

从取得决定性成就到夺取全面胜利

——从全国两会看决战决胜脱贫攻坚



“到2020年确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困问题，是我们党对人民、对历史的郑重承诺。”

5月23日，习近平总书记看望政协经济界委员时的这番话，掷地有声。

这是全面建成小康社会的底线任务，必须如期实现。

今年还有200多天，贫困人口还有551万。脱贫攻坚进入倒计时节奏、大决战状态，立足已取得决定性成就，正在召开的全国两会释放出坚决夺取全面胜利的鲜明信号。

决定性成就为全面胜利奠定坚实基础

启程来京参加两会前，全国人大代表、湖南省湘西土家族苗族自治州州长龙晓华专门询问精准扶贫“首倡地”十八洞村乡村旅游情况，得知5月16日这个深山苗寨接待了3000多名游客。

2016年，十八洞村整村脱贫；2019年，全村人均纯收入从2013年的1668元提高到14668元。

在龙晓华看来，取得这一脱贫成果最重要的启示，就是坚持精准扶贫精准脱贫基本方略。

2019年底，湘西州1110个贫困村全部摘掉贫困帽子，贫困人口由65.77万人减少到1.57万人。

从全国看，截至2019年底，全国97%的建档立卡贫困人口顺利脱贫，94%的贫困县实现摘帽，区域性整体贫困基本得到解决。

7年间，减贫9300多万人，相当于一个中等国家的人口，我国脱贫攻坚取得决定性成就。这背后，是全国动员的奋斗，无数人付出的心血——

各地累计选派第一书记或驻村干部290多万名，实现了所有贫困村驻村工作选派全覆盖；

动员社会各界力量参与，形成专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的“大扶贫格局”；

瞄准“两不愁三保障”突出问题，通过健康扶贫、教育扶贫、交通扶贫等补上一个发展短板；

到2020年，中央财政补助地方专项扶贫资金连续五年每年增加200亿元；

……

“脱贫攻坚，不胜不休。这场战役可谓艰苦卓绝，气壮山河！”云南省怒江傈僳族自治州州长李文辉代表说，目前全州贫困发生率已降至0.76%，我们要聚焦短板弱项，提升脱贫成色，啃下“硬骨头”，打赢“收官战”。

从取得决定性成就到夺取全面胜利还有多远

两会前夕，四川大凉山昭觉县

阿土列尔村村民某色达体和妻子，走下2556级钢梯，彻底告别连续5代人居住的“悬崖村”，搬进县城搬迁安置点的新房，村里84户贫困家庭迎来新生活。

从“悬崖村”所在的“三区三州”到14个集中连片特困地区，全国还有未摘帽贫困县52个，未出列贫困村2707个，虽然同过去相比总量不大，但都是贫中之贫、困中之困，是最难啃的硬骨头。

“目前，怒江仍是全国贫困发生率最高、攻坚难度最大的地区之一，受到山大、沟深等自然条件制约，境内交通仍十分滞后。”李文辉代表说，让最困难的这部分群众彻底斩断“穷根”，仍需下大力气。

啃硬骨头，难；啃最后的硬骨头，难上加难——

生存条件恶劣，生态治理难，基础设施需要补短板。剩余建档立卡贫困人口中，老年人、患者、残疾人的比例达到45.7%，需要必要政策予以兜底；已有产业扶贫项目单一、同质化，无法产生持续效益和规模效益，需要构建起稳定脱贫的产业扶贫长效机制。

突如其来的疫情，让最后的决战难上加难。据统计，疫情使贫困劳动力外出务工推迟，到2月底外出比率仅有往年的约40%，经过两个月努力目前虽已超过95%，但部分贫困劳动力这一两个月没有务工收入。同时，疫情也让农业生产受到冲击。

“再难也不能掉队，州里实施三级干部包县包乡包村挂牌督战，执行八项铁规，打响五场战役，坚决拿

下最后的山头，攻下最后的堡垒。”来自凉山彝族自治州的全国政协委员贺盛瑜说。

受疫情影响，山东省曹县磐石街道办事处五里墩村的农产品销售遭遇困难。五里墩村党支部书记王银香代表带领村民拓展线上销售和无接触物流：“办法总比困难多，要千方百计让村民稳定增收不返贫。”

