中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年4月
23
星期四
今日四版　总第4985期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国使馆就印度调整投资政策发表声明

本报讯 4月20日,中国驻印度大使馆新闻发言人嵇蓉参赞就印度调整投资政策发表声明,希望印方改变相关歧视性做法,对各国来印投资企业一视同仁,营造一个开放、公平、公正的营商环境。

嵇蓉说,印方针对特定国家投资者增设障碍,不仅违背世界贸易组织非歧视性原则,与贸易及投资自由化、便利化大方向背道而驰,更不符合二十国集团领导人和贸易部长关于保障自由、公平、非歧视、透明、可预期和稳定的贸易投资环境并保持市场开放的共识。

嵇蓉表示,企业选择在哪里投资经营,取决于这个国家的经济基本面和营商环境。在疫情带来的经济低迷面前,各国应协同一致,营造良好投资环境,加快企业恢复生产经营。

印度工业和内贸促进局(DPIIT)日前修改外资政策,规定"任何来自与印度接壤的国家投资者"都只能在政府准入路径下进行投资,大幅增大了包括中国在内的与印陆地接壤国家的企业在印投资难度。

截至2019年12月,中国在印累计投资已超80亿美元,远超印度其他几个陆上接壤国家在印投资额总和,这一政策对中国投资者的影响不言而喻。　(欣华)

汇聚共抗疫情的力量

■ 本报记者　王曼

贸促人在"疫"线

克服重重困难确保员工防疫物资补给畅通,主动报名参加湖北下沉社区抗疫一线志愿者服务工作,默默奉献、用行动支持家人参加抗疫工作,帮助国外客户抗击疫情并寄送口罩、诠释"岂曰无衣,与子同裳"精神……疫情期间,中国贸促会专利商标事务所(以下简称"专商所")的职工在不同的岗位上,坚守职责,用行动为抗击疫情贡献自己的力量。

多方采购防疫物资 保障员工安全

1月22日专商所行政处工会委员李小青下班后连续奔赴多家超市,采购全所600多名员工所需的消毒湿巾和抑菌洗手液,并在第二天将物资分发到各处室及办公区域的卫生间,为所内员工的办公场所做好防护。随着疫情不断加剧,市场上口罩等防疫物资严重短缺,在了解到员工采购口罩困难之后,李小青多方联系,得知一家苏杭防护用品公司可以订购KF94型口罩,但要求订购单位出具相关证明文件及有效签章,经审核通过并完成汇款后才可发货。当时,正值春节放假以及北京也出现疑似、确诊病例期间,李小青并未犹豫,毅然前往单位办理相关手续,最终解决了全所员工疫情初期缺乏口罩的燃眉之急。疫情期间,李小青一丝不苟、认真负责地完成疫情防控物品的采买、发放、进出库、登记签收等工作,她忙碌的身影深深触动和感染了所内的其他同事。行政处尹璐联系专商所离退休老同事,登记、汇总他们的体温等情况,为106位离退休人员购买、分装寄送口罩,行政处李欣自2月3日起坚持到单位帮助联系快递邮寄工作,还协助工会为专商所香港代表处的全体职工邮寄口罩。

下沉社区　做好一线防控工作

自接到关于就近就便下沉到所在社区(村镇)在疫情防控第一线做好有关工作的通知后,因疫情滞留湖北的专商所职工丁苗便积极与社区的党组织取得联系,亮明身份,表示自己愿意参加抗疫一线服务工作。丁苗经当地党组织批准在片区指定帐篷内担任值守志愿者,投身一线,负责片区人员登记、测量体温和劝返工作。她说,"登记工作虽然看似简单,但饱含一份责任,为社区带来一份安宁。"参加一线战"疫"期间,丁苗平均每天值守8个多小时,还要占用周六、日的休息时间,但她从未计较,而是抓紧时间,在平日远程完成单位工作后全心投入志愿者值守服务中。由于值守周边都是小区,没有公共卫生设施,为减少去别人家里上洗手间的次数,值守期间丁苗尽量不喝水、不吃东西。随着战"疫"形势逐步好转,丁苗所在片区于3月15日解除了封锁并下放至社区监管,志愿工作告一段落。丁苗坚持站好最后一班岗,并主动联系社区相关人员,表达了继续服务一线抗疫工作的意愿。

