

创新会展·城市篇

昆明会展业重启

■ 本报记者 胡心媛

近期,昆明市商务局下发了《关于恢复开放会展公共场所的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,昆明全市各展览展示、会议论坛等经营场所全面恢复开放。

“《通知》的下发意味着昆明会展业在停滞3个月之后终于按下恢复键。”昆明市商务局展处处长林刚在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在昆明市会展业停滞期间,大量会议、论坛、展览取消或者延期,全市会展业相关企业(展览馆、酒店等)蒙受巨大损失,《通知》的下发,正式宣告昆明市会展业全面复工复产,各会展企业在做好防控工作的前提下,可以正常开展工作。

林刚透露,昆明市商务局将结合昆明实际情况,量身订制会展营销模式,加强行业宣传力度,吸引会议展览新项目落地昆明,培育会展新业态,鼓励并支持线上展览、数字博览等“智慧会展”的建设。

优化会展帮扶机制

林刚表示,新冠肺炎疫情发生后,会展行业在寻求发展的新契机。随着国内疫情防控进一步趋向好转,昆明市商务局多次与企业

进行对接和调研,从企业、行业协会和政府行政部门多角度对昆明市后疫情时代的会展业发展进行研判。

记者了解到,针对会展企业反映的问题,如普遍存在运营成本高、国内外参展商退展退会情况严重、专业买家持观望态度、员工信心不足导致人才转行流失等,昆明市商务局相关领导做出多项批示。

“当前,昆明正在加快明确和缩短会展业复业的时间和会展活动举办的报备流程,并出台复产复工后的指导性意见及承接会展活动的防疫措施;将招展引会、会议项目等纳入专项资金支持范围、因地制宜出台对疫情期间延期举办和引进的项目给予一定的资金补助或其他有针对性的优惠政策。”林刚表示,此次出台的扶持政策除给予会展企业更多帮助外,也是让会展企业做好复工复产的准备。

“除此之外,昆明将优化会议展览备案审批程序,积极出台展会等级评定、会议评估体系等行业标准,优化市场环境;对接保险公司资源增添险种,为会展活动申报活动取消险,减少损失;组织会展行业人才培训和线上专家探讨会;发挥协会

的桥梁纽带作用,为会展企业传递信息、反映诉求、提供服务,促进行业自律和规范发展。”林刚说。

推动线上线下深度融合

林刚介绍说,昆明市自1993年举办首届中国昆明进出口商品交易会(即昆交会)起,至1999年举办世界园艺博览会,会展业经历了一个突飞猛进的过程。在此期间,城市知名度迅速提升,人流、物流、资金流、信息流快速汇聚。无论是会展场所还是接待能力、配套能力,昆明都达到了当时国内的先进水平,该市的会展经验一度被全国各地借鉴和学习。

林刚说,疫情对昆明市乃至云南省的会展业冲击很大。一直以来,昆明市的会展业定位多以面向东南亚、南亚国家的外向型国际展会为主,这是昆明会展业的优势,在疫情期间却成为不利因素,在后疫情时代如何继续发挥优势,将是昆明探索会展业可持续发展的重点。

记者了解到,昆明近年来培育了多个本地会展品牌,如昆明泛亚国际农业博览会、昆明泛亚石博览会、昆明国际珠宝展、泛亚家居家具博览会、云南(昆明)二手车博览会

等展会,并逐步向国际化、专业化水平发展。

林刚强调,国家实施新一轮西部大开发、云南桥头堡建设和“全省综合改革试点市”等一系列利好政策,为昆明发展会展业提供了良好的环境。昆明市今年将重点扶持、培育、引进高品质大中型专业展览和综合性展览等。做好联合国生物多样性公约大会、第六届南博会的相关筹备工作。办好第一财经城市论坛、新加坡品牌大赛,提升南博会、昆交会等重点展会活动。营造一流营商环境,为商贸业发展提供保障。疫情期间,昆明方面协调中信保云南分公司提升出口信用保险补贴比例至100%,企业出口货物在装船或报关前,因买方取消订单造成的损失可以获得赔付等支持。

