

创新会展·城市篇

成都按下会展“恢复键”背后的底气

■ 本报记者 兰馨

编者按:会展一直是促进经贸交往的高效平台。自新冠肺炎疫情发生以来,全球会展活动被迫暂停,导致各类经贸活动也纷纷暂停。3月18日,中央政治局常务委员会会议分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济形势,研究部署统筹抓好疫情防控和经济社会发展重点工作。会议强调,要兼顾疫情防控和对外经贸合作,在落实防疫措施前提下为商务人员往来提供便利,保持国际供应链畅通,创新招商引资、展会服务模式,保障各类经贸活动正常开展。4月1日,商务部印发的《关于应对疫情进一步改革开放做好稳外资工作的通知》提出,创新招商引资方式,建立健全外商投资服务信息平台,提升投资促进工作水平,充分发挥展会平台作用。

随着我国疫情防控局面持续向好,各地相继恢复举办会展活动。为此,本报特别开设《创新会展》栏目系列,将分别从城市、企业、服务、工程等维度关注会展创新模式和会展平台对经贸交流的促进作用。

4月6日,铁路合作组织2020年国际货运大会组委会宣布大会落户成都。这是因新冠肺炎疫情发生致会展活动被按下“暂停键”后,成都成为首个被会展活动组织方宣布选址的城市。以此为标志,成都成为会展业按下“恢复键”较早的城市。

与此同时,第二十三届成都国际汽车展览会(以下简称成都国际车展)组委会日前宣布,将原定于8月28日至9月6日举办的展会提前至7月24日至8月2日举办,地点在中国西部国际博览城。作为国内四大A级车展之一的成都国际车展,这一“逆市动作”在提振汽车行业信心的同时,无疑也在向外界宣布成都会展的底气。

事实上,在上述活动宣布之前的3月31日,2020成都新经济新场景新产品首场发布会已在世纪城会议中心举办。4月1日,会展经济产业生态圈建设工作推进会议在中国西部国际博览城举办。这两场会议的举办,标志着成都已经率先按下了会展业的“恢复键”。

受新冠肺炎疫情全球蔓延的影响,在全球会展活动主办方纷纷宣布延期举办或被迫取消的状况下,成都缘何能成为会展业的“逆行者”?

管控会展业 恢复的安全底线

3月25日,第102届全国糖酒

商品交易会组委会在官方微信发布消息,全国春季糖酒会定于5月21日至23日在成都中国西部国际博览城举办,规划面积21万平方米,参展参会流程不变,并推出“全国糖酒会云平台”。

“提前谋划、靠前服务,为成都恢复会展经济抢占先机。”成都市贸促会会长、成都市博览局局长陈赋在接受《中国贸易报》记者采访时表示,近来,成都积极探索会展创新模式,吸引会展活动落户成都,加快促进企业复工复产。

据介绍,3月26日,成都发布《成都市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部通告(第8号)》(以下简称《通告》),明确“全面恢复商超、餐饮、旅游、住宿、文体娱乐、会展等服务业正常经营活动”。

在《通告》发布之前,3月9日,成都印发并实施了《统筹做好疫情防控推动会展经济持续发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。该《行动方案》旨在通过多项举措为会展活动组织方纾解困,并构建帮扶机制。3月27日,成都又印发了《统筹疫情防控展会活动管理规范》(以下简称《管理规范》),对展会举办方和场馆方的疫情防控措施提出明确标准,做出详细规范,筑牢会展业全面恢复的安全底线。

在业界看来,成都如此密集地出台相关《通告》《行动方案》和《管理规范》,为疫情后会展行业的恢复

提供了良好的会展活动举办环境。

据了解,目前,成都已出台《促进会展产业新经济形态发展的实施意见》,在创新赋能驱动产业功能区提质增效方面,提出加快会展产业与数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济“六大形态”深度融合发展。

