

创新会展·城市篇

临沂探索“现场展+网上展”模式

■ 本报记者 谢雷鸣

日前,山东临沂市贸促会依托E带E路网举办的机械网上博览会已经吸引近200家机械类企业参加,多家企业达成合作意向。

临沂市贸促会党组书记王经远在接受《中国贸易报》记者采访时表示,临沂市贸促会立足临沂实际情况,积极对接会展企业、行业商协会等,根据企业需求和行业特点,分批次、分行业、分时间举办网上博览会,并运用新技术平台和短视频等新媒体推广方式,不断优化工作,让企业足不出户就能展示和推介产品,扩大临沂产品的对外影响力。

王经远透露,临沂市贸促会将认真学习先进地区的“网上办展”经验,加强对临沂办展主体、会展场馆的支持和引导,在临沂市贸促会支持主办的临沂进口博览会、五金展、食品展等重点展会中,逐步探索和推广“现场展+网上展”模式,提升展会信息化、数据化、智慧化水平。

**助企业善后服务
与开拓市场并重**

临沂市会展业近年发展较快,但同样受到新冠肺炎疫情的不利影响。

“会展是人流、物流、资金流、信息流高度聚合的大型活动,而疫情防控重点是避免聚集,因此会展业是受疫情影响的重灾区。”王经远说,今年年初,临沂市内各展会均未能按时举办,境外展组展也受到重创。

“为帮助展览公司和参展企业应对疫情带来的不利影响,我们主要做了两方面工作。”王经远说,一方面,临沂市贸促会积极引导展览公司借助报纸、网络等多种信息传播途径及时公布展会变化,做好已撤销展会的善后服务,尽量减少参展企业损失;引导参展企业搭建微信公众号、短视频等“轻资源”宣传模式,实现动态宣传;另一方面,依托临沂市贸促会开发的E带E路网举办机械网上博览会。

其中,机械网上博览会采取线上线下相结合的方式,免费为企业提供“展位”和搜索推介,助力企业通过线上平台展示推介产品、开拓市场。

**增强网上展会服务
扩大受众面**

据王经远介绍,机械网上博览会主要特点是成本低、周期长、受众面广。“我们根据企业的参展意愿,免费为企业‘装修’了网页展位,包含企业重点宣传的产品展示以及联系方式等信息。”王经远说。

记者了解到,临沂市贸促会为机械网上博览会制作了中文版和英文版两个版面,中文版171家企业、英文版33家企业。据网站后台数据显示,总浏览量已达4万余次。

“根据电话调研来看,很多参展企业已获得询盘。”王经远说,“随着宣传推广的展开,各项数据会继续攀升。”

据悉,机械网上博览会英文版的开通,直接打开了境外采购商浏览询盘、交流合作的对接渠道,境内企业可以在线上对接境外客商。这为采购商和参展企业带来了极大便利,在一定程度上缓解了临沂企业无法赴境外参展、拜访客商的难题。E带E路网还将根据企业需求,开通日语版本网站,为50家企业提供免费翻译,帮助临沂企业与日本客商开展贸易。

王经远介绍说,机械网上博览会已是临沂市贸促会在E带E路网上举办的第三届“网展”。“我们之前和临沂国际商会劳保专业委员会、五金专业委员会联合举办了劳保网上博览会(95家企业参加)、五金网上博览会(123家企业参加)。”王经远说,“参加的企业越来越多,效果也越来越好。”

记者了解到,今年3月1日,临沂市政府正式施行《临沂市会展业促进办法》,明确表示“鼓励发展基于互联网的新型会展业态”,引导会展企业应用互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术开展会展营销和现场服务,鼓励实体展会举办网上展览,实现线上线下融合发展。

临沂市贸促会作为文件的起草单位之一,立足实际,积极对接,通过举办网上博览会为广大企业解难题。临沂市贸促会将积极吸收先进地区的有益经验,扩大“网展”影响力,构建临沂“网站”体系,更好地服务广大企业。

促线上线下继续融合

王经远介绍说,机械网上博览会已是临沂市贸促会在E带E路网上举办的第三届“网展”。“我们之前和临沂国际商会劳保专业委员会、五金专业委员会联合举办了劳保网上博览会(95家企业参加)、五金网上博览会(123家企业参加)。”王经远说,“参加的企业越来越多,效果也越来越好。”

记者了解到,今年3月1日,临沂市政府正式施行《临沂市会展业促进办法》,明确表示“鼓励发展基于互联网的新型会展业态”,引导会展企业应用互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术开展会展营销和现场服务,鼓励实体展会举办网上展览,实现线上线下融合发展。

临沂市贸促会作为文件的起草单位之一,立足实际,积极对接,通过举办网上博览会为广大企业解难题。临沂市贸促会将积极吸收先进地区的有益经验,扩大“网展”影响力,构建临沂“网站”体系,更好地服务广大企业。



会展传真

《会展项目管理职业技能等级标准》团体标准发布

本报讯 近日,由中国贸促会商业行业委员会立项,中国标准化协会服务贸易分会等36家行业机构和53所大专院校共同起草的《会展项目管理职业技能等级标准》团体标准(T/CCPITCSC044-2020)正式发布,将于4月15日实施。