"疫情防控工作非常繁重,我爱人每工作15天才能休息1天。为了让他安心做好防疫抗疫工作,守住确诊社区群众生命安全关口,我责无旁贷,包揽了家庭的几乎所有家务活,独自照料刚满三岁女儿的衣食起居。"专商所业务发展处清瑶说。疫情初期,清瑶的爱人被单位抽调下派支援社区疫情防控,看护确诊病例家庭中的隔离人员和值守确诊社区。清瑶也曾顾虑爱人的工作可能会给女儿和家人带来感染风险。但防疫抗疫工作需要有人去做,为了"大"家的健康与安全,清瑶放弃了"小"家的轻松与舒适。在照顾好家庭的同时,她时刻提醒自己要热诚、负责地对待工作,时间不够就把晚上和周末休息时间充分利用起来,保质保量完成工作。"现在我国疫情防控向好态势进一步巩固,我也感到小小的骄傲,因为我和我的家庭在这当中做好了自己该做的事情。虽然这些事情很小,正是有了千千万万中华儿女的付出,这小小的力量就汇聚成了滔滔江水,可以冲破一切困难和险阻。"清瑶欣慰地说道。

守望相助 与海外客户携手抗疫

3月中旬,当国内疫情好转,海外疫情形势日益严峻时,专商所业务发展处秦捷协助部门领导向海外客户表达了关心和慰问,考虑到他们可能面临防护物资短缺问题,就主动寄送了一些口罩,提供力所能及的帮助。秦捷说,起初口罩寄送效率不是很高,因为当时欧美政府并未建议健康人群使用口罩,不确定客户是否愿意接受口罩,此外,疫情期间海关对于口罩等物资运输的相关规定时有变化,有时很难满足一些国家的通关要求,还可能产生高额关税。因此,只好一边联系客户,一边摸索着寄送口罩的最有效方法。为提高口罩运送成功率,秦捷积极学习国外口罩采购标准、进出口报关等有关知识和规定,密切追踪每一个包裹的邮寄情况,尽量协调各方面关系,并想办法为客户减少进口关税。同时,专商所领导和各部门同事积极出力,团结协作,完成联系厂家、采购、收货、寄送不同样式口罩等工作。"在大家的共同努力下,一个个小包裹运到专商所,又漂洋过海几经转运抵达客户手中。后来收到客户多封感谢信,他们表示,我们寄送的口罩真是雪中送炭,这不仅鼓舞了我们的工作热情,也让我们感觉到向海外寄送口罩,是非常有意义的。这也是专商所承担社会责任,为践行人类命运共同体理念所付出的实际行动。"

与子偕行,风月同天。在这场没有硝烟的战争中,贸促人用实际行动彰显不忘初心、勇于承担的本色,汇聚起共抗疫情的强大力量。

抗/击/疫/情　服/务/企/业
中国贸促会在行动

中国贸促会积极开展不可抗力事实性证明国际交流

当前,疫情在全球蔓延已影响到全球供应链安全,交货慢、合同难履行等中国企业曾经遇到的困难也摆在了其他国家企业面前。为此,中国贸促会积极向国外商协会分享开具不可抗力事实性证明相关业务和经验,助力企业保住订单,应对疫情影响。

"出具不可抗力事实性证明的主要作用是帮助企业保住订单,在条件允许后尽快完成合同履行,同时也保留一个不可抗力的证据,以备将来出现争议时使用。"中国贸促会商事认证中心商事证明处处长张翰蓉介绍说,贸促会通过驻外代表处、我国驻外使领馆和外国驻华使领馆等渠道,先后向韩国、俄罗斯、乌克兰、新加坡、马来西亚、哈萨克斯坦、毛里求斯等国商协会介绍了贸促会为企业出具不可抗力事实性证明的基本情况,并应国外商协会请求提供了证明的格式样本。

如果出现外国企业用不可抗力事实性证明向我国企业寻求减免责任的情况,张翰蓉建议,中国企业首先需要充分了解对方企业所处的困境,对方企业就合同履行是否尽到通知和减损义务,双方再进行友好协商,在互相谅解的基础上寻求替代解决方案。