陈赋强调,成都将加快发展会展“新基建”,推动人工智能、5G、大数据、LBS(基于位置的服务)、物联网、VR/AR(虚拟现实与增强现实)等科技手段在会展领域的广泛应用;以创新会展经济发展新场景、新业态、新模式为路径,促进会展产业转向“聚合共享、跨界融合”的新经济发展模式,形成上下游贯通、全产业链融合发展的会展新经济生态圈。

构建首个会展经济产业生态圈

“会展经济产业生态圈已经被列为成都市14个产业生态圈之一。”陈赋表示,成都构建会展产业生态圈的目的,是进一步推进生产要素高度集聚、配套功能高质集成、优质资源高效集约,整体提升会展产业的发展能级。

目前,成都会展经济产业生态圈已初步形成。成都天府总部商务区突出成都会展“主干”引领,安仁·中国文博产业功能区围绕博物馆核心IP,突出文博核心引擎。

同时,成都天府农博园以“农

博引领+乡村振兴”,聚焦以乡村为场景的新经济产业,推动农商文旅体科融合发展。此外,以李冰文化创意旅游产业功能区的融创会议中心酒店群为支撑,加快国际会议和会奖旅游目的地打造。还将着力打造天府奥体公园,打造文商旅跨界融合发展新名片,谋划建设国际会都岛,依托体育赛事形成国际交往中心和国际消费中心。

根据规划,8月底前,成都市博览局将完成会展产业生态圈战略规划与发展蓝皮书的编制。陈赋表示,会展经济产业生态圈需要大量的头部企业,特别是具有整合全球各种资源的组展策划企业、拥有行业话语权的国际性组织、控制战略资源的投资企业等,通过利益联结、关联配套形成良好的会展生态体系。

下一步,成都将统筹推进产业功能区协同发展,加快出台《成都市会展业促进条例》,进行成都会展业“十四五”专项规划,指导五个会展产业功能区进一步精准方向、明晰定位、突出主业、发挥优势,体现特色化、差异化、专业化、品牌化、国际化发展布局,增强会展经济产业生态圈下各功能区的耦合效应,科学推动五大会展产业功能区错位协同发展。

借力合作

提升区域核心竞争力

在陈赋看来,会展国际化是推

动城市国际化的重要抓手,有助于城市在全球范围内整合资源,推动产业、知识、资金等要素在国际平台上开展合作,促进城市成为全球城市网络体系的重要节点。

“疫情后,将第一时间组织成都企业走出去参展参会,加大开展城市营销,努力争取国际化优质产业资源。”陈赋强调,成都将继续发挥贸促博览功能,用好用足全球资源,加强国际交流对接,抓住落实《中欧会展业合作成都行动计划(2020—2025)》和建设中日现代服务业开放合作典范城市等契机,鼓励各功能区积极围绕主导产业发展策划国际合作项目,借势借力打造成都会展品牌。

据介绍,接下来,成都市博览局将围绕成渝会展经济区域合作,尽快将战略要求转化为战略行动,建立成渝合作工作机制,加强两地发展思路、重大项目布局、重大政策制定和专项规划对接,精心谋划一批引领性、带动性和标志性的展会项目,举办国际性大型展会,打造更多跨区域承载国家战略的实施载体;与德阳、眉山、资阳以及四川其他地市州贸促会或商务部门加强联系,通过西博会、农博会、口腔展、政治会等重大活动组展办展,利用国际商会、重大展会活动带动区域内相关企业走出去,拓展实体经济产业链和市场范围,提升会展经济竞争力。

为帮助外贸企业渡过难关,激发公众消费热情,2020海宁出口商品展示展销会近日在浙江海宁举办。近百家当地外贸出口企业集中展示展销,涵盖了家纺、服装、厨电等终端生活消费行业。

(柴天明)



厦门国内展会可正常举办

本报讯 日前,厦门市商务局、文旅局、卫健委、财政局联合出台《关于进一步促进旅游会展住宿餐饮业健康发展的通知》(以下简称《通知》),该市的国内会议、展会可正常举办,参会者须查验健康码并检测体温。

