

李克强出席东盟与中日韩 抗击新冠肺炎疫情领导人特别会议

本报讯 国务院总理李克强4月14日在北京出席东盟与中日韩(10+3)抗击新冠肺炎疫情领导人特别会议。会后发表了《东盟与中日韩抗击新冠肺炎疫情领导人特别会议联合声明》。

李克强指出,中国疫情防控取得重要阶段性成效,经济社会秩序正在加快恢复。下阶段,我们将继续做好疫情防控,努力防止反弹,不会掉以轻心。疫情面前,世界各国命运与共、休戚相关,没有一个国家可以独善其身。

李克强就10+3抗击疫情合作提出倡议:全力加强防控合作,提升公共卫生水平;努力恢复经济发展,推进区域一体化;着力密切政策协调,抵御各类风险挑战。

与会各方表示,东盟与中日韩应加强经验交流和信息共享,开展药物、疫苗研发合作,推进地区防控机制化。加强宏观经济政策协调,确保产业链供应链畅通,逐步恢复社会和经济秩序,稳定市场信心,争取年内达成RCEP。

(欣华)

全球规模最大在线贸易数字展在北京开幕

数字贸易创新促中拉合作提速

■ 本报记者 周春雨 胡心媛

趋复杂多变的背景下,中国与拉美各国共同利益不断扩大,经贸合作潜力持续释放,企业加强互利合作的愿望日益强烈。此次中拉贸易数字展紧扣拉美地区、特别是墨西哥市场需求,通过大数据为企业提供在线洽谈机会和精准配对服务。

“中国贸促会在全球抗击新冠肺炎疫情的特殊时期,创造性地搭建这一数字化平台,为中拉企业提供了新的洽谈机会。”祝青桥表示,当前,新冠肺炎疫情对全球经济和贸易产生巨大冲击。作为全球第二大经济体,中国经济企稳回升,将为疫情下的全球经济注入重要动力。中国和拉美产业结构以及发展战略高度契合,中国连续16年成为墨西哥的第二大贸易伙伴。同时,墨西哥多年位居中国在中拉第二大合作伙伴,目前在拉美的中资企业超过了200家。

创新解决方案

在托马斯·博尔穆德斯看来,新冠肺炎疫情给全球贸易带来了前所未有的挑战,中国贸促会搭建的中拉贸易数字展平台,促进了中国与美洲开发银行提升合作关系,以及今后更多的经贸往来。他认为,在疫情下,这一创新的数字展会解决方案,加强了中国与拉美地区的进一步合作。

“通过创新作出决策,才能在不

断变化中前行。”李子文认为,未来几年,全球电子商务交易金额和数量都将超过传统零售贸易。而对于预算有限,难以招聘销售人员或者在国外建立代表处的中小企业而言,利用电子商务平台,可以极大地降低运营成本,实现足不出户,从工厂对接全球客户。

根据统计数据,2019年,中墨双边贸易规模达974亿美元。尽管2020年受新冠肺炎疫情影响,全球经济可能面临衰退的风险,但中国和墨西哥作为全球工业生产链上重要的两个国家,双方的贸易往来和交流将对疫情后的经济恢复具有重要意义。

李子文强调,中国贸促会主办的本次中拉贸易数字展呈现了一系列的产品和服务,也向世界展示了未来展会数字化的发展趋势。墨西哥和拉美地区对本次中拉贸易数字展非常关注,线上数字展会在未来拥有更大的发展空间。

数字贸易提速

中国贸促会主办数字贸易展被广泛看好。张慎峰表示,本次展会对于提升中拉数字经济发展,推动中拉贸易多元化,开拓更广阔的的中拉国际市场具有重要意义。他介绍,目前,超过12%的跨境实物贸易通过数字化平台完成,超过一半的全球服务

贸易实现数字化。数字贸易已经成为全球贸易中最具活力的贸易形式,成为推动传统贸易转型升级的核心力量和未来发展方向,也成为越来越多中小企业青睐的贸易方式。

中国服务贸易协会首席专家张伟表示,疫情之后,国际数字贸易发展将提速。

墨西哥—中国商业科技协会主席阿玛宝拉·格里哈瓦尔认为,疫情后,国际贸易呈现数字化发展趋势。中国提出的数字化解决方案不仅有效,而且物美价廉。

据Winbridge商业集团CEO福力慧介绍,疫情期间,墨西哥的电商增长率达20%—22%。根据墨西哥在线销售协会统计,墨西哥买家数量不断增加,墨西哥消费群体通过互联网购买最多的是食品、电子产品和时尚类商品。

据了解,中国贸促会与拉美地区大多数国家的主要贸易投资促进机构和全国性商会保持着机制性合作关系,在多个拉美国家设有代表处,并于2007年倡导建立了中国首个针对拉美地区的经贸合作促进机制性平台——中国—拉美企业家高峰论坛,并于2010年牵头成立了中国—拉美企业家理事会,为中拉企业开展经贸合作搭建了有效平台,作出了积极贡献。