从全国看，截至4月30日，中西部地区扶贫公益岗位安置343万贫困劳动力，扶贫龙头企业复工率达97.5%。

“脱贫攻坚的目标任务不改变，现行扶贫标准不改变，决不会因疫情而富了‘锅底’。”国务院扶贫办主任刘永富说，个别深度贫困地区可能易地搬迁会推迟些时间，但今年这些剩余贫困县脱贫摘帽是必须完成的任务。

以非常之力实现全面胜利

“挂牌督战的意见是中央在大年初一批准的，大年初三我们就印发下去了。”两会前夕，国务院新闻办举行的新闻发布会上，刘永富透露这样一个细节。

决战时刻，须有关键之举；全面胜利，当有周密之策。

为了确保贫困县全部摘帽，贫困人口全部脱贫，对未摘帽的52个贫困县，以及1113个深度贫困村进行挂牌督战，所有的县和村都制定了作战方案：有哪些问题要解决、怎么解决、什么时候完成、谁来做……一系列措施安排一一到位。

贵州省赫章县是挂牌督战的贫困县。赫章县河镇乡海雀村党

支部书记文正友代表说：“军中无戏言，签下军令状，就要说到做到。督战是必要手段，目的是让各级党员干部带着贫困群众如期脱贫。”

打赢脱贫攻坚战，既要冲锋向前，也要巩固成果。

数据显示，全国已脱贫人口中有近200万人存在返贫风险，边缘人口中还有近300万人存在致贫风险。

“我们村仅有5户24人未脱贫，除1户政策兜底外，其他4户都有人在村上的工程队务工，脱贫不成问题。”甘肃省广河县庄窠集镇西坪村党支部书记马天龙代表说，为了不返贫，村里这几年大力发展饲草和养牛产业，成立了两个专业合作社，不断巩固和拓展产业扶贫成果，乡亲们脱贫致富奔小康的劲头特别足。

脱贫攻坚是一场硬仗，深度贫困地区脱贫攻坚是硬仗中的硬仗。

安徽省农科院副院长赵皖平代表正将近几年全国脱贫攻坚奖获得者的事迹编纂成书：“这一过程，我最大的感慨可概括成三个词：奉献、牺牲、实干。硬仗能不能打得好、打得赢，关键在人，在干部作风。”

“脱贫攻坚有多难，扶贫干部就有多拼。在凉山，活跃着一支天天走村入户的扶贫干部队伍。打赢脱贫攻坚战，说到底靠的是广大干部群众实干、巧干、齐心干。”凉山州人大常委会主任达久木甲委员的一番话道出了真谛。

（新华社记者侯雪静、杨玉华、杰文津、吴光于、张玉洁、宇强）

各地贸促会聚力凝神 冲刺脱贫攻坚

本报记者 张海粟

2020年，是全面建成小康社会收官之年，是脱贫攻坚决胜之年。转变作风不懈怠，高质量打赢脱贫攻坚战，关键看今年，关键在今年。

聚力全面攻坚

作为全国脱贫任务最重的省份，也是脱贫攻坚难度最大的省份之一，目前，甘肃全省还有8个贫困县、17.5万人未脱贫，这些都是困中之困、坚中之坚。越是这样，越要确保扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。

4月9日，甘肃省贸促会会长马学礼在深入靖远县永新乡砂河村调研指导脱贫攻坚工作时指出，脱贫攻坚已经到了冲刺收官的紧要关头。最近全省将组织开展脱贫攻坚专项巡视和普查工作，省贸促会、永新乡、砂河村及驻村工作队必须坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示精神，高度重视、主动作为，抢抓时间、扎实工作，在摸清边缘户、重点监测户具体底数的基础上，及时了解贫困户，特别是高龄老人和残疾群众的生产生活情况，及时采取“一对一、人盯人”措施，帮助解决实际困难，认真做好巩固提高工作。对于发展能力不足的贫困户，要通过健全利益联结机制，调动发挥龙头企业和农业合作社的带动作用，持续把集体经济做大做强，进一步提高贫困人口产业发展的参与程度和受益水平，在助推脱贫攻坚、衔接乡村振兴中发挥更大作用，确保全面小康路上不漏一户、不落一人。

发展特色产业

为深入贯彻落实陕西省决战决胜脱贫攻坚工作推进会精神，3月21日，陕西省贸促会党组书记、会长薛华，党组成员、副会长李建华等一行赴铜川市印台区柳树台村调研脱贫攻坚工作，并为柳树台村赠送第二批防疫物资。

