年来,累计完成各级各类会展项目数十个,其中包括虹桥国家会展中心可行性研究及其“十三五”规划、中国上海国际艺术节三年提升行动系列调研、国家社科规划课题全球化背景下国际会展业发展比较研究、中国国际进口博览会组织实施方案及相关调研、上海市政府决策咨询重点课题进口博览会带动溢出效应研究、上海市政府决策咨询重点课题上海建设国际会展之都研究、上海市人大立法委立法专项课题上海市会展业立法深化研究,以及浦东、珠海、天津、西安、宁夏、安庆、无锡等地会展业相关课题研究。这些项目无一例外,全都成为上海大学本科生、硕士生和博士生锻炼本领,增长才干,贡献创新、创意和创造的优质平台。

接下来,全国首个学科交叉目录外特设会展专业怎么办?未来会展专业建设任重道远。教育部要求相关高校认真做好新设专业的建设工作,坚持需求导向、标准导向、特色导向,把按社会需求办专业作为专业设置和调整的前提条件,把落实国家标准作为专业建设的底线要求,根据社会需求变化,动态调整规模,持续改进和提升专业内涵;健全质量保障,加强对新设专业的检查督促,促进人才培养与经济社会发展紧密结合。

长沙发布今年首批十大会展活动

本报讯 3月31日,长沙市政府召开新闻发布会,发布2020年度长沙市首批十个大型重点会展项目(展览面积5万平方米以上),以期恢复会展业信心。

据悉,2020年度长沙市十个大型重点会展项目包括:将于4月30日至5月5日举办的2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节(展览面积6万平方米);将于5月15日至17日举办的2020中部(长沙)建材新产品暨全屋定制博览会

(8.1万平方米);将于5月29日至31日举办的2020春季中国高等教育博览会(5.4万平方米);将于6月4日至6日举办的2020长沙国际工程机械后市场交易大会(5.4万平方米);将于9月4日至6日举办的第18届中国畜牧业博览会暨2020中国国际畜牧业博览会(13.4万平方米);将于9月18日至20日举办的2020中国国际食品餐饮博览会(8.1万平方米);将于10月23日至25日举办的湖南(长沙)装配式建

筑与工程技术博览会暨长沙未来城市品质家居博览会(11.1万平方米);将于10月30日至11月3日举办的2020第二十二届中国中部(湖南)农业博览会(11万平方米);将于11月20日至22日举办的2020中国(长沙)自然公园国际博览会(11万平方米);将于12月9日至14日举办的中国(长沙)国际汽车博览会(6.8万平方米)。

近年来,长沙把握“打造中部会展高地、建设国家会展名城”的

总体目标,积极培育重点展会,主动对外交流合作,加紧构建政策体系,长沙会展经济稳中有进、持续发展。

据悉,2019年长沙举办会展活动275个,较上年增长24%;展览面积343万平方米,较上年增长11%;成交金额1242亿元,较上年增长23%;举办500人以上会议总数431个,国际性会议26个,参会总人数达182万。

(熊晓宇)



德龙X3000钜惠版牵引车 价值运输新典范

- ① 潍柴WP10.5H和WP12系列发动机,油耗更低,扭矩更大,运输更加高效。
- ② 军车级轻量化开发管控流程,全新425铸造桥等新材料新工艺应用,整车自重更低。
- ③ 前后桥欧洲FAG轮毂轴承,3年或50万公里质保,终身免维护。
- ④ 套色外观,体现全新镀铬装饰,标配日间行车灯,高质感视觉体验。
- ⑤ 领航员级驾驶座舱,轿车化仪表台,豪华格拉默座椅,四点气囊悬置。



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO.,LTD

地址: 西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道
邮编: 710200 传真: 029-86955000
销售电话: 029-86956888 招商电话: 029-86956889
配件销售电话: 029-86955817/18
http://www.sxqc.com

24 400-8809818
小时服务

健康 400-8809812
咨询热线