(相关报道详见第4版)

贸促要闻

中国贸促会召开视频会议 学习贯彻习近平重要讲话精神

本报讯 4月10日,中国贸促会召开党组中心组(扩大)学习视频会议,深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作系列重要讲话精神。

党组书记、会长高燕强调,贸促会各部门各单位要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实加强党对贸促工作的全面领导,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,学习好宣传好贯彻好习近平总书记系列重要讲话精神,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。

会议指出,当前我国疫情防控阶段性成效进一步巩固,复工复产取得重要进展,经济社会运行秩序加快恢复。习近平总书记系列重要讲话是打赢疫情防控阻击战的根本遵循。

会议要求,贸促会各部门各单位要自觉对标对表习近平总书记重要讲话精神,按照党中央决策部署,充分发挥上接政府、下联企业、沟通内外的优势,主动加强与境外对口机构和工商界的联系,精准施策做好稳外贸工作,多措并举做好稳外资工作,继续强化全链条商事法律服务,扎实做好各项工作,为全球携手抗击疫情构筑坚实有力防线。(李文)

中国贸促会加强对我国 知识产权相关政策的宣传解释

本报讯 国家知识产权局此前发布了关于新冠肺炎疫情期间专利商标、集成电路布图设计办理期限救济事项适用范围的通知,明确国家知识产权局于2020年1月28日发布的第350号公告适用于所有受疫情影响的国家和地区的当事人。该通知有效解决了疫情期间外国企业在华知识产权保护方面遇到的困难和问题。

为让更多外资企业及时了解到、有效利用相关政策,中国贸促会专利商标事务所积极采取措施,第一时间将通知内容以英文和日文函通形式向国外企业和知识产权事务所进行宣传和解释,并携手欧洲商标权人协会向其会员全文转发政策介绍,帮助广大欧洲商标权人做好疫情期间在华知识产权工作,有力宣传我国良好的营商环境。(付欣)



4月14日,中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会(以下简称中拉贸易数字展)在北京开幕。这是在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下,由中国贸促会主办的国内外规模最大的在线贸易数字展,旨在助力企业应对疫情冲击,拓展国际间的经贸合作。来自中拉政府、商协会和企业家代表等近500人在线参加了开幕式。

中国贸促会会长高燕、中国驻墨西哥大使祝青桥、美洲开发银行代表托马斯·博尔穆德斯、墨西哥外交部副部长玛莎·德尔加多、墨西哥外贸委员会副主席李子文等出席开幕式并致辞。中国贸促会副会长张慎峰主持开幕式。

此次中拉贸易数字展吸引了来自国内浙江、广东等28个省区市的2000多家企业参展,有来自墨西哥、巴拿马、哥斯达黎加等10多个

贸仲委网上开庭

本报讯 为持续抓好疫情常态化防控工作,中国国际经济贸易仲裁委员会(简称贸仲委)在疫情前期推动当事人网上立案取得成效基础上,利用高科技智能化手段推进仲裁庭审,采取非接触式网上开庭,并于近日以网络庭审方式审理了一起涉案金额巨大、争议焦点复杂的股票投资争议案件,取得满意效果。

据介绍,该案件是个人投资者与上市公司因投资股票引起的争议,因受疫情影响,无法安排正常开庭。为协助当事人尽快解决争议,在征求双方当事人意见后,贸仲委协助仲裁庭对本案采取网络庭审。通过网上开庭平台,当事人、仲裁庭和办案秘书同时在线,顺利完成本案网络庭审。

此次网络庭审,不仅符合疫情之下无接触的严格要求,还切实解决了无法线下开庭的问题,有效助力企业争议解决,为复工复产创造条件。

据悉,贸仲委受理的案件具有跨境、跨省市、标的额大、争议复杂等特点。为推动庭审程序,贸仲委从疫情防控需要、仲裁程序规范和当事人要求等多维度研究,拓展互联网链接仲裁庭、当事人和仲裁机构等仲裁主体参与的审理方式,制定了规范化、信息化的工作流程和管理机制,推动实现从单一线下开庭到互联网庭审方式的转变。

下一步,贸仲委将继续把维护中外当事人的合法权益放在首要位置,加快推动网络仲裁服务的全面开展,为中外用户提供更为优质高效的现代化仲裁法律服务。

(来源:贸仲委)

编辑:张海粟 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓辉 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62643888



随着疫情得到有效控制,企业在充分抓好疫情防控工作的同时,科学有序地复工复产。辽宁鞍山衡业专用汽车制造有限公司作为国家指定的特种专用汽车制造厂家,自复工复产以来,全力赶制来自全国多个地区的订单。图为一名工人在车间里作业。