《通知》提出,对今年6月30日前在厦门国际会展中心、佰翔会展中心举办的会展活动免收场租费用。《厦门市人民政府办公厅关于印发应对新型冠状病毒肺炎疫情影响支持会展企业发展实施方案的通知》的政策有效期延长至今年12月31日。同时,加大房产税和土

地使用税扶持力度,对文化旅游、会展和住宿餐饮行业的企业,按2020年4月至6月缴纳的房产税、城镇土地使用税予以全额扶持。

对在2020年6月30日前为同一旅游会展住宿餐饮企业或者个体工商户累计减租总额不低于一个月租金的出租方,减免对应房产6个月的房产税和城镇土地使用税,减免税额不超过减租总额。

《通知》提出,对受疫情影响生产经营困难的限上旅游会展住宿餐饮企业和主管部门认定的重点旅游会展住宿餐饮企业,参

照暂时性生产经营困难且恢复有望企业的失业保险稳岗返还政策,按照2019年度厦门市月人均失业保险金6个月金额和参保职工人数,提前返还失业保险费。

《通知》还提出拓宽融资渠道,支持经营状况良好、有发展前景的旅游会展住宿餐饮中小微企业或者个体工商户,通过“厦门市中小微企业融资增信基金”的增信服务,获得银行更多信用贷款支持,实现“降低门槛、提高额度、简化手续、加快放款”目标。

(夏菁)

进博会举办境外招商非洲地区线上推介会

本报讯 近日,第三届中国国际进口博览会境外招商非洲地区线上推介会举办。来自中国国际进口博览局的代表介绍了第三届进博会的主要情况。

中非传统友谊深厚,中国已连续10年成为非洲第一大贸易伙伴,“一带一路”倡议得到非洲国家的积极响应,中非经贸合作正向全面、多层次、宽领域发展。

进博会不仅促进了中非贸易,也为非洲人民带来就业机会。赞比亚商贸工部长克里斯托弗·亚卢马在第二届进博会期间说:“赞比亚代表团的规模会越来越大,因为这是我们让中小企业进入国际市场的唯一途径。”

有7家卢旺达企业参加第二届进博会。卢旺达总统卡加梅表示,该国期待通过进博会从对华贸易中获得收益。

卢旺达发展署表示,中国市场对卢旺达非常重要,卢方一直寻求机会促进对华出口,进博会为卢旺达产品出口中国提供了一个很好的机会。

埃塞俄比亚贸工部出口推广司司长阿塞法·穆卢格塔表示,进博会进一步增进了埃塞俄比亚和中国的经贸关系。他说:“进博会是增进埃中投资和商贸关系的重要机会,我们期待与中国客商建立业务联系。”

肯尼亚学者史蒂芬·恩德瓦认为,中国是肯尼亚最大的贸易伙伴之一,进博会为肯尼亚开拓中国市场提供了一个良好的平台。

借助进博平台,包括非洲在内的国际社会正在共享中国经济发展成果,实现共同繁荣。

(李滢媚)

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

(青岛国际会展中心新馆)
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdices.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室
室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位
无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

海口会展中心变身企业总部基地

■ 陈长宇

破除痛点加速建设

“我们在抓好防疫同时,优化施工组织,按下全面复工‘快进键’。”何声宝介绍,政企通力合作,以项目建设为中心,破除用工、材料运输等痛点,推动项目施工提速。

为筑牢工地防线,项目部以最快的速度推行全封闭管理,建立工地疫情防控日报制度,对所有的工人、管理人员进行全覆盖实名制摸排,并登记造册,确定项目人员分布情况,摸清其进入海南时间和目前身体状况,最大限度隔离传染源,提前将疫情隐患消灭在萌芽。

在海口会展工场改建项目工地,80%以上的工人来自外省,他们能否顺利返岗成为项目复工的关键。在市、区疫情防控指挥部支持下,项目严格落实岛外返岗人员定点集中隔离14天要求,并为返岗工人

