中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年4月
28
星期二
今日四版　总第4986期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

出口非医用口罩在通关时提交进出口方声明

本报讯 近日,商务部、海关总署、市场监督管理总局联合发布公告,自4月26日起对出口非医用口罩和医疗物资执行更加严格的措施。在4月26日召开的国务院联防联控机制新闻发布会上,海关总署综合业务司司长金海表示,三部委发布的公告是对优化口罩生产、流通以及出口等环节的监管进一步明确了要求。企业在出口报关的时候,除了提交电子或者书面出口方和进口方共同声明外,其他的通关手续及流程没有什么变化。

金海表示,对声明符合国外质量标准的,海关凭商务部提供的企业清单验放。对不在市场监管总局提供的企业清单内的,海关接受申报,予以验放。海关已经在"单一窗口"上专门增加了提示选择功能,方便企业操作。对于手续齐全、如实申报的企业来说,不会影响正常的通关。

这里再次提醒出口企业,在申报出口防疫物资的时候,在"生产销售单位"这一栏目里要如实填写实际生产企业的名称以及代码,如实提交"出口方和进口方声明",如实填写"医用/非医用"、商品名称、规格型号等申报要素,以便顺利通关。　(栗翘楚)

发力新基建　助推外贸高质量发展

■ 本报记者 周东洋

今年以来,党和国家多次重要会议都研究部署了5G、智能制造、物联网等领域的新基建。2月21日,中共中央政治局会议强调,推动生物医药、医疗设备、5G网络、工业互联网等加快发展。3月4日,中共中央政治局常委会指出,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。4月20日,国家发展改革委新闻发布会首次明确新型基础设施的范围,国家发改委相关负责人表示,新型基础设施是以新发展理念为引领,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系……新基建在当下发挥着重要作用。

新基建稳定经济增长

"新基建的首要作用是稳定经济增长。"中国现代国际关系研究院世界经济研究所助理研究员赵子飞接受《中国贸易报》记者采访时表示,受新冠肺炎疫情影响,我国一季度经济负增长6.8%,目前,各主要国家也都紧急推出了大规模财政刺激政策,大多以GDP的10%为基准,延缓经济衰退。鉴于我国国内已基本控制疫情,推出财政措施条件更为成熟,布局5G等新基建有利于扭转经济下滑趋势,稳定就业。

高通公司中国区董事长孟樸解释说,当前,疫情对经济发展的影响不仅体现在消费层面,随着疫情全球蔓延,出口增长也遇到更多困难。在此背景下,新基建带来的投资潜力及内需动力,非常有助于推动经济平稳发展。

长江经济联合发展集团战略研究室副主任叶继涛接受记者采访时表示,新基建是引领中国固定资产投资高质量发展的重要领域,更能带动高端设备制造、高新技术产业、软件与信息产业、人工智能等战略性新兴产业发展,有利于提升城市基础和公共服务设施的智能化运营水平,对稳定投资、促进经济发展具有十分重要的意义。

"疫情虽对我经济供给侧结构性改革造成了干扰,但不会阻碍我国经济向更高质量发展的趋势。"赵子飞告诉记者,我国经济增长的内需仍然强劲,以5G、人工智能为代表的新兴产业的发展态势良好,此时推出新基建将有力促进数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业和科技创新的发展,推动我国产业链、价值链向高端攀升。

赵子飞表示,以5G为例,全球已进入建设期,谁能最早形成大规模应用生态,创造更多应用场景,谁就能培植更多经济增长点,就能抓住全球竞争的主动权和至高点。

新基建提升外贸质量

据了解,"粤港澳大湾区港口物流及贸易便利化区块链平台项目"签约仪式上月举行。业内人士称,作为推动贸易便利化的新基建项目,此次平台将以区块链为底层技术,共同推动智慧港口建设,助力港口及上下游企业降本增效,转型升级,提升大湾区贸易通关整体效率与营商环境。

