

各方推动港口开放 保护国际供应链

■ 本报记者 刘国民

各国港口是否正常运转牵动着国际贸易的神经。近期无论是在港口国际会议还是各类学者讲座中,都可以听到呼吁保持港口开放、保持全球供应链和货物流通的声音。在4月24日召开的港口管理机构圆桌会议(PAR)局长级别视频会议上,PAR发表声明呼吁全球各大港口尽可能保持开放,保持全球供应链和贸易、货物流通,商船可以继续停靠在码头进行货物作业。目前,已有中国的上海港、宁波舟山港、广州港在内的全球19个港口对声明表示支持。

“我最近和很多港口、货运公司人员交流过,多数外贸公司、货运公司业务量大幅减少。”刚下飞机的中国国际海运网CEO康树春告诉《中国贸易报》记者,他注意到国家相关部委正在为港口开放、恢复产能努力,比如在4月18

日国务院联防联控机制新闻发布会上,交通运输部安全总监、水运局局长李天碧介绍,交通运输部引导班轮公司及时恢复因疫情影响削减的航线航班。

“现在由于国外疫情严重,一些国家规定除食品供应等少数行业之外,大部分行业暂时停工。有些国家、地区例如印度等将主要港口关闭,我的业务伙伴直接受到影响。”康树春表示,“在这种情况下,国际会议上各国发出港口开放的倡议是正确做法,虽然目前这一倡议落地会遇到困难。”

康树春说,“虽然国外港口对货物的限制措施并非我们所能左右,但我国港口在疫情期间还是可以有所作为。我建议中国各港口在这一阶段不盲目攀比吞吐量、规模,而是在平台规则建设和信息化建设上多努力,推动港口

物流服务转型升级。我注意到无论班列运输还是海运都存在日常规则和防疫措施之间的衔接任务,足见完善各种运输方式规则的重要性。”

“部分国家为避免本国受疫情影响,增加了保护措施(包括港口保护措施)。按照国际惯例,应该是在起运港就告知港口限制措施,现在常遇到的情况是货船快到目的港时才被通知,这不符合国际惯例。”中国集装箱行业协会项目总监、咨询研究部部长郝攀峰接受《中国贸易报》记者采访时分析,其实在起运港就告知目的港限制措施是可以做到的,因为货船航线是固定的,发运之前就已明确。

“虽然疫情发生以来中欧班列在国际货运中重要性提高,一季度发展势头很好,但海运依然是国际货运主力,对港口的限制

措施确实有可能导致国际经济局势变化。”郝攀峰介绍,“一些外贸公司、国际货运公司都希望各国港口快速恢复运营。我们也留意到PAR声明,这一声明是发出了希望国际贸易复苏的信号。目前看到,国际国内支持这一声明的港口很多,汉堡港也支持声明。这对国际贸易复苏确有帮助。”

郝攀峰认为,各国根据具体情况对PAR声明响应的程度可能不一样。记者看到,PAR声明对此保持弹性:继续根据各国国情采取最佳做法,包括对航运界的防范措施、对岸上人员和船员的建议和协助、货物的安全处理等。

虽然各国港口复工复产情况和疫情防控措施不一,在郝攀峰看来,庆幸的是我国港口恢复生产很快。“春节后一开始还存在拖车接驳难题,后来已解决,我国港

口产能正在恢复。”

记者也注意到,一季度,我国沿海港口复工复产正在加速,全力保障国际产业链供应链稳定。据人民日报报道,天津港扩容改造,进口冷藏集装箱位居全国前列,打破我国港口单船接卸冷箱货物纪录;山东青岛港自动化码头箱量同比增长6.5%,多次创下昼夜海铁联运操作箱量突破1000车高产纪录;宁波舟山港创新模式,一季度货物吞吐量预计与去年持平;上海洋山港船舶流量基本恢复正常水平。

然而,发展与问题总是纠缠并行,郝攀峰说,“现在遇到的新问题是,沿海港口传统货源来自周边100公里至200公里范围内的外贸企业,这段时间外贸企业订单明显下降,使得港口货源不足、需求不足。”

本年度哈拟出口粮食800万—900万吨

据国际文传电讯社电,哈萨克斯坦农业部第一副部长萨帕洛夫出席新闻发布会时表示,2019—2020农业年度(2019年7月至2020年6月),哈计划出口粮食和面粉800万—900万吨。他指出,哈目前实行粮食出口配额管理。农业部上调5月份小麦和面粉出口配额,确定小麦出口配额由上月的20万吨调增至25万吨,面粉由7万吨调增至15万吨。农业部正在研究6月份取消配额管理的可行性,哈粮食出口将不存在任何问题。

