

多地贸促会创新服务举措帮扶外贸企业

■ 本报记者 张海粟

根据中央要求,当前要把“六保”作为“六稳”工作的着力点,稳住经济基本盘。各地贸促会积极履职,千方百计帮助当地外贸企业渡难关、保市场、为稳外贸出力。

湖北省贸促会大力保市场主体

根据疫情发生后的实际情况,湖北省贸促会创新工作方法,先后举办了“数字出海万商复苏”2020年湖北省跨境电商企业云峰会、“卖光湖北货”公益直播带货,组织企业参加中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会,帮助商家了解跨境外贸新形势,利用数字化贸易平台进行在线展示洽谈,力争保市场主体、保订单份额。

湖北省贸促会会长章笑梅还带队赴随州、宜昌调研,实地走访电子元件、农产品、新材料行业的代表性企业,听取企业在疫情防控、复工复产、疫后重振等方面的情况及意见建议。她表示,服务企业是贸促会

一切工作的落脚点。当前特殊形势下,湖北省贸促会将更好发挥好商协会、涉外商事法律、境外展会及培训等方面资源优势,全力推进外资外贸企业复工复产,继续做大做强,打好疫后重振民生保卫战和经济发展战,助力区域经济发展跑出加速度。

山东省贸促会助企业保出口

近日,山东省贸促会启动“贸易通”集成服务系统,并与保加利亚中国工业商会联合举办中国—保加利亚鲁商(防疫用品)线上洽谈会,这是山东省贸促会自疫情以来精准促进防疫用品出口欧盟国家的有益尝试,也是首次线上“一对一”公益洽谈活动。随后,山东省贸促会分别与斯里兰卡驻中国大使馆、意大利中小企业劳动联合会联合举办了“贸易通”中国—斯里兰卡鲁商防疫用品线上洽谈会、中国—意大利鲁商(防疫用品)线

上洽谈会,会上分别与斯里兰卡方就促进中外双方防疫物资贸易和投资加强交流,与意大利方签署合作备忘录。

目前形势下,举办线上视频洽谈会议最安全,也很便捷。山东省贸促会通过视频会议为双方企业搭建平台,外方机构同山东省生产口罩、防护服、手套、消毒杀菌产品等防疫用品的出口企业开展线上互动洽谈,山东防疫物资生产企业通过视频展示推销产品,取得了非常直观的洽谈效果。

山东省贸促会组织的一系列活动不仅促进了山东省防疫用品企业精准对外投资,促进山东同各国在更多领域的合作,还为“后疫情”时期双方的贸易投资合作铺路搭桥,为中小外贸企业提振复产储备商机。

辽宁贸促系统多方服务企业

辽宁省贸促系统积极采取措

施,帮助全省进出口企业最大限度减少新冠肺炎疫情影响,为企业提供优质服务,助力企业抗疫情保发展,两手抓两不误。

沈阳市贸促会在全市1200多家外贸企业中开展了外贸外资企业在疫情中遇到的具体问题的调查,针对调查情况和企业关心的问题,及时向企业推送外贸企业如何在疫情期间开展国际贸易和减少疫情带来损失的政策和知识。同时征集全市大项目建设和各区县重点产业规划,组织编印2020年度招商引资合作项目手册,向日韩、欧美、东盟、中东等国家地区企业和国外商协会、各类国际经贸洽谈会等宣传推介年度招商引资项目,为政府和企业利用外资、招大引强提供服务。

大连市贸促会针对企业集中反馈的突出问题和相关法律服务诉求,推出“疫情期间企业法律问题解答系列”互联网微课培训系列

活动,以专业的商事法律服务,助力企业抗击疫情、规避风险、减少损失。培训因时制宜,形式新颖高效,通过网络解答问题,受到企业欢迎。

营口市贸促会通过“网预约”“云办公”“电话谈”“快递传”四项举措提供服务,为出口企业出具不可抗力事实性证明书,维护企业权益;推广原产地证书自主打印服务;开通服务热线,安排专人值班值守,为外贸企业提供涉外商事法律服务,帮助企业排查相关风险;为企业办理原产地证书161份,商事领事认证32份。

疫情期间,辽宁省贸促会为57家外贸企业办理了不可抗力事实性证明书132份,涉及合同金额10.83亿美元;与辽宁省国际商会会员企业携手,打造“中自贸企服”平台,通过线上服务为企业办理开办或变更业务,保证新开办企业迅速投入辽宁实体经济发展建设。

地方贸促动态

河南省贸促会助推企业开拓国际市场

本报讯 当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,鉴于欧美订单不断增加,熔喷布等原料紧缺,境外某驻华机构向河南省贸促会发公函急需寻找国内熔喷布实力生产厂商,寻求合作机会。