“昆明将推动线上线下深入融合,培育壮大疫情防控中催生的新型消费、升级消费、‘无接触’式消费等。”他说。

加快会展国际化步伐

“疫情后,将第一时间组织昆明企业走出去参展参会,加大开展城市营销,努力争取国际化优质产业资源。”林刚强调,“目前昆明尚有

差距,但也有自身优势。”

会展国际化是推动城市国际化的重要抓手,有助于城市在全球范围内整合资源,推动产业、知识、资金等要素在国际平台上开展合作,促进城市成为全球城市网络体系的重要节点。

据介绍,昆明市作为中国—东盟自由贸易区、大湄公河次区域、“泛珠三角”的交汇地,是中国面向南亚、东南亚、西亚、欧洲和非洲五大区域开放的重要节点,“七出省四出境”的公路网络、“八出滇四出境”的铁路网络正在形成。昆明是中国西部地区主要的会展城市之一,昆交会、中国国际旅游交易会、中国昆明国际旅游节等国际型的品牌展会均在此举办,“区域性国际会展之都”和“国际会议目的地城市”建设初见成效。

“以往昆明企业出国参展,多以企业‘单打独斗’的形式为主。”林刚表示,这样松散的参展形式并不利于企业的发展,更无法加快昆明会展业国际化发展。

疫情过后,昆明市商务局将组织企业统一参展,并与国外的展团进行资源互换,以此来加快推动昆明会展业的国际化步伐。

会展传真

山东将在一带一路沿线国家举办三场云展会

本报讯 日前举办的山东省政府新闻发布会透露,针对境内外展会延期或取消的状况,山东省商务厅将加大对新上线企业在阿里巴巴国际站等跨境电商平台上推广的支持力度,促进线上洽谈交易。

为扩大线上云展会规模,山东省拟于4月下旬至5月上旬在“一带一路”国家和地区举办山东出口商品中东欧、巴基斯坦、泰国云展会,在此基础上拓展新市场,增加新订单,打造新链条。

山东还将积极筹备网上广交会,指导企业突出各种技术手段和新营销方式运用,做好展前对接、线上推介、现场直播、远程洽谈,便利企业新接订单。深入挖掘线上海量数据,尽最大努力获取订单。

截至目前,山东省商务厅组织的3个重点展会都未成行。山东省商务厅将对统一组织的28个重点展会展位费给予全额支持,对以上展会的参展企业因疫情影响不能正常参展并已发生的展位损失,给予全额支持。(吴淑娟)

湖南郴州组织企业通过网上展会拓市场

本报讯 记者从湖南郴州市商务局了解到,郴州市商务局近期统筹做好疫情防控和商务工作,一手做好疫情防控、一手助力企业复工复产,确保疫情防控和商务工作“两手抓”“两手硬”。

郴州市商务局相关负责人介绍说,将跟进湘南物流园跨境电商推进进度,确保4月底之前启动跨境电商直购业务,形成外贸新的增长点;推动外贸综合服务中心和外贸融资服务平台县市区全覆盖;继续开展“百企闯国际行动”,应对疫情导致的国内外展会延迟和取消的情况,主动组织企业通过第三方电子商务平台和网上展会开拓市场。郴州市商务局在服务重点外贸企业上下足功夫,前期做好摸底工作,今年拟引进外贸实体企业和外贸破零倍增127个项目,督促县市区和市直园区制定项目落实推进表,确保项目按时间进度落地。

1月至3月,郴州签约项目达65个(疫情期间,创新方式采取网上签约项目达53个),引进资金266.68亿元。其中,全市在谈项目54个,500强项目1个,投资2亿元以上的30个。(李琼皓)

第二届海南书博会将持续创新

本报讯 记者日前从海南岛国际图书(旅游)博览会组委会获悉,第二届海南岛国际图书(旅游)博览会开启创新进阶模式,将依托海南自由贸易港政策推出的大背景,针对疫情的不确定性因素持续创新。