乌取消进口二手服装和鞋类产品禁令

据乌干达《新景报》报道,日前乌干达国家标准局发布公告称,作为疫情期间公共卫生保护措施的一项,乌干达将立即暂停有关二手服装和鞋类产品进口。因为受到公众反对和舆论压力,乌干达国家标准局再次发布公告称,取消之前的禁令,恢复对二手服装和鞋类产品的进口。

菲政府调低进出口增长目标

据《菲律宾每日问询者报》报道,由于全球需求和供应受新冠疫情影响,菲政府经济团队调低菲对外贸易增长目标,分别将出口和进口的增长目标从4%和8%调低至0.5%和3%。由于全球经济增长放缓和对中国出口的高度依赖,调整后的出口增长目标仍是初步目标;预计2020年GDP增长率从6%下降到最坏的情况——零增长或-1%。

(本报编辑部综合整理)

疫期出海 企业要做强数字化品牌

■ 本报记者 张海栗

目前,各国为了应对疫情,出台了保供给、保就业和保增长等一系列超常规的刺激政策。比如,目前20国集团为全球经济注入超过5万亿美元的资金,法国、德国、意大利也分别宣布了3000亿欧元、1500亿欧元和250亿欧元的救济措施,美国开始实施2万亿美元的财政刺激计划等。如此形势下,有序复工复产的湖北跨境企业如何布局国内外市场,又将面临哪些机遇和挑战?

“每年3至5月都是我国外贸企业出口下单的高峰期,但是今年却因为疫情影响,导致很多外贸企业新订单都出现不同程度下降,其中消费品出口受影响最大,短期内的确给出口企业带来很大困难和挑战。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在日前举办的2020年湖北省跨境电商云峰会上表示,向疫情相对严重国家出口的企业,主要挑战就是外需相对下降。

但也要看到湖北的跨境出口企业面临新机遇。尽管疫情产生了非常大的负面影响,跨境电商的进出口额还在上涨。海关统计数据显示,一季度我国跨境电商等外贸新业态继续保持蓬勃发展态势,其中海关跨境电商管理平台进出口增长34.7%。“这说明跨境电商这种新业态具有较强的适应能力和自主发展能力,面对疫情带来的成本上升、需求下降的不利环境,仍能保持交易规模快速增长。”赵萍说,跨境电商最主要的特点就是打破时空限制,可以面向全球去找买家,比如抗疫物资出口是目前最大的热点,世界各国都急需,中国企业利用跨境电商平台来寻找抗疫物资买家的效率就会更高。

在跨境电商这样的新业态逆市上涨的背景下,湖北传统外贸企业应该注重哪些能力建设?赵萍指出,湖北外贸企业目前急需两项能力建设,第一项就是要加强数字化能力。相关调查数据显示,在一些发达地区外贸企业40%的订单来自于知名展会。但据不完全统计,由于疫情影响目前全球已有将近300多场展会被延期或者取消,对于传统展会行业影响非常大,此时数字贸易为传统外贸企业获取新订单提供了渠道。“跨境电商和数字贸易本身并不是单纯的贸易渠道,更是企业全面数字化转型的必由之路。”赵萍认为,到电商平台去发布企业的品牌广告和相关产品信息,打造良好的企业形象,提高产品的知名度,在维持老客户的同时还可以吸引更多潜在客户。她还鼓励企业在电商平台上去探索创新业务,比如做直播,只不过在内容和方式上需要有所侧重。“B2C直播主要是营造购买氛围,B2B直播则要重点展示企业生产环境,产品去吸引很多新客户,增加新订单。”

第二项需要加强的能力就是品牌建设。目前国际市场竞争已经从价格竞争、质量竞争上升到品牌竞争,而很多传统外贸企业不太重视品牌建设,只愿意简单地为国外企业贴牌生产,赚取微薄的加工费。其实低价格和低服务吸引不到新客户。因为品牌具有广泛而持久的影响力,很多大型跨国公司都有自己的知名品牌。而中小企业打造品牌成本很高,人才很少,效果也不佳。对此,赵萍建议他们利用集群品牌,“通过跨境电商平台,企业更容易融入当地的产业集群,可以更好地去打造本企业品牌,也有益于合作品牌的打造。”



中东地区制糖工业设备项目被国内一家工程设计院中标后,由大明国际控股有限公司承揽,预计5月初全部交付出口。图为工人在清洗焊接后的制糖结晶罐锥体上盖。

本报通讯员 杨木军 摄

把握当下需求 跨境电商逆市遨游有诀窍

■ 本报记者 刘国民

海外订单下滑,是很多外贸企业这段时间的切肤之痛。为此,国内多个产业带向跨境电商平台寻求合作。但与此同时,另一些商家却发货到手软。速卖通上经营DIY饰品的商家st.kunkka,在海外疫情最严重的3月到4月间,订单和销售额都大幅上涨,其中商品数增长23%、支付买家数增长46%,销售额增长了近60%。