自疫情暴发以来,焦作市贸促会多次借助河南省贸促会国际联络平台协助焦作市相关进出口企业与境外商协会交流对接。在接到求购熔喷布的需求信息后,河南省贸促会国际联络部计划在焦作帮助该机构寻找合适熔喷布生产企业。焦作市贸促会积极与本市熔喷布生产厂商联络对接。目前,初步促成焦作市熔喷布生产厂商多氟多化工股份有限公司与该境外驻华机构建立前期联系,并就熔喷布出口事宜展开洽谈。

为确保合作顺利进行,河南省贸促会国际联络部对外联络机制办公室副主任王友为一行赴多氟多化工股份有限公司

实地调研,了解该公司复工复产、转型发展、熔喷布产能及拓展国际市场需求等情况,焦作市贸促会相关工作人员陪同。

在座谈中,河南省贸促会国际联络部欧洲企业服务网络(EEN)河南办公室负责人王中尚介绍了欧洲企业服务网络、中美企业对接合作项目办公室、中国—马来西亚联合商务理事会联络办公室、中国—古巴企业家协会理事会联络办公室、中英企业对接合作项目办公室等国际联络机制平台,经过这些平台发布的经贸需求信息,有国内外商协会背书,可信度高,更容易帮助企业找到国际合作伙伴。

多氟多相关负责人表示,这样门槛高、信誉好,免费服务的平台对企业寻找新的国际客户有极大帮助,下一步愿将企业信息及产品发布在EEN等平台上,尝试利用贸促会联络机制平台开拓国际市场。(焦贸)



湖南省益阳市亚光科技集团股份有限公司是一家专注于设计、研发、生产和销售游艇及售后服务的高科技民营企业。公司为客户提供从设计、产品制造、维修保养到金融服务等全方位的个性化解决方案。经过多年发展,公司屡获亚洲最佳船艇制造商、中国最佳船艇品牌金帆奖、中国工业设计十佳创新型企业等殊荣。图为公司游艇生产车间,一排排成型的船艇整装待发。

中新社发 贺茂峰 摄

浙江贸促系统信息服务呈现新特色新亮点

本报讯 “调整机构设置,增加信息服务部门”“全员一起抓推进,人人都是信息员”“搭建‘外贸服务超市’小程序”“一对一精准推广、线上线下联合推广”……今年以来,浙江省贸促系统各施所长,通过多平台、各种形式开展信息服务工作,在疫情防控、复工复产和稳外贸稳外资进程中发挥了积极作用,展现出贸促工作的新特色和新亮点。

进一步加强贸促特色的信息服务,丰富信息的内容和手段,推进“浙江贸促”公众号成为服务外贸企业的重要信息渠道,成为近日召开的浙江省贸促系统信息工作片区推

进会上各级贸促会的共识。浙江省贸促会副会长许勇出席会议并讲话。来自金华、衢州、台州、丽水4市及所辖各县、市、区贸促会的80余名代表参加了由浙江省贸促会召开的此次线上会议。

会上,许勇充分肯定了各市县贸促会在信息服务工作中的积极探索和可喜成绩,并就如何进一步推进贸促信息工作提出几点要求。他表示,一定要真正从思想上重视信息服务工作,要站在讲政治、顾大局的高度抓好信息服务工作;要切实强化责任意识、担当意识,紧密结合形势任务要求、当地企业需求,创造性地做好信息服务工作;要凝心聚

力,充分挖掘上下系统资源潜力,合力推进贸促信息服务工作;还要进一步强化信息工作监督考核激励机制,并就如何更好开展信息工作提出好的意见和建议。

会上,金华市贸促会会长金正峰、衢州市贸促会会长郑琳、台州市贸促会副会长应顺利、丽水市贸促会副会长周冠军以及龙游、江山、天台、缙云等市县贸促会相关负责人汇报了近期信息服务工作的进展,分享交流了微信公众号宣传推广的经验及成效,讨论了信息服务中遇到的难点及存在的问题,并就今后的工作提出想法和建议。

(浙贸)

贸促传真

吉林省贸促会与省中医药学会共同举办中日网络交流会

本报讯 为进一步促进中日双方专家在防治新冠肺炎方面的交流与合作,日前,吉林中日韩合作研究中心(吉林省贸促会主管机构)与吉林省中医药学会共同策划并在线举办“新冠病毒中医药对策中日网络交流会”,中日两国专家学者等400余人参加。

中国驻日本大使馆参赞兼总领事詹孔朝在开幕式中表示,参照当今国际形势,疫情防控将处于常态化、长期化,而中国在疫情大考中借助中医药力量向世界交出一份高质量的模范答卷,将中医药抗疫防疫的智慧与经验基于日本实际情况及现实需求进行线上分享,不仅推动中医药走向世界,更为全球战疫、健康人类作出了贡献。