据组委会介绍,第二届海南岛国际图书(旅游)博览会将设立高品质主题展区 and 主题活动,为海南本地资源深度“配对”,同时加设海内外生活艺术文创品展区。第二届海南书博会的展区设置,除“全球自由贸易港主题”、“海南友好城市主题”、“海上丝绸之路主题”外,还将联合海南拥有丰厚文化资源的各大园区、机构,分别推出医疗健康主题、海洋文化主题、生态农业主题、游戏动漫主题、电影音乐主题、绘本插画主题、体育运动主题、自然与文化遗产主题、艺术设计主题等,旨在构建垂直领域的知识与文化高地。同时,将以主题展模式向国内外出版产业机构招展、招商,邀请这些机构为海南需要文化资源的企业、事业单位、项目提供量身定制的图书、活动等。

第二届海南书博会将借助互联网、区块链、5G等信息技术,推动“书香海岛·阅读天堂”计划的实施,助推“风吹哪页读哪页”活动成为具有海南特色的文化品牌,为海南自由贸易港建设营造良好的文化氛围。(符雄助)

第三届进博会首设公共卫生防疫专区

本报讯 中国国际进口博览会、国家会展中心(上海)4月21日举办的“公共卫生防疫专区”宣传推介会透露,第三届中国国际进口博览会将设公共卫生防疫专区,集中展示全球防疫新成果,助推公共卫生安全的国际合作。

第三届进博会共设医疗器械及医药保健展区等六大展区,首次设置的公共卫生防疫专区是医疗器械及医药保健展区重点打造的区域。截至目前,医疗器械及医药保健展区签约展览面积已达规划面积的90%。公共卫生防疫专区的参展企业以在新冠肺炎疫情中做出突出贡献、相关产品得到广泛应用的医疗器械及医药企业为主。已有来自美国、德国、瑞士等国家的数十家知名企业确定参与专区展示,签约展览面积超过2800平方米。

新冠肺炎疫情重点保障的物资、预防、监控和治疗等公共卫生体系建设相关产品都将被纳入专区。据了解,具体展品包括体外膜肺氧合机(ECMO)、呼吸机、医护人员防护装备、试剂盒以及各类检测分析仪器、医学影像设备、防护消毒产品等。

据中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)董事长孙成海介绍,公共卫生防疫专区将通过集约化展示国际先进公共卫生防疫产品与技术,以及在新冠肺炎疫情防控工作发挥重要作用的热点产品,彰显公共卫生防疫领域前沿发展趋势,推动市场供需对接,强化大众的公共卫生意识,集结全产业链的力量,助推公共卫生防疫领域的可持续性发展及全球公共卫生体系建设和优化创新。

宣传推介会上,国家药监局医疗器械注册管理司二级调研员胡雪燕通过网络为企业介绍了新冠肺炎疫情防控产品市场准入及监管政策,医保商会副会长孟冬平也在云端分享了全球防疫物资产品组织保障及供应情况、各国防疫物资标准差异等最新动态。

进博会城市服务保障领导小组办公室副主任、上海市商务委员会副主任诸旖表示,上海将营造更开放的投资环境,为更多的生物医药、医疗器械等进博会参展企业落户上海提供便利,进一步提高上海利用外资的质量和水平。(田泓)



近日,坐落于西安浐灞生态区的西安国际会展中心项目通过竣工验收,进入试运营状态。预计5月后启动项目压力测试。(徐华梅)

成德眉资贸促会同城化合作会议在眉山举行

本报讯 为深入贯彻《成德眉资同城化发展暨成都都市圈建设三年行动计划(2020-2022年)》,近日,按照先前达成的共识,成德眉资贸促会同城化合作会议在四川眉山举行,共同探讨建立同城化发展贸促和会展领域合作机制建设达成三点共识。

一是建立联席会议机制。确立四市贸促系统会议轮值制度,每季度召开工作会议,研究阶段性工作目标、工作方案,检查具体工作落实执行情况。

二是建立工作协同机制。明确年度合作项目清单,重点会展项目相互支持,共同带领区域

会上,各单位分别就成德眉资2020年贸促工作重点和对同城化发展的思考发表意见。基于“共商共建共享共赢”原则,四市贸促系统就建立同城化发展贸促会展领域合作机制建设达成三点共识。

三是建立资源共享机制。推动功能平台相互开放,协同布局会展产业生态圈规划建设,共享中欧会展业国际合作圆桌会、中国—中东欧国家联合商会成都联络办公室等平台资源,积极组织外方企业与成德眉资企业开展合作。充分发挥中国贸促