薛华在与镇村两级干部进行交流座谈时指出，2020年是全面建成小康社会和决战决胜脱贫攻坚的收官之年，要确保如期完成脱贫攻坚任务。今年陕西省贸促会加强驻村扶贫力量，增派驻村人员，要继续在提升产业发展水平、提高困难群众获得感上下功夫，补短板，强弱项，确保如期实现剩余贫困人口脱贫。他强调，在产业发展上要培育有市场竞争力的优势养殖业，可根据市场适当扩大养殖规模，加强农产品初加工等二、三产业发展，形成较为完善的产业链。同时注重提高基层党组织建设，提升产业发展的带贫益贫中的带动作用，为乡村振兴战略实施奠定坚实的基础。

随后，陕西省贸促会还按照2020年扶贫攻坚工作计划，结合村特色产业，组织对口帮扶村铜川市金锁关镇柳树台村村民进行花椒种植产业培训。培训会邀请铜川市耀州区农技站果业专家现场授课，全村花椒种植户近40人参加。果业专家从花椒产业发展情况、产业前景、种植技术等方面为村民做了全方位讲解，还与村民互留联系方式，以便在种植过程中可以随时进行技术咨询和指导。

立足当地优势

同一时期，贵州省贸促会（省博览局）党组书记、会长（局长）张汉林到定点扶贫联系点独山县桑麻村调研脱贫攻坚工作，召开了督战脱贫攻坚、疫情防控座谈会。座谈会上，张汉林要求驻村尖刀排和村支两委认真学习贯彻中央决战决胜脱贫攻坚座谈会精神和省委、省政府相关部署，按照“力度不减、政策不变、责任不松”的要求，扎实推进精准扶贫基础性工作、产业和就业扶贫、易地扶贫搬迁后续发展、壮大村级集体经济、农村人居环境整治、基层组织建设巩固提升“六步战法”，严格对标对表，具体做好脱贫攻坚各项工作。他表示，贵州省贸促会（省博览局）将继续发挥行业优势，立足自身资源特色，通过组展参展、办展办会、联系考察、宣传推介、商事法律服务等多种途径，全力推动产业扶贫、就业扶贫和智力扶贫。

在实地考察了茶叶、葡萄、海花草、魔芋等农作物种植情况并与新贵茶叶公司负责人进行交流后，他指出，抓好当地产业结构调整，应立足资源禀赋、产业基础和区位优势，既充分尊重群众意愿，又重点推行“一村一品”模式，集中力量发展拳头产业，努力形成农业产业的规模效应，通过规模化发展，提升农产品供给质量和效率，增强抵御市场风险能力，推动优势产业长远健康发展。“一方面要利用入股分红、收购茶青等方式，加大新贵茶叶公司与桑麻村茶叶合作社合作力度，进一步严格控制茶叶农残标准，提升茶叶品质和价值。一方面省贸促会（省博览局）通过展会推介、项目对接等方式，加大对新贵茶叶公司的扶持力度，积极发挥龙头企业对合作社、农户的引领带动作用。”张汉林强调。



近日，首钢股份公司迁安钢铁公司高端汽车板生产线项目在河北省迁安市投产。该项目具有技术水平领先、操作智能、节能环保等优势，酸洗板材年产量达100万吨。产品主要应用于高端汽车零部件生产及空调压缩机用钢和高强系列用钢、精冲用钢等多个领域。图为工人在生产车间对产品进行包装。

新华社记者 杨世尧 摄

泉州贸促驻村干部“三项机制”助村小复学复课

本报讯（通讯员 李贞一 江显枝 谢怀德）随着疫情防控持续呈现积极向好态势，泉州台商投资区东园镇下垵村崇实小学的复学复课工作也在深入推进中。为扎实推动常态化疫情防控条件下的复学复课，泉州市贸促会派驻下垵村干部积极协助下垵村采取“三项机制”助力崇实小学复学复课。

建立村校联席会议机制。复学复课关系学生、老师、家长、社会等多个群体，是一项艰巨而又复杂的

系统工程。驻村干部根据该村疫情防控工作实际和复学复课内在要求，推动下垵村党总支支部与辖村崇实小学党支部联合建立复学复课联席会议机制，深入分析研判村校疫情防控工作形势，针对上级有关复学复课制度规定，围绕组织保障、制度保障、物资保障、应急保障等相关要求，助力学校科学制定常态化疫情防控形势下复学复课工作方案和特情处置预案。