据标准起草组负责人许名勇介绍,该标准是在国家实施“学历证书+若干职业技能等级证书”(简称“1+X”证书)制度试点工作

的大背景下,依据《中华人民共和国标准化法》及相关规范研制。该标准将为我国会展教育和培训体系建设提供会展项目管理领域的职业能力标准,为会展院校专业建设和教学改革提供系统的指导框架,同时提供科学合理的职业技能水平评价体系和等级评价机制,为会展从业人员技能培训和继续教育提供指导和参考,从而推动我国会展教育培训体系建设和人才培养培训水平提升。(张福芳)

2021扬州世园会主体工程开建

本报讯 近日,2021扬州世园会主体工程开工。2021扬州世园会将于明年4月8日至10月8日在仪征举办。2021扬州世园会以“绿色城市、健康生活”为主题,规划建设3500亩展园,包括2018江苏省园艺博览会原址1800亩和世园会新建区域1700亩。总体规划呈现“一轴、两脉、五心、八片区”的空间结构。

2021扬州世园会将设立74个展园,江苏展区设13个城市展园、10个企业展园。世界和国内城市展园达40个。开工建设的是世园会主体工程,即主入口服务建筑、中心景观塔、国际馆、演绎馆(开闭幕式馆)。

“2021扬州世园会不仅是一项重大工程项目,也是一场世界级园艺盛会。”仪征市委书记王炳松表示,努力把本届世园会办成一届高质量、有特色、令人难忘的园博盛会。

(崔佳明)

“2020中国·石城好运桃花节”即将举办

本报讯 “2020中国·石城好运桃花节”将于4月18日在新疆石河子桃源旅游景区开幕。由新疆维吾尔自治区旅游局、新疆生产建设兵团旅游局、石河子市政府联合主办。

据桃花节组委会介绍,本届桃花节期间将特别举办“画里画外梦桃源”书画展和“世外桃源”摄影展,为广大观众提供一场内容丰富的文化盛宴。

(刘伟胜)

第三届进博会举办首场海外“云上路演”

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心

Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

(青岛国际会展中心新馆)

The New Generation of QICC

2019

年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

日前,2020世界休闲大会主场馆——金海湖国际会展中心的外立面工程进入收尾阶段。金海湖国际会展中心位于北京平谷区,总建筑面积约6.5万平方米。(潘之望)

广交会将首次搬上“云端”

■ 张翼

今年的广交会有创新之举。日前举行的国务院常务会议宣布,将于6月中下旬在网上举办广交会。“云端”广交会将是历史最悠久的贸易盛会与互联网技术的一次创新融合。

2.5万家广交会参展企业全部上线展示,并按照大家熟悉的原实体展设置;建立网上直播专栏与链接,为每一家参展企业单独设立10×24小时全天候网上直播间……第127届广交会创新提

出以网上办展替代实体展,既是应对疫情的务实举措,又是创新发展的一项重大举措。

“互联网联系千家万户,正在深刻改变我们的生产和生活。把连续举办60多年、120多届的全球贸易盛会搬上云端,是一个实践创举。”近日,在国务院联防联控机制新闻发布会上,商务部部长助理任鸿斌说。

本届网上广交会将主要包括线上展示对接平台、跨境电商专

区、直播营销服务三部分内容,继续发挥贸易展的优势。以B2B为主,兼顾部分B2C平台,为参展企业和采购商提供网上推介、供采对接、在线洽谈等服务。

当前,国内疫情防控形势持续向好,外贸企业复工复产有序推进,但疫情在全球的蔓延,给世界经济和贸易带来巨大冲击。

“我们诚邀海内外企业和客商参加第127届广交会,体验中国历史最悠久的贸易盛会与互

网技术的创新融合,畅通贸易往来,携手应对疫情,发出有力的信号,共同为世界经济贸易稳定作出积极的贡献。”任鸿斌说。

据悉,广交会从实体展馆迁移到网上,是一次全新的结构设计和流程再造。任鸿斌表示,将力争举办一届特殊时期、特殊意义、特别举措、特别精彩的“网上广交会”。

跨境电商是贸易高质量发展

跨境电商专区,举办主题为“同步广交会、环球享商机”的活动,通过建立交换链接,按照广交会制定的统一名称和形象,在统一时间开展线上经营活动。

“当前,传统外贸受到疫情的冲击,需要进一步发挥跨境电商的独特优势,开展在线营销,实现在线交易、保订单、保市场、保份额,以新业态新模式助力外贸攻坚克难。”任鸿斌说,商务部将会同相关部门推动传统企业“触网上线”。

会展新说

疫情下向德国会展学什么?

