创新会展·企业篇

数字展创新：外延扩展和跨界整合的新基建

■ 本报记者 兰馨

“布置线上展厅，须做好展示产品介绍。”在4月14日举行的中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会（以下简称中拉贸易数字展）开幕式上，杭州德意电器股份有限公司董事长朱赛金在线接受媒体采访时忍不住感慨：此前参加线下实体展会都会投入一笔不小的费用，线上数字展投入成本较少，却能获得较大收益。

作为目前国内首个举办、且规模最大的在线数字展，中拉贸易数字展以搭建互联网数字化展厅的方式，为中国和拉美的企业提供展销洽谈的平台。据《中国贸易报》记者了解，此次中拉贸易数字展览会由中国贸促会主办，米奥兰特国际会展有限公司（以下简称米奥兰特会展）、中国国际商会会展部、中国国际展览中心集团公司承办，中国服务贸易协会、中国驻墨西哥大使馆、拉美地区部分商协会给予了大力支持。

据组委会有关负责人介绍，将以本次中拉贸易数字展为契机，深挖合作潜力，推动中拉经贸关系进一步发展。

数字展是发展大计

中国贸促会副会长张慎峰在展会同期举办的中国—拉美（墨西哥）数字贸易研讨会上接受媒体采访时介绍，本次中拉贸易数字展有以下几大亮点：首先是形式新，买卖双方通过大数据实现在线展示、洽谈、达成贸易成交；其次是展览空间大，客户容量大；第三，展览时间长，展会4月28日闭幕，历时15天；第四，买卖双方的成本大幅度降低，数字展从当前看为权宜之计，但从长远来看则是发展大计。

张慎峰表示，数字贸易已成为国际贸易发展的新趋势，本次中拉贸易数字展充分运用互联网、大数据等现代信息技术，依托米奥兰特会展的“网展贸MAX”平台，将线下展会的核心资源搬到互联网上，集在线数字咨询、洽谈、展示、撮合于一体，彰显了数字展在新冠肺炎疫情下的独有优势，为企业提供在线交流洽谈机会，实现快速匹配供需。希望本次中拉贸易数字展与包括墨西哥在内的广大拉美国家加强数字贸易合作，优化升级双边贸易模式。

近年来，以跨境电子商务为代表的数字贸易在中国蓬勃发展，形成了涵盖移动支付、云计算、网络第三方支付、网店运营、物流快递等庞大的电子商务生态系统。党中央、国务院积极部署，推动数字经济成长。2019年11月，国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》指出要加快数字贸易发展，提升贸易数字化水平，为推动数字贸易发展注入了新动力。

未来，中国贸促会愿继续与拉美有关机构以数字贸易为抓手，打造中拉经贸合作新平台，挖掘中拉经贸合作新潜力，为共建中拉“数字丝绸之路”、推动中拉经贸合作提速。

数字展技术趋成熟

“线上展的发展为数字展奠定了创新升级的基础。”米奥兰特会展董事长潘建军介绍，中拉贸易数字展具有6大功能，即在线数字展示、在线数字撮合、在线数字商洽、大数据服务、在线数字资讯、在线征信服务。他表示，随着线上展会征信服务体系的逐步完善和建设，数字展的平台效应将日趋显现。

据了解，“网展贸Max”以米奥兰特海外买家团队收集和提供的商品需求信息为基础。其中，在线数字资讯以MEO Academy为核心，通过视频介绍主要节点国家的外贸需求、产业格局和外贸技能，包括市场行业专题资讯、市场投资资讯、外贸技能实操等项内容。参展商即使在家办公，仍能及时掌握外贸资讯，提高专业技能。同时，“全球商机”MEO Discovery市场研究模块通过利用外贸大数据帮助外贸企业分析市场、选择市场，寻找目标买家。

在线数字展示则以数字展厅为核心，搭建涵盖外贸企业形象、外贸产品和本地知名品牌的数字化展示空间。在线数字撮合，通过米奥兰特海外买家团队将收集的商品需求和采购信息及时地向用户发送，同时与线下实体展览互为配合，在展前、展中、展后进行买家推荐、RFQ推荐、直接针对特定产品的询盘、优质买家匹配服务等。

在线大数据挖掘，依托“网展贸Max”提供全球进口商数据搜索和全球观众数据搜索，深度挖掘买家贸易情报，包括潜在买家的贸易往来记录、交易规模和商品种类，潜在买家的基础信息、工商注册信息和企业资讯，潜在买家的社媒信息、联系人数字信息等大数据挖掘服务。

此外，在搜索查询和深度挖掘的基础上，“网展贸Max”还提供数字商洽服务，包括人工激活不同类型和功能的社媒连接，挖掘潜在客户关键决策人信息，提供网上视频洽谈室以便客户实时交流，配备英语及小语种翻译担任商洽助手。