新华社记者 姚剑锋 摄

各地贸促会举办多种线上活动

防疫出口须慎重 抓好外贸与内销

■ 本报记者 张海粟

疫情期间,国际市场的供需重点发生巨大变化,全球对口罩、防护服、消毒液等相关防护物资的需求量迅速增加。为了应对疫情期间的特殊需求,中国企业加紧生产相关产品,却频遭海外国家拒收、退回。4月13日,广州市贸促会、广州国际商会联合当地律师事务所开展了防疫物资出口法律风险防范实操培训,及时解答了众多防护产品生产企业关注的问题,帮助企业正确认识进出口国的认证标准,防范出口法律风险,有效加强防疫物资出口质量把控,提升中国产品的国际信誉。

目前,欧美虽对口罩、防护服、消毒液等相关防护物资放宽了一些必要准入条件,但均为应急措施或应急建议,实质并未放松具体技术要求,且同时加大了市场抽查和处罚的后续监管力度。我国企业仍须严格按照目的地国家的技术要求和合规评定要求进行生产经营,建议完成相关认证后再行出口。

律师提醒,在与境外买家签订

国际贸易合同时,最主要关注合同订立、履行风险。在合同中,双方要详细描述购买货物的名称、规格、数量、单价等信息。针对防疫产品,境内卖家应当在签订买卖合同前获取相关产品在进口目的国的认证注册,满足目的国对防疫产品的监管要求,并且应当将产品在进口目的国的注册认证信息等相关信息明确约定在合同中。建议严格把关交易,提高预付款比例,公司账户支付定金,还要时刻关注目的地疫情,加强贷款催收、内销去库存。

据了解,这已不是广州市贸促会第一次举办防疫物资出口相关线上培训。广州市贸促会将持续关注国际市场变化、企业动态和需求,继续举办相关活动。

在由重庆市贸促会主办的2020年重庆市外贸实务培训会上,重庆海关法综处业务运行科科长冯俊义首先明确了整体通关时间和海关通关时间两个概念。以水运进口为例,货物入境运抵口岸到货物使

用仓库为整体通关时间,报关单申报到放行时间为海关通关时间,即整体通关时间不等于海关通关时间,消除了大家长久以来的疑惑。“目前电子申报可能只需要几分钟时间便可完成通关,即海关通关时间远少于整体通关时间。”但他也提醒,部分涉及反倾销问题的商品如果未按相关公告规范申报,导致进入验估环节,将大大增加通关时间和企业成本,因此企业应尽量按照公告规范申报。冯俊义还介绍了海关的“两步申报”通关模式改革。在该模式下,企业不需要一次性提交全部申报信息及单证,整个申报过程可以分成两步进行。所谓两步申报即将多重环节缩减到舱单提前传输、概要申报、准入检查、货物提离、完整申报、办理相关手续、放行几步骤。这样的操作不仅进一步提升口岸通关效率,“而且保证企业能够第一时间将货物提走,满足企业对进口货物快速通关的需求,对企业在当前情况下及时安排生产具有极大

便利。”冯俊义说。

“现在所有企业都可以登录国家外汇管理局‘数字外管’平台,用法人信息即可注册账号并提交材料,办理行政许可业务以及在稽查询问行政许可办理进度和办理结果。”国家外汇管理局重庆外汇管理部高级业务主管唐曦在会上表示,平台还提供部分外汇管理行政许可项目在线申请功能,方便业务人员使用,提升系统适用性和友好性。

与此同时,由广西贸促会与农业农村厅、工业和信息化厅、扶贫开发办公室、投资促进局等部门联手打造的国际贸易中心公共网上服务平台“爱桂品”上线,这是专属于广西企业的全方位贸易服务平台,旨在向市场提供有品质保障的广西特色优质产品。

广西名优特产众多,尤以“十大桂品”最为出名。但在互联网时代,“酒香也怕巷子深”,尤其在当前情形下,线下交易模式多转线上,广西品牌更需要抓住机会,探索新的发

展模式。“通过云服务,我们为买卖双方开通了在线互动、线上交易、线下交易等多种沟通的功能,广西的企业可以与全国各地的采购商进行一对一的沟通,让企业轻轻松松在家做生意。”广西贸促会秘书长、二级巡视员邓诗军表示。一部手机实现一键命名特优产品,打造广西自己的品牌平台,解决广西名优产品销售门路不多、消费扶贫渠道不宽、县域企业走出去路子不畅、桂品品牌不强、广西自有互联网品牌平台不响等问题。

此外,企业还有机会同步入驻“广西桂品丝路行”海外仓,如印度、马来西亚、越南等,帮助企业迅速扩展海外市场。5月1日至7日还将举办桂品网上交易会,并通过各大直播平台进行同步直播。为在疫情防控期间减少不必要的人员聚集和流动,千家企业万种产品将充分利用线上手段开展产销对接,扩大广西名优特产销售渠道。目前,广西已有500多家企业陆续进驻“爱桂品”。