“在别人犹豫徘徊的时候,我们没有选择观望,而是选择相信。”st.kunkka负责人邱涛总结说。

“我们意识到,没有订单并不等于没有需求。”速卖通珠宝手表行业运营负责人林素素表示,“疫情影响了某些品类的需求,但同时催生出其他品类需求。在疫情期间,更需要用新品来拉动客户。”

正如林素素所说,由于遭遇疫情,海外消费者的需求结构的确产生剧烈变化,原本的畅销品

可能变为库存货,原本的“冷板凳”产品却可能一跃而成爆款。“等订单”式的生意模式已经无法适应这样的市场,“按需生产”成为破局之道。

因为“封城”,欧美消费者宅家时间增加,既需要打发时间,又需要安抚心灵,DIY成为首选。根据速卖通平台的数据指引,结合社交媒体的流行趋势和消费者反馈等数据,st.kunkka迅速锁定欧美疫情期间消费者的热门需求:DIY温馨治愈小物。st.kunkka理好备货思路,火速沟通国内合作的生产厂家,上新一批手工DIY材料包,在欧美“封城”时受到宅家消费者的广泛欢迎。st.kunkka也一跃成为品类Top3卖家。

不只是st.kunkaka,在速卖通上经营饰品的TOPGRILLZ GLD Store也有心得,其负责人俞金松在疫情期间不仅没有裁员和缩减产

能,反而加大新品开发力度。功夫不负有心人,这份坚持让他们的生意逆市增长30%。

“越是这种时刻,越考验商家的设计能不能把握住流行的趋势。”俞金松感慨地说,因为商品主要针对欧美街头嘻哈族群,客户对款式新颖度的要求非常高,敏锐把握流行趋势、设计出贴合用户需求的产品尤为重要。他们还在速卖通平台和其他海外社交平台上做起内容营销,疫情期间吸引大量宅家人群关注,积累的数据都成了爆款设计的灵感源泉。

知道了用户需求什么,还要有能力迅速高效地制造出产品,供应链能力成为能否抓住商机的关键。

定制饰品商家开疆饰品就是这方面有准备之人。为了快速响应市场的变化,他们专门引入数控机床打造柔性供应链,哪怕客户只订购一件商品都可以快速定制。加上定

制的生产时间在内,开疆饰品的货品最快10天、最慢20天就可以送抵欧美各国消费者手中。疫情期间,开疆饰品开拓出欧美社交电商新模式,销售额逆市增长20%。当很多商家缩减规模“过冬”时,开疆饰品却在扩建厂房和办公区,负责人王聪对市场充满信心。

据了解,作为阿里巴巴全球化战略的排头兵,速卖通启动的“跨境C2M”计划,以数字基建助力中小外贸企业开辟出海新航道,给全平台商家注入了新活力。除了上面这些逆市上扬的商家,速卖通还针对海外疫情期间宅家消费新需求举办home love专场活动,引导全平台商家在热销品类和潜力品类备货,向疫情期间逆市上扬目标发起冲击。为期三天的活动中,日均成交量周环比提升30%以上,假发销量直接翻倍,家电、办公、玩具、珠宝等品类涨幅均超过40%。

铁建国际中标2023年东南亚运动会运动员村项目

本报讯(通讯员 武文安)当地时间4月22日,铁建国际携手中铁城建中标2023年柬埔寨东南亚运动会运动员村项目。该项目由铁建国际商务牵头,中铁城建参与投标,中标金额范围为1.6亿至1.74亿美元,约合人民币11.34亿至12.33亿元。

该项目是柬埔寨国家重点PPP项目,位于柬埔寨首都金边市Morodok Techo国家体育中心院内,业主为柬埔寨世桥运动员村公司,总建筑面积约35万平方米。项目主要建设内容为九栋运动员公寓和配套裙楼,2023年东南亚运动会举办期间,项目将作为7500余名参赛运动员和官员的住宿生活区,赛后政府将项目交还世桥运动员村公司商业运营。项目毗邻中国政府迄今对外援助中规模最大、等级最高的体育场——中国援柬国家体育场,预计赛后运动员村的常住人口将超过1.5万人,大量常住人口将成为援柬体育场赛后运营的重要顾