期待数字展范围扩大

朱赛金表示，此次是首次参加数字展会，希望政府今后支持创新模式展会在“一带一路”沿线国家和地区的合作。

“受新冠肺炎疫情影响，上半年的境外展会纷纷延期或取消举办，传统订单渠道被‘掐断’了。”杭萧钢构股份有限公司有关负责人李振宇表示，数字展作为一种创新模式，近来受到企业的关注。尤其是国家也鼓励举办线上数字化办展、企业线上参展，多一个平台就多一些机遇、多一个渠道拓展市场。

“希望政府对线上数字展给予补贴资金扶持。”李振宇坦陈，线下展会必不可少，但从未来的发展趋势看，线上数字展会更具发展潜力，其扩展性和跨界整合能力颇具优势。

“参展产品描述和参数得到了详细的介绍和展示。”Remax的相关负责人表示，按照传统线下展会流程，参展前需提前1-2天到展会现场进行布展，而境外参展的前期则需要提前2-3个月进行货物样品的运输，展会的3天时间不仅需要有专业的外贸业务员驻守在摊位上，除了约见老客户以外，在展会现场开发新客户也是压力重重，况且线下展会很多。线上参展因此节省了很多费用和时间。

重要的是，线上数字展除发布展品的基本信息外，还可以对展品的细节进行图片分解或视频观看，多维度的展示可以让客户直观了解产品构造。此外，通过视频，还可以让买家看到生产流程，让客户对生产工艺和生产技术的细节进行全面的了解。与此同时，客户也将了解企业实力，如质量控制和研发认证，参加的国内外展会、包装运输，以及企业文化等都得到了更充分的体现。

业界人士表示，线上数字展会是发展趋势，随着国家层面对线上数字展的重视，将极大地促进会展业线上数字展创新的发展。另有业内人士呼吁，政府应当鼓励、支持线上数字展的技术开发和咨询服务，给予必要的引导和资金支持。可靠的供给侧相当于线上数字展新基建。否则，更多的展会主办方对数字展创新无从下手。

会展传真

东博会推动粤港澳大湾区对接东盟市场

本报讯 4月14日，中国—东盟博览会秘书处提供的信息显示，第17届东博会将首次专门设置粤港澳大湾区合作展区，为大湾区企业对接东盟市场及广西承接大湾区产业转移搭建高水平合作平台。该合作展区规划面积2000平方米，将集中展示大湾区高端装备制造、电子信息等优质产品、优势产业，以及相关产业向周边省市辐射、转移和带动的成果。

今年以来，广西全面对接粤港澳大湾区已入库重点项目建设超400个，总投资逾1万亿元，年度计划投资约700亿元，涉及铁路、公路、水运、航空、能源、园区平台等基础设施建设，以及产业发展、社会民生、生态环保等领域。其中，广西—东盟北部湾自主安全可控计算机整机系统及上下游生态生产研发基地、中国—马来西亚钦州产业园7.5代薄膜晶体管液晶显示生产线等6个项目已实现全面开工建设。（何进）

西安市会展中心配套道路建设稳步推进

本报讯 记者日前了解到，西安市会展中心外围提升建材北路项目、西安市会展中心外围提升改善道路PPP项目、东三环项目和广安路项目，作为西安市会展中心配套道路的组成部分正在稳步推进。

据悉，建材北路项目作为西安市会展中心配套道路的组成部分，主要承担连接会展中心区域、体育中心区域、西安市区、港务区及高铁站的功能。预计钢箱梁顶推在今年年底完成施工，明年3月主缆架设施工完成，明年7月底前，路面施工全部完成。（张晨）

土库曼斯坦企业计划参加第三届进博会

本报讯 近日，土库曼斯坦多家主流媒体报道了中国将于今年11月5日至10日举办第三届中国国际进口博览会的相关消息。土库曼斯坦工企联盟透露，已有会员企业提交了企业商业展参展申请，如获通过，这将是土库曼斯坦企业第三次参加进博会。

在首届进博会上，来自商贸、卫生保健、农业、纺织、化工等领域的20多名代表组成土库曼斯坦代表团。该国参展面积共81平方米，充分展示了土库曼斯坦社会经济领域取得的成就。土库曼斯坦纺织面料、服装、配饰、针织品、民族刺绣图案，以及特色农产品、食品、保健品等展品引起观众的注意。