"与传统基建模式不同,新基建的投资主体多元化,民间资本可瞄准市场机遇,共同参与投资。"赵子飞表示,其中,工业互联网是一个十分有前景的领域,通信技术与工业互联网的结合,将促进外贸的数字化、智能化,提升外贸产品的质量和技术标准。

特别是在此次疫情防控和复工复产过程中,工业互联网发挥了重要作用,最大程度降低外贸企业的损失。工业和信息化部信息通信管理局局长韩夏认为,工业生产企业利用工业互联网进行了数字化、网络化、智能化改造,有效提升劳动生产效率,降低用工的密度,加速复工复产。数字化转型水平高的企业甚至实现了"人停工不停"。

叶继涛表示,新基建将为人工智能、大数据、云计算、区块链等战略性新兴产业发展提供广阔的市场空间,有利于吸引外资来华直接投资相关产业或开展国际技术贸易合作,提升外企来华投资与贸易的质量。

此外,赵子飞表示,新基建的推动对我国数字经济发展将形成进一步利好,将国内数字技术应用创新优势推广成为国际竞争优势,我国数字经济企业可积极参与国际跨境贸易服务基础设施建设,不断创新贸易领域商业标准和规则,支持外贸新业态的发展。

统筹规划做好新基建

"新基建市场潜力大,有着丰富的应用场景。"兴业银行、华福证券首席经济学家鲁政委称,以5G为代表的新基建,例如云办公、在线教育、无人驾驶、智慧医疗、工业互联网等新兴业态有望随着新基建逐渐完善而爆发。

近日,阿里云宣布,未来3年再投2000亿元,用于云操作系统、服务器、芯片、网络等重大核心技术研发攻坚和面向未来的数据中心建设。阿里云智能总裁张建锋表示,云智能是建设阿里巴巴的核心战略之一,我们已经坚持投了11年,不会因为疫情而减少投入,反而要加大投入。"我们对未来有信心,对数字经济有信心。"

"新基建需充分吸收过去基建的经验教训,做好统筹规划,明确发展重点和步骤,地方制定投资项目需充分考虑实际,不能盲目硬上,防止造成无效投资、产能过剩等。"赵子飞表示,在新基建参与主体上,应摒弃传统由政府一家投入的方式,引入民间资本,采取市场化的运营方式。在政策支持上,要改变传统的财政支持模式,金融政策、财政政策、产业政策同时发力,有的放矢,分批分次逐渐推出。在实施区域上,新基建应当紧密围绕重点城市、城市圈,比如长三角、粤港澳、京津冀等,未来上述地区的轨道交通、城际铁路、教育、医疗、5G等基础设施将面临严重短缺,在这些地区进行适度超前的基础设施建设能够实现经济社会效益最大化。

贸促会对外贸企业出口转内销提出建议

本报讯 (记者 **张凡**)受疫情影响,当前我国外贸面临的风险从供给端向需求端转化,国际外需不足、不确定因素明显增多等难题困扰着外贸企业。近期,中国贸促会通过举办专家和企业视频座谈会、发放电子问卷等形式就外贸企业出口转内销问题进行调研,并提出相应政策建议。

此次调研全国150余家外贸企业的结果显示,在国际市场需求锐减、出口订单大幅萎缩、海外客户流失加剧的外部环境下,近半数企业转内销意愿强烈。此前,中国贸促会通过在线问卷方式调研了700余家外贸企业,七成受访企业表示今年难以争取出口新订单,外贸将面临严峻形势。

调研显示,外贸企业出口转内销面临着部分行业国内市场空间小、内销营销渠道建设难、资金链风险较高、国内国际标准不一、短期内较难适应内销等困难。因此,更大程度激发国内大市场活力、进一步释放内需潜力,对于做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,具有十分重要意义。