申请到隔离补贴、交通补贴等,激发工人复工积极性。

“项目需要的材料主要来自福建、广东,受疫情防控和产能恢复影响,之前预定的材料很难如期供应。”何声宝说,在海口市政府大力支持下,项目部顺利解决资金瓶颈问题,重新倒排施工进度,强化和外地区供应商对接,优化施工计划,多管齐下保障施工材料供应。

目前,该项目施工人员突破200人,满足全面复工人员需求。同时,为了解决施工材料运输难题,项目部利用跨海运输“绿色通道”服务节约了物流时间,保障了项目建设进度。

打造企业总部基地

4月6日,记者实地走访工地发现,该项目玻璃幕墙已成型,外立面改造完工,工

人正在加紧进行内部精装修。项目总工程量累计完成超过85%。

设计单位介绍说,该项目紧扣海南自由贸易港建设要求,遵循国际标准,坚持高水平设计高标准建设,以期打造一流的知名企业总部经济办公区。项目改造面积4.08万平方米,配备多功能报告厅、会议室及综合办公区域、餐饮、健身休闲等设施,配有916个停车位,可容纳约5000人同时办公。

“去年5月18日开工后,原海口会展中心迈入改建快车道,我们注重保留城市记忆,在保持外部形状不变的情况下,实现全方位升级改造。”海旅集团副总经理林天蒂表示,建设方正在推进项目全面冲刺建设,在保安全、保质量前提下抢工期,确保按时保质建成,筑造高品质企业总部基地,以实际行动助力海南自贸港建设。

会展传真

第127届广交会将在网上举办

本报讯 针对全球新冠肺炎疫情严峻形势,4月7日召开的国务院常务会议决定,第127届广交会于6月中下旬在网上举办。

本届广交会将广邀海内外客商在线展示产品,运用先进信息技术,提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务,打造优质特色商品线上外贸平台,让中外客商足不出户下订单、做生意。

广交会创办于1957年,每年春秋两季在广州举办,由商务部和广东省政府联合主办,是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会,有中国外贸“晴雨表”的美誉。

(张建)

北京经开区将迎多个国际会展活动

本报讯 (记者 谢雷鸣) 近日,北京市政府新闻办公室召开新闻发布会,发布解读《北京市人民政府关于加快推进北京经济技术开发区和亦庄新城高质量发展的实施意见》,支持北京经济技术开发区建立面向全球的技术和项目组织机制,建设国际科技产业合作园区,推动更多国际会议会展在经开区举办。

记者日前从北京经开区管委会了解到,以运营好北京亦创国际会展中心、办好世界机器人大会为抓手,北京经开区正在持续搭建国际性技术交流与产业对接合作平台,利用全球机器人产业发展带来的机遇,促进智能装备和机器人产业兴旺。

北京亦创国际会展中心已连续举办了四届世界机器人大会(第二届到第五届)。近年来,北京亦创国际会展中心举办了全国双创周北京亦庄会场、国际智能网联汽车技术年会、北京国际智慧城市博览会、全球无人机应用及防控大会、北京微电子国际研讨会、世界5G大会等数十项会展活动,影响力渐增。一系列会展活动不仅活跃了北京南部地区产业交流、国际交往的氛围,也成为推动北京经开区产业升级的重要引擎。

天津国家会展中心二期工程开工

本报讯 4月5日,天津国家会展中心天津项目二期工程正式开工。天津国家会展中心总建筑面积约134万平方米,分为两期建设。二期展馆区与一期的功能设置基本相同,设有16个展厅以及中央大厅和交通连廊。在一期基础上,二期工程将增加一个东入口大厅。

天津市商务局副局长李宏表示,天津国家会展中心周边道路、排水、电力等配套工程也在抓紧建设。项目全面建成后,室内展览面积将达到40万平方米,室外展览面积约15万平方米。

(马晓冬)