"需要注意的是,出具不可抗力事实性证明并不意味着相关受影响企业必然可以在其相关合同项下全部或部分免除合同责任。"张翰蓉说,中国企业是否接受请求,对方最终能否免责,需要依据合同所适用的准据法,结合合同关于不可抗力条款的约定和客观情形,就"疫情及其防控措施"与"无法正常履行合同"之间是否存在因果关系进行分析。如果双方确有争议,需要通过仲裁、诉讼等司法途径解决。

此前,中国贸促会及时为企业出具不可抗力事实性证明,帮助企业延缓交货期限,减免相关责任,从而更好地保留合同。截至4月20日,全国贸促系统共计105家商事证明授权机构累计出具不可抗力事实性证明7004份,涉及合同金额约6900亿元。

张翰蓉介绍说,随着我国疫情基本得到控制,各地企业大多已复工复产,企业因疫情无法履行合同的因素逐渐消除,企业申请不可抗力事实性证明的需求也大幅减少。　(张凡)

4月20日,装载着200台纯电动汽车的卡车从河南三门峡出发赶往天津,这200台电动汽车将从天津港发运到德国,标志着河南三门峡制造的纯电动汽车进入德国市场。图为在河南三门峡拍摄的准备运往德国的纯电动汽车。　新华社发(杜杰 摄)

外贸企业用好政策谋发展

■ 本报记者　张海粟

新冠肺炎疫情发生后,部分国家和地区对涉华的贸易救济案件相关事项进行了一些调整,对于我国从事进出口贸易的企业来说无疑是雪上加霜。近日,中国贸促会专家委员会成员、大连市大数据研究院院长、瀚闻资讯董事长童友俊就"疫情蔓延背景下,企业怎么稳住外贸基本盘"这一主题,分别从金融、税务、商务、工信、科技、人社等多个方面对国家贸易政策、工具进行深度解读,帮助企业更好识别政策红利,既能"省钱"又能"领钱"。

"国家是企业生存的基本盘。"童友俊首先强调这一点。国务院常务会上宣布阶段性减免企业社保费,这是一个重大利好。同时,针对小微企业资金实力不足,融资渠道有限,除了前期出台给予贴息、增大信用规模、减税降费政策,现在又出台贷款利息免增值税,鼓励金融机构向小微企业放贷,并且扩大了贷款范围。

说到金融部门,中国信用保险公司近期出台了很多政策并被频频"翻牌"。童友俊表示,由于疫情蔓延,外国客户支付困难,我国企业收汇困难,用足用好信用保险政策可保障企业收汇安全和资金流通安全,助力企业稳健发展,度过疫期。"出口信保政策可以说是保底的无忧政策。"例如,佛山市贸促会和中国信保佛山营业部联合出力,开展支持小微出口企业(上一年度海关出口额300万美元以下)专项行动,对小微出口企业应保尽保。

"目前惠及中小企业的政策尤其多,比如我国设立的中小企业发展专项资金,引导地方扶持中小企业发展。"童友俊认为,当下小微企业出现困难,不分地区、不分行业,企业要尽力争取相关优惠政策,保证企业存续是第一要务。

"科技企业一定要在研发上真投入,才能真产出,产生经济效益和社会价值。"童友俊提醒,这类企业可以多关注工信部门和科技部门政策,如工信部开展的专、精、特、新的"小巨人"企业培育计划,具有推广价值的企业不仅可获得奖励性补贴,而且能提高企业专业化能力和水平,为企业"镀金"。"现在政府信息公开及时全面,大家要及时关注官方消息。"童友俊建议企业要关注官方信息发布平台,不要通过中介、代理人等第三方途径,以免受不实信息侵害。

为应对疫情对我国农产品出口企业造成的冲击,农业农村部农业贸易促进中心制定了帮助企业妥善处理境外参展相关问题、为出口受阻企业提供法律咨询服务问题、帮助企业应对新技术性贸易壁垒等五条措施。不久前,阿里巴巴国际站中西部大区也联合重庆食品农业行业推出"春耕计划",扶持食品及农业商家。童友俊提醒,在获取官方信息和得到救助的同时,企业也要学会从信息里寻找商机。"如韩国出口到美国的贝类细菌超标,但由于市场需求还在,美国必须要寻找替代品。如果及时掌握这类市场信息,对我国相关水海产品的企业将非常有利。"