土库曼斯坦代表团参加了首届进博会开幕式、虹桥国际经贸论坛、“贸易与创新”平行论坛、欧亚服务贸易推介洽谈会。土库曼斯坦驻华大使齐纳尔·鲁斯捷莫娃出席了相关活动。

在第二届进博会上，土库曼斯坦同样派出了代表团，成员来自商贸、农业、纺织等领域，积极展示了土库曼斯坦巨大的发展潜力和美好的发展前景，给许多观众留下了难忘的印象。

中国和土库曼斯坦的经贸关系实现了跨越式发展，双边贸易额已经超过80亿美元。自2011年起，中方连续八年成为土库曼斯坦最大贸易伙伴国，土库曼斯坦在独联体国家中是中国的第三大贸易伙伴。双方不断加强能源方面的合作，十多年来，中土天然气合作已形成“五位一体”（勘探开发、运输、贸易、工程建设、金融服务）的全产业链合作格局，实现了互利共赢。（毛雯）

香港会展业“云”上觅新机

■ 柴逸扉

大屏幕上，浙江省贸促会代表和香港贸易发展局代表分别在杭州和香港的会场参加活动，在线交流。随着仪式的进行，两地代表起身站在台前，同时宣布展会启动。这是日前浙江名品（香港）线上展览会举行“云启动”时的场景。受新冠肺炎疫情影响，香港不少会展活动被迫延期。为了满足商家们的采购需求，香港贸发局推出了形式多样的线上采购展。

打开浙江名品（香港）线上展览会的链接，名品供货商的信息一目了然。从产品与服务范围、信用参考到业务性质、联系方式，采购商均可在线获取，进而和参展商洽谈合作事宜。

此次参与线上展览会的共有120家浙江外贸企业，涉及电子电器、纺织服装、照明产品等行业。其中，近10家防疫用品生产企业在平台上线了无人驾驶消毒扫地机、红外线额温枪、口罩、防护服、急救包等防疫产品。这些企业可免费入驻平台一年，还可参加香港贸发局主办的10个全年无休的线上展会。同时，他们可通过香港贸发局“小批量采购”平台，直接进行小批量（5至1000件）产品线上跨境交易。

浙江名品（香港）线上展览会只是香港贸发局线上采购展的一部分。在“贸发网采购”平台上，记者还看到了多个在线展会和采购专区。其中，“春季网上采购展”规模最大，持续一个月，包含礼品和家庭用品、生活时尚等四大板块，大约有2.2万个供应商参与。

“有危便有机，现在正是企业和贸促机构以新思维、新手段突破单靠实体推广形式、开拓市场的好时候。”香港贸发局副总裁周启良认为，“贸发网采购”平台正是买家及供应商进行采购与推广的较佳渠道。

受疫情影响，截至3月底，全球已有超过1600个展会取消或改期。香港贸发局共有18项大型活动延后，其中，原定于4月至5月期间在香港举行的国际资讯科技博览、香港国际春季灯饰展、香港春季电子产品展等9个展览会将合并为一个综合展览会，改在7月下旬举行。

周启良日前在受访时表示，虽然当下海外买家来不了香港，但不代表他们没有采购需求。“春季网上采购展”的推出既是为了满足大家的需求，也是为7月份举行的合并展览铺路。他期望线上和线下的展览会产生协同效应，在实体展览会复办时吸引更多买家到香港。

“疫情总会过去，重要的是香港的基本要素没有改变，人流、物流、资金流仍然自由畅通，这将有利于香港贸发局继续为商家提供最佳的采购渠道。”周启良说。

为了帮助各行各业渡过难关，香港特区政府推出了300亿港元的抗疫基金，其中约10亿港元用来支持展览业。例如，一家中小企业参加香港贸发局的展览，特区政府将补助该企业50%参展费用，上限是1万港元。该措施不仅针对香港当地企业，香港以外的商家来港参展也能获得优惠。

作为浙江第一大外资来源地、对外投资目的地和服务贸易伙伴，香港是浙江企业参展的重要目的地。浙江省贸促会、浙江省国际商会会长陈宗尧表示，浙江名品（香港）线上展览会依托香港贸发局数十年积累的国际采购和大数据资源，借助香港自由贸易港的强大优势，将给首批参展的120家浙江外贸企业带来更多的国际贸易合作伙伴和商机。

据统计，香港贸发局每年举办37个大型展览，吸引全球4万参展商和超过77万买家参与。目前“贸发网采购”平台总共有超过10万个供应商，登记买家有200万个，遍布全世界，每年促成的供应商和买家配对有2400万件。

周启良认为，通过香港贸发局平台，内地企业在发展跨境商贸、向全球买家推广产品和服务方面可以取得事半功倍的效果。

“香港是优质的采购中心，在全球商贸活动中扮演着桥梁、纽带的作用。许多国家和地区的采购团、贸易参访团都很认可香港的商贸展会，愿意在香港订购各类商品。内地的城市多通过香港推介优势产业和重点企业，可以更好地走向世界。”他说。