日本中医学会会长平马直树表示,这次交流会为日本战“疫”提供了宝贵经验,更为取得战“疫”胜利带来了巨大信心,相信本次交流能为日方患者的救治、康复带来新思路、新疗效。

会议邀请到吉林省第九批支援湖北医疗队专家、学会常务理事、长春中医药大学附属医院疫情防控首席专家王檀进行主旨演讲,并在线为日方代表进行答疑。会议取得良好效果,得到了中日双方在线观众一致好评。

天津市贸促会联手新浪举办主题沙龙活动

本报讯 近日,由天津市贸促会国际商会秘书处、世贸中心与新浪天津联合举办的主题为“在危机中发现商机”沙龙活动在津举行。来自天津市跨境电商、医疗设备、快消费品行业等10余家代表企业出席。

天津市贸促会副会长吴承明介绍了天津市贸促会及天津世贸中心的相关服务职能。新浪津冀大区总经理赵北辰简要介绍了新浪天津的基本情况、服务领域及优势资源,表示将与天津市贸促会紧密配合加强协作,充分发挥互联网的流量优势,助力企业增强信心、渡过难关。

此次沙龙是配合“网媒暖津”扶持计划举办的线下活动,赵北辰就关于“非常时期,让品牌更有意义”的话题进行了讲解。参会企业表示,此次活动及时有效,特别是在疫情期间为企业调整经营模式、营销策略、顺应互联网营销趋势提供了新思路新启迪。

(本报综合报道)

武汉市贸促会推出线上活动助外贸企业突围

本报讯 5月21日,武汉市贸促会推出“2020贸促品牌课堂——‘后疫情’时期我国企业海外市场拓展策略系列线上活动”第一场非洲专场。该活动得到中国贸促会湖北自贸试验区服务中心的大力支持。中国—非洲联合工商会副秘书长蔡立华和法国德尚律师事务所中国部海外投资部负责人钟华,分别为在线参会企业介绍了疫情下我国企业如何在非洲市场危中寻机以及疫情对我国企业投资非洲的影响和应对措施。超过600人在线参加了本次活动。

武汉市贸促会会长孙远松在活动开幕致辞中表示,为帮助武汉外向型企业解决复工复产中面临的困难,提振企业生产发展信心,武汉市贸促会将连续推出系列线上培训和相关配套经贸活动,助力武汉市企业在“后疫情”时期激活海外市场,逐步恢复、扩大进出口,实现稳外贸目标。尤其中非是命运共同体,双方在中非友好的大背景下,积极携手合作、相互协助战“疫”,为世界合作抗疫做出了很好的典范。在“后疫

情”时期,企业可充分利用贸促会搭建的对非经贸服务平台开展项目对接,实现合作共赢。

在首场活动中,蔡立华结合自身曾投资非洲实业、行走过大半个非洲的丰富实操经验,为参会企业生动解读了“后疫情”时期的非洲商机。他建议企业重点关注非洲医疗全产业链、民生安全体系、现代农业产业、数字经济与电子商务等领域,提前做好市场调查。

来自法国德尚律师事务所的钟华律师则重点从国际机构对非援助政策、部分非洲国家抗疫措施、企业或将面临的法律风险及建议等方面给参会企业进行了专业法律讲解,并重点解析了塞内加尔、科特迪瓦、马里、加蓬等非洲国家的抗疫措施及其对经济社会发展产生的影响。两位主讲人在讲解结束后还分别在线回答了企业提出的相关问题并进行在线互动交流。

据悉,武汉市贸促会“2020贸促品牌课堂”还将为企业陆续推出广交会专场、东盟专场等在线活动。(武贸)

宁波市贸促会携手银行 为小微企业融资解困

本报讯 日前,宁波市贸促会与交通银行宁波分行共同发起开展“小微企业贷款直通车”活动,为小微外贸企业提供线上融资服务。活动设置专项50亿元信贷规模,专门用于支持小微企业生产经营和复工复产。交通银行宁波分行将利用开通授信审批绿色通道、下调贷款利率、延期还款、无还本续贷等方式,全力支持中小微企业应对疫情。直通车活动旨在纾解新冠肺炎疫情给中小微企业外贸企业带来的融资困难,主

要提供两款小微融资产品,即以企业纳税数据为依托的“线上税融通”和实时自助申请免评估费的“线上抵押贷”。

小微外贸企业是贸促会的重要服务对象。宁波市贸促会将通过网站、微信公众号、线上企业服务群等多种平台,广泛宣传直通车项下融资产品,为小微外贸企业提供更多普惠金融服务,帮助小微企业特别是外贸企业更好应对疫情。