内企业参展参会、办展办会。搭建成德眉资同城化发展贸促会展工作信息平台,强化信息互通、工作协同。打造贸促系统线上贸易平台,联合策划培育线上博览会、线上线下一体大型国际性博览会等会展项目。

三是建立资源共享机制。推动功能平台相互开放,协同布局会展产业生态圈规划建设,共享中欧会展业国际合作圆桌会、中国—中东欧国家联合商会成都联络办公室等平台资源,积极组织外方企业与成德眉资企业开展合作。充分发挥中国贸促

会成都培训基地和ICCA国际会议研究及培训中心(CIMERT)作用,共同培育国际化人才。

雷学杰表示,此次会议明确了成德眉资贸促系统同城化合作的工作机制、合作内容、努力方向和落实时效,为加快推动成德眉资同城化发展贸促和会展合作奠定了良好基础。四川省贸促会将帮助四市贸促系统共享更多境外平台资源,强化线上展览、线上贸易跨境电商合作,促进成德眉资同城化发展贸促和会展领域工作的全面深入推进。(毛雯)

第二十二届鞋体博会全程在线办展

■ 宗贺

4月22日,第二十二届中国(晋江)国际鞋业(线上)博览会、第五届中国(晋江)国际体育产业(线上)博览会(以下简称鞋体博会)落幕。受新冠肺炎疫情影响,鞋体博会首次采用“线上鞋体博会”模式,全程在线办展。

主办方相关负责人介绍说,本届鞋体博会通过与阿里巴巴集团合作,以阿里巴巴旗下电商平台1688为主会场,阿里巴巴国际站和全球速卖通平台为分会场,共设置鞋类成品、体育用品、鞋材鞋展、晋江直播、外贸企业等5个展区,吸引了德国、秘鲁、孟加拉国、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家和地区的2000余家企业入驻参展。

开幕式上有10个项目集中签约,计划总投资134.57亿元(人民币,下同),涵盖产业园区综合开发、成品鞋智能制造、高性能鞋材生产、鞋服产业直播平台等领域。

各大会场面向全国行业内

主流鞋体企业开放招商参展,在1688属鞋体行业相关品类的优质商家都由平台引导参展。平台将免费为参展商家开设专属直播间。针对采购商,电商平台1688也从平台现有的几千万买家中精准锁定相关类目的买家,定向邀请关注此次鞋体博会。

此外,依托阿里巴巴集团矩阵资源,1688平台现有的一系列数字化金融产品与物流体系,也将给予与会企业充分支持。

“全世界的参展商、采购商均可无缝对接,通过展会在线了解和展示产品、供采对接、在线洽谈,最终收获商机。”晋江市委书记刘文儒表示,疫情虽隔时空距离,但隔不断合力战疫、合作发展的信心与决心。

晋江是一座历史悠久的闽南城市。改革开放以来,晋江大力发展民营经济、品牌经济、实体经济,经济总量连续25年居福建省县域首位。作为中国乃至全球鞋体用品的重要产业基地,晋江的

纺织服装、制鞋等优势产业链均已形成配套完善的企业群体,并构筑起完整的产业供应链体系,形成了完备的产业生态圈。

统计数据显示,2019年,晋江体育制造业规模以上企业产值首次突破2000亿元,达到2152.75亿元,增长9.1%。其中,制鞋板块产值1209.76亿元,增长11.3%;服装板块927.13亿元,增长6.6%。晋江拥有国家体育产业基地、中国鞋都等15个区域品牌、品牌企业专卖店、直营店超过25万家,有70多家企业在

境外设立商务机构,一批知名度较高的品牌逐步拓宽市场,迈向国际化。

刘文儒表示,在互联网和大数据飞速发展的今天,展会已经不只是展商与买家在固定场所数天内对接的传统项目,线上线下融合更是今后发展的趋势。

“希望借此次线上展会,进一步提升鞋体博会的展会体验和品质效率,更为新技术、新模式整体突破提供更多可能,进而打造永不落幕的专业展会。”刘文儒说。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值

知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心

Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²

50间会议室

室外展览面积 200,000 m²

10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²

1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号

0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助