建立村校联防联控机制。驻村

干部结合前一阶段该村疫情防控经验做法，指导村校联合成立了以分管安全工作村校领导、村民小组长、村联防队、学校保安、村医校医和志愿者等为主体的复学复课服务队，扎实开展各项服务保障工作。提前做好学生入校的各项准备；抓好消毒防范，严把学生入校关卡；开辟专用通道，组织学生间隔有序进出校园；实施全程监管，安排专人引导，把控内外秩序，营造良好的校内校外环境。

建立村校抱团防护机制。下垵

遗失声明

王玉翠（身份证号码：110221196303283227）不慎遗失2张八达岭英国官4期P6楼4单元601室购房收据（收据编号为：0061572，金额为：213960元；收据编号为：0061872，金额为：20000元）。特此声明作废。
2020年5月28日

深圳市贸促委助力企业拓展外贸新渠道

为促进深圳市中小外向型企业向线上商务转型，利用跨境电商平台保订单、保客户、保市场，近日，由深圳市贸促委联合宝安区、龙岗区、坪山区、光明区共同主办，深圳市跨境电商协会承办的“扬帆海外·跨境电商启航”系列专场活动上线。本次活动共有1075人登记报名，其中深圳本地企业777家，直播期间累计在线13408人次。

为期三天的直播活动邀请了电商企业代表、头部平台及行业大咖分享成功经验、介绍平台特色、讲授线上运营技巧，覆盖品牌、营销、推广、仓储、物流、财务等电商全系列，旨在帮助“电商小白”快速打造适合自身产品的跨境电商渠道。深圳市跨境电商协会荣誉会长、盘古集团股份有限公司总裁陈文辉就以“跨境电商出口是中国制造业转型升级的最佳出路”为主题进行了分享。

据深圳市贸促委负责人介绍，本次系列活动是深圳市贸促委落实中央和省“稳外贸”要求，在外贸行业受新冠肺炎疫情冲击的大背景下，经过广泛和深入的调研，针对深圳市外贸企业难点和痛点而精心策划的，是一次全新的尝试。主要目的是帮助深圳外贸企业，特别是中小企业开拓国际市场、拓宽销售渠道、挖掘海外客户。本次活动的宗旨，是充分利用跨境电商的独特优势，借助全球重要市场的不同跨境电商平台，促进深圳市中小外向型企业“触网上线”，开展在线营销，实现在线交易。希望通过本次活动，本地外贸企业能以新业态新模式攻坚克难，获取订单。深圳市贸促委将积极做好服务工作，与广大外贸企业一道，同舟共济、共克时艰。

深圳市跨境电商协会执行会长王馨表示，作为政府和企业的桥梁，协会将从推动传统企业产业带走向线上、支持各类外贸企业和生产企业与合作电商平台合作以及完善跨境电商产业链和生态圈三方面，来把握促进对外贸易发展的着力点。

活动期间，深圳汉华光电电子有限公司、浩方集团、易仓科技、闽盟跨境电商学院、空中云汇、山西环球易贸跨境电商众创空间、中国邮政、深圳拓朴、黑五商学院等参会企业代表分别从外贸转型、中国供应链出海、跨境电商入门、跨境收款、运营策略、物流选择等全方位、多角度地展开了针对跨境电商全产业链条的解读与分享。

此外，亚马逊、阿里国际站、Newegg、Shopee、Jumia等一众全球跨境电商主流平台分别进行了平

台特色与人驻指南介绍，并在线与近千名观众互动答疑。

对于本次活动，企业反响十分热烈。参会嘉宾纷纷表示“办得不错”“希望下次继续合作”“希望下次还能参与这类活动”。因议程时间有限，本次未能邀请到的部分平台如速卖通、Wish等都表示希望下次能够被邀请参加活动。

随着中国经济快速增长以及经济格局全球化的改变，传统外贸企业转型升级势在必行，跨境电商在我国进出口贸易中占比越来越高。直面C端，打造品牌，跨境电商将为这些传统外贸企业打开一扇门，为企业做精做强提供一条富有生命力的全新通道。深圳市贸促委将针对企业经营产品和业务需求做好后续跟踪服务和有针对性的系列活动。

（深贸）