客群体,将进一步提升援柬体育场的民生和经济效益。

项目投标期间,正处于东南亚地区疫情严峻时期,铁建国际东南亚区域公司坚持抓好疫情防控和生产经营,积极组织协调人员,抽调精兵强将参与设计咨询、商务谈判等前期工作。铁建国际和中铁城建双方充分发挥各自优势、协同作战,经过5轮竞争性谈判、10余次中标条款谈判后,成功中标。

2019年11月,铁建国际已携手中铁城建成功中标柬埔寨金边市中心区地标建筑The Peak香格里拉酒店项目,中标金额1.85亿美元。目前该项目已经开工建设,预计2021年10月竣工,该项目建成后将成为柬埔寨第一高楼。

该项目的成功中标是铁建国际践行中国铁建海外协同发展要求的再次成功实践,在柬埔寨市场实现了滚动发展,做强了中国铁建海外区域市场。

数字货币:外贸行业下一个利好?

■ 本报记者 刘禹松

近日,我国数字货币推进情况的首次官方披露引发社会广泛关注。目前,数字人民币先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试,以不断优化和完善其功能。民生银行研究院产业发展研究员郭晓蓓在接受《中国贸易报》记者采访时表示:“未来,数字人民币如果得到推广,对外贸行业将是利好。目前外贸行业内企业转账大多采用外汇,速度慢、手续费高。采用数字货币电子支付(DC/EP),可以实现资金的快速到账,为企业节省成本,还能解决跨境支付面临的诸多问题。”

郭晓蓓介绍,与传统货币相比,数字人民币不需要材料制作、人力、设备、场地等方面的发行成本也将极大缩减。目前我国移动支付越来越普遍,现金的使用频率大为降低。纸钞和硬币的发行、印制、回笼、储藏、防伪等各个环节成本很高,采用数字货币电子支付则可以降低这部分成本。由于采用电子记

账方式,实体货币交易中很多繁琐环节将有可能被取消,便利性将大为提升。在满足公众正常匿名支付需求的同时,数字货币电子支付或也有利于重塑国际贸易结算体系,推动人民币国际化。

考虑到技术特殊性,郭晓蓓认为,在加强货币依法管理、防范洗钱风险方面,数字人民币比实体货币更具有优势。她说,现有的M0(纸钞和硬币)容易被匿名伪造,存在用于洗钱、恐怖融资等风险,如果采用数字货币电子支付代替纸钞和硬币,虽然仍然存在上述风险,但监管难度相对实体货币有所下降。“通过一定算法,每一个数字货币都会被贴上独一无二的标签。这个标签就如同编码,记载着所有者的账号和交易记录等信息。作为管家角色的金融机构可以持有“私钥”,随时对数字货币持有人进行审查。”郭晓蓓说。

除了我国正在开展的数字货币内部测试外,近年来全球数字货

币发展也是方兴未艾。“得益于底层区块链技术的溯源特性,使用数字货币支付可以轻易获悉每一笔钱的去向,也能建立起全国范围内的统一账本,这对洗钱、逃漏税等犯罪行为将是致命打击。基于区块链的技术特性,数字货币具有去中心化、匿名性等优势。点对点交易保证支付安全透明的同时,交易速度也可以进一步提升。此外,数字货币支付还可以降低跨境交易成本,加快资本流动速度,这在一定程度上可以促进全球跨境贸易发展。”郭晓蓓说,数字货币交易也存在风险,“数字货币没有稳定的市值,价格波动剧烈。”

尽管如此,在郭晓蓓看来,近年来以比特币为代表的数字货币还是在跨境支付活动中开始发挥越来越重要的作用,让全球跨境支付体系的重组成为可能。用户可以在国内通过销售终端、在线接口等方式将本国的法定货币兑换为数字货币并储存在数字钱包中,然后通过数字

货币的安全网络,跨境传输到海外收款人的数字钱包,并以相同方式兑换为当地的法定货币。由于数字货币通常是基于分布式账本技术的代币,该技术能够确保交易具有可追溯性且不易被篡改。更为重要的是,其所支持的去中心化交易模式使跨境支付效率得到极大提升,交易时间从传统的3至5天缩短到1日之内,交易费用也从传统系统的7.21%降至1%以下。

但与此同时,数字货币为国际跨境支付活动带来的监管挑战也在加大。由于数字货币的跨境流通总是绕过传统的跨境支付体系,因而给外汇管制和资本流动管理带来困难。此外,采取加密技术、点对点交易模式且跨境转移极为便利的数字货币,还可能成为逃税、漏税的重要通道。

“中国人民银行正在开展的数字货币内部测试标志着,有望克服上述困难的数字货币已经箭在弦上。”郭晓蓓说。