■ 胡中华

前段时间,笔者学习前辈储祥银先生于《中国贸易报》刊发的《向德国展会学什么?》一文,感触颇深。近来,受新冠肺炎疫情影响,作为世界公认展览强国的德国,不论是德国的“会展业支持政策”,还是会展业的“抗疫战争”,其会展活动的一举一动均引发业内关注。在疫情期间,德系展览企业也未放慢在华并购展览项目及场馆开拓的步伐。

在国内,相较于其他国家,会展业界对德国会展业的情况并不陌生。在海外,德国的展览养活着一系列专做海外搭建和商务旅游的华人企业。在西欧,业内人士一提起德国的会展企业,名字以“‘Messe’排头、城市名随后”的印象随即浮现于脑海。民主德国时期展览业浓郁的国企气息仍让老一辈的欧洲会展人难以忘怀,如当时莱比锡的展览由德国外贸部下属的机构管理。而德国展览企业大范围进入我国会展市场源于上海新国际博览中心的建设,德展“五巨头”中的三家——汉诺威展览集团、杜塞尔多夫展览集团及慕尼黑展览集团。

尽管业界通常将美、英、法、德、意等归类为“会展强国”,但

各国会展业发展历程和动力有着显著差异。在中国市场,为何德国公司“敢为天下先”?杜塞尔多夫前市长、杜塞尔多夫展览有限公司监事会主席Joachim Erwin曾就上海新国际博览中心项目表示,自NOWEA(Nord-westdeutsche Ausstellungsgesellschaft mbH,杜塞尔多夫展览集团前身)诞生起,国际化就一直杜塞尔多夫的发展战略目标。

为何国际化成为德国展览企业的发展目标?倘若仅如斯图加特场馆总经理Ulrich Bauer提及的德国地理区位特殊性的话,为何以“欧洲的家乐福”(法语“家乐福”亦译为“十字路口”)著称的邻居法国,其展览企业并没有出现在进入中国市场“先头部队”的名单中?在改革开放四十年后的今天,我国会展行业的雏形已初步成型,既然要学习德国会展业的经验,除了吸收德企因其自然属性而形成的稳健的国际化模式——“母展复制子展”以及“德系场馆模型”所呈现的功能分区外,大可更进一步,追本溯源,找出隐藏在最深处的本质,实现“知其所以然”。

与其他国家的展览企业国际化相比,德系的国际化来自本

土,受“德系展会特质”和“地理区位”两个因素影响。现代德语的“Messe”为展会的意思,然而“Messe”之所以能被译为“展会”,是因为该词在后期受拉丁语“Missa”(展览会)的作用,“Messe”在数百年前的古德语中更多解作“市场”。展览行业普遍认为展会起源于中世纪的法国香槟省,受其影响,法兰克福展览于14世纪最先萌芽,随后东部城市莱比锡亦开始出现展会城市的雏形,并迅速崛起,一举成为20世纪初法国总理赫里欧口中的“万展之母”——在有限的空间,用最短的时间,以最小的投入实现最大的业务的展会模型开始系统成型。在地理大开发之前,连贯欧洲东西的贸易要道主要途经德国,使得德国的展会有着天然的国际土壤,展会活动的贸易属性被迅速放大,呈现在欧洲其它国家的展会的“娱乐”“猎奇”或“博览”等属性相对被压缩,“市场贸易地(marketplace)”这个展会“绰号”也沿用至今。

以强化市场为导向的德国展会,使其形成“以经济建设为中心”的特点,该特质也迅速渗透到德国会展业的方方面面。闻名海

外的德系展馆的两大特色便是该特性作用下的结果:一方面,展馆会展功能设计完备以满足不同类型面对面交流的需求。

另一方面,作为地标建筑,与传统欧式地标繁复的外表不一样的,德系场馆结构和外观相对简单,墙体亦舍弃宽厚的巨石,采用基本的用料,无需担负“承重”功能的水平面则相对单薄,如场馆的屋顶。这也是为何在频繁倡导新能源的欧洲,却甚少看到展馆的屋顶铺设太阳能板的一个缘故。另一个体现则是会展配套,科隆、纽伦堡等德国会展城市为发展地方会展而配置相应城市基建,为会展经济拉动作用的实现打下坚实的基础。第三个体现则是其企业性质,鉴于发展会展业能加速经济发展,在早期,德国地方政府会直接创办会展公司,或是设立会展主管部门,以实现

对贸易市场的强干预。

随着以经济建设为核心动力的德国展览业的长足发展,有着上百年历史、最初仅服务于展览行业的协会已发展成为今天耳熟能详的德国经济展览和博览会委员会(AUMA),代表性扩展到德国会展的全行业。其会员除各大核心组展企业外,还有代表商贸利益的德国工商会,代表组展企业利益的GDG,代表德国展览组织和展会城市的IDFA,代表展会的FAMA,代表搭建、设计、策展和会展物流利益的FAMAB,代表会议行业利益的ICCA,乃至更大范围的欧洲活动业协会EVVC等。凭借以经济建设为中心的会展业的拉动,德国在2018年实现280亿欧元的产出并带动23万个就业岗位。

在当前疫情之下,世界各国均为稳定自身地区经济状况而使出浑身解数,会展行业作为德国经济建设的核心引擎,将会在疫情稳定后承担重大的历史使命。在我国,勇于先行先试的上海早在3月初就开始精心筹备上海城市推介大会,不知是否与其德展风气浓厚有一定的关系?

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

本栏目文章涉及版权, 转载请注明出处