重庆两江新区悦来片区完善会展产业功能

本报讯 日前，重庆市委常委，两江新区党工委书记、管委会主任段成刚实地调研新区悦来片区城市功能和品质提升工作时表示，悦来片区是重庆建设国际会展之都的重要载体，也是重庆文化旅游产业发展的高地。

段成刚说，要完善会展产业功能，瞄准打造全国知名会展平台目标，加强统筹规划，用前瞻思维、开放眼光优化片区布局，注重场馆建设，提升会展服务水平，完善“会展+”产业体系，推进会展业创新发展、提质增效。

据悉，会展业是重庆构建现代产业体系的重要一环，对打造内陆开放高地也有着重要意义。2019年，重庆国际博览中心举办各类展览活动项目82个，展览总面积239万平方米，累计接待宾客405万人次；重庆悦来国际会议中心举办会议活动280场，累计接待30万人次。西洽会、“一带一路”技能大赛、智博会、中新金融峰会等众多高质量、高规格的展会均在悦来片区举办，仅第二届智博会就吸引近60万人到场观展。（刘科）

深圳会展业加速智慧化发展

■ 本报记者 胡心媛

日前，深圳市发布了新冠肺炎疫情防控措施调整通告，提出包括会展在内的各类公共场所全面开放。目前深圳有多个展会确定具体延期时间，各项展会工作正在加紧筹备，包括深圳餐饮连锁展、深圳设计周、高博会等展会都将推迟至今年下半年举办。

3月20日，深圳发布了《深圳市加快会展业发展三年行动计划（2020-2022）》。一直以来，深圳市从创新会展政策、落实财政支持政策等方面多措并举，苦练内功创新服务，进一步优化深圳市办展环境，使会展业实现快速发展。

“受疫情影响，会展智慧化的趋势正在加速，各地都在进行从场馆到会展活动的智慧化探索。深圳市也积极响应号召，落实《关于创新展会服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》中发展线上展会的要求。”日前，深圳市国际商会副秘书长黄瑛在接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

深圳会展业日渐回暖

深圳作为粤港澳大湾区城市群中最具竞争力的核心城市，在粤港澳大湾区的建设中发挥着引擎带动作用。作为国内最具影响力的会展城市之一，深圳进一步优化办展环境，促进会展业以质取胜。

黄瑛表示，新冠肺炎疫情发生以来，深圳市相关部门出台了一系列扶持政策帮助会展企业减少损失。会展业已出现回暖态势。

记者从深圳国际会展中心、深圳会展中心了解到，场馆推出多条惠企政策，对原定2月到4月举办，因疫情影响延期举办的展会，放宽主办单位场地租金付款期限，缩减展览面积或取消的展会不视为违约，同时免除相关商户2到3个月的商铺租金。深圳国际休闲旅游展览会一位工作人员透露，虽然展会延期，但所有合作单位都表示理解和支持，没有一家客户放弃参展。

黄瑛表示，在疫情结束后，深圳的人员流动会出现反弹，展览业会受到明显的集中性受众回流和“补偿性”消费冲击，前期积压的企业参展观展需求将在“后疫情时代”得到释放。

会展智慧化趋势明显

日前，商务部发布《关于创新展会服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》，明确加快推进展览业转型升级和创新发展，积极利用展会平台开拓国际市场，发挥展览业在扩大对外开放、增加社会就业、拉动消费增长等方面的重要作用，助力稳住外贸外资基本盘。同时积极打造线上展会新平台。

黄瑛表示，尽管行业对智慧会展的建设标准、解决方案以及实现工具尚未有明确定论，但在疫情驱动下，“宅经济”、线上教育、线上医疗、远程办公空前繁荣，催生众多“5G+”显示模式的新应用全面落地。应当充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”，提升展示、洽谈等效果。

疫情发生以来，深圳在全国率先上线数字外展服务平台，包括数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字公共服务等内容。企业登录该平台后，只要在“企业入驻”栏目下注册外展单位，上传企业信息、产品信息等，就可以建立数字展厅中的“企业展厅”。该系统还通过大数据对供需企业进行推送配对，帮助企业在危机和挑战中寻找更有利的发展机遇。

记者还了解到，深圳正在谋划举办更多反映产业新生态的新型展会。比如，2020深圳新型显示展确定于11月19日至21日在深圳会展中心举办。疫情虽然让显示行业按下了发展的暂停键，但受益于5G催生的产业新生态，市场的发展动能逆市上扬。柔性屏等高精尖显示已经与家居、交通、办公等传统场景较好地实现融合，“屏屏相连”正成为科技发展和公众生活的新常态。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助