为此,中国贸促会就外贸企业做好出口转内销工作提出以下五点建议:一是顺应少数行业内贸市场行情好于外贸的可喜势头,引导设计新颖时尚、契合国内需求的特定外销产品加强质量宣传,提振消费信心,深耕国内细分市场;二是通过举办面向外贸企业的线上展销会,进一步开拓电子商务,搭建平台大、受众广、收汇安全的内销供求平台,加强产供销对接,协助外贸企业开拓国内市场,促进内外贸协同发展;三是加大金融、财税支持力度,适当下调产品消费税,推动保险公司降低财产险等保费,增设雇主责任险等险种;四是加快国际标准与国内标准的对接,支持"同线同标同质"产品加速进入国内市场;五是引导企业转型升级,推进企业与研发设计机构、院校和生产流通企业密切结合,加强自主品牌建设。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

抗/击/疫/情　服/务/企/业
中国贸促会在行动

为跨境电商综试区建设出实招

■ 本报记者 张海粟

一季度经济数据显示,受疫情影响,我国进出口总额6.57万亿元,下降6.4%。为提升新业态对外贸的支撑作用,近日,国务院新设了46个跨境电商综试区,全国跨境电商综试区呈现遍地开花的局面。就如何支持好、利用好、发展好跨境电商综试区,近日,中国贸促会贸易投资促进部联合中国服务贸易协会共同主办线上"2020外贸企业出海论坛"跨境电商发展专场,来自跨境电商领域的专家、政府领导及相关企业代表齐聚一堂,全面解读疫情期间外贸及跨境电商企业发展策略,提供综试区建设痛点的解决方案。

视频会上,广州市商务局电商处处长宁霞对广州跨境电商综试区建设情况做了介绍。围绕"两平台、六体系"、海关监管创新、营商环境建设、企业复工复产等工作重心,宁霞同与会者分享如何开辟具有广州自身特色的电商发展模式。她表示,综试区下一步发展将主要集中在五个方面:一是统筹规划,推进营商环境全面优化;二是穿针引线,推进"丝路电商"出海工程;三是优化创新,推进跨境电商做大做强;四是精准发力,推进疫情应对能力的提升;五是借力直播,推动跨境电商直播带货。

中国服务贸易协会产业研究院执行院长、中国对外经贸大学教授、国家电子商务示范城市创建工作咨询专家陈进认为,综试区要把跨境电商行业作为新模式、新商业、新经济发展;在打造跨境电商综试区时,要高度重视发展规划、发展特色、招商引资、人才培养等要素,加强营商环境、智能化平台、政企沟通、人才激励等机制建设,形成合作机制。"招商要拿出自己的特色,又要有自己的产业和规划,才能形成产业集群,进一步营造良好的营商环境。"

神州数码跨境电商业务首席专家、多地政府跨境电商智库专家王德力认为,当前跨境电商综试区还存在缺乏清晰定位、缺少特色,尚未形成较为完善的服务生态体系,缺少一站式信息接入服务等问题。他表示,跨境电商综试区在注重"量"的同时,更要注重"质"的提高。

据悉,神州数码通过对逾百家企业进行调研发现,疫情环境下企业面临的主要问题,除了内外需不足,还存在技术型电商人才短缺、数字化转型困难、全年面临较大不确定性等问题。对此,王德力提出了建议,包括:开辟多渠道,打造柔性供应链;建立以技术为特征的产品、品牌及服务体系;搭建企业自身的数字贸易专业人才培养体系;产业+电子商务,驱动数字化转型。

视频会上,阿里政府事务资深专家、一达通联合创始人、ICC(中国)《海关与贸易便利化委员会》专家组组长肖锋讲述了当前国际贸易面临的危与机,表示数字驱动将成为外贸新趋势,数字贸易将改变全球供应链、价值链格局;洋葱集团全域营销高级市场总监李艳芬分享了"如何用营销赋能跨境电商",并对当下中国消费者的行为趋势进行解析;中信银行广州分行电子银行部高级业务经理郝德宝对近年来跨境出口电商资金结算新政策进行讲解,并深入分析跨境出口电商业务面临的痛点难点。参会企业代表互动踊跃,反响热烈,纷纷表示论坛内容丰富,深受启发。