此外,中国贸促会及各地贸促机构可为受疫情影响的企业出具不可抗力事实性证明,原产地证件等各种证明文件。童友俊表示无论最后客户接受相关文件与否,这都是具有法律意义的官方背书,意义重大。

疫情蔓延背景下,如何快速重新布局全球市场?童友俊认为,企业需要借助"工具包"。企业的业务发展离不开更多信息获取的渠道。一是信息收集工具,如国家企业信用信息公示系统。二是数据工具,三是互联网宣传工具。

中外经合科贸有限公司(下称"中外经合")正是通过最大限度地发挥信息收集和分析工具的作用,进一步做大进口贸易。2019年第二届进博会上,中外经合与阿塞拜疆SUN FOOD LLC公司签约进口葡萄酒、石榴汁项目。为此,中外经合进行了全方位全渠道的信息收集和策划推广。据该公司副总经理王东江介绍,公司建立阿塞拜疆产品消费数据库,在产品进入之前针对中国市场做详细数据分析,并对中国消费者的喜好程度进行直观感知,挖掘市场需求和潜在客户。"短短一个月的数据显示,产品复购率达到36%,这足以说明阿塞拜疆产品在国内的受欢迎程度。"王东江欣喜地说道。他们还与阿方共同制定阿塞拜疆国家品牌推广计划,包括成立线上品牌商城,线下体验馆,打造线上线下一体化平台,实现数据共享,促进销售增长。

当下,保市场、保订单、保份额成为稳住外贸基本盘的重要前提。童友俊提示企业,保客户也属于前置条件之一。"有些企业在某国只有一个客户,保住这个客户就是保住市场,保住市场才能保住份额。"

贸促要闻

高燕赴北京市贸促会调研指导工作

本报讯 4月21日,中国贸促会党组书记、会长高燕莅临北京市贸促会调研指导工作。中国贸促会党组成员、副会长张慎峰等陪同调研。

高燕指出,近年来,北京市贸促会在市委、市政府领导下,紧密围绕首都城市战略定位,在首都外经贸工作中充分凸显贸促功能,深化改革和工作网络建设取得突破性进展,"一带一路"建设成效显著,办展办会取得丰硕成果,企业调研深入开展,服务外交外事工作受到广泛认可,体现了首都贸促风范,在此对北京市贸促会所做的大量的、具体的、务实的工作表示感谢和慰问。

高燕强调,今年一季度,新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击。在疫情影响之下,北京市贸促会主动而为,发挥桥梁纽带作用,在帮助企业复工复产、促进防疫物资出口等方面,积极开展政策宣介,提供法律服务,帮助企业解决了不少具体问题,同时反映企业诉求、建言献策,协助有关部门做了大量工作。希望北京市贸促会坚持底线思维,坚持在常态化疫情防控中创造性地推动稳外贸稳外资工作,不断创新方式方法,拓展工作思路,丰富服务内容,切实帮助企业解决复工复产面临的困难和问题。

高燕要求,在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,北京市贸促会要认真学习、贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,增强责任感紧迫感,立足贸促会职能和工作实际,与总会相关部门单位协同配合,进一步担当作为,重点做好以下工作:和中国贸促会各相关部门单位保持密切沟通,一起抓好与北京市政府备忘录落实工作,在促进双向贸易投资、提升会展业水平、开展国际交流、加强涉外商事法律服务、联合开展研究和培训、推进干部交流等方面加强协同配合;全力做好稳外资稳外贸工作,尤其是在推动医疗防护用品扩大出口、参与推动优化营商环境、加强服务贸易促进合作、共同组织开展线上企业培训活动等方面加强合作;不断创新工作方式方法,要利用互联网、大数据、5G等新技术新手段,更多地采取线上的方式开展贸促工作;共同深入研究建设世界一流贸促机构的标准、参照系和评价体系,充满信心地朝着打造世界一流贸促机构的目标迈进。

高燕最后强调,北京市贸促会要坚持新发展理念,坚持高质量发展,坚持改革创新,积极主动作为,创新工作方式,提升服务水平,在夺取疫情防控和经济社会发展双胜利的新征程中,充分发挥与中国贸促会距离近、往来便利的天然合作优势,进一步发挥首都贸促的"领头羊"作用,积极推动北京市经济社会高质量发展,为贸促事业不断迈上新台阶作出新的更大贡献。　(李文)

编辑:张海粟　联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