(宁贸)

(上接第1版) 提升工业互联网平台能力

在今年提交的议案中,周云杰建议,我国应以工信部推荐的十大“双跨”平台(跨行业跨领域的工业互联网平台)为依托,鼓励各行业的领军企业参与平台建设,并成为该行业的操盘手和合伙人,共同探索世界领先并具有自主知识产权的工业互联网发展之路。结合“新基建”建设,将5G、人工智能、大数据、云计算、区块链、工业互联网等创新技术结合起来,提升我国工业互联网的平台能力和科技能力。集中优势资源,专注工业软件及工业APP的研发,并建立开源的生态系统。通过产融结合,加速企业的智能化、网络化和信息化,以适应工业互联网的要求。出台相关政策,鼓励中小企业上平台、用平台,并明确平台方为中小企业赋能的责任和成果。

周云杰认为,我国既是制造业大国,也是网络大国,发展工业互联网的前景十分广阔。加之包含5G在内的新基建不断加速,疫情倒逼下,国内工业互联网迎来发展机遇。据他介绍,我国工业互联网的发展具有起步早、起点高、国内工业基础雄厚、应用场景广阔等特点。

然而,由于仍处于发展初期,我国工业互联网的标准架构依然在探索,商业模式尚不成熟,技术、人才等方面还存在瓶颈和短板。

周云杰告诉记者,当前,我国工业互联网的发展协同共创的合力尚有不足,覆盖行业的深度和广度也有待提升,产业生态布局有待完善。如果可以让一般企业与行业领军企业实现共创,便能加快深化工业互联网的行业应用,形成产业优势互补、协同效应显著、辐射带动能力强劲的工业互联网产业生态。5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等新基建要素是夯实工业互联网网络、平台及安全体系的核心技术支撑。因此,工业互联网的向前发展离不开夯实我国的科技创新体系。提升我国工业互联网的平台能力和科技能力,提升新型基础设施支撑能力和融合创新引领能力,可以更好地促进我国工业互联网的健康发展。同时,加快技术攻关、技术产品供给与孵化能力,还有助于完善不同工业软件、系统、接口之间的相互匹配,让工业互联网的“神经系统”更加灵敏、顺畅。此外,工业互联网涉及基础设施建设、融合创新应用、技术创新等众多方面,也需要大量、稳定、持续的资金投入。产融结合,则能保障工业互联网发

展在未来获得持续的资金。

“人才是引领发展的第一动力,工业互联网发展也离不开大量人才投入。为此,除了应在物质条件上给予更多倾斜,还要打造专门的创业平台,实现产业和人才的集聚。工业互联网也需要打造更多的开放应用场景。只有将技术和应用场景相结合,才能为企业创造价值。工业互联网也少不了开放、协同和创新。工业互联网的发展,意味着企业要把部分数据和资源进行共享。这就需要企业在跨行业、跨领域开展协同和开放创新的同时,对数据安全进行强化。只有这样,工业互联网的发展才能获得更多支持。”周云杰说。

让工业互联网为不同行业赋能

采访中,周云杰告诉记者,目前全球众多国家都在发力工业互联网建设,中国的相关产业要想脱颖而出,就迫切需要找到自己的特色。“海尔的卡奥斯是基于中国自主知识产权的工业互联网平台,能够实现跨领域、跨行业、跨文化。未来,中国的工业互联网要走向世界,也需要探索出适合自己的发展道路。”

周云杰表示,中国的工业互联网未来走出去,人才依然是需要首先解决的问题。我国需要培养大量

跨学科、跨专业的复合型人才,来满足工业互联网的发展要求;也需要在人才方面建立激励机制,甚至在高校设立跨学科的复合型人才专业。同时,融合创新问题也十分重要。各个企业只有打破藩篱,才能利用网络实现无缝连接。企业内部更不能有筒仓效应,要真正实现智能化、网络化和信息化转型。此外,还应该形成融合创新的分享机制,以此协助攻克工业互联网中的共性问题,实现为不同行业赋能。

“我国需要打造一批有国际影响力的工业互联网平台。这些平台是工业互联网落地的最重要载体。平台在未来将有望形成生态系统:大企业可以建立平台,小企业可以上平台、用平台。”周云杰说,国家推出的十大“双跨”平台并不是竞争关系,未来的重点是合作。因此,我国应该建设一个更大的沟通平台,以减少相关产业的重复性投入,让更多的企业享受工业互联网的红利。

“中国的工业互联网网因为起步早、起点高,工业基础好、场景应用多,在全球抢占工业互联网创新高地中领先了半个身位。未来十年,只要把握准方向,依托大企业共建平台和国家良好的资源配套与政策优惠,中国的工业互联网就一定能够抓住机遇。”周云杰说。