近日,一个个带有"中铁集"字样的集装箱从外贸货轮上依次卸到列车上,这些集装箱从日本大阪港发出,并快速短倒至连云港中哈物流基地装车线,被吊装到75170次列车上,发往二连浩特口岸方向。从船上卸下到装上火车,前后不到15分钟,国际过境集装箱作业完全实现了"零等待"。这是连云港港口在自贸区框架下,首次在国际过境集装箱业务上尝试"船车(站)直取"模式,也是首次在"连云港至二连浩特"国际班列通道上应用这一创新模式。　中新社发 **王春** 摄

中国贸促会研究院发布《欧盟营商环境报告2019/2020》指出

欧盟过度规制给中企经营带来挑战

■ 本报记者 张伟伦

中国与欧盟互为重要的经贸合作伙伴。2019年中国与欧盟贸易额为4.86万亿元,同比增长8%。为了继续促进中欧经贸关系健康发展,反映中国企业在欧盟遇到的实际问题,帮助欧盟改善营商环境,提升中国企业对欧盟经济增长、创造就业等方面的贡献,中国贸促会研究院日前在京发布《欧盟营商环境报告2019/2020》(以下简称《报告》)。《报告》认为,欧盟过度规制问题日益突出,对中国企业在欧盟投资和经营造成较大负面影响。

《报告》显示,受访企业对欧盟营商环境持负面评价的比例已经达到27.6%,比持正面评价的比例高出6.7个百分点。欧盟营商环境目前存在的过度规制问题给中资企业在欧盟经营带来三大挑战:

一是欧盟在市场准入方面的过度规制,导致中资企业面临更多、更高的壁垒。调查显示,在经历过欧盟外资审查的受访中国企业中,有48.8%的企业遭受过歧视性待遇,有78.8%的企业认为外资审查给企业带来了损害。在产品准入方面,欧盟产品标准制定与认证存在大量隐性壁垒,导致中国产品进入欧盟市场时屡屡受阻。此外,欧盟及其成员国审查中还存在滥用"国家安全"概念的倾向。

二是欧盟在市场拓展方面的过度规制,导致中国企业遭受不公待遇。调查显示,有32.1%的受访企业在欧盟曾经遭遇过歧视性待遇,有30.1%的受访企业认为欧盟对外资执法存在不公平的问题。中国企业较难获得平等的公共采购机会,在5G领域遭遇的歧视日益突出。

三是欧盟日常监管过度规制,导致中国企业合规成本大幅上升。欧盟及其成员国本来法律体系就非常复杂,近年来又频繁出台各类法律法规,涉及到数据保护、公共采购、金融等多个领域,条文数量众多、规则模糊难懂,给企业运营套上了大量"枷锁",使中国企业的合规成本大幅上升。调查显示,有44.4%的受访企业认为欧盟政府的自由裁量权太大。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,今年的《报告》在执行方面具有扩大调研范围、增加座谈和问卷调研的企业数量、始终坚持客观公正立场三个特点。与去年相比,报告在内容上有四点改进:一是研究范围从去年主要聚焦欧盟投资环境扩大到整个欧盟营商环境,覆盖了投资、贸易、政府采购、数字市场、知识产权等方面,共有15章、50节,整体内容比去年增加了三倍;二是今年《报告》聚焦中国企业长期呼吁但仍未得到彻底解决的老大难问题和过去一年欧盟营商环境最突出的"过度规制"问题,对于后者,《报告》不仅在"总体建议"中进行全面论述,还在"通用数据保护条例"和"金融"等专题中进行专业、具体分析;三是内容上更加聚焦行业,增加欧盟改革盘点及市场准入、数据保护等12个专题,从宏观到行业,覆盖了更多行业具体诉求;四是大幅增加建议数量,对欧盟改善营商环境建议达到53条。

《报告》对欧盟营商环境改善提出三点建议:一是希望欧盟避免对市场过度干预,在法律法规、行政执法等方面减少过度规制,给予企业合理的发展空间;二是建议欧盟坚决杜绝各种隐性歧视行为,保障中国企业在市场准入、资质许可、政府采购、项目申请、标准制定等方面享受同等待遇;三是建议欧盟包容审慎对待新兴业态监管,为科技创新特别是新兴业态发展提供监管和包容并重